Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:21:21
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

«***Утверждаю***»
Проректор по учебно-
методической деятельности
Ю.А. Устименко
« ___» _____2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП 08. Правовое обеспечение рекламной деятельности

Специальность: 42.02.01 Реклама (Реклама)
Квалификация выпускника: специалист по рекламе
Нормативный срок обучения: 2 года 10 месяцев
Форма обучения: очная

Руководитель офиса среднего профессионального образования Н.Д. Филиппова

Смоленск
2026

Содержание:

1. Паспорт рабочей программы дисциплины
1.1. Область применения программы
1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ
1.3 Общая характеристика учебной дисциплины
2. Структура и содержание дисциплины
2.1 Объем и виды учебной работы
2.2 Тематический план и содержание дисциплины
3. Условия реализации дисциплины
3.1 Требования к материально-техническому обеспечению
3.2. Информационное обеспечение реализации дисциплины
3.3 Программное обеспечение реализации дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

1. Паспорт рабочей программы предмета

Целью реализации программы является достижение выпускниками планируемых результатов: компетенций и компетентностей, определяемых личностными, семейными, общественными, государственными потребностями и возможностями обучающегося старшего школьного возраста, индивидуальной образовательной траекторией его развития и состоянием здоровья.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих основных задач:

– способствовать формированию российской гражданской идентичности обучающихся;

– обеспечить достижение обучающимися образовательных результатов в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования.

1.1 Область применения программы

Реализация среднего общего образования в пределах ОП СПО по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", с учетом требований ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 № 413, с учетом приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413.

1.2 Место предмета в структуре ППССЗ

В учебном плане ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама дисциплина **ОП** 08. Правовое обеспечение рекламной деятельности относится к части дисциплинобщепрофессионального цикла, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

1.3 Общая характеристика дисциплины

Цели и задачи дисциплины:

Цельдисциплины: сформировать компетенции обучающихся в области правового обеспечения рекламной деятельности

Задачи изучения дисциплины:

– Дать основные понятия и ключевые вопросы в области правового обеспечения рекламной деятельности.

- Изучить правовые аспекты рекламной деятельности.

- Развить у обучающихся умение самостоятельно приобретать знания для осуществленияпрофессиональной коммуникации, способности к самообразованию.

Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- содержание основных концепций и нормативных актов правового регулирования и этического саморегулирования в сфере медиа в России и мировой практике (З.1);

- иметь представление о российских и международных субъектах правового и этического регулирования в сфере медиа (З.2);

- санкции и другие последствия нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа (З.3);

- сущность правового регулирования социальных, этических, конфессиональных и культурных процессов и осознавать его роль в медиа (З.4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- в процессе производства и распространения информации придерживаться этических норм и применять региональное, российское и международное законодательство, в том числе в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества (У.1);

- самостоятельно распознавать неправовые действия конкурентов в области медиа и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности(У.2);

- составлять необходимые документы в сфере медиа (договоры, контракты, технические задания и т.д.) в соответствии с нормами российского и международного законодательства (У.3);

- быть готовым в профессиональной деятельности соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной, коммерческой тайны и конфиденциальной информации(У.4) .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметьпрактический опыт**:

– составления гражданско-правового договора(П.1);

–поиска и анализа нормативно-правовых документов, связанных с профилактикой коррупционных правонарушений (П.2);

–толкования нормативных правовых актов; приёмами и способами по защите субъективных прав в сфере профессиональной деятельности. (П.3).

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими(ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименованиерезультатаобучения
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации

	межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

2. Структура и содержание предмета

2.1 Объем и виды учебной работы

Видучебнойработы	Объем, академические часы
Максимальнаяучебнаянагрузка(всего)	84
Обязательнаяаудиторнаяучебнаянагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	14
практические занятия	28
самостоятельная работа	30
Форма промежуточной аттестации – экзамен (6 семестр)	12
Всего часов по предмету	84

