Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:19:27
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Смоленский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Артеменков М.Н.*
"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 24.10.2024
(с изменениями, протокол № 1 от 23.09.2026)

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Направленность программы: Реклама
Кафедра: -
Факультет: офис среднего профессионального образования

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	*Виды деятельности*
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической деятельности _____ */ Устименко Ю.А./*

Руководитель офиса СПО _____ */ Филиппова Н.Д./*

_____

| - | - | - | Форма контроля | | | | Итого акад.часов | | | | | | Объём ОП | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | |
|---|---|---

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**									24		**1476**									41		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**											**1476**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36**											**36**											**36**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**36**											**36**											**36**											
		Аудиторная нагрузка		**36**											**36**											**36**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**36**											**36**											**36**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**576**	**200**	**8**	**368**				**36**	ТО: 16 Э: 1		**864**	**828**	**282**	**10**	**535**	**1**			**36**	ТО: 23 Э: 1		**1476**	**1404**	**482**	**18**	**903**	**1**			**72**	ТО: 39 Э: 2		
1	ОУП	Обязательные учебные предметы	Эк(3)	**596**	560	184	8	368				36		Эк(2) ЗаО(9)	**736**	712	238	10	464				24		Эк(5) ЗаО(9)	**1332**	1272	422	18	832				60			123
2	ОУП.01	Русский язык	Эк	**44**	32	16		16				12		Эк	**58**	46	12		34				12		Эк(2)	**102**	78	28		50				24		30	12
3	ОУП.02	Литература		**48**	48	16		32						ЗаО	**92**	92	46		46						ЗаО	**140**	140	62		78						28	12
4	ОУП.03	Математика	Эк	**92**	80	32		48				12			**92**	92	46		46						Эк	**184**	172	78		94				12		20	123
5	ОУП.04	Иностранный язык		**32**	32			32						ЗаО	**62**	62			62						ЗаО	**94**	94			94						25	12
6	ОУП.05	Информатика		**64**	64			64							**24**	24			24							**88**	88			88						20	123
7	ОУП.06	Физика		**32**	32	16	8	8						ЗаО	**46**	46	22	10	14						ЗаО	**78**	78	38	18	22						24	12
8	ОУП.07	Химия		**32**	32	16		16						ЗаО	**46**	46	22		24						ЗаО	**78**	78	38		40						7	12
9	ОУП.08	Биология		**32**	32	16		16						ЗаО	**46**	46	22		24						ЗаО	**78**	78	38		40						7	12
10	ОУП.09	История		**48**	48	16		32						ЗаО	**72**	72	22		50						ЗаО	**120**	120	38		82						10	12
11	ОУП.10	Обществознание	Эк	**60**	48	16		32				12		Эк	**82**	70	22		48				12		Эк(2)	**142**	118	38		80				24		18	12
12	ОУП.11	География		**32**	32	8		24						ЗаО	**46**	46	12		34						ЗаО	**78**	78	20		58						5	12
13	ОУП.12	Физическая культура		**32**	32			32						ЗаО	**46**	46			46						ЗаО	**78**	78			78						21	12
14	ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины		**48**	48	32		16						ЗаО	**24**	24	12		12						ЗаО	**72**	72	44		28						44	12
15	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору		**16**	16	16								ЗаО	**24**	24			23	1					ЗаО	**40**	40	16		23	1						12
16	ДУП.01	Основы проектной деятельности (Индивидуальный проект)		**16**	16	16								ЗаО	**24**	24			23	1					ЗаО	**40**	40	16		23	1					36	12
17	ОП.03	История экранных искусств												Эк	**58**	46	22		24				12		Эк	**58**	46	22		24				12		18	2
18	ОП.04	Рекламная деятельность												ЗаО	**46**	46	22		24						ЗаО	**46**	46	22		24						18	2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3)											Эк(3) ЗаО(11)											Эк(6) ЗаО(11)											
ПРАКТИКИ		(План)																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
КАНИКУЛЫ													2										9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**606**									17 2/6		**864**									24 4/6		**1470**									42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**606**											**864**											**1470**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**34,78**											**34,65**											**34,72**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**36**											**36**											**36**											
		Аудиторная нагрузка		**29,87**											**27,63**											**28,75**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**29,87**											**27,63**											**28,75**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**570**	**438**	**80**		**358**			**72**	**60**	ТО: 14 2/3□ Э: 1 2/3		**684**	**488**	**124**		**364**			**124**	**72**	ТО: 17 2/3□ Э: 2		**1254**	**926**	**204**		**722**			**196**	**132**	ТО: 32 1/3□ Э: 3 2/3		
1	ОУП	Обязательные учебные предметы	Эк ЗаО	**104**	92			92				12													Эк ЗаО	**104**	92			92				12			123
2	ОУП.03	Математика	Эк	**58**	46			46				12													Эк	**58**	46			46				12		20	123
3	ОУП.05	Информатика	ЗаО	**46**	46			46																	ЗаО	**46**	46			46						20	123
4	СГ.01	История России	За	**36**	32	16		16			4														За	**36**	32	16		16			4			10	3
5	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Эк	**62**	48			48			2	12													Эк	**62**	48			48			2	12		25	3
6	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												За	**68**	64	16		48			4			За	**68**	64	16		48			4			45	4
7	СГ.04	Физическая культура	За	**30**	30			30						За	**46**	36			36			10			За(2)	**76**	66			66			10			21	345
8	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе		**44**	44			44						ЗаО	**60**	54			54			6			ЗаО	**104**	98			98			6			33	34
9	ОП.06	Русский язык и культура речи	Эк	**68**	48	16		32			2	18													Эк	**68**	48	16		32			2	18		30	3
10	ОП.07	Основы социологии рекламы		**72**	48	16		32			24			Эк	**149**	90	36		54			41	18		Эк	**221**	138	52		86			65	18		18	34
11	ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Эк За	**190**	132	32		100			40	18		Эк(2) ЗаО КП	**214**	162	18		144			16	36		Эк(3) За ЗаО КП	**404**	294	50		244			56	54			34
12	МДК.01.01	Поведение потребителей	Эк	**86**	48	16		32			20	18													Эк	**86**	48	16		32			20	18		18	3
13	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе												Эк	**78**	54	18		36			6	18		Эк	**78**	54	18		36			6	18		18	4
14	МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе		**68**	48	16		32			20			КП	**46**	36			36			10			КП	**114**	84	16		68			30			18	34
15	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю												Эк	**18**								18		Эк	**18**								18		18	4
16	ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Эк За(2) ЗаО(2)	**248**	208	36		172			22	18		Эк За(2) ЗаО(2)	**248**	208	36		172			22	18			4
