Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:31:37
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП.10 Страноведение и международный туризм

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Квалификация выпускника: специалист по туризму и гостеприимству
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
2026

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности Туризм и гостеприимство в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утвержденного приказом Минпросвещения России от 12 декабря 2022 г. № 1100, с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина ОП.10 Страноведение и международный туризм является вариативной дисциплиной общепрофессионального цикла ФГОС среднего профессионального образования (ФГОС СПО). Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области страноведения и международного туризма, ознакомление с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах

СНГ, республиках Балтии и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

Задачи дисциплины:

- изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего туристического освоения;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

– основные понятия курса, методологические основы страноведения как научного направления, страноведческие школы, методы страноведческих исследований, закономерности территориального разделения труда, формирования территориальной организации населения и хозяйства регионов и стран (З1);

– профессиональную терминологию, основные понятия учебного курса; структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику (З2);

- общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности, имеет представление об основных тенденциях его развития (З3);

- классификации и географические особенности распространения видов туризма (З4);

- характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику международного туризма в разных странах мира (З5).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

– использовать методы страноведческих исследований (статистический, картографический, типологический, графический, экспертных оценок и др.), выявлять общие закономерности развития территориальной организации хозяйства, оценивать и прогнозировать состояние социально-экономических систем, адаптировать научные идеи, концепции, теории (У1);

– реализовывать полученные знания на практике; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составить комплексную туристскую характеристику страны, региона (У2);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь практический опыт:

– создавать и анализировать социально-экономические карты по регионам и странам мира, сопоставлять их между собой и выявлять зависимость между явлениями, отображаемыми на этих картах (П1).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) компетенциями:

Код	**Наименование результата обучения**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академические часы
5 семестр	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося	-
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой	
Всего часов по предмету	32

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
5 семестр			
Раздел 1. Предмет, метод и задачи страноведения и международного туризма, их место в системе географических и смежных наук			
Тема 1.1. Предмет, метод и задачи страноведениия	Содержание учебного материала: 1. Предмет, метод и задачи страноведениия. 2. Страноведение и международный туризм в системе географических и смежных наук. 3. Методологические основы предмета науки как ее основного норматива. Наука как система нормативов. Тенденции	4 из них:	31,32,33,34,35, У1,У2,П1

	дифференциации и интеграции в страноведении.		
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Сравнительный анализ крупнейших зарубежных школ региональной географии и страноведения (немецкая школа описательного государствоведения; антропогеографии; французская школа географии человека).»	2	
Раздел 2. Концепции страноведения. Программа страноведческого исследования			
Тема 2.1. Концепции страноведения	Содержание учебного материала: 1. Представление о программе страноведческого исследования. 2. Типы исследований в страноведении. 3. Исследовательская и коллекторская программы.	4 из них:	З1,З2,З3,З4,З5, У1,У2,П1, ОК 01, 02
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Цивилизации мира. Цивилизационный подход в страноведении. Проблема численности цивилизаций (китайская, японская, индуистская, исламская, западная, православная, латиноамериканская, африканская). Проблема границ цивилизаций.»	2	
Раздел 3. Пространство, территория в географии. Параметры территории страны			
Тема 3.1. Пространство, территория в географии.	Содержание учебного материала: 1. Физический тип пространства, биологическое пространство, социальное пространство, социально-психологическое пространство, геодезическое пространство, физико-географическое пространство, социально-экономическое пространство	4 из них:	З1,З2,З3,З4,З5, У1,У2,П1 ОК 02, ОК 05-07
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Территория как ресурс особого вида. Границы: классификация границ»	2	

