Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 17:38:47
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебно-методической деятельности
Ю.А. Устименко

«_____» _____ 2026 г.

ОТЧЕТ

О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование
Специальность
42.02.01 Реклама

Профиль
Социально-экономический

Направленность
Реклама

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Срок получения образования по образовательной программе
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования

ЗА 2025 ГОД

Смоленск
2026

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552, зарегистрирован в Минюсте России 22.08.2023, регистрационный № 74908;

– приказ Минобрнауки России от 28 мая 2014 г. № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ»;

– приказ Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– приказ Минпросвещения России от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»);

– приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от от 8 ноября 2023 г. № 790н «Об утверждении профессионального стандарта "Маркетолог"» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 12 декабря 2023 года, регистрационный N 76349);

– приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по интернет-маркетингу"» (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 16 мая 2019 года, регистрационный N 54635);

– приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442);

– приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N 420н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам"» (Зарегистрирован 22.08.2022 № 69714)

– приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта "Фотограф"» (Зарегистрирован 16.02.2015 № 36020);

– перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);

– перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932);

– Устав Смоленского государственного университета, утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1256;

– Нормативные локальные акты Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Смоленский государственный университет».

1.2. Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования по квалификации: «Специалист по рекламе» – 2 года 10 месяцев.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Специалист по рекламе.

1.4. Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:
11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.5. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям:

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация дизайнер
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	осваивается
Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	осваивается
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	осваивается
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	осваивается

2. Образовательная деятельность

2.1. Результаты приемной кампании

На 01.09.2025 на программу зачислено 20 студентов из Смоленска и Смоленской области, а также близлежащих городов и областей.

2.2. Содержание образовательной программы

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ООП СПО.

Общеобразовательный цикл ООП разработан на основе ФГОС среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 и ФГОС СПО по данной специальности.

В первый год обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, которая позволяет приступить к освоению ООП по специальности. Знания и умения, полученные студентами при освоении общеобразовательных учебных дисциплин соответствующего специальности профиля, углубляются и расширяются на последующих курсах обучения за счет изучения дисциплин таких учебных циклов ООП, как «Общий гуманитарный и социально-экономический», «Математический и общий естественнонаучный», а также отдельных дисциплин профессионального учебного цикла.

ОП СПО в части общеобразовательной подготовки направлена на достижение обучающимися следующих результатов освоения образовательной программы:

- личностных, включающих готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, антикоррупционное мировоззрение, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

- метапредметных, включающих освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;

- предметных, включающих освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы отражают:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить

общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы отражают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Достижение личностных и метапредметных результатов освоения образовательной программы реализуется через организацию учебной, внеурочной и самостоятельной деятельности студентов в рамках учебно-воспитательного процесса.

Предметные результаты освоения ОП СПО в части общеобразовательной подготовки устанавливаются для каждой общеобразовательной учебной дисциплины, ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки и отражены в рабочих программах общеобразовательных учебных дисциплин.

Структура образовательной программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Обязательная часть ООП СПО направлена на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО, и составляет – 68,2% от общего объема времени, отведенного на ее освоение.

Объем времени, отведенный на вариативную часть определен в соответствии с ФГОС СПО (31,8 % от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы), требований профессиональных стандартов. Вариативная часть образовательной программы дает возможность расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, согласно выбранной квалификации, углубления подготовки обучающегося, а также получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

ООП СПО по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих циклов:

– общеобразовательного;
– социально-гуманитарного;
– общепрофессионального;
– профессионального;

и разделов:

– учебная практика;
– производственная практика (по профилю специальности);
– промежуточная аттестация;
– государственная итоговая аттестация, которая завершается присвоением квалификации специалист по рекламе ППССЗ приведены в таблице 5.

Таблица 5

Структура образовательной программы	Общеобразовательная подготовка в пределах ОП	Обязательная часть	Вариативная часть	ГИА	Всего в часах
Общеобразовательная подготовка в пределах ОП	1502				1502
Социально-гуманитарный цикл		360			360
Общепрофессиональный цикл		426	369		795

Профессиональный цикл		1063	492		1555
Государственная итоговая аттестация				216	216
Всего в часах	1502	1849	861	216	4428

На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы в очной форме обучения выделено не менее 70 % от объема учебных циклов образовательной программы.

Обязательная часть социально-гуманитарного цикла ООП СПО 42.02.01 Реклама по специальности предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «История России», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Основы финансовой грамотности», «Основы бережливого производства».

Общий объем дисциплины «Физическая культура» составляет 122 часа. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья. Обучающимся предоставляется возможность занятий спортом в секциях в свободное от учебы время, данные часы в объем ООП СПО не включаются.

Освоение общепрофессионального цикла образовательной программы в очной форме обучения предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в объеме не менее 68 часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – не менее 48 академических часов от общего объема времени, отведенного на дисциплину. Образовательной программой для подгрупп девушек может быть предусмотрено использование не менее 48 академических часов от общего объема времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», предусмотренного на освоение основ медицинских знаний.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными ФГОС СПО.

Каждый профессиональный модуль включает в себя один или несколько междисциплинарных курсов, учебную и производственную практики.

Учебная и производственная практики проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализовываются концентрированно в несколько периодов, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. На учебную и производственную практики отводится более 25% от профессионального цикла образовательной программы. Каждая практика завершается дифференцированным зачетом. Общий объём практики составляет 22 недели. Планирование и организация практики на всех ее этапах обеспечивает: последовательное расширение круга формируемых у обучающихся умений, навыков, практического опыта и их усложнение по мере перехода от одного этапа практики к другому; целостность подготовки специалистов к выполнению основных трудовых функций и связь практики с теоретическим обучением.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности.

Практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО.

Государственная итоговая аттестация проводится в виде демонстрационного экзамена.

Содержание подготовки обучающихся по образовательной программе 42.02.01 Реклама отражается в учебных планах и программах учебных дисциплин и практик, учебно-методическом обеспечении, которое используется в образовательном процессе. По образовательной программе имеются полные комплексы учебно-методического сопровождения образовательного процесса: федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО), рабочие учебные планы, рабочие графики учебного процесса, рабочие программы дисциплин и практик, учебники и учебные пособия (электронные и печатные издания), фонды оценочных средств и другое необходимое учебное и методическое обеспечение. Образовательная программа отличается высоким уровнем профессионализма в организации учебного процесса, преподавательского мастерства, как в теории, так и в практике. Для образовательной программы созданы электронные учебные курсы, которые размещены в электронной образовательной среде университета, позволяющие осуществлять образовательный процесс, в том числе и в дистанционном формате.

На основе анализа рынка труда и потребностей работодателей, а также в соответствии с ФГОС СПО разработано содержание образовательной программы, в том числе с применением новых образовательных и цифровых технологий, увеличением проектной деятельности, оптимизацией образовательных программ для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом индивидуальных особенностей формирования профессиональных компетенций, привлечением к образовательному процессу ведущих специалистов в области рекламы.

Образовательная программа реализуется с привлечением к образовательному процессу практикующих специалистов, носит практико-ориентированный характер, что позволяет подготовить квалифицированных профессионалов в области рекламы. Взаимодействие с представителями ведущих работодателей Смоленской области ведется в различных форматах: привлечение работодателей к разработке ОП; преподавание профильных дисциплин (лекционные и семинарские занятия), проведение мастер-классов; предоставление баз практик и руководство практической подготовкой студентов; участие в оценке качества подготовки студентов; ежегодное участие в мероприятиях университетского и факультетского уровня «День открытых дверей», «Ярмарки вакансий», «Карьерный интенсив».

2.3. Цифровизация образовательного процесса

Электронная информационно-образовательная среда университета включает в себя официальный сайт (smolgu.ru), электронную библиотеку (biblioteka.smolgu.ru), систему дистанционного обучения (cdo.smolgu.ru), личный кабинет обучающегося (portal.smolgu.ru), расписание учебных занятий (ruz.smolgu.ru:20000) и обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин и практик, изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. Личный кабинет обучающегося (ЛКО) позволяет студентам работать в портале, в котором собрана вся необходимая информация по образовательному процессу:

- доступ к учебному плану с различной степенью детализации (на весь период обучения, на текущий учебный год/семестр);
- доступ к электронной зачётной книжке;
- доступ к электронному расписанию учебных занятий;
- просмотр персональных приказов о движении (зачисление, переводы, допуски и т.д.);
- просмотр действующих договоров;
- просмотр назначенных стипендий и др.

Кроме того, на портале есть возможность онлайн-общения с одногруппниками и преподавателями в тематических группах; создания и отправки формализованных заявок различных категорий в администрацию вуза; получения ответов на интересующие вопросы

по образовательному процессу от работников деканата; формирования электронного портфолио достижений.

