Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:47:44
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Утверждаю
Ректор
_____ М.Н. Артеменков
«30» августа 2022 г., приказ № 01-133.

Образовательная программа высшего образования

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) образовательной программы

Маркетинговые коммуникации и бизнес-аналитика

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

Смоленск
2022 г.

Общая характеристика образовательной программы

1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования

– Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 952;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 30.08.2018 г. № 564н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками»;

– Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 г. № 1061 «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования»;

– Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионально образования»;

– Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1256;

– Положение об образовательной программе высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 25.01.2019 г. № 01-11;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

– Порядок организации контактной работы преподавателя с обучающимися в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 04.09.2020 г. № 01-94;

– Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре (физической подготовке) при реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ специалитета, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66;

– Положение о реализации факультативных и элективных дисциплин (модулей) образовательных программ высшего образования Смоленского государственного университета, утверждено приказом и.о. ректора от 29.12.2017 г. № 01-118;

– Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 26.09.2019 г. № 01-113; внесены изменения приказом ректора от 30.04.2020 г. № 01-48;

– Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 27 ноября 2020 г. № 01-126;

– Положение об электронной информационно-образовательной среде, утверждено приказом и.о. ректора от 28.11.2017 г. № 01-104;

– Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Смоленском государственном университете, утвержден приказом ректора от 28.09.2015 г. № 01-66; внесены изменения приказом ректора от 01.06.2020 г. № 01-60;

– Положение о курсовых проектах, утверждено приказом ректора от 05.05.2016 г. № 01-43;

– Положение о языке образования в Смоленском государственном университете, утверждено приказом ректора от 27.11.2020 г. № 01-126.

2. Срок обучения по ОП ВО составляет 2 года 6 месяцев в заочной форме.

3. Объем ОП ВО (трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы), включающий в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения, составляет 120 зачетных единиц.

При реализации программы магистратуры СмолГУ вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

4. Область и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 – Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

5. Тип(ы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника

Тип задач: информационно-аналитический
Задачи профессиональной деятельности:

- проведение маркетинговых исследований, бизнес-анализ и прогнозирование явлений и процессов, анализ спроса и предложения на продукцию и услуги;
- продвижение продукции и услуг, организация маркетинговых коммуникаций, оценка их эффективности;
- взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками;
- публичное представление организации в средствах массовой информации, в том числе в части риск-менеджмента.

Тип задач: организационно-управленческий
Задачи профессиональной деятельности:

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- осуществление стратегического управления организацией с учётом рисков;
- управление изменениями в организации;
- разработка и реализация проектов;

– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

6. Профессиональные стандарты и обобщенные трудовые функции, соответствующие профессиональной деятельности выпускника

Профессиональный стандарт	Обобщенная трудовая функция
08.018 Специалист по управлению рисками	C. Методическая разработка, поддержание и координация процесса управления рисками C/03.7 Взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и публичное представление организации в средствах массовой информации в части риск-менеджмента

Требования к результатам освоения программы

Компетенция	Индикаторы	Дисциплины, практики
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать**: методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации. **Уметь**: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. **Владеть**: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии действий для достижения поставленной цели.	Б1.О.01 Технологии развития критического мышления Б1.О.02 Методология и методы научного исследования Б1.О.07 Современные концепции маркетинга Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**Знать**: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. **Уметь**: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научных конференциях и иных мероприятиях. **Владеть**: навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.08 Интегрированные маркетинговые коммуникации Б1.О.09 Экономика организации и бизнес-аналитика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	**Знать**: правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы. **Уметь**: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать	Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.06 Современный общий и стратегический менеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

командную стратегию для достижения поставленной цели	обсуждение разных идей и мнений; предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. **Владеть**: навыками осуществления деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Знать**: методы коммуникации для академического и профессионального взаимодействия; современные средства информационно-коммуникационных технологий. **Уметь**: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия. **Владеть**: навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Б1.О.04 Современные информационно-коммуникационные технологии в научных исследованиях Б1.О.05 Деловой иностранный язык Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Знать**: основные принципы межкультурного взаимодействия. **Уметь**: соблюдать этические нормы и права человека; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач. **Владеть**: навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Б1.О.05 Деловой иностранный язык Б1.О.08 Интегрированные маркетинговые коммуникации Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	**Знать**: теоретико-методологические основы самооценки, саморазвития, самореализации; направления и источники саморазвития и самореализации; способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования. **Уметь:** определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	Б1.О.03 Управление проектами Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