17	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний												За	**54**	46	18		28			8			За	**54**	46	18		28			8			18	4
18	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг												ЗаО	**68**	54	18		36			14			ЗаО	**68**	54	18		36			14			18	4
19	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю												Эк	**18**								18		Эк	**18**								18		18	4
20	ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий													**79**	54	18		36			25				**79**	54	18		36			25				45
21	МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент													**79**	54	18		36			25				**79**	54	18		36			25			36	45
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(2) ЗаО											Эк(4) За(3) ЗаО(2) КП											Эк(8) За(5) ЗаО(3) КП												
ПРАКТИКИ		(План)		36	36			36					1		180	180			180					5		216	216			216					6		
	УП.01.01	Учебная практика	За	36	36			36					1												За	36	36			36					1	18	3
	УП.02.01	Учебная практика												За	36	36			36					1	За	36	36			36					1	18	4
	ПП.01.01	Производственная практика												ЗаО	72	72			72					2	ЗаО	72	72			72					2	18	4
	ПП.02.01	Производственная практика												ЗаО	72	72			72					2	ЗаО	72	72			72					2	18	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академических часов										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			
ИТОГО (с факультативами)				**624**									17 2/6		**858**									24		**1482**									41 2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**624**											**858**											**1482**											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**36**											**35,56**											**35,78**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**36**											**36**											**36**											
		Аудиторная нагрузка		**27,39**											**27,86**											**27,63**											
		Во взаимодействии с преподавателем		**27,39**											**27,86**											**27,63**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**516**	**356**	**100**		**256**			**112**	**48**	ТО: 13□ Э: 1 1/3		**534**	**376**	**136**		**240**			**104**	**54**	ТО: 13 1/2□ Э: 1 1/2		**1050**	**732**	**236**		**496**			**216**	**102**	ТО: 26 1/2□ Э: 2 5/6		
1	СГ.04	Физическая культура	За	**46**	26			26			20														За	**46**	26			26			20			21	345
2	СГ.05	Основы финансовой грамотности	За	**36**	36	12		24																	За	**36**	36	12		24						38	5
3	СГ.06	Основы бережливого производства	За	**36**	36	12		24																	За	**36**	36	12		24						5	5
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	**74**	52	26		26			4	18														Эк	**74**	52	26		26			4	18		18	5
5	ОП.05	Психология рекламы												Эк	**76**	56	28		28			8	12			Эк	**76**	56	28		28			8	12		18	6
6	ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности												Эк	**84**	42	14		28			30	12			Эк	**84**	42	14		28			30	12		18	6
7	ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий												За	**64**	42	14		28			22				За	**64**	42	14		28			22			18	6
8	ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Эк(2) За(2) ЗаО(2)	**352**	250	38		212			72	30													Эк(2) За(2) ЗаО(2)	**352**	250	38		212			72	30			45
9	МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент	ЗаО	**58**	38	12		26			20														ЗаО	**58**	38	12		26			20			36	45
10	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	Эк	**88**	52			52			24	12													Эк	**88**	52			52			24	12		36	5
11	МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда	За	**80**	52	26		26			28														За	**80**	52	26		26			28			36	5
12	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	Эк	**18**								18													Эк	**18**								18		36	5
13	ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	КП	**80**	64	12		52			16			Эк(2) За(2) ЗаО	**418**	344	80		264			44	30		Эк(2) За(2) ЗаО КП	**498**	408	92		316			60	30			56
14	МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	КП	**80**	64	12		52			16														КП	**80**	64	12		52			16			33	5
15	МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта												Эк	**181**	130	52		78			33	18			Эк	**181**	130	52		78			33	18		33	6
16	МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе												За	**81**	70	28		42			11				За	**81**	70	28		42			11			33	6
17	УП.04.01	Учебная практика												За	**36**	36			36							За	**36**	36			36						33	6
18	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю												Эк	**12**								12			Эк	**12**								12		33	6
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4) ЗаО КП											Эк(4) За(3)											Эк(7) За(7) ЗаО КП												
ПРАКТИКИ		(План)		108	108			108					3		108	108			108					3		216	216			216					6		
	УП.03.01	Учебная практика	За	36	36			36					1												За	36	36			36					1	36	5
	ПП.03.01	Производственная практика	ЗаО	72	72			72					2												ЗаО	72	72			72					2	36	5
	ПП.04.01	Производственная практика												ЗаО	108	108			108					3	ЗаО	108	108			108					3	33	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)													216							216		6		216							216		6		
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен													216							216		6		216							216		6	18	6
КАНИКУЛЫ													2																					2		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СОО	Среднее общее образование	
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.01	Русский язык	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	Математика	
ОУП.04	Иностранный язык	
ОУП.05	Информатика	
ОУП.06	Физика	
ОУП.07	Химия	
ОУП.08	Биология	
ОУП.09	История	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
ОУП.12	Физическая культура	
ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	
ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору	
ДУП.01	Основы проектной деятельности (Индивидуальный проект)	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СГ.01	История России	ОК 01.; ОК 02.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 09.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 06.; ОК 07.
СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 03.; ОК 05.
СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 03.; ОК 05.; ОК 07.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.3.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 1.1.; ПК 1.2.
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 03.; ПК 1.1.; ПК 1.2.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 01.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.07	Основы социологии рекламы	ОК 02.; ОК 03.; ПК 1.1.
ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 03.; ОК 06.; ПК 1.4.; ПК 2.1.
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий	ОК 03.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 2.1.

