Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:50:57
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Устименко Ю.А.
«09» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.06 История и теория дизайна

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения: заочная
Курс – 1
Семестр – 1
Всего зачетных единиц – 3 часов – 108
Форма отчетности: экзамен – 1 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Бутунина Л.В.

Одобрена на заседании кафедры
«02» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Устименко Ю.А.

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.06 «История и теория дизайна» относится к первому блоку обязательной части учебного плана магистратуры по программе подготовки 54.04.01 Дизайн. Направленность (профиль) образовательной программы Графический дизайн.

Дисциплина «История и теория дизайна» позволяет дать студентам систему знаний об этапах развития и становления дизайна начиная от первобытного искусства до XXI века в крупнейших странах мира и России, что соответствует глубокой и разносторонней подготовке специалиста с учетом современных требований.

Освоение дисциплины тесно связано со следующими предметами: история и теория искусства, композиция в дизайне.

Вместе эти дисциплины являются базовой основой в изучении истории и теории дизайна.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-1 – Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	**Знать**: –основные положения теории дизайна и историю развития дизайна; –основные положения теории искусства; – профессиональную терминологию; –хронологические и географические рамки направлений и стилей развития искусства от древности до настоящего времени; –значимые произведения искусства. **Уметь**: –применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности. **Владеть**: –навыками рассмотрения произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными; – философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
ОПК-2 – Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях;	**Знать**: –принципы и особенности работы с научной литературой; собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; самостоятельного проведения научно-исследовательской работы; участия в научно-практических конференциях. **Уметь**: –работать с научной литературой; –собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; –оценивать полученную информацию; –выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; –самостоятельно обучаться; –приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;

делать доклады и сообщения	–участвовать в научно-практических конференциях; –делать доклады и сообщения. **Владеть**: –навыками работы с научной литературой, –навыками сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; применения современных научных методов; приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений; –методикой подготовки докладов и сообщений для участия в научно-практических конференциях.

3. Содержание дисциплины

Содержание учебного материала, включает в себя как теоретические, так и практические занятия, в ходе которых студенты знакомятся с историей и теорией дизайна, это даст возможность наиболее полно подготовиться к профессиональной деятельности дизайнера.

Содержание дисциплины включает в себя следующие разделы и темы:

Исторические предпосылки возникновения дизайна как нового вида проектной и художественной деятельности.

Понятийный аппарат дизайна. Ключевые понятия, термины и определения. Цель, функции и задачи дизайна.

Дизайн как проектная деятельность и его базовые категории.

Дизайн в системе предметного художественного творчества. Принципы и закономерности дизайна.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий				
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	самостоятельная работа
1.	Понятийный аппарат дизайна. Ключевые понятия, термины и определения. Цель, функции и задачи дизайна.	27	1		1		25
2.	Исторические предпосылки возникновения дизайна как нового вида проектной и художественной деятельности.	27	1		1		25
3.	Дизайн как проектная деятельность и его базовые категории.	22	1		1		20
4.	Дизайн в системе предметного художественного творчества. Принципы и закономерности дизайна.	23	1		1		21
	Контроль	9					9
	Всего	**108**	**4**		**4**		**100**

5. Виды образовательной деятельности[1]

Занятия лекционного типа

[1] Содержание данного раздела может быть представлено в электронной информационно- образовательной среде СмолГУ или в опубликованном учебно-методическом пособии.

Лекция 1. Понятийный аппарат дизайна. Ключевые понятия, термины и определения, рабочие категории дизайна. Цель, функции и задачи дизайна

Вопросы для обсуждения:

Цели учебного курса «История и теория дизайна». Дизайн. Этимология, смысл и определения понятия. Термины практики и теории дизайна. Сущность понятий «предмет дизайна» и «объекты дизайна». Их определения. Смысл и определения понятий «методический идеал» и «основной метод дизайна». Основные рабочие категории дизайна. Их сущность, определения, взаимосвязь.