способы ее совершенствования на основе самооценки	основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации. **Владеть**: навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.	
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	**Знать**: базовые понятия фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач в целях укрепления экономической деятельности организаций. **Уметь**: решать практические и (или) исследовательские задачи в целях укрепления экономической деятельности организаций **Владеть**: навыками применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач в целях укрепления экономической деятельности организаций.	Б1.О.06 Современный общий и стратегический менеджмент Б1.О.07 Современные концепции маркетинга Б1.О.09 Экономика организации и бизнес-аналитика Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и	**Знать**: современные техники и методики сбора данных, продвинутые инструментальные методы обработки и анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач. **Уметь**: осуществлять сбор, обработку и анализ управленческих и экономических данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем. **Владеть**: навыками сбора, обработки и анализа управленческих и экономических данных при решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Б1.О.04 Современные информационно-коммуникационные технологии в научных исследованиях Б1.О.09 Экономика организации и бизнес-аналитика Б1.О.10 Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

исследовательских задач		
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	**Знать**: современные методы принятия управленческих решений и оценки их операционной, экономической и социальной эффективности; методы и принципы анализа экономической и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, методики расчётов экономических показателей. **Уметь**: анализировать экономическую ситуацию с учётом риска, находить решения в профессиональной деятельности и оценивать их эффективность; применять методологии и программные средства для моделирования и управления результатами бизнес-анализа. **Владеть**: навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, в том числе с применением Data Science и технологий искусственного интеллекта; навыками реализации управленческих решений в условиях риска.	Б1.О.06 Современный общий и стратегический менеджмент Б1.О.09 Экономика организации и бизнес-аналитика Б1.О.10 Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	**Знать**: современные технологии управления и лидерства; виды маркетинговых коммуникаций и методы определения эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций; виды стратегий развития организации; виды маркетинговых стратегий; технологией прогнозирования развития рынка. **Уметь**: осуществлять проектную и процессную деятельность в организации с применением современного инструментария управления; выявлять и оценивать новые рыночные возможности; разрабатывать стратегии организации по внедрению инноваций. **Владеть**: современными практиками и технологиями управления и лидерства; навыками применения интегрированных маркетинговых коммуникаций; навыками анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегий организации; навыками построения бизнес-моделей организации в условиях развития инноваций и новых рыночных возможностей.	Б1.О.06 Современный общий и стратегический менеджмент Б1.О.08 Интегрированные маркетинговые коммуникации Б1.О.10 Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	**Знать**: методы научных исследований в менеджменте и смежных областях; методологию подготовки и реализации научно-исследовательских проектов. **Уметь**: обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях; разрабатывать научно-исследовательские проекты. **Владеть**: навыками обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях; навыками подготовки и реализации научно-исследовательских проектов.	Б1.О.02 Методология и методы научного исследования Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.07 Современные концепции маркетинга Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 Способен осуществлять управление организацией на основе современных методов менеджмента и маркетинга, анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, формировать маркетинговую стратегию и управлять организационными изменениями в условиях риска	**Знать:** современные подходы и методы к управлению организацией, управлению изменениями в организации в условиях риска, управлению маркетинговыми коммуникациями; современные маркетинговые концепции; технологию и методы проведения маркетинговых исследований. **Уметь:** применять современные методы общего и стратегического менеджмента, маркетинга при управлении организацией, управлении организационными изменениями; анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации для формирования маркетинговой стратегии и управления изменениями организации в условиях риска; применять основные способы оценки и защиты от рисков при построении стратегий. **Владеть:** навыками управления организацией на основе современных методов общего и стратегического менеджмента и маркетинга; основными способами оценки и защиты от рисков при построении стратегий; навыками управления изменениями в организации.	Б1.О.06 Современный общий и стратегический менеджмент Б1.О.07 Современные концепции маркетинга Б1.В.03 Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика Б1.В.04 Управление организационными изменениями на основе анализа данных Б1.В.05 Креативные и PR-технологии в маркетинге Б1.В.06 Анализ рисков и антикризисные маркетинговые стратегии Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 Способен	**Знать:** методы и инструменты количественного и качественного	Б1.О.09 Экономика организации и бизнес-аналитика