В 2025 году для обучающихся были доступны электронно-библиотечные системы «Юрайт», «IPRBOOKS», «Лань», а также справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

В 2025 году процесс информирования обучающихся и группового общения был переведен в национальный мессенджер MAX путем создания официального канала университета и чатов академических групп. Реализована интеграция с ботом «Расписание занятий» (https://max.ru/vuz_schedule_bot), который позволил студентам и сотрудникам оперативно получать доступ к актуальному расписанию и настраивать уведомления.

Цифровое пространство СмолГУ как цифровая экосреда университета учитывает потребности всех категорий работников и обучающихся, обеспечивает автоматизацию и эффективное управление ключевыми процессами жизнедеятельности университета. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

2.4. Анализ качества подготовки выпускников образовательной программы.

Одним из важнейших направлений деятельности университета является мониторинг качества образовательного процесса, который осуществляется с целью постоянного улучшению качества подготовки обучающихся и условий их обучения.

Система внутренней оценки качества в СмолГУ строится на процессном подходе и сочетает в себе различные оценочные механизмы: внешние и внутренние процедуры оценивания образовательного процесса и его результатов; процедуры получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательного процесса (студентов, выпускников, ключевых работодателей, преподавателей).

Основными целями проведения внутренней оценки качества образования являются:

- обеспечение выполнения требований ФГОС СПО, государственных требований и действующего законодательства в сфере образования;
- исключение возможных рисков и угроз при реализации образовательной программы и достижение запланированных показателей (индикаторов);
- формирование максимально объективной оценки качества подготовки обучающихся по результатам освоения образовательной программы;
- совершенствование ресурсного обеспечения образовательного процесса;
- повышение компетентности и уровня квалификации педагогических (научно-педагогических) работников университета, участвующих в реализации образовательной программы;
- повышение мотивации обучающихся к успешному освоению образовательной программы;
- усиление взаимодействия образовательной организации с профильными предприятиями и организациями по вопросам совершенствования образовательного процесса.

Данная процедура подразумевает систематический анализ результатов текущих и промежуточных аттестаций. В таблице 1 представлены результаты промежуточной аттестации зимней сессии, в таблице 2 – летней сессии.

Таблица 1

Результаты промежуточной аттестации зимней сессии

Дисциплина	**Кол-во сдававших**	**Оценки**							
		Отлично	**%**	**Хорошо**	**%**	**Удовлет-ворительно**	**%**	**Неудовлет-ворительно**	**%**
Математика	18	5	28	10	56	1	6	2	11
Обществознание	18	5	28	12	67	-	-	1	6
Русский язык	18	2	11	6	33	7	39	3	17

Таблица 2

Результаты промежуточной аттестации летней сессии

Дисциплина	Кол-во сдававших	Оценки							
		Отлично	%	Хорошо	%	Удовлет-ворительно	%	Неудовлет ворительно	%
История	16	4	25	6	37	5	31	1	6
Химия	16	5	31	4	25	7	44	-	-
География	16	6	37	7	44	2	12	1	6
Физика	16	2	12	5	31	6	37	3	19
Биология	16	7	44	4	25	5	31	-	-
Основы безопасности и защиты Родины	16	5	31	9	56	1	6	1	6
Иностранный язык	16	7	44	7	44	-	-	2	12
Литература	16	7	44	7	44	1	6	1	6
Физическая культура	16	10	63	2	12	1	6	3	19
Основы проектной деятельности (Индивидуал ьный проект)	16	7	44	5	31	3	19	1	6
Обществозна ние	16	7	44	2	12	7	44	-	-
Русский язык	16	5	31	4	25	6	38	1	6
История экранных искусств	16	8	50	4	25	2	12,5	2	12,5
Рекламная деятельность	16	15	94	-	-	-	-	1	6

3. Мониторинг удовлетворенности участников образовательных отношений условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

В качестве источника данных для мониторинга выступают результаты анкетирования участников образовательного процесса: обучающихся, профессорско-преподавательского состава, в том числе и представителей работодателей, привлекаемых к образовательному процессу; рецензии работодателей на образовательные программы и отзывы после прохождения студентами производственных практик.

3.1. Результаты опросов педагогических работников об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы

Анкетирование профессорско-преподавательского состава университета без включения преподавателей, являющихся представителями работодателей, по итогам 2025 года в целом показало удовлетворенность (на диаграммах горизонтальная шкала представлена по пятибалльной системе):

1) условиями организации учебного процесса, в частности по следующим параметрам: работа структурных подразделений университета, расписание занятий (*диаграмма 1)*, оптимизация различных административных и учебных процессов (*диаграмма 2*), доступность и эффективность каналов коммуникации между обучающимися, сотрудниками и администрацией университета (*диаграмма 3*), оплата труда и система поощрения результатов преподавательской деятельности (*диаграмма 4*),

возможность применения современных образовательных методик в преподавании (*диаграмма 5*), организация, содержание производственных практик (*диаграмма 6*), состояние аудиторного фонда и оснащенность современными техническими средствами обучения (*диаграмма 7*), доступность учебной и методической литературы в библиотеке и в электронной образовательной среде (*диаграмма 8*), отношение студентов к преподавателю и взаимодействие со студентами (*диаграмма 9*).

Диаграмма 1

Общая удовлетворённость организацией учебного процесса (работой ректората, учебно-методического управления, расписанием занятий)

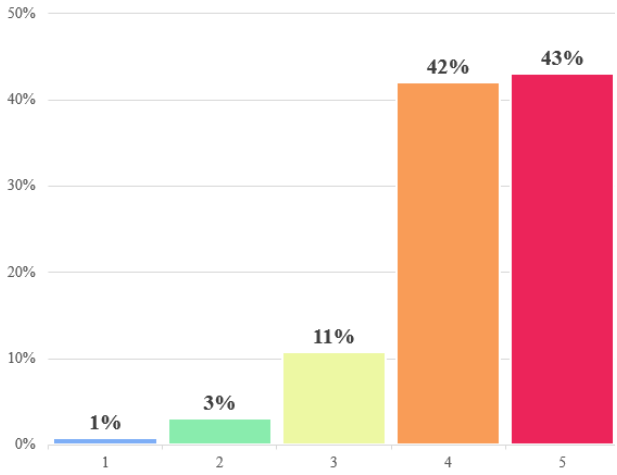


Диаграмма 2

Удовлетворенность оптимизацией административных и учебных процессов

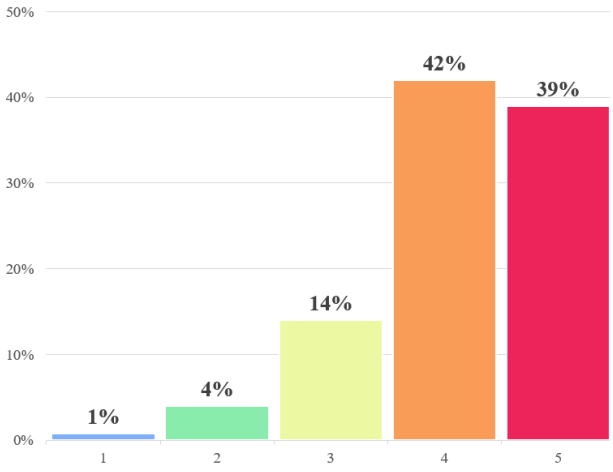


Диаграмма 3

Удовлетворенность доступностью и эффективностью каналов коммуникации между обучающимися, сотрудниками и администрацией университета

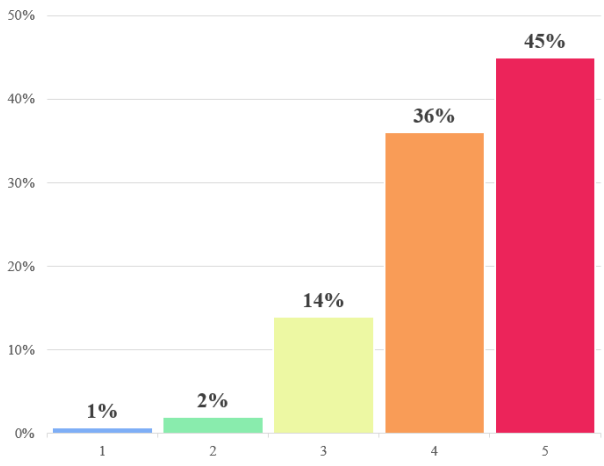


Диаграмма 4

Удовлетворенность оплатой труда и системой поощрения результатов преподавательской деятельности