Основная цель дизайна, ее смысл и определение. Типология функций дизайна. Их сущность, определения, взаимосвязь. Социально значимые задачи дизайна. Их обусловленность его функциями.

Задания для самостоятельной работы:

Проработка теоретического материала по теме занятия. Просмотр видео материалов по теме занятия.

Литература: 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Интернет-источники: https://www.youtube.com/watch?v=PO3nxMuWKMc – Теория графического дизайна. 10 основных направлений.

Лекция 2. Исторические предпосылки возникновения дизайна как нового вида проектной и художественной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

Теоретические вопросы становления дизайна. Индустриализация промышленного производства как начальный период становления проектной деятельности. Промышленная революция XVIII-XIX вв. и ее влияние на развитие материально-художественной культуры. Изменение отношений между искусством и техникой. Эклектика в формообразовании предметного мира XIX в. Развитие техники и технический прогресс в начале XIX века. Изменения мировоззрения при переходе от ремесленного к машинному изготовлению предметной среды жизнедеятельности человека. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла и техники.

Задания для самостоятельной работы:

Проработка теоретического материала по теме занятия. Просмотр видео материалов по теме занятия.

Литература: 1, 2, 4, 5, 6, 7,8

Интернет-источники: https://clck.ru/RHbBm – История и развитие дизайна.

Лекция 3. Дизайн как проектная деятельность и его базовые категории.

Вопросы для обсуждения:

Дизайн как проектная деятельность. Проектирование в системе общественного воспроизводства. Типы проектирования (оперативное, многолетнее, перспективное). Дизайн как техническая деятельность. Понятие технического в дизайне.

Проектный образ. Проектный образ как художественная модель, как единство чувственного и смыслового в объекте дизайна. Качественные характеристики художественного образа дизайн-продукта (целостность, внутренняя нерасчлененность, одномоментность воспроизведения в сознании).

Основные характеристики проектного образа (идеальность, целостность, осмысленность). Методики образного подхода в дизайн-проектировании (художественное моделирование, композиционное формообразование, смыслообразование).

Композиция как средство создания художественного образа и организации художественной целостности объекта дизайна. Морфология объектов дизайна и предметно-пространственной среды, их типы.

объекта, концепция частного объекта, проектная концепция.

Аспекты процесса дизайн-проектирования (технологический, морфологический, функциональный, художественно-образный).

Объект дизайна и его основные характеристики. Типы и виды проектируемых объектов. Объект дизайна как выражение культурных смыслов в контексте парадигмы проектирования.

Задания для самостоятельной работы:

Проработка теоретического материала по теме занятия. Просмотр видео материалов по теме занятия.

Литература: 1, 3, 6, 7, 10.

Интернет-источники: https://finswin.com/projects/proektirovanie/chto-takoe.html - проектирование как основа формирования любой деятельности.

Лекция 4. Дизайн в системе предметного художественного творчества. Средства дизайн-проектирования.

Вопросы для обсуждения:

Предметное творчество. Сущность и определение. Систематизация видов. Дизайн в семействе архитектонических искусств как видов предметного художественного творчества.

Проектные классификации. Основания проектных классификаций.

Средства и приемы смыслообразования. Прием сопоставления как средство формирования социокультурного смысла объекта.

Средства и приемы композиционного формообразования в контексте объекта гармонизации.

Средства проектно-графического моделирования. Типы проектно-графического изображения.

Средства объемного моделирования. Макетирование (поисковые, доводочные, демонстрационные макеты).

Средства компьютерного проектирования (программные средства мягкотельного и твердотельного объемного моделирования; анимации; двухмерного моделирования).

Конструкция, материал, технология как средство дизайн-проектирования.

Задания для самостоятельной работы:

Проработка теоретического материала по теме занятия. Просмотр видео материалов по теме занятия.

