Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.11.2026 17:09:07
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Смоленский государственный университет

Кафедра экономики

***«Утверждаю»***
Проректор по учебно-
методической работе
_____Ю.А. Устименко
«30» июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**
**Б1.В.ДВ.02.01 ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛООГООБЛОЖЕНИЯ**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Учет, анализ и налогообложение
Форма обучения - заочная
Курс 3
Семестр 5
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144
Форма отчетности: зачет - 5 семестр

Программу разработал
доктор. эконом. наук, профессор Ю.В. Гнездова

Одобрена на заседании кафедры
«23» июня 2023 г., протокол № 13

Смоленск
2023

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛООГООБЛОЖЕНИЯ является дисциплиной по выбору магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профилю «Учет, анализ и налогообложение». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как Актуальные вопросы налогообложения, Финансовый учет (продвинутый уровень) и др.

Эта дисциплина создает теоретическую базу для дальнейшего изучения специальных дисциплин таких, как: «Учебно-тренинговый комплекс "1С: Бухгалтерия"», «Взаимосвязь и взаимодействие бухгалтерского и налогового учета».

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индикаторы достижения *(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)* |
|---|---|
| **ПК-2** Способен готовить аналитические материалы для оценки экономической деятельности, для целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений | **Знать**: способы расчёта и анализа финансовых и нефинансовых коэффициентов, методы проведения статистического анализа; возможности программного обеспечения для проведения аналитических процедур.<br>**Уметь:** расчитывать и анализировать финансовые и нефинансовые коэффициенты, проводить статистический анализ для оценки экономической деятельности с применением программного обеспечения для обеспечения целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений.<br>**Владеть:** навыками расчета и анализа финансовых и нефинансовых коэффициентов, навыками статистического анализа с применением программного обеспечения для обеспечения целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений. |
| **ПК- 5** Способен осуществлять налоговый учет, оценивать налоговые риски и предлагать способы оптимизации налогообложения организации | **Знать**: общие правила исполнения обязанности по уплате налогов; регистры налогового учета; виды налоговых рисков и методы управления ими; методы налоговой оптимизации.<br>**Уметь:** определять налоговую базу; применять налоговые льготы; рассчитывать налоговую нагрузку; заполнять налоговые декларации; проводить сверку расчетов с налоговыми органами.<br>**Владеть:** навыками формирования налоговой отчетности, осуществления налогового контроля, анализа налоговых схем и выбора способа оптимизации налогообложения. |

## 3. Содержание дисциплины

**Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.**

Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод). Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.

**Тема 2. Информационная база оценки бизнеса в целях налогообложения.**

Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса. Основные источники информации.

**Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.**

Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.

Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.

**Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.**

Методы сравнительного подхода.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.

**Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.**

Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости.

**Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.**

Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.

## 4. Тематический план

| № п/п | Разделы и темы | Всего часов | Формы занятий | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | лекции | семинары | практические и лабораторные занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса | 24 | 2 | - | 2 | 20 |
| 2 | Информационная база оценки бизнеса в целях налогообложения. | 24 | 2 | - | 2 | 20 |
| 3 | Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. | 20 | 4 | - | 4 | 12 |
| 4 | Сравнительный подход к оценке бизнеса. | 24 | 2 | - | 2 | 20 |
| 5 | Затратный подход к оценке бизнеса. | 24 | 2 | - | 2 | 20 |
| 6 | Выведение итоговой величины стоимости. | 24 | 2 | - | 2 | 20 |
| | Зачет | 4 | - | - | - | 4 |
| | ИТОГО | 144 | 14 | - | 14 | 116 |

## 5. Виды образовательной деятельности

### Занятия лекционного типа

### Лекция 1
### Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

1.Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания».

2.Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования.

3.Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод).

### Лекция 2
### Информационная база оценки бизнеса в целях налогообложения

1. Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса.
2. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса.
3. Основные источники информации.

### Лекция 3
### Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход

1. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

2. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы.

3. Модели денежных потоков. Модель Гордона.

4. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы

**Лекция 4**

**Сравнительный подход к оценке бизнеса**

1. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов.
2. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора.
3. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок.
4. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

**Лекция 5**

**Затратный подход к оценке бизнеса**

1. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.
2. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств.