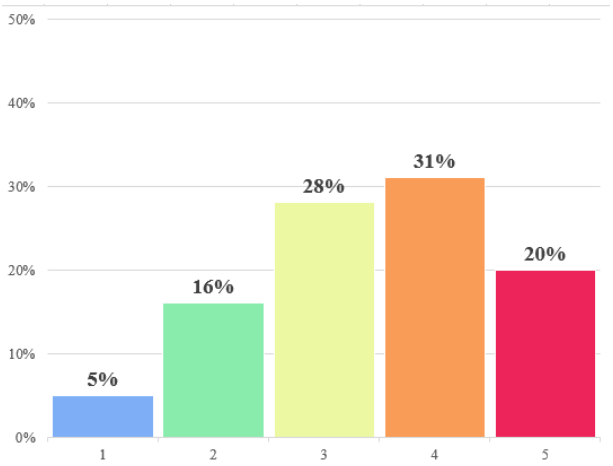


Диаграмма 5

Удовлетворённость возможностью применения современных

Диаграмма 6

образовательных методик в преподавании, в т.ч. современных информационных технологий

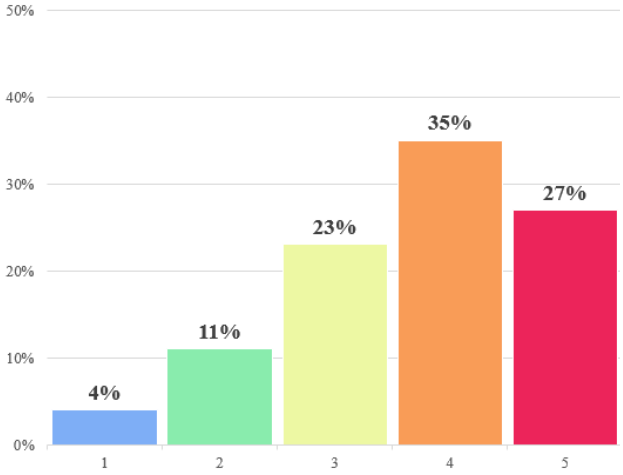


Диаграмма 7

Удовлетворённость организацией и содержанием производственных практик

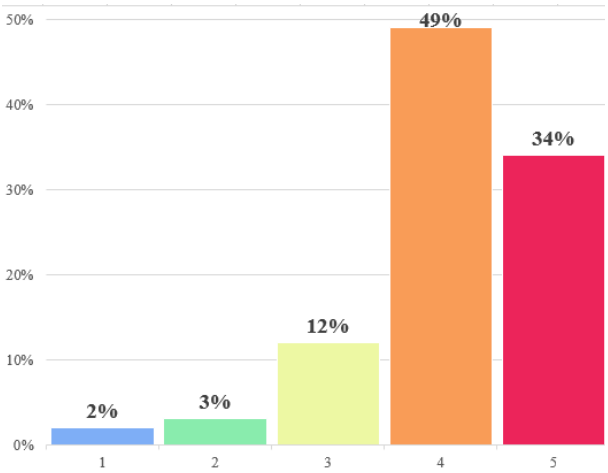
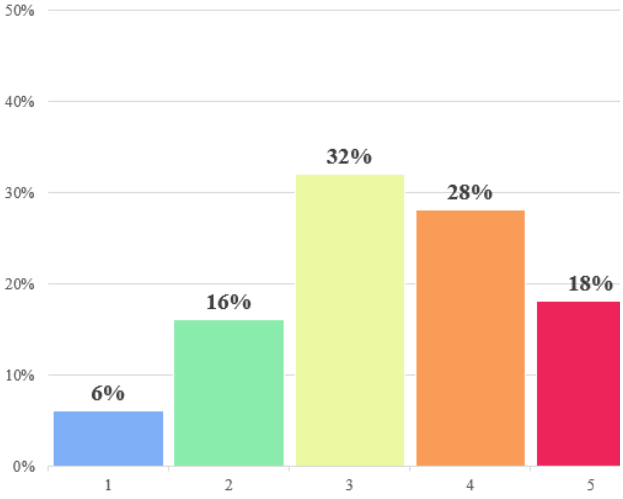


Диаграмма 8

Удовлетворённость состоянием аудиторного фонда (аудиторий, лабораторий и т.п.), оснащенностью современными техническими средствами обучения и т.п.



Удовлетворённость доступностью учебной и методической литературы в библиотеке и в электронной образовательной среде (например, на платформе Moodle)

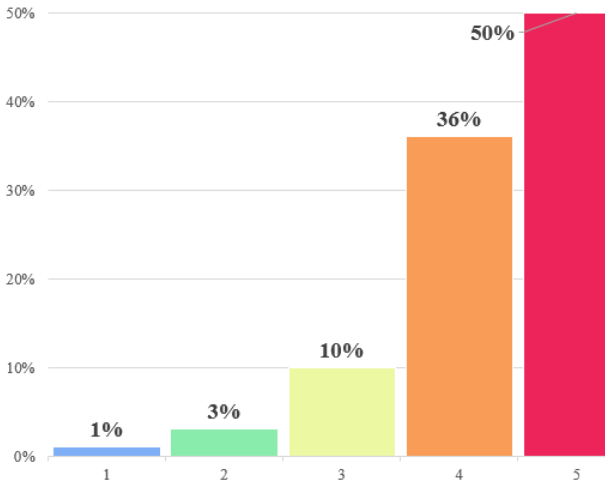
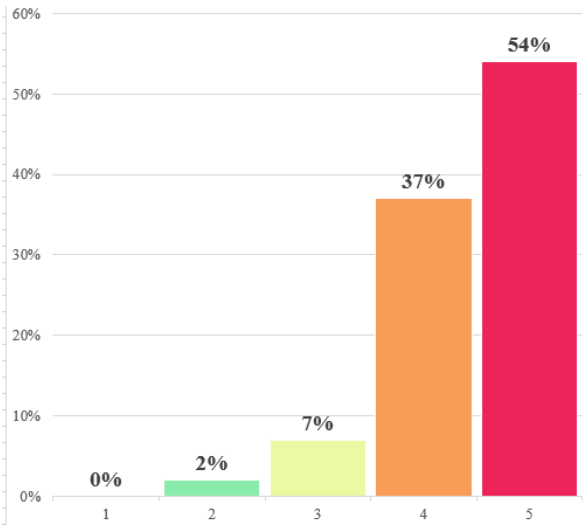


Диаграмма 9

Удовлетворённость отношением студентов к преподавателю, взаимодействием со студентами



2) организацией внеучебной, научной деятельности, возможностью повышения квалификации, в частности по следующим параметрам: организация научно-исследовательской работы в университете (*диаграмма 10*), система стимулирования за участие в научной, творческой, спортивной деятельности (*диаграмма 11*), возможности для повышения профессиональной квалификации (*диаграмма 12*), возможности для повышения научной квалификации (*диаграмма 13*), возможность внедрять свои научные разработки, проводить междисциплинарные исследования (*диаграмма 14*), организация и проведение культурно-массовых мероприятий в университете (*диаграмма 15*), организация спортивно-оздоровительной работы, пропаганды и внедрения физической культуры и здорового образа жизни (*диаграмма 16*), работа профкома (*диаграмма 17)*, обратная связь с представителями студентов (*диаграмма 18*), возможность влиять на организацию и планирование внеучебной и воспитательной работы (*диаграмма 19*);

Диаграмма 10

Удовлетворённость организацией научно-исследовательской работы в университете (наличие фонда на внутренние гранты, количество университетских конференций и т.д.)

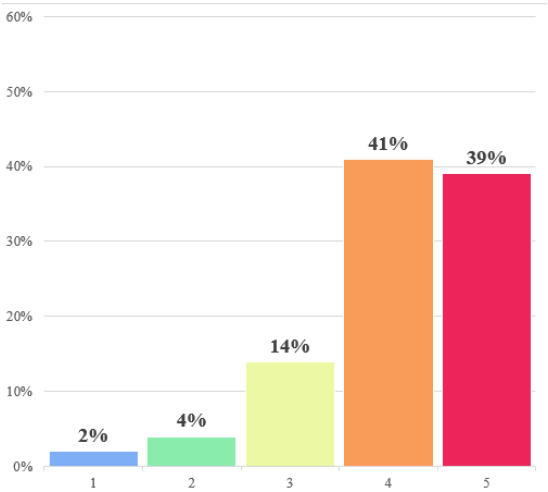


Диаграмма 11

Удовлетворённость системой стимулирования за участие в научной, творческой, спортивной деятельности (гранты, грамоты, премии, именные стипендии, звания и т.д.)