Литература: 2, 3, 6, 7, 10

Интернет-источники:

https://vuzlit.ru/491168/dizayn_sisteme_predmetnogo_hudozhestvennogo_tvorchestva – Дизайн в системе предметного художественного творчества

https://clck.ru/RHXws – определение целей и средств дизайн проектирования.

Практические занятия

Практическое занятие 1. Понятийный аппарат дизайна. Ключевые понятия, термины и определения, рабочие категории дизайна. Цель, функции и задачи дизайна.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и структура дизайна.
2. Основные характеристики дизайна как вида проектной деятельности.
3. Определение и взаимосвязь категориального аппарата дизайна.

Практическая работа:

Подготовить презентации к вопросам занятия.

Задания для самостоятельной работы

Сбор дополнительной информации по теме занятия и завершение работы по составлению презентации. Написание доклада.

Темы докладов:

1. Сущность и границы дизайна как продукта культуры XX в. Изменение места и задач дизайна в информационной культуре.

2. Социокультурные истоки дизайна. Историческая необходимость в дизайне как факторе гармонизации предметно пространственной среды.

Литература: 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Интернет-источники:

1. https://www.youtube.com/watch?v=kVpYC-GqMLA – теория графического дизайна. Колористика. Значение цвета.
2. http://www.whim.ru/about/whimpedia/501/ – графический дизайн – функции и задачи.

Практическое занятие 2. Исторические предпосылки возникновения дизайна как нового вида проектной и художественной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Противоречивость взглядов Г. Земпера, Дж. Рескина, У. Морриса и Ф. Рёло и их роль в становлении дизайна.
2. Промышленный и научный прогресс XIX в. Кризис промышленного формообразования. Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца X1X в. Формирование нового художественного стиля в Европе.
3. Становление советского дизайна и его роль в развитии российского дизайна.

Практическая работа:

Подготовить презентации к вопросам занятия.

Задания для самостоятельной работы:

Темы докладов:

1. Генри Коул – первый теоретик промышленного дизайна.
2. Огастес Пьюджин – английский теоретик и архитектор.

Сбор дополнительной информации по теме занятия. Написание и оформление докладов. Завершение работы по составлению презентаций.

Литература: 1, 2, 4, 5, 6, 7,8

Интернет-источники:

http://www.decorb.ru/type.php?id=5&subid=116&s=2&coun=26 – ткани Морриса.

Практическое занятие 3. Дизайн как проектная деятельность и его базовые категории.

Вопросы для обсуждения:

1. Системность как условие профессионального подхода к решению задач дизайн-деятельности.
2. Системность как качество продукта дизайна.

Задания для самостоятельной работы:

Темы докладов:

1. Основы теории и практики дизайн-деятельности.

Сбор дополнительной информации по теме занятия. Написание и оформление докладов. Завершение работы по составлению презентаций.

Литература: 1, 3, 6, 7, 10.

Интернет-источники:

1. https://www.youtube.com/watch?v=6y1uw2KXPzk&feature=emb_logo – Горизонты дизайна;
2. https://pandia.ru/text/80/309/1353.php – Принципы и закономерности дизайна.

Практическое занятие 4. Дизайн в системе предметного художественного творчества. Средства дизайн-проектирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Систематизация и характеристика видов предметного творчества. Их взаимосвязь с дизайном.
2. Дизайн как культурное явление. Композиция как средство создания художественного образа и организации художественной целостности объекта дизайна.

3. Объект дизайна и его основные характеристики. Типы и виды проектируемых объектов.

Практическая работа:

Подготовить презентации к вопросам занятия.

Задания для самостоятельной работы:

Сбор дополнительной информации по теме занятия. Завершение работы по составлению презентации.

Литература: 2, 3, 6, 7, 10

Интернет-источники:

1. https://pandia.ru/text/80/316/9697.php – Дизайн в системе предметного художественного творчества. Сущность и определение. Систематизация видов;
2. https://pandia.ru/text/80/311/1770.php – Композиционное формообразование в дизайне.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов необходима для более глубокого изучения и закрепления лекционного материала и практических занятий по предмету «История и теория дизайна».