применять методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности, в том числе для оценки рисков, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с применением цифровых технологий и проводить оценку эффективности принимаемых маркетинговых решений	анализа для расчета экономических и финансовых показателей деятельности хозяйствующих субъектов в условиях неопределённости и риска, в т.ч. с применением цифровых технологий; методы стратегического анализа, способы разработки стратегий на основе анализа данных; методы оценки рисков и методы оценки эффективности применяемых маркетинговых решений. **Уметь:** осуществлять анализ экономических и финансовых показателей деятельности организации, выявлять взаимосвязи между данными показателями, в том числе с применением цифровых технологий; применять современные методы стратегического анализа и оценки рисков для разработки антикризисной маркетинговой стратегии и оценивать эффективность маркетинговых решений. **Владеть:** навыками расчета экономических и финансовых показателей деятельности организации, методами и способами бизнес-анализа, выявления взаимосвязи между данными показателями, в том числе с применением цифровых технологий; навыками стратегического анализа в условиях неопределённости и риска и разработки антикризисных маркетинговых стратегий; навыками оценки эффективности маркетинговых решений.	Б1.О.10 Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге Б1.В.06 Анализ рисков и антикризисные маркетинговые стратегии Б1.В.07 Оценка экономической эффективности маркетинговых решений Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 Способен осуществлять деловое общение, выстраивать коммуникации с заинтересованными сторонами, осуществлять публичное представление организации с применением маркетинговых коммуникаций в	**Знать:** особенности выстраивания деловой коммуникации в бизнес-среде; теоретические основы PR-технологий, технологий разработки корпоративного и персонального бренда; особенности представления компании в СМИ, сети Интернет, теоретические основы интернет-рекламы, ключевые аспекты поисковой оптимизации сайта, основы SMM-маркетинга и контекстной рекламы. **Уметь:** проводить диагностику проблем организации деловой коммуникации и вырабатывать варианты их преодоления; выстраивать эффективные внутрикорпоративные коммуникации, деловые коммуникации в бизнес-среде; проводить анализ и разрабатывать стратегии развития бренда; разрабатывать и внедрять рекламные стратегии, в том числе в сети Интернет.	Б1.О.08 Интегрированные маркетинговые коммуникации Б1.В.01 Клиентоцентричность и практики управления поведением потребителя Б1.В.02 Digital-маркетинг Б1.В.05 Креативные и PR-технологии в маркетинге Б1.В.ДВ.01.01 Формирование личного бренда Б1.В.ДВ.01.02 Бренд-менеджмент и стратегии брендинга Б1.В.ДВ.02.01 Деловые коммуникации и профессиональная этика Б1.В.ДВ.02.02 Внутренний маркетинг и управление корпоративной культурой Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа

условиях цифровой среды	**Владеть:** навыками эффективной деловой коммуникации, публичного выступления; навыками управления имиджем и репутацией организации; навыками разработки и реализации стратегии развития бренда и стратегии продвижения организации в сети Интернет; навыками работы с информационными средствами для управления различными направлениями деятельности организации в сети Интернет с целью повышения её конкурентоспособности.	Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД.01 Защита информации ФТД.02 Психология делового общения
ПК-4 Способен понимать и оценивать ситуацию на рынке, потребности бизнеса, проводить маркетинговые исследования и анализировать поведение потребителей для повышения конкурентоспособности организации	**Знать:** современные тенденции в маркетинге; методы исследования рынка и оценки потребности бизнеса; современные теории поведения потребителей и принципы клиентоориентированности бизнеса; методы оценки конкурентоспособности организации. **Уметь:** осуществлять сбор маркетинговой информации и проводить маркетинговую аналитику рынка, в том числе с применением технологий digital-маркетинга; анализировать поведение потребителей и управлять им на основе современных концепций маркетинга; подбирать методы оценки конкурентоспособности и проводить необходимые расчёты экономических показателей. **Владеть:** технологией проведения маркетинговых исследований рынка; навыками анализа ситуации на рынке и навыками оценки потребности в товаре или услуге на рынке, в том числе с применением технологий digital-маркетинга; навыками применения на практике современных концепций маркетинга и управления поведением потребителя для повышения конкурентоспособности организации; навыками оценки конкурентоспособности организации.	Б1.О.07 Современные концепции маркетинга Б1.В.01 Клиентоцентричность и практики управления поведением потребителя Б1.В.02 Digital-маркетинг Б1.В.03 Маркетинговые исследования и маркетинговая аналитика Б1.В.04 Управление организационными изменениями на основе анализа данных Б1.В.07 Оценка экономической эффективности маркетинговых решений Б2.О.01(У) Ознакомительная практика Б2.О.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.О.03(П) Технологическая (проектно-технологическая) Б2.В.01(Н) Научно-исследовательская работа Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

8. Участие профильных организаций в разработке и реализации ОП

К разработке и реализации образовательной программы привлекаются руководители и (или) работники организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной(-ых) сфере(-ах), соответствующей(-их) профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной области.

Перечень основных организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы, привлеченных к разработке образовательной программы:
- АО «ЛЕДВАНС»;
- ООО «Атлантик Компани»;
- ООО «Консалтинговая группа «Вектор успеха»