Диаграмма 12

Удовлетворённость возможностями для повышения профессиональной квалификации (курсы повышения квалификации, участие в симпозиумах, консилиумах, семинарах и т.д.)

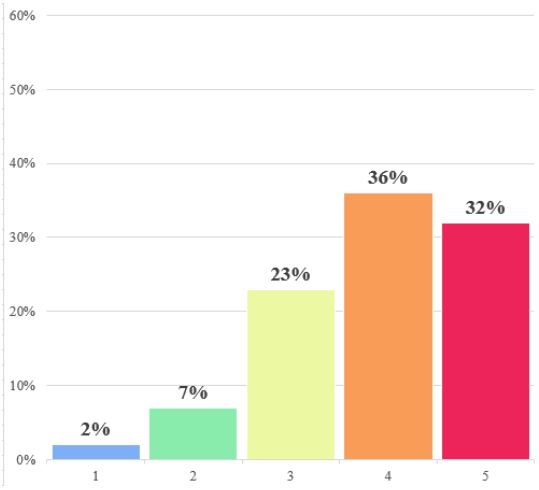


Диаграмма 13

Удовлетворённость возможностями для повышения научной квалификации (выполнение диссертационных исследований, участие в научных конференциях различных уровней и т.д.)

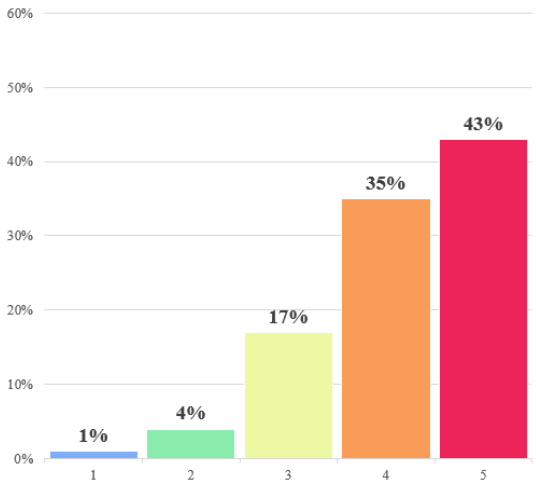


Диаграмма 14

Удовлетворённость возможностью внедрять свои научные разработки, проводить междисциплинарные исследования

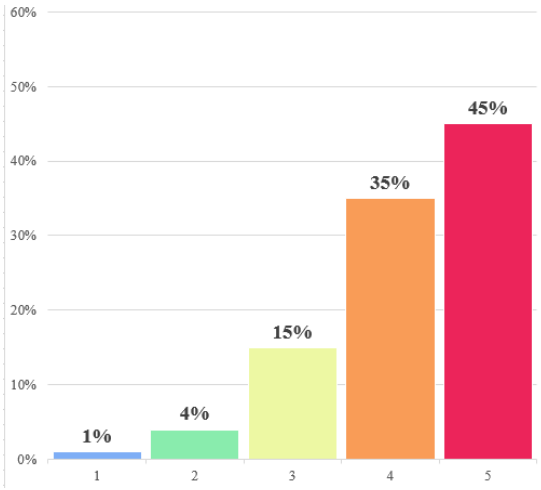


Диаграмма 15

Удовлетворённость организацией и проведением культурно-массовых мероприятий в университете

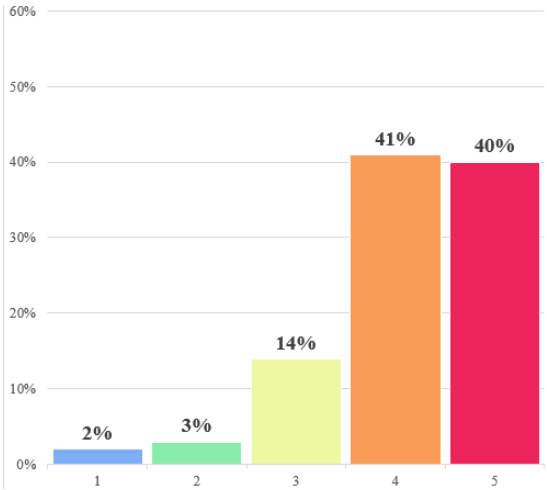


Диаграмма 16

Удовлетворённость организацией спортивно-оздоровительной работы, пропаганды и внедрения физической культуры и здорового образа жизни

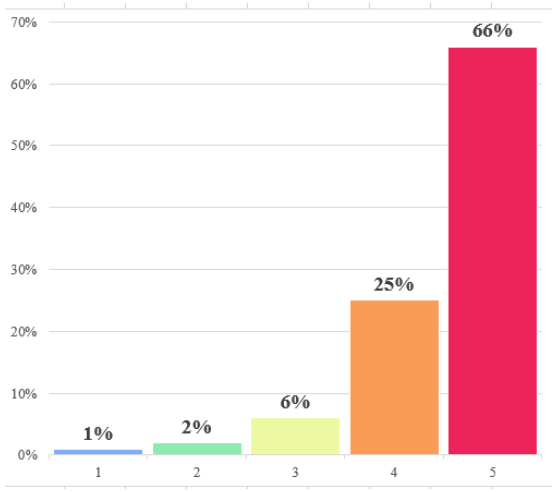


Диаграмма 17

Удовлетворённость работой профкома

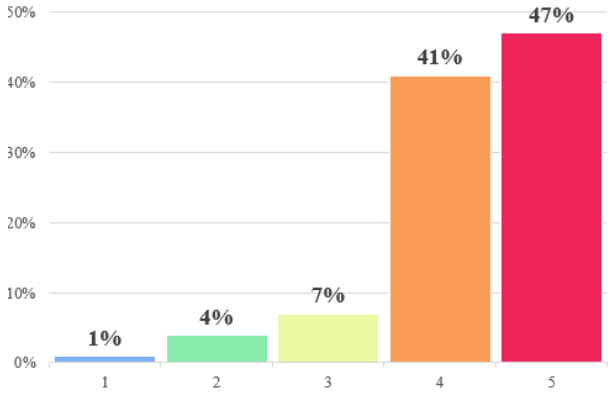
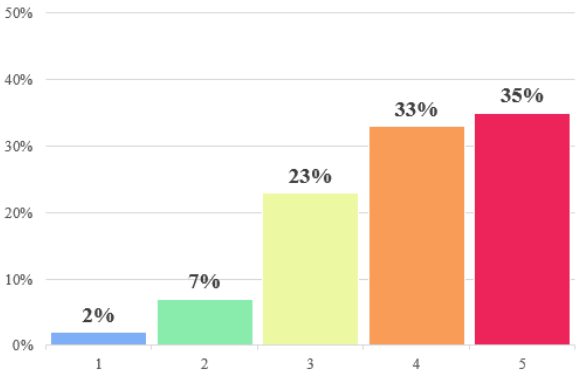


Диаграмма 18

Удовлетворенность обратной связью с представителями студентов (родителями)



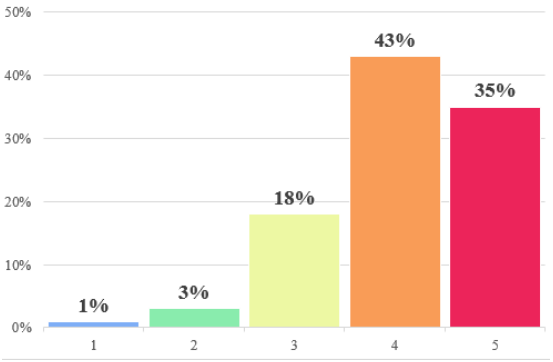
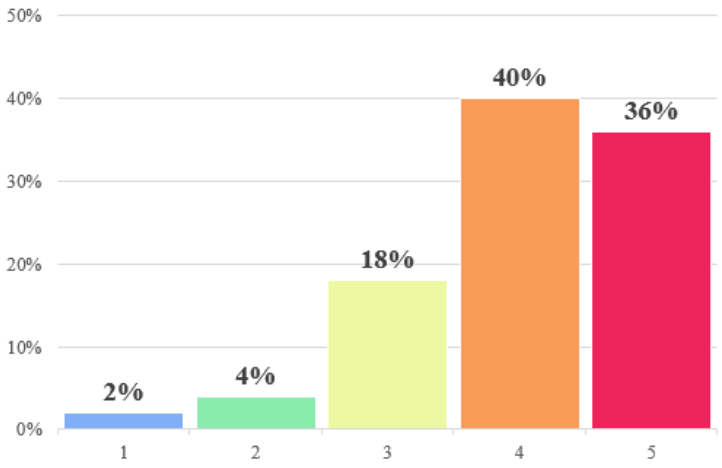


Диаграмма 19

Удовлетворенность возможностью влиять на организацию и планирование внеучебной и воспитательной работы



3) социально-бытовой инфраструктурой университета, в частности по следующим параметрам: условия организации труда на кафедре и оснащенность рабочего места (*диаграмма 20*), санитарно-гигиеническое состояние пунктов общественного питания

(*диаграмма 21*), организация питания в университете (*диаграмма 22*), качество медицинского обслуживания (*диаграмма 23*), наличие и качество зон отдыха, оборудованных соответствующей мебелью (*диаграмма 24*), наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений, их санитарное состояние (*диаграмма 25*), состояние и количество спортивных и тренажёрных залов, актовых залов, помещений для клубов, студий, кружков (*диаграмма 26*), доброжелательность и вежливость работников, не участвующих в учебном процессе (*диаграмма 27*), транспортная доступность университета (*диаграмма 28*).