Данная работа заключается: в самостоятельном написании сообщений и докладов, в подборке иллюстративного материала (не менее 10 слайдов к каждой теме) и выполнению презентаций.

Для самостоятельной работы студенты могут использовать предлагаемую литературу или применять литературу по своему выбору.

Собранный иллюстративный материал поможет студентам легко и быстро ориентироваться в теории дизайна.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины студентов осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий при обсуждении вопросов по теме занятия, выполнения презентаций для сопровождения ответов на вопросы, написания докладов, прохождения тестирования и контрольных вопросов.

Требования к оформлению текстовых файлов

Для набора текста необходимо использовать редактор Microsoft Word для Windows.

Перед набором текста необходимо настроить параметры текстового редактора: поля: верхнее – 2,0; нижнее – 2,0; левое – 2,5 (3,0); правое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, высота 14, межстрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине, красная строка 1,25.

Все страницы работы нумеруются. Нумерация обычно выполняется на верхнем поле листа посередине (или в правом верхнем углу) страницы арабскими цифрами без точки и других знаков.

Ответ на один вопрос должен быть не более 2 печатных страниц!

Начинать письменный ответ необходимо с названия темы.

В тексте рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

В тексте обязательно указывать номера слайдов из презентации.

Требования к презентации

Презентация должна быть выдержана в едином стиле и состоять не менее, чем из 10 слайдов.

Стиль включает в себя:

- общую схему шаблона;
- способ размещения информационных блоков;

- общую цветовую схему дизайна слайда;
- параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи).

На одном слайде используют не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

Не рекомендуется:

- перегружать слайд текстовой информацией;
- использовать блоки сплошного текста;
- использовать переносы слов;
- использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков.

Рекомендуется:

- использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
- тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;
- горизонтальное расположение текстовой информации;
- каждому положению, идее должен быть отведен отдельный абзац текста;
- идеально, если на слайде только заголовок, изображение (фотография, рисунок, диаграмма, схема, таблица и т.п.) и подпись к ней.

Желательно на первом слайде разместить коротко информацию о вашей работе, затрагивающую суть темы, либо вставить крылатое выражение или высказывание, так чтобы ваша презентация заинтересовывала с первого слайда.

При выборе шрифтов следует учитывать следующие правила:

- не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для основного текста использовать гладкие (плакатные) шрифты, т.е. шрифты без засечек (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times);
- для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.
- Рекомендуемые размеры шрифтов:
- для заголовков использовать размер – не менее 24 и не более 50, оптимально – 36;
- для основного текста – не менее 18 и не более 32, оптимально – 24.

При использовании графики следует выполнять следующие правила и рекомендации:

- необходимо использовать изображения только хорошего качества. Для этого все изображения, помещаемые в презентацию, должны быть предварительно подготовлены в графическом редакторе;
- недопустимо искажение пропорций, нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений, использование изображений с пониженной резкостью.
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком.

Критерии оценивания письменных работ и презентаций

«Отлично» оцениваются письменные ответы, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании темы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Оформление текстового материала соответствует требованиям. Презентации соответствуют представленным требованиям;

«Хорошо» – оцениваются письменные ответы, основанные на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала. В работах прослеживаются хорошие знания темы. Оформление текстового материала

соответствует требованиям. Презентации соответствуют представленным требованиям;

«Удовлетворительно» – оцениваются письменные ответы, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы и затруднения в изложении и систематизации материала, в содержании допущены теоретические ошибки. Оформление текстового материала частично соответствует требованиям. Презентации выполнены с недочетами;

«Неудовлетворительно» – оцениваются письменные ответы, в которых обнаружены затруднения в изложении, аргументировании основных вопросов темы. Оформление текстового материала не соответствует требованиям. Выполненная презентация не соответствует представленным требованиям.