**Лекция 6**

**Выведение итоговой величины стоимости**

1.Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.

2. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки.

3.Определение весовых коэффициентов.

**Занятия семинарского типа (практические занятия)**

**Практическое занятие 1.**

**Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса**

*Вопросы для опроса:*

1. Содержание понятий «собственный капитал», «акционерный капитал», «инвестированный капитал», «Enterprise value», «капитализация», используемых в процессе оценки бизнеса.
2. Понятие основной операционной деятельности, операционных и неоперационных (непрофильных, нефункциональных) активов.
3. Основные этапы оценки бизнеса.

**Практическое занятие 2.**

**Информационная база оценки бизнеса**

*Вопросы для опроса:*

1. Источники информации для оценки ставки дисконтирования.
2. Информация необходимая для проведения оценки бизнеса.
3. Цели анализа внешней и внутренней информации предприятия в процессе проведения оценки бизнеса.
4. Основные источники внешней и внутренней информации.
5. Современные технологии анализа рынка для целей оценки бизнеса.

**Практическое занятие 3.**

**Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход**

*Вопросы для опроса:*

1.Механизм формирования денежного потока на инвестированный капитал.

1.Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы.

2.Способы расчета ставки капитализации для доходов бизнеса.

**Практическое занятие 4.**
**Сравнительный подход к оценке бизнеса.**

*Вопросы для опроса:*

1. Методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости.
2. Интервальные и моментные мультипликаторы. Специфика формирования числителя для расчета мультипликатора при различной структуре капитала объекта оценки и компаний-аналогов.
3. Условия использования мультипликатора на основе выручки. Специфика расчета мультипликатора на основе показателя EBITDA, EBIT. Условия использования мультипликатора Рыночная/Балансовая стоимость

**Практическое занятие 5.**
**Затратный подход к оценке бизнеса**

*Вопросы для опроса:*

1. Отличие балансовой величины от рыночной стоимости чистых активов.
2. Подходы, применяемые для оценки активов и обязательств в рамках метода чистых активов и ликвидационной стоимости к оценке бизнеса.
3. Особенности оценки полученных в лизинг машин и оборудования при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.

**Практическое занятие 6.**
**Выведение итоговой величины стоимости**

*Вопросы для опроса:*

1. Суть и модели расчета средней величины стоимости: взвешивание результатов, полученных в рамках нескольких подходов к оценке.
2. Контрольный и миноритарный пакет акций.
3. Факторы влияющие на уровень контроля пакетов акций.
4. Условия выведения поправок к предварительной стоимости, отражающих премию за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.

**Самостоятельная работа**

**Задание: Собрать информацию для оценки стоимости предприятия.**
В качестве учебных материалов для самостоятельного анализа студенты изучают информацию на ресурсах
**ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ** https://e-disclosure.ru/portal и https://www.audit-it.ru/contragent/
для предварительной оценки предприятия (на примере конкретного предприятия или организации Смоленской области по выбору студента):

1. Общая характеристика предприятия.
2. История предприятия.
3. Финансовая информация.
4. Информация о топ-менеджерах и персонале.
5. Организационная структура и производственные системы (базовые технологии).
6. Основные коммерческие контракты (покупатели и поставщики).
7. Нематериальные активы.
8. Сведения о конкурентах.
9. Характеристика и динамика отрасли.

Студенты получают задание сформулировать перспективы развития предприятия с учетом динамики отрасли, факторов влияния на бизнес предприятия и рыночного спроса

на продукцию (услуги) предприятия.

Этапы:

1. Кейс-анализ информационного блока.
2. Предварительное решение задания.
3. Принятие окончательного решения по идентификации факторов местоположения объекта недвижимости.
4. Подведение итогов.

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

**Для оценивания** результатов обучения в виде **ЗНАНИЙ** используются следующие процедуры и технологии:

– устный ответ на вопрос(ы) или индивидуальное собеседование,

– письменные ответы на вопрос(ы),

– тестирование.

**Для оценивания** результатов обучения в виде **УМЕНИЙ и ВЛАДЕНИЙ** используются следующие процедуры и технологии:

– практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

**I. Вопросы (примеры)**

1. Условия использования мультипликатора на основе выручки.
2. Цели анализа внешней и внутренней информации предприятия в процессе проведения оценки бизнеса.
3. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения.