Диаграмма 20

Удовлетворенность условиями организации труда на кафедре и оснащенностью рабочего места

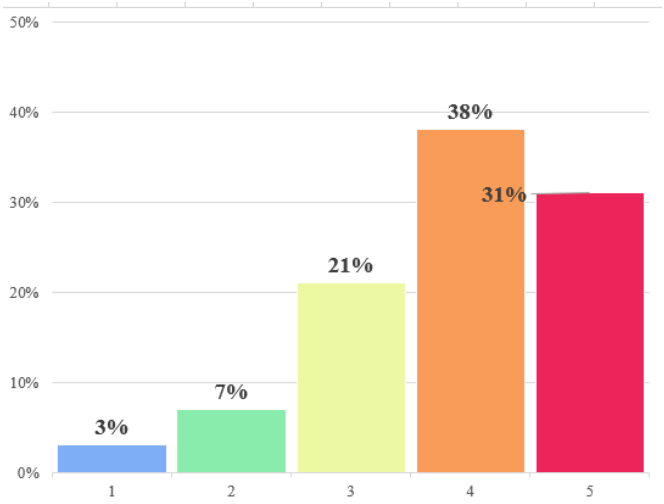


Диаграмма 21

Удовлетворённость санитарно-гигиеническим состоянием пунктов общественного питания

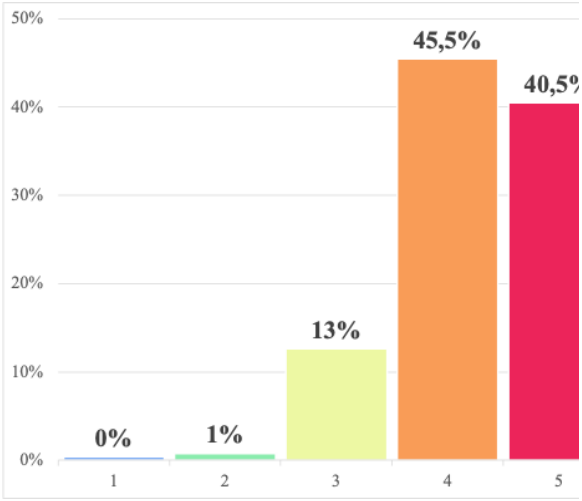


Диаграмма 23

Диаграмма 22

Удовлетворенность организацией питания в университете (стоимость, ассортимент, качество приготовления блюд, быстрота обслуживания)

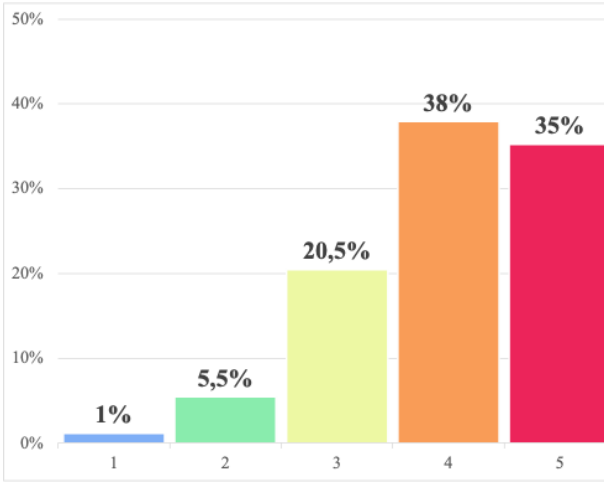


Диаграмма 24

Удовлетворенность качеством медицинского обслуживания (работа медпункта, медосмотры)

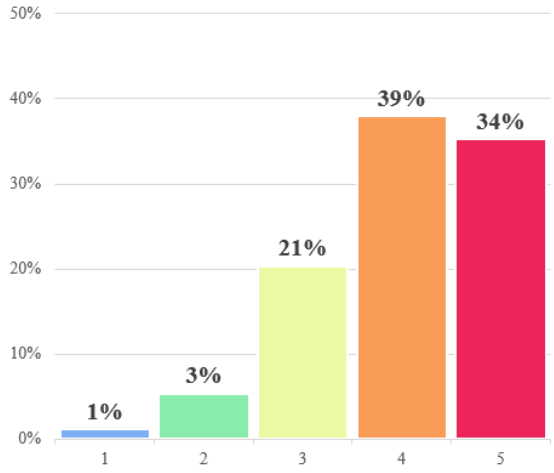


Диаграмма 25

Удовлетворенность наличием и качеством зон отдыха (ожидания), оборудованных соответствующей мебелью

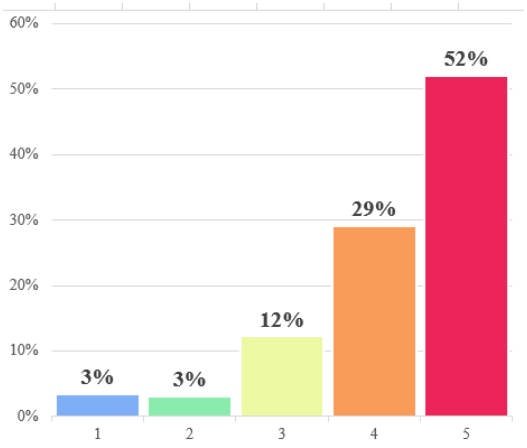


Диаграмма 26

Удовлетворённость наличием и доступностью санитарно-гигиенических помещений, их санитарным состоянием

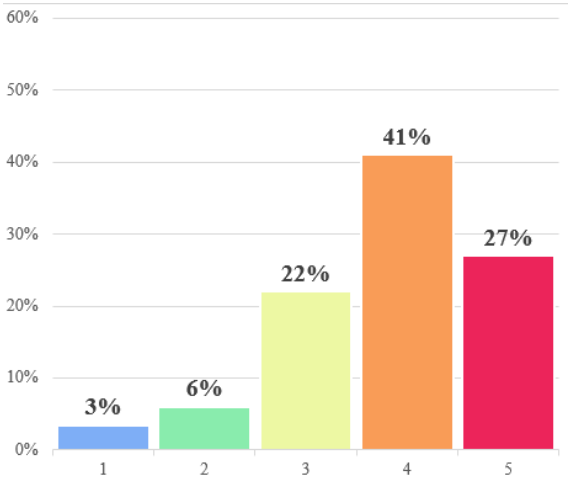


Диаграмма 27

Удовлетворенность состоянием и количеством спортивных и тренажёрных залов, актовых залов, помещений для клубов, студий, кружков и т.п.

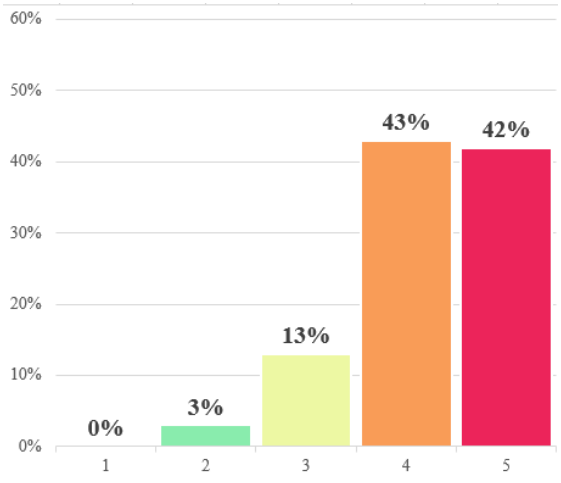
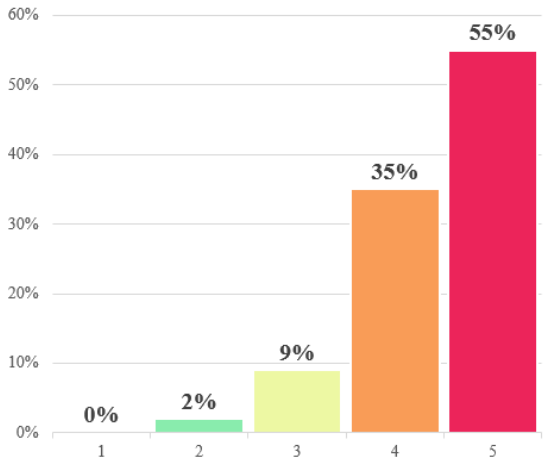
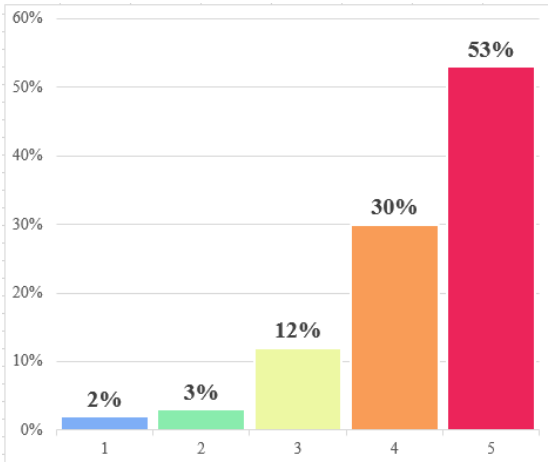