Требования к написанию доклада

Общий объем доклада должен составлять не более 5 страниц печатного текста формата А4. Доклад сопровождается показом слайдов из презентации.

Этапы работы:

1. Подбор и изучение основных источников по теме (книги, статьи, Интернет-ресурсы);
2. Анализ изученного материала;
3. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
4. Разработка плана доклада;
5. Написание текста доклада в соответствии с требованиями оформления;
6. Публичное выступление.

Требования к структуре доклада:

Структура доклада традиционно включает следующие части:

1. Титульный лист.

2. Текст доклада, в котором выделяют:

- вступление, в котором формулируется тема, актуальность и цель доклада;
- основную часть, в которой излагается основной материал в форме связного, последовательного, доказательного повествования, лишённого ненужных отступлений и повторений;
- заключение, в котором подводятся итоги, формулируются выводы, подчёркивается значение рассмотренной проблемы;
- список литературы.

Рекомендации по оформлению доклада:

Для набора текста реферата необходимо использовать редактор Microsoft Word для Windows.

Перед набором текста необходимо настроить параметры текстового редактора: поля: верхнее – 2,0; нижнее – 2,0; левое – 2,5 (3,0); правое – 1,5 см, шрифт Times New Roman, высота 14, межстрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине, красная строка 1,25.

Список литературы является обязательным элементом текста и соответствует ГОСТу Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Оформлять ссылки следует в виде указания в тексте в квадратных скобках на соответствующий источник списка литературы.

Все сноски и подстрочные примечания перепечатывают (через один интервал) на той странице, к которой они относятся.

В тексте доклада рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац.

Все страницы работы нумеруются. Нумерация страниц сквозная и начинается с титульного листа. На титульном листе номер страницы не ставится, но в общем объеме работы учитывается под номером 1. Нумерация обычно выполняется на верхнем поле

листа посередине (или в правом верхнем углу) страницы арабскими цифрами без точки и других знаков.

Критерии оценивания доклада:

- соответствие содержания теме.
- глубина проработки материала.
- правильность и полнота использования источников.
- соответствие оформления доклада стандартам.

«Отлично»:

- знание изложенного в докладе материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;
- присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы;
- умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании доклада.

«Хорошо»:

- мелкие замечания по оформлению доклада;
- незначительные трудности по одному из перечисленных выше требований.

«Удовлетворительно»:

- тема доклада раскрыта недостаточно полно;
- неполный список литературы и источников;
- затруднения в изложении, аргументировании.

«Неудовлетворительно»:

- тема доклада не раскрыта;
- требования к выполнению доклада не выполнены.

Вопросы для проверки текущей успеваемости

1. Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы.
2. Дизайн, как особый вид художественно-проектной деятельности. Его место в освоении человеком окружающего мира. Типы освоения окружающего мира: пассивный, активный, промежуточный.
1. Системность как основа подхода к дизайн-объекту. Системность как качество продукта дизайна. Моделирование. Сущность и значение герменевтического подхода в дизайне.
2. Дизайн как проектная деятельность. Проектирование в системе общественного воспроизводства. Типы проектирования (оперативное, многолетнее, перспективное). Принцип опережающего отражения действительности в проектной деятельности. Проектные средства и методы. Проектные факторы.
3. Функция. Понятие функции. Подходы к классификации функций. Структурная иерархия функций дизайн-объекта. Функциональная система. Виды, типы и принципы организации функциональных систем. Функциональный процесс и его структура. Инструментальная и знаковая функции дизайн-продукта.
4. Формообразование. Формообразование как процесс материализации содержания (функции) объекта в его конструкции. Тенденции формообразования в контексте парадигмы деятельности. Формообразование и композиционный поиск как средство объемно-пространственного и пластического решения объекта проектирования на стадии проектного синтеза.
5. Дизайн-концепция. Структурные уровни проектной концепции (уровень постановки проблемы; описание прогностической модели объекта; уровень проектной реализации). Концепция дизайн-деятельности, концепция совокупного объекта, концепция частного объекта, проектная концепция.