**Шкала оценивания участия в устном опросе на практическом занятии**

| | |
|---|---|
| Студент демонстрирует сформированность компетенций на итоговом уровне, обнаруживает систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. | Отлично |
| Студент демонстрирует сформированность компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. | Хорошо |
| Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым компетенциям, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями. | Удовлетворительно |
| Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже базового, проявляет недостаточность знаний, умений, навыков. Проявляется практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. | Неудовлетворительно |

**Задания для самостоятельного выполнения (пример)**

1. Общая характеристика предприятия АО "Атомтранс" Смоленской области
2. История предприятия.
3. Финансовая информация.
4. Информация о топ-менеджерах и персонале.
5. Организационная структура и производственные системы (базовые технологии).

**Решение**

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АТОМТРАНС"**

| | |
|---|---|
| ИНН | 6724008446 |
| Находится | обл. Смоленская, г. Десногорск адрес |
| Возраст | **14 лет** (для сравнения: в среднем по отрасли – 6 лет) |
| Деятельность | Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам |
| Масштаб деятельности | ★★★★☆ *(большой)* |
| Выручка | **409 млн руб.** за 2022 год (+5%) |
| Численность работников | **292 чел.** |
| Учредитель | Держатель реестра: АО "НРК-Р.О.С.Т."<br>АО "КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ" (100%; 303 млн руб.) |
| Руководитель | Лосенко Михаил Васильевич (директор) |
| Финансовое состояние в 2022 году | Посмотреть финансовое состояние организации в сравнении с конкурентами |

## Обратите внимание

- Менялся учредитель организации.
- Значительная сумма уплаченных налогов (105 млн. руб.).

Критерии оценивания заданий для самостоятельного выполнения.

| Уровень выполнения | Оценка |
|---|---|
| Задача решена в полном объёме, алгоритмические и вычислительные ошибки отсутствуют, проведен анализ полученного решения. | 5 (отлично) |
| Задача решена в полном объёме с незначительными техническими ошибками или отсутствует анализ результатов решения. | 4 (хорошо) |
| Задача решена не полностью или в решении присутствуют ошибки алгоритмического характера, незначительно влияющие на ход решения. | 3 (удовлетворительно) |
| Задача не решена или в решении присутствует значительное количество ошибок алгоритмического характера, существенно влияющих на ход решения. | 2 (неудовлетворительно) |

## 6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

***Форма промежуточной аттестации – зачет***

**Тестовое задание (пример)**

1. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:
    - а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;
    - б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;
    - в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;
    - г) ожидаемое повышение цен на продукцию;
    - д) а, в;
    - е) б, г.
2. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?
    - а) метод ликвидационной стоимости;
    - б) метода стоимости чистых активов;
    - в) метод капитализации дохода.
3. Оказывает ли влияние на уровень риска размер предприятия?
    - а) да;
    - б) нет.
4. Доходность бизнеса можно определить при помощи:
    - а) нормализации отчетности;
    - б) финансового анализа;
    - в) анализа инвестиций;
    - г) а, б, в;
    - д) а, б.
5. Оценщик указывает дату оценки объекта в отчете об оценке, руководствуясь принципом:
    - а) соответствия;
    - б) полезности;
    - в) предельной производительности;
    - г) изменения стоимости.
6. Какой оценочный мультипликатор рассчитывается аналогично показателю цена единицы доходов?
    - а) цена / денежный поток;
    - б) цена / прибыль;
    - в) цена / собственный капитал.
7. Метод «предполагаемой продажи» исходит из следующих предположений:
    - а) в остаточном периоде величины амортизации и капитальных вложений равны;
    - б) в остаточном периоде должны сохраняться стабильные долгосрочные темпы роста;
    - в) владелец предприятия не меняется;
    - г) а, б, в;
    - д) а, б.
8. Какой метод даст более достоверные данные о стоимости предприятия, если оно недавно возникло и имеет значительные материальные активы?
    - а) метод ликвидационной стоимости;
    - б) метода стоимости чистых активов;
    - в) метод капитализации дохода.
9. Стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица, является стоимостью:

- а) рыночной;
- б) воспроизводства;
- в) балансовой;
- г) инвестиционной.