Диаграмма 28

Удовлетворенность доброжелательностью и вежливостью работников, не участвующих в учебном процессе

Удовлетворенность транспортной доступностью университета





3.2. Результаты опросов работодателей и (или) их объединений об удовлетворенности качеством образования по образовательной программе

В связи с тем, что на первом курсе по данной образовательной программе не предусмотрено производственных и учебных практик, в рамках двух профильных дисциплин «История экранных искусств» и «Рекламная деятельность» были организованы мастер-классы от ведущих представителей работодателей (мастер-класс арт-директора рекламного агентства «Лоцман», специалистов по рекламе (копирайтеров, таргетологов, менеджеров по рекламе) брендингового агентства «Стейфест», рекламного агентства «Астра», рекламно-консалтинговой группы «Парадигма» и др.), экскурсии в рекламные студии и агентства, встречи с ведущими специалистами в области рекламы в Смоленской области.

Анкетирование преподавателей, являющихся представителями работодателей, по итогам 2025 года в целом показало удовлетворенность (на диаграммах горизонтальная шкала представлена по пятибалльной системе):

1) взаимодействием с университетом, в частности по следующим параметрам: взаимодействие с руководством университета (*диаграмма 29*), участие / возможность участия в разработке (актуализации) образовательных программ (*диаграмма 30*), участие в образовательном процессе (*диаграмма 31*), участие в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся (*диаграмма 32*), организация и проведение производственных практик студентов на базе организации (*диаграмма 33*), проведение совместных исследований и разработок, научно-практических конференций (*диаграмма 34*);

Диаграмма 29

Удовлетворённость взаимодействием с руководством университета (с ректоратом, учебным офисом)

Диаграмма 30

Удовлетворенность участием / возможностью участия в разработке (актуализации) образовательных программ

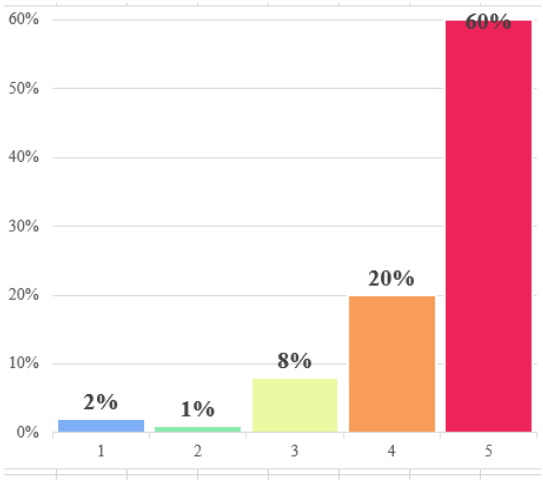


Диаграмма 31

Удовлетворенность участием в образовательном процессе (чтение лекций, проведение семинаров, мастер-классов)

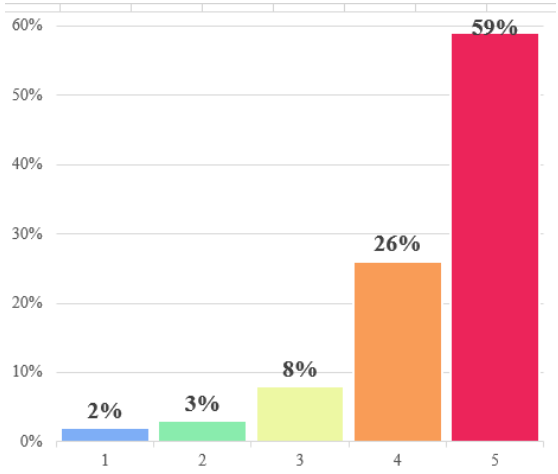


Диаграмма 32

Удовлетворенность участием в текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся

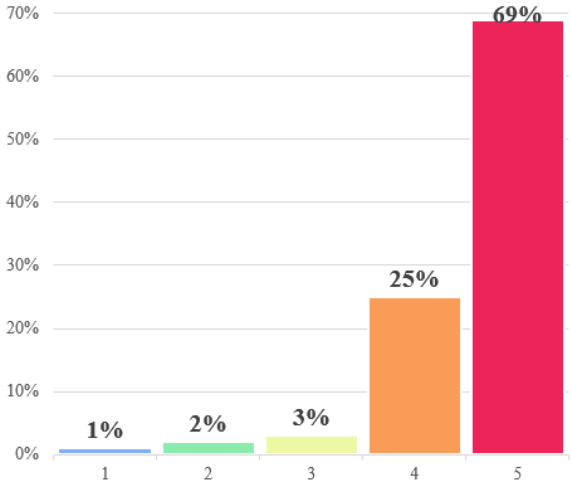


Диаграмма 33

Удовлетворённость организацией и проведением производственных практик студентов на базе организации (предприятия)

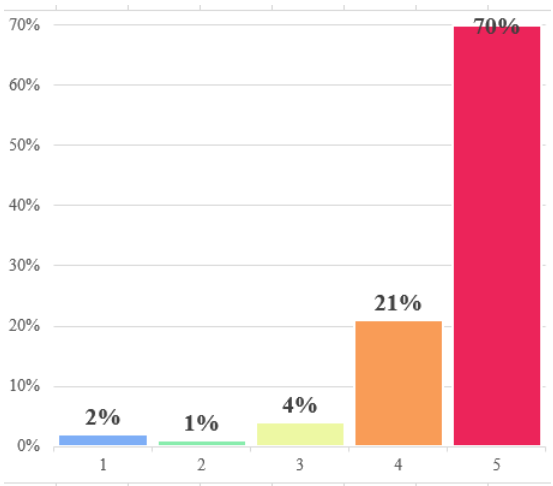
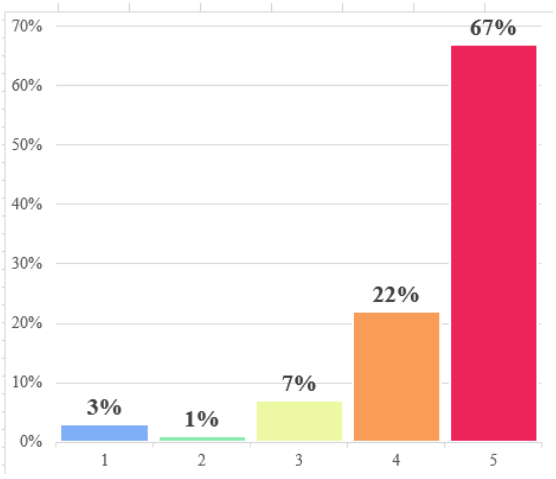
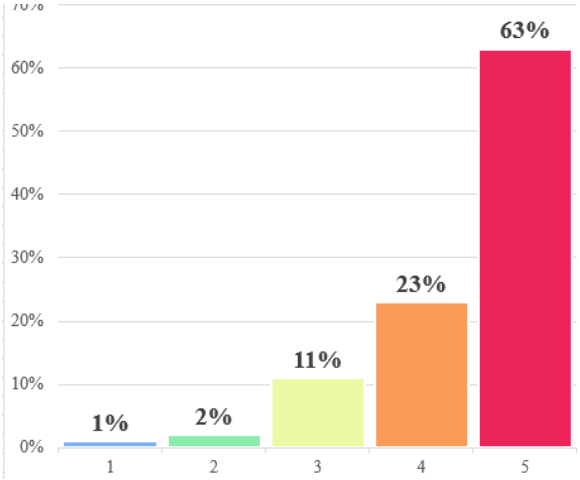