6. Особенности профессионального мышления дизайнера (образность, системность, инновационность). Роль новых технологий в дизайне
7. Эвристические методы в дизайне: метод элементарных вопросов; метод мозговой атаки; метод наводящих операций (инверсии); метод аналогий (синектика) – прямые аналогии, личные аналогии, символические аналогии, фантастические аналогии; метод эмпатии; заимствование позиции; метод ассоциаций; сценарное моделирование. Метафоризация.
8. Классификация методов дизайн-проектирования в зависимости от аспектов процесса дизайн-проектирования: методы исследования структуры проблемы; целевого моделирования; функционального проектирования; морфологического проектирования; технологического проектирования; эргономического проектирования; методы художественно-образного проектирования, методы целостного процесса разработки эстетико-художественной концепции объекта и программно-целевой организации системы деятельности по реализации разработанного проекта, методы оценки уровня дизайн-решения.
9. Методы исследования структуры проблемы и расширения смыслового контекста объекта проектирования. Поиск и разработка «культурного образца». Ретроспективное моделирование (исторический анализ). Методы исследования проектных ситуаций. Методы художественного моделирования потребителя.
10. Средства дизайн-проектирования. Проектные классификации. Основания проектных классификаций. Общие классификации (сфера назначения – производственная, массового обслуживания и личного потребления). Оперативные (частные) классификации (категории потребителей, категории потребительских требований и др.).
11. Средства и приемы композиционного формообразования в контексте объекта гармонизации. Визуальная структура как объект гармонизации (средство композиционного формообразования – стилистика; приемы – приемы стилизации). Антропометрическая структура как объект гармонизации (средство композиционного формообразования – масштабность; приемы масштабной гармонизации). Материальная структура как объект гармонизации (средство композиционного формообразования – тектоничность, размерно-модульная гармонизация; приемы тектонического формообразования и размерно-модульной гармонизации). Цвет как средство композиционного формообразования.
12. Средства проектно-графического моделирования. Типы проектно-графического изображения.
13. Средства объемного моделирования. Макетирование (поисковые, доводочные, демонстрационные макеты).
14. Средства компьютерного проектирования (программные средства мягкотельного и твердотельного объемного моделирования; анимации; двухмерного моделирования).
15. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности.

Критерии оценки ответов на вопросы

«Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному

пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

Проверочные тесты

Тесты предназначены для проверки знаний студентов в области истории и теории дизайна, включая вопросы содержания, объема и последовательности разработки проекта, его типологических, художественных и технических аспектов, а также принципов и организационных форм деятельности проектных коллективов.

1. **Для неспециалиста целесообразнее всего различать виды дизайна:**
   - по инструментам проектирования (каким, указать, что вы считаете инструментами), потому что…
   - по функциям, которые выполняет продукт дизайна (дизайн навигации, дизайн коммуникаций), потому что…
   - по масштабу продукта дизайна (дизайн шрифта, дизайн фирменного стиля, дизайн логотипа и т.д.), потому что…
   - по «месту», в котором применяется дизайн (дизайн рекламы, дизайн среды, дизайн политической кампании), потому что…
   - укажите ваш критерий_____
2. **Чем ограничен спектр видов дизайна?**
   - количеством областей применения дизайн-проектирования
   - состоянием промышленности страны или региона
   - качеством проектируемых дизайнером объектов (если здесь «да», то какое это качество)
   - сложившейся традицией выделения видов дизайна
   - возможностями применения методов дизайн-проектирования в той или иной области (пример «невозможности»)
   - образовательными стандартами
   - потребностями социума и человека
   - технологиями, позволяющими реализовать дизайнерский замысел
3. **Промышленный дизайн – это:**
   - улучшение потребительских качеств изделий
   - создание продуктов в соответствии с потребностями рынка
   - создание технических изделий
   - создание креативных и «прикольных» предметов
   - проектирование с учетом инновационных технологий
   - разработка товаров
   - проектирование гармоничных вещей с учетом потребностей человека
4. **Графический дизайн – это:**
   - проектная деятельность по формированию коммуникативной среды
   - художественно-проектная деятельность
   - деятельность по проектированию визуальных знаков и графических продуктов