2.2 Тематический план и содержание предмета

Наименование разделов и тем	**Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся**	**Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак.ч.**	**Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы**
6 семестр			
Раздел 1. Понятие и источники правового регулирования рекламной деятельности			
Тема 1.1. Система правового регулирования рекламной деятельности	Содержание учебного материала: Понятие рекламного права. Классификация рекламной информации.Понятие и признаки рекламной деятельности. Источники права, регулирующие рекламную деятельность.	3 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1 - П3, ОК03, ОК06 ПК1.4, ПК 2.1
	Лекционные занятия	1	
	Практические занятия. Обсуждение вопросов: 1. Общее понятие рекламного права. 2. Предмет правового регулирования рекламного права. 3. Принципы рекламного права. 4. Отрасли системы российского права, имеющие отношение к правовому регулированию рекламной деятельности.	2	
Тема 1.2 Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг	Содержание учебного материала: Субъекты рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламной деятельности. Общие и специальные требования к рекламе. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу	7 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1 - П3, ОК03, ОК06 ПК1.4, ПК 2.1,
	Лекционные занятия	1	

	Практические занятия. Устный опрос. Вопросы регулирования рекламы в советском законодательстве. Становление нормативно-правовой основы регулирования рекламной деятельности в условиях рыночных отношений (1991-1995г.г.). Закон «О рекламе»: значение, структура, основные понятия. Становление законодательства о рекламе в РФ.	2	
	Самостоятельная работа. Подготовка презентаций по теме практического занятия.	4	
Тема1.3. Права и обязанности участников рекламной деятельности	Содержание учебного материала: Основные права и обязанности участников рекламной деятельности (рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя). Сроки хранения материалов, содержащих рекламу. Предоставление рекламной информации для производства и распространения рекламы. Права и обязанности рекламопроизводителя. Обязанность рекламопроизводителя информировать рекламодателя об обстоятельствах, которые могут привести к нарушению законодательства о рекламе. Права и обязанности рекламодателя.Публичное предложение о заключении договора о рекламе.	6 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1 - П3, ОК03, ОК06 ПК1.4, ПК 2.1.
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия. Устный опрос. 1. Особенности правового регулирования рекламы в печатных средствах массовой информации, на радио и в телепрограммах. 2. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия, мероприятия, основанные на риске. 3. Защита интересов несовершеннолетних в рекламном законодательстве. 4. Правовое регулирование социальной рекламы. 5. Правовое регулирование спонсорства и благотворительность. 6. Правовое регулирование распространения наружной рекламы	4	
Тема 1.4. Авторское право и медиа	Содержание учебного материала: Неимущественные права автора: понятие и виды. Понятие авторского права как гражданскоправового института. Авторское право в субъективном смысле. Объекты авторского права в рекламной деятельности. Субъекты рекламного авторского права. Соавторство: понятие соавторства и виды. Авторское право в маркетинговых коммуникациях. Авторский договор. Договоры о предоставлении авторских прав	14 Из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4, П1 - П3, ОК03, ОК06 ПК1.4, ПК 2.1
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия. Устный опрос. 1. Свободное использование произведений, охраняемых авторским правом. 2. Договоры о передаче авторских прав. 3. Юридическая ответственность за нарушение авторских и смежных прав.	4	
	Самостоятельная работа. Составление договоров о предоставлении авторских прав.	8	
Раздел 2. Общие и специальные требования к рекламе			
Тема 2.1. Понятие добросовестности	Содержание учебного материала:	6 из них:	З.1 – З.4, У1 -У.4,

рекламы. Иные общие требования к рекламе	1. Добросовестная реклама. 2. Недобросовестная реклама. 3. Понятие иных общих требований к рекламе. 4. Защита потребителей рекламы.		П1 - П3, ОК03, ОК06 ПК1.4, ПК 2.1
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: Решение практических ситуационных заданий	2	
Тема 2.2. Особенности распространения рекламы на территории РФ	Содержание учебного материала: 1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О рекламе"	18 из них:	3.1 – 3.4, У1 -У.4, П1 - П3, ОК03, ОК06 ПК1.4, ПК 2.1
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия. Рассмотрение и обсуждение. 1. Статья 14. Реклама в телепрограммах и телепередачах 2. Статья 15. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах 3. Статья 16. Реклама в периодических печатных изданиях 4. Статья 17. Реклама, распространяемая при кино- и видеообслуживании 5. Статья 18. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи 6. Статья 18.1. Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 7. Статья 19. Наружная реклама и установка рекламных конструкций 8. Статья 20. Реклама на транспортных средствах и с их использованием	6	
	Самостоятельная работа. Выявить нарушения рекламной деятельности (по указанным статьям), используя источники интернет.	10	
Тема 2.3. Применение мер юридической ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе	Содержание учебного материала: Понятие и виды юридической ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе Пределы ответственности участников рекламной деятельности. Меры ответственность за нарушение законодательства о рекламе Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе Административная ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе Уголовная ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе	6 из них:	3.1 – 3.4, У1 -У.4, П1 - П3, ОК03, ОК06 ПК1.4, ПК 2.1
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия: Решение практических ситуационных заданий.	4	
Тема 2.4 Саморегулирование рекламной деятельности	Содержание учебного материала: Виды саморегулирования рекламной деятельности. Основные органы саморегулирования рекламной деятельности в РФ. Международные рекламные кодексы. Российские кодексы рекламы.	16 из них:	3.1 – 3.4, У1-У.4, П1 - П4, ОК1, ОК4, ПК1.1
	Лекционные занятия	2	
	Практические занятия Решение практических ситуационных заданий.	4	
	Самостоятельная работа. Сравнить особенности уголовной, административной, гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе. Сделать таблицу и презентацию.	8	
ИТОГО: Лекционные занятия		**14**	3.1 – 3.4, У1-У.4,