Диаграмма 34

Удовлетворённость проведением совместных исследований и разработок, научно-практических конференций





3.3. Результаты опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках реализации образовательной программы.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС СПО обучающимся предоставляется возможность оценивания как условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, в частности по следующим параметрам: профессиональная компетентность преподавателей (*диаграмма 35*), качество проведения лекционных и практических занятий (*диаграмма 36*), расписание занятий (*диаграмма 37*), применение современных образовательных технологий в преподавании (*диаграмма 38*), состояние аудиторного фонда для занятий (*диаграмма 39*), обеспечение дисциплин учебным и лабораторным оборудованием (*диаграмма 40*), доступность современных информационных технологий (*диаграмма 41*), доступность учебной и методической литературы в библиотеке и в электронной образовательной среде (*диаграмма 42*) (на диаграммах горизонтальная шкала представлена по пятибалльной системе):

Диаграмма 35

Удовлетворённость профессиональной компетентностью преподавателей

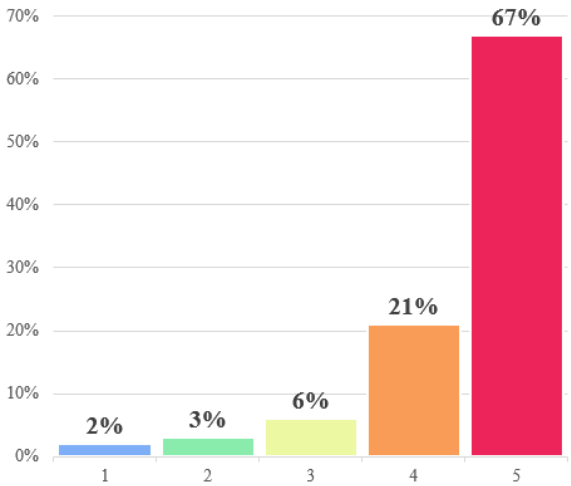


Диаграмма 36

Удовлетворенность качеством проведения лекционных и практических занятий

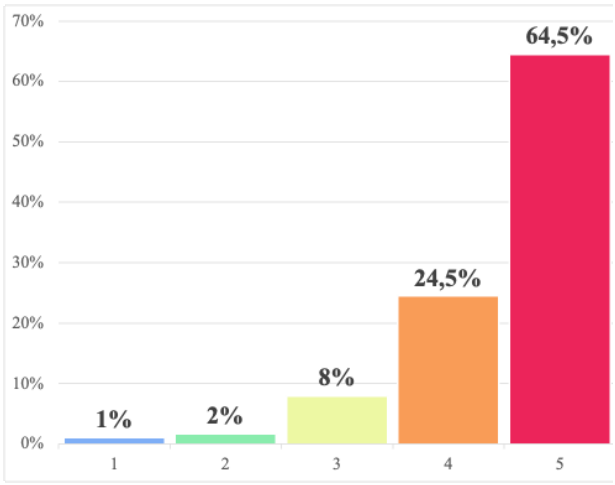


Диаграмма 37

Удовлетворенность расписанием занятий

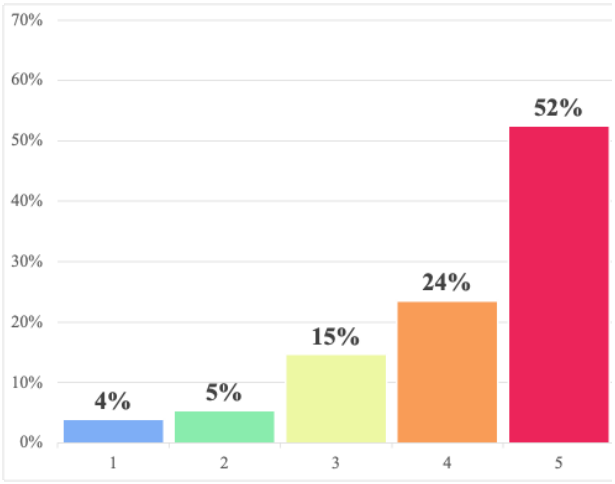


Диаграмма 38

Удовлетворенность применением современных образовательных технологий в преподавании

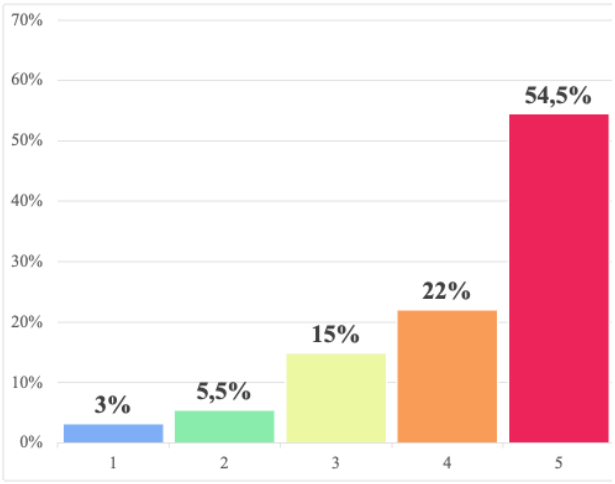


Диаграмма 39

Удовлетворённость состоянием аудиторного фонда (аудиторий, лабораторий и т.п.) для занятий

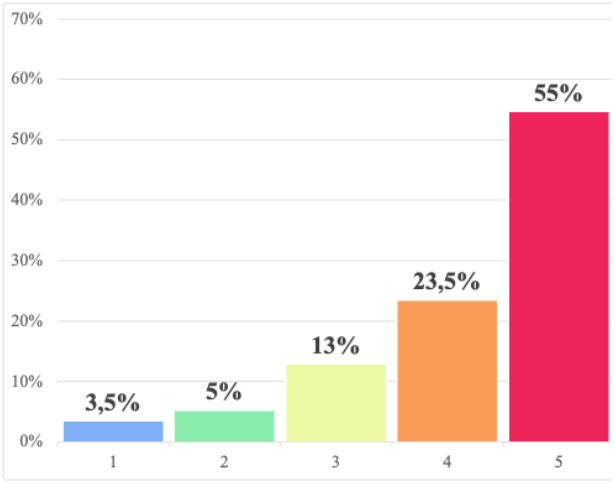


Диаграмма 40

Удовлетворённость обеспечением дисциплин учебным и лабораторным оборудованием

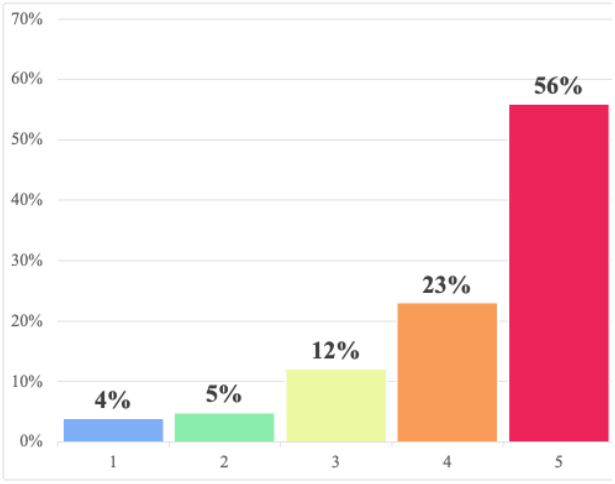
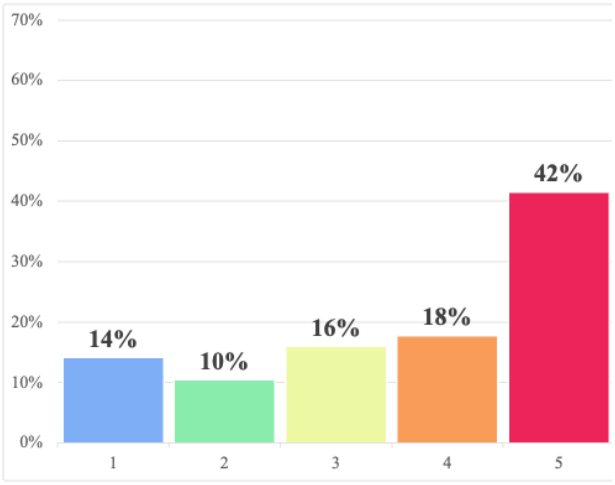


Диаграмма 41

Удовлетворённость доступностью современных информационных технологий (возможность работать на компьютере, использовать ресурсы Интернет, Wi-Fi))