- деятельность по созданию упаковок
- обеспечение маркетинговых коммуникаций
- ваш вариант _____

5. В рекламном продукте от дизайнера зависит (особое значение в ответах придавайте в этом пункте уточнению видов деятельности):

- разработка основной идеи
- масштабирование изображения
- подбор креативных приемов формообразования
- подбор образов
- учет городской среды
- создание рекламного ролика
- цветовое решение рекламного сообщения
- создание нестандартных носителей
- выбор носителей

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо
50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

Баллы, полученные за тест, учитываются в процессе текущей и промежуточной оценки знаний программного материала.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 1-ом семестре. Студент допускается до экзамена при наличии всех практических и самостоятельных работ.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники. Зарождение промышленного производства. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Промышленный прогресс XIX в. Первые попытки теоретического осмысления дизайна (Дж. Рескин, Г. Земпер, Ф. Рело, У. Моррис).
2. Особенности промышленного развития России XIX в. и проблемы художественно-промышленного образования (С.Г. Строганов). Русская инженерная школа (В.Г. Шухов).
3. Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки. Пионеры американского дизайна. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа. Г. Дрейфус – продолжатель идей функционализма. Коммерческий дизайн. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна. Понятие стайлинга.
4. Становление дизайна после первой мировой войны. Германия (немецкий Веркбунд), Петер Беренс – первый промышленный дизайнер. Художественный стиль компании АЭГ – структуры, характерные для дизайна как новой профессии.
5. Дизайн, как особый вид художественно-проектной деятельности. Его место в освоении человеком окружающего мира. Типы освоения окружающего мира: пассивный, активный, промежуточный.
6. Сущность и роль деятельностного и системного подходов в профессиональном творчестве дизайнера.
7. Системность как основа подхода к дизайн-объекту. Системность как качество продукта дизайна. Моделирование. Сущность и значение герменевтического подхода в дизайне.
8. Сущность и специфика дизайн-деятельности. Понятия «дизайн» и «дизайн-деятельность». Основные элементы системы дизайн-деятельности: субъекты, объект,

предмет, условия, средства, процесс, основные типы связей внутри и вне системы дизайн-деятельности.