Практические занятия	**28**	П1 - П4, ОК1, ОК4, ПК1.1
Самостоятельная работа	**30**	
Промежуточная аттестация – экзамен	**12**	
Всего:	**84**	

3. Условия реализации дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

1. Специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации, оснащенное:

-стандартная учебная мебель (30 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска (напольная) SMART BOARD (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus(1 шт.);
- колонки Genius(1 пара);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- компьютерный стол преподавателя (1 шт.);
- монитор Acer (15 шт.);
- системный блок Kraftway (15 шт.);
- принтер Canon (1 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

2. Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, оснащенное:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет (15 шт.);
- компьютерный студенческий стол (15 шт.);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- интерактивная доска IQBoard;
- мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP;
- акустическая система 2.0 (3 шт.);
- наушники с микрофоном (15 шт.)

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Обязательные печатные и электронные издания

1. Правовые основы регулирования финансовой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. М. Ашмарина [и др.] ; под редакцией Е. М. Ашмариной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18556-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535367

2. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489829

3. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

— 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511938

3.2.2. Дополнительные источники

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство 19 Юрайт, 2024. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497041

2. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / Н. Ф. Попова; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-16497-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537533

3.2.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. https://lecta.rosuchebnik.ru Образовательная платформа LECTA – онлайн образовательный проект.
2. http://fipi.ru «Федеральный институт педагогических измерений»
3. http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
4. https://resh.edu.ru/ Российская электронная школа.
5. https://www.garant.ru/ - справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант»
6. http://www.consultant.ru/ - компьютерная справочная правовая система в России «КонсультантПлюс»

3.3 Программное обеспечение

KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 всоставе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», ЭБС «IPRbooks», доступ в электронную информационно-образовательную среду университета, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и/или лабораторных занятий, а также выполнения обучающимися самостоятельной работы. Оценка качества освоения программы дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию (экзамен, 2 семестр) по результатам освоения дисциплины.

Результатыобучения	Формы и методы контроля и оценкирезультатовобучения
Предметныерезультатыобучения Обучающийся должен **знать/иметь представление:** - содержание основных концепций и нормативных актов правового регулирования и этического саморегулирования в сфере медиа в	Текущий контроль: - презентации индивидуальных заданий; - оценивание выступлений и презентаций; - беседа; - индивидуальный опрос.

России и мировой практике (З.1); - иметь представление о российских и международных субъектах правового и этического регулирования в сфере медиа (З.2); - санкции и другие последствия нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа (З.3); - сущность правового регулирования социальных, этических, конфессиональных и культурных процессов и осознавать его роль в медиа (З.4). **уметь/владеть:** - в процессе производства и распространения информации придерживаться этических норм и применять региональное, российское и международное законодательство, в том числе в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества(У.1); - самостоятельно распознавать неправовые действия конкурентов в области медиа и использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (У.2); - составлять необходимые документы в сфере медиа (договоры, контракты, технические задания и т.д.) в соответствии с нормами российского и международного законодательства (У.3) ; - быть готовым в профессиональной деятельности соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной, коммерческой тайны и конфиденциальной информации (У.4) . – составлять гражданско-правовой договор (П.1); – навыкомпоиска и анализа нормативно-правовых документов, связанных с профилактикой коррупционных правонарушений (П.2); –навыкомтолкования нормативных правовых актов; приёмами и способами по защите субъективных прав в сфере профессиональной деятельности. (П.3).	Промежуточная аттестация: - экзамен.