П		Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
		МДК.01.01	Поведение потребителей	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
		МДК.01.02	Маркетинг в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
		МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
		УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
		ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
		ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	ПМ.02		Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
		МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
		МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
		УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
		ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
		ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
	ПМ.03		Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
		МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
		МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
		МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
		УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
		ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
		ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	ПМ.04		Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
		МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
		МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
		МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
		УП.04.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
		ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
		ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА			Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	ГИА.01		Демонстрационный экзамен	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы финансовой грамотности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.05	Психология рекламы
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта

МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ОП.04	Рекламная деятельность
ОП.07	Основы социологии рекламы
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика

ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
ОП.03	История экранных искусств
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Основы социологии рекламы
ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды

МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
СГ.04	Физическая культура
ОП.03	История экранных искусств
ОП.04	Рекламная деятельность
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда

УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
СГ.01	История России
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда

УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
СГ.01	История России
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда

УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.06	Основы бережливого производства
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
СГ.04	Физическая культура
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика

ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы
ОП.03	История экранных искусств
ОП.05	Психология рекламы
ОП.07	Основы социологии рекламы
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка
ОП.03	История экранных искусств
ОП.05	Психология рекламы
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПМ.01	Модуль 1. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Поведение потребителей
МДК.01.02	Маркетинг в рекламе
МДК.01.03	Методы социологических исследований в рекламе
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ОП.06	Русский язык и культура речи
ОП.08	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ОП.09	Основы предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
ОП.06	Русский язык и культура речи
ПМ.02	Модуль 2. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний
МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ОП.04	Рекламная деятельность
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ОП.04	Рекламная деятельность
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда

УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Модуль 3. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Цифровой маркетинг и бренд-менеджмент
МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-среды
МДК.03.03	Нейминг в системе формирования и продвижения бренда
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю

ГИА.01	Демонстрационный экзамен
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе
ПМ.04	Модуль 4. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.04.02	Разработка, реализация творческой концепции рекламного продукта, технологии производства рекламного продукта
МДК.04.03	Технологии и приемы копирайтинга в рекламе
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ГИА.01	Демонстрационный экзамен