9. Дизайн как проектная деятельность. Типы проектирования (оперативное, многолетнее, перспективное). Проектные средства и методы. Проектные факторы.
10. Дизайн как культурное явление. Дизайн как техническая деятельность. Понятие технического в дизайне. Дизайн как экономическая деятельность. Дизайн как художественная деятельность. Эстетическое и художественное в дизайне. Понятие эстетической ценности. Художественные возможности дизайна.
11. Функция. Понятие функции. Подходы к классификации функций. Структурная иерархия функций дизайн-объекта. Функциональная система. Виды, типы и принципы организации функциональных систем. Функциональный процесс и его структура. Инструментальная и знаковая функции дизайн-продукта.
12. Аспекты процесса дизайн-проектирования (технологический, морфологический, функциональный, художественно-образный). Типы связей между аспектами (функциональная и тематическая).
13. Особенности профессионального мышления дизайнера (образность, системность, инновационность). Креативная среда. Креативная личность. Креативный процесс.
14. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности. Творческая концепция как преломление мировоззренческой позиции дизайнера в оригинальности его мышления и чувствования. Новизна и ценность как критерии качества продукта дизайна.
15. Классификация методов дизайн-проектирования по характеру организации мышления дизайнера: алгоритмические и эвристические методы.
16. Методы исследования структуры проблемы и расширения смыслового контекста объекта проектирования.
17. Методы исследования проектных ситуаций. Методы художественного моделирования потребителя.
18. Методы целевого моделирования. Построение дерева целей. Сценарная модель структуры целей. Методы перспективного моделирования. Методы моделирования стратегий. Методы моделирования тактических действий.
19. Методы функционального проектирования. Метод функционального анализа.
20. Методы технологического проектирования. Метод создания технологического образа как проекция отношения дизайнера к технологии и материалу. Классификация технологических операций.
21. Средства дизайн-проектирования. Проектные классификации. Общие классификации (сфера назначения – производственная, массового обслуживания и личного потребления). Оперативные (частные) классификации (категории потребителей, категории потребительских требований и др.).
22. Средства и приемы композиционного формообразования в контексте объекта гармонизации. Цвет как средство композиционного формообразования.
23. Средства проектно-графического моделирования. Типы проектно-графического изображения.
24. Средства объемного моделирования. Макетирование (поисковые, доводочные, демонстрационные макеты).
25. Средства компьютерного проектирования (программные средства мягкотельного и твердотельного объемного моделирования; анимации; двухмерного моделирования).

Критерии оценки промежуточной аттестации:

«Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а также показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений

для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

«Удовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Воронова И.В. Основы композиции: учебное пособие для вузов / И.В. Воронова. – 2-е изд. – М.: издательство Юрайт, 2019; Кемерово: Изд-во КемГИК. – 119 с. – (Серия: Университеты России) https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-kompozicii-444486#page/1
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/473416 (дата обращения: 04.10.2021).
3. Павловская Е.Э. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454541 (дата обращения: 28.02.2021).

7.2. Дополнительная литература

1. Казарин А.В. Теория дизайна: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 103 с.
2. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория / Н.А. Ковешникова.: Учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей – 2 – е изд., стер. – М.: Изд-во Омега – Л, 2006. – 224 л., ил.
3. Коськов М.А., Полеухин А.А. Дизайн. Основы теории: Учеб. пособие / Под редакцией Коськова М.А. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 308 с.
4. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. − СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
5. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для студентов вузов по спец. "Приклад. информатика (по областям)" и др. экон. спец. / И.А. Розенсон. – СПб: Питер, 2008. – 2I9 с.
6. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М., М3 пресс, 2005. – 253 с.

7. Холмянский Л.М. Дизайн / Л.М. Холмянский, А.С. Щипанов. – М.: Просвещение, I985. – 240 с., ил.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы.

1. http://c-a-m.narod.ru/design/design-museums.html Музеи дизайна.
2. http://www.whim.ru/about/whimpedia/501/ – Графический дизайн – функции и задачи.
3. https://cmsmagazine.ru/journal/items-the-elements-and-principles-of-design/ – Элементы и принципы дизайна.
4. https://studfile.net/preview/7130996/page:17/ – Композиция как инструмент гармонизации структуры и формы объектов дизайна.
5. https://www.studmed.ru/runge-vf-istoriya-dizayna-nauki-i-tehniki-kniga-1_ff8d06133ce.html – Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Учебное пособие. Издание в двух книгах. Кн. 1.
6. http://www.mirknig.com/knigi/design/1181404754-istoriya-dizayna-nauki-i-tehniki-v-2-h-knigah-kniga-2.html – Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Учебное пособие. Издание в двух книгах. Кн. 2.

8. Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса в университете имеется необходимая база:

- для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, ноутбуком, экраном;
- для практических работ используется аудитория, оборудованная наглядными пособиями и методическим фондом;
- для самостоятельной работы используется аудитория 12, 26, 13 оборудованные компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian
2. Microsoft Office 2010 Russian