10. Если в методе дисконтированных денежных потоков используется бездолговой денежный поток, то в инвестиционном анализе исследуется:
    - а) капитальные вложения;
    - б) чистый оборотный капитал;
    - в) изменение остатка долгосрочной задолженности;
    - г) а, б, в;
    - д) а, б.
11. Риск, обусловленный факторами внутренней среды называется:
    - а) систематическим;
    - б) несистематическим;
    - в) другой ответ.
12. С помощью какого метода можно определить стоимость миноритарного пакета акций:
    - а) метода сделок;
    - б) метода стоимости чистых активов;
    - в) метода рынка капитала.
13. Какой метод оценки используется для оценки результатов реструктуризации бизнеса?
    - а) метод накопления чистых активов;
    - б) метод рынка капитала;
    - в) метод дисконтированных денежных потоков.
14. Для бездолгового денежного потока ставка дисконта рассчитывается:
    - а) как средневзвешенная стоимость капитала;
    - б) методом кумулятивного построения;
    - в) с помощью модели оценки капитальных активов;
    - г) б, в.
15. Верно ли утверждение: для случаев возрастающих во времени денежных потоков коэффициент капитализации будет всегда больше ставки дисконта?
    - а) да;
    - б) нет.

Ключ теста

| № вопроса и ответ | № вопроса и ответ | № вопроса и ответ |
|---|---|---|
| 1 В | 6В | 11 А |
| 2 А | 7 В | 12А |
| 3 В | 8 Б | 13 Б |
| 4Г | 9В | 14 А |
| 5 А | 10 Г | 15 А |

**Вопросы для подготовки к зачетному тестовому заданию**

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
3. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость.
4. Виды стоимости отличные от рыночной.
5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
6. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки.

7. Регулирование оценочной деятельности в России.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
10. Учет рисков при оценке.
11. Формирование отчета об определении стоимости.
12. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого).
13. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
14. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Применение математических методов в сравнительном подходе.
17. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
18. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
19. Метод капитализации дохода.
20. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.
21. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
22. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
23. Метод стоимости чистых активов.
24. Метод ликвидационной стоимости.
25. Оценка стоимости земельного участка.

**Критерии оценивания тестового задания**

**Оценка «зачтено»** выставляется обучающемуся, который дал верные ответы на 50% и более вопросов теста

**Оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся, который дал верные ответы на менее 50% вопросов теста.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1. Основная литература


1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494405

2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489925


### 7.2. Дополнительная литература


1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2021.

2. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019.

3. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – 3-е изд. перераб. и доп./Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2020.

4. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма?. — М.: Дело, 2020. - 272с.

5. Пратт Ш., Фишмен Дж., Гриффит К. Руководство по оценке стоимости бизнеса. — М.: Квинто-Консалтинг, 2020.

### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/ - законодательная база РФ
2. http://www.valuer.ru/ - портал российских оценщиков
3. http://www.nasledie.ru/ - Информационно-аналитический портал
4. http://www.appraiser.ru/ - вестник оценщика
5. http://ru.wikipedia.org/ - свободная энциклопедия
6. www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности.
7. www.consultant.ru - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
8. http://www1.minfin.ru/ru/ - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
10. www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа
11. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
12. http://statinfo.biz
13. www.banker.thomsonib.com
14. www.ma-journal.ru
15. www.ma-online.ru
16. Информационная система СПАРК.
17. Информационная система Bloomberg.
18. Информационная система Thomson Reuters.

## 8. Материально-техническое обеспечение

***Для проведения лекций:***

ауд. 510 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (76 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиа проектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

***Для проведения практических занятий:***

ауд. 124 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт.

Компьютерные студенческие столы (17 шт.), компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., мониторы Acer – 18 шт., системные блоки Kraftway – 16 шт., колонки Genius – 16 шт., мультимедиа проектор BenQ – 1 шт., интерактивная доска Interwrite – 1 шт. Обеспечен выход в Интернет.

***Для самостоятельной работы студентов:***

ауд. 13 учебного корпуса № 1

Компьютерный класс с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС СмолГУ.

Учебная мебель (42 учебных посадочных места).

Оборудование: интерактивная доска – 1 шт., мультимедийный проектор NEC – 1 шт., 15 компьютеров с выходом в Интернет.

## 9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

Электронная информационно-образовательная среда СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.