Тема 3.2. Состав территории страны	Содержание учебного материала: 1. Параметры территории страны. Размер территории: классификация стран мира.	6 из них:	31,32,33,34,35, У1,У2,П1 ОК 02, ОК 05-07
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Конфигурация: эволюционно-сформировавшиеся государства; государства, сформировавшиеся в результате исторического броска; государства, возникшие в результате движений мирового масштаба.»	4	
Раздел 4. Географическое положение страны. Определение понятия географического положения. Свойства географического положения.			
Тема 4.1. Географическое положение страны.	Содержание учебного материала: 1. Определение понятия «географическое положение». «Отношение» – основа географического положения. Физико-географическое положение, экономико-географическое положение, социально-географическое положение, политико-географическое положение, эколого-географическое положение.	4 из них:	31,32,33,34,35, У1,У2,П1, ОК 01, ОК 02, ОК 05-07
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Свойства географического положения: отношение, потенциальность, дистанционность. Декомпозиция географического положения.»	2	
Тема 4.2. Рекреационное районирование и туризм. Факторы развития и география туристского спроса	Содержание учебного материала: Определение рекреационных зон, районов, ресурсов и их характеристика. Районирование и районообразующие принципы. Рекреационная зона и рекреационный район.	6 из них:	31,32,33,34,35, У1,У2,П1 ОК 01, ОК 02, ОК 05-07
	Лекционные занятия	4	
	Практические занятия «Рекреационная сеть. Рекреационная емкость территории. Степень рекреационной освоенности и открытости района.»	2	

Тема 4.3. Экономическая система мирового туризма (география мирового туристского рынка)	Содержание учебного материала: Экономическая система мирового туризма (мировой туристский рынок). Туризм как вид сервиса и внешнеэкономической деятельности.	4 из них:	З1,З2,З3,З4,З5, У1,У2,П1 ОК 01, ОК 02, ОК 05-07
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия «Типологический подход в географии туризма. Туристская типология стран мира.»	2	
Форма отчетности – зачет			
ИТОГО: лекционных занятий		16	З1,З2,З3,З4,З5, У1,У2,П1 ОК 01, ОК 02, ОК 05-07
практических занятий		16	
Самостоятельная работа		-	
ВСЕГО		**32**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

- стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;

- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 465 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10401-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442192

2. География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 513 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09981-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/442193

3.2.2. Дополнительные источники

1. Карманова Т.Е. Статистика туризма = Tourism statistics: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КНОРУС, 2009.

2. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.

3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010.

4. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие. – М., СПб.: ИФК Омега-Л; Учитель и ученик, 2002.

5. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. пособие для студ. высш. учеб, заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

6. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: «Ось-89», 1997. – 160 с., илл.

7. Христов Т. Т. Религиозный туризм: учебное пособие для вузов / Т. Т. Христов. Изд. 3-е, испр. М.: Академия, 2009. 286 с.

8. Энциклопедия туриста / Редкол.: Е.И. Тамм (гл. ред.), А.Х. Абуков, Ю.Н. Александров и др. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993.

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.
2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»
3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.
5. http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2; электронно-библиотечной системе IPRbooks: http://www.iprbookshop.ru/

3.3 Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Лабораторные, курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Предметные результаты обучения Обучающийся должен **знать/иметь представление:** – основные понятия курса, методологические основы страноведения как научного направления, страноведческие школы, методы страноведческих исследований, закономерности территориального разделения труда, формирования территориальной организации населения и хозяйства регионов и стран (З1); – профессиональную терминологию, основные понятия учебного курса; структуру рекреационных ресурсов, представлять их региональную специфику (З2); - общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности, имеет представление об основных тенденциях его развития (З3); - классификации и географические особенности распространения видов туризма (З4); - характеристику основных туристских регионов, стран, центров; специфику международного туризма в разных странах мира (З5). **уметь/владеть:** – использовать методы страноведческих исследований (статистический, картографический, типологический, графический, экспертных оценок и др.), выявлять общие закономерности развития территориальной организации хозяйства, оценивать и прогнозировать состояние социально-экономических систем, адаптировать научные идеи, концепции, теории (У1); – реализовывать полученные знания на практике; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, составить	Текущий контроль: - выполнение самостоятельных заданий; - выполнение практических заданий; - письменный опрос; - устный опрос. Промежуточная аттестация: - зачет с оценкой.

комплексную туристскую характеристику страны, региона (У2); – создавать и анализировать социально-экономические карты по регионам и странам мира, сопоставлять их между собой и выявлять зависимость между явлениями, отображаемыми на этих картах	