Диаграмма 42

Удовлетворённость доступностью учебной и методической литературы в библиотеке и в электронной образовательной среде (например, на платформе Moodle)



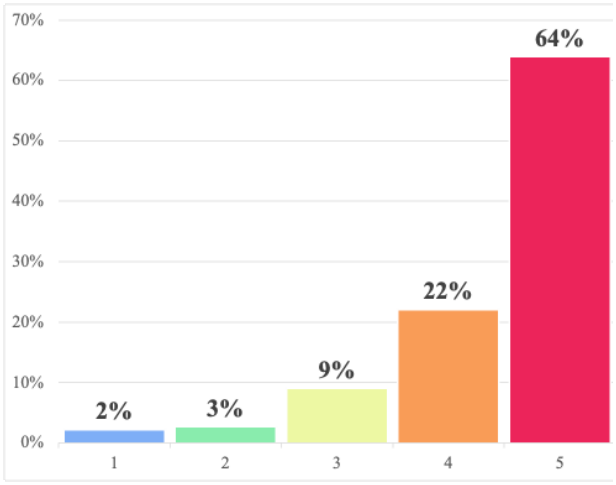
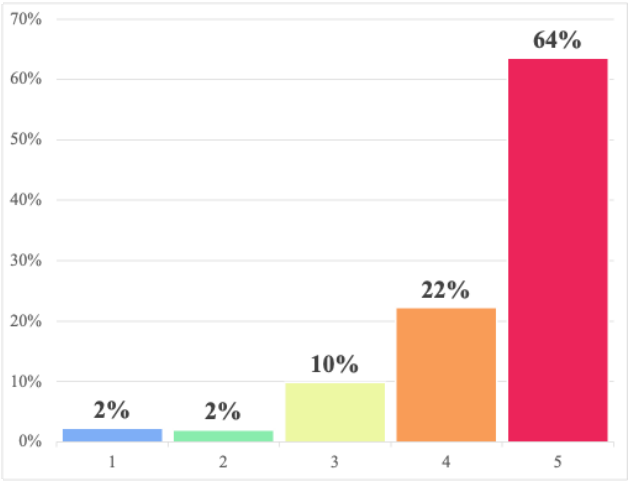


Диаграмма 43

Удовлетворённость доступностью обучения по программам дополнительного образования, которые соответствуют существующим потребностям студентов



2) организацию внеучебной деятельности, в частности по следующим параметрам: организация научно-исследовательской работы (*диаграмма 44*), система стимулирования за участие в научной, творческой, спортивной деятельности (*диаграмма 45*), организация социально-психологической помощи (*диаграмма 46*), организация спортивно-оздоровительной работы, пропаганды и внедрения физической культуры и здорового образа жизни (*диаграмма 47*), работа органов студенческого самоуправления (*диаграмма 48*), организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов (*диаграмма 49*), организация и проведение культурно-массовых мероприятий в университете (*диаграмма 50*), возможность влиять на организацию и планирование внеучебной и воспитательной работы (*диаграмма 51*);

Диаграмма 44

Удовлетворённость организацией научно-исследовательской работы (СНО, олимпиады, конкурсы)

Диаграмма 45

Удовлетворённость системой стимулирования за участие в научной, творческой, спортивной деятельности (грамоты, премии, именные стипендии, звания и т.д.)

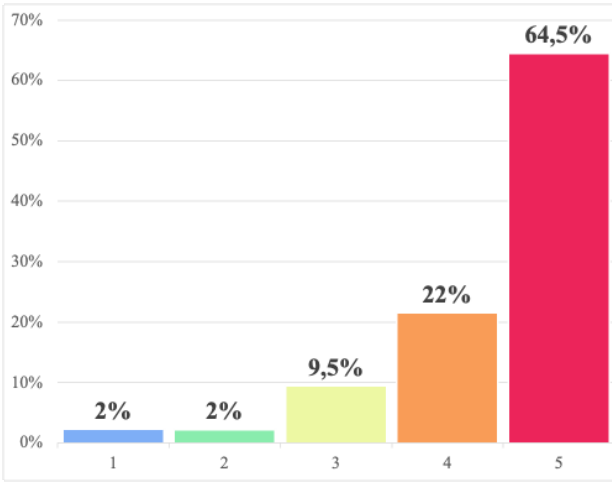


Диаграмма 46

Удовлетворённость организацией социально-психологической помощи (адаптация первокурсников, проблемы молодой семьи, назначение социальной стипендии и др.)

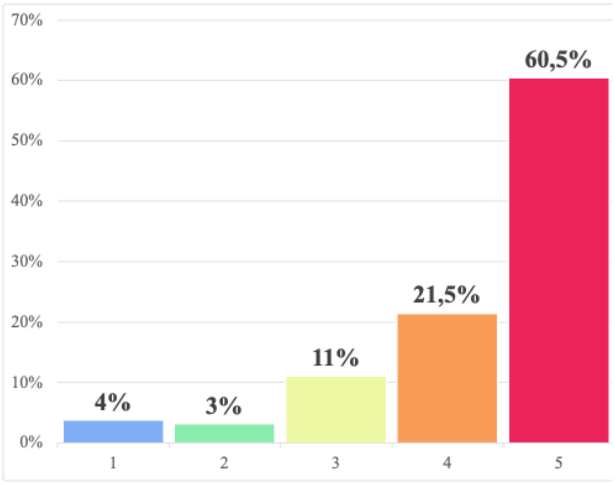


Диаграмма 47

Удовлетворённость организацией спортивно-оздоровительной работы, пропаганды и внедрения физической культуры и здорового образа жизни

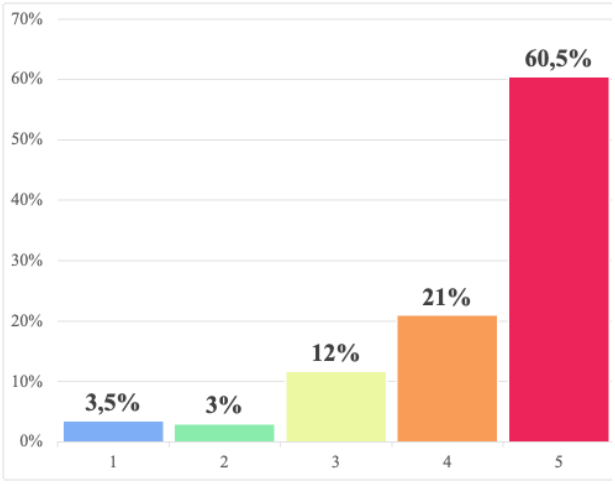


Диаграмма 48

Удовлетворённость работой органов студенческого самоуправления (профком, старостат и т.п.)

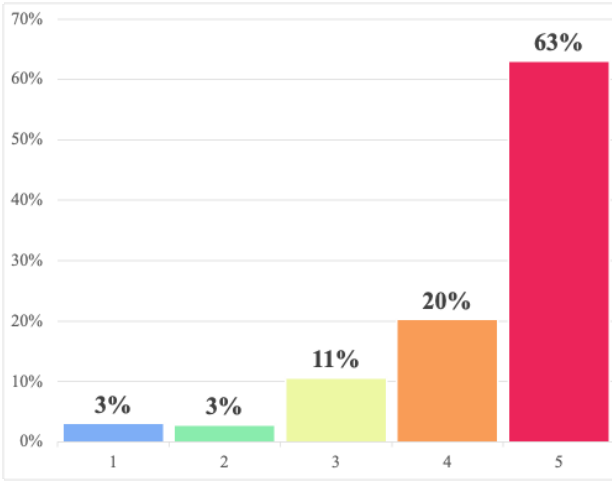
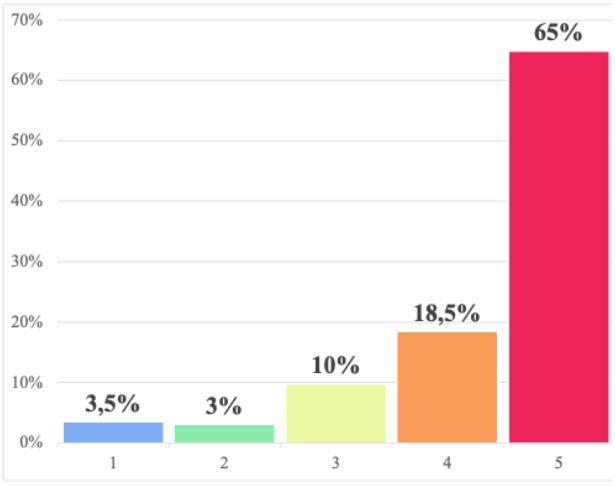


Диаграмма 49

Удовлетворённость организацией внеаудиторной самостоятельной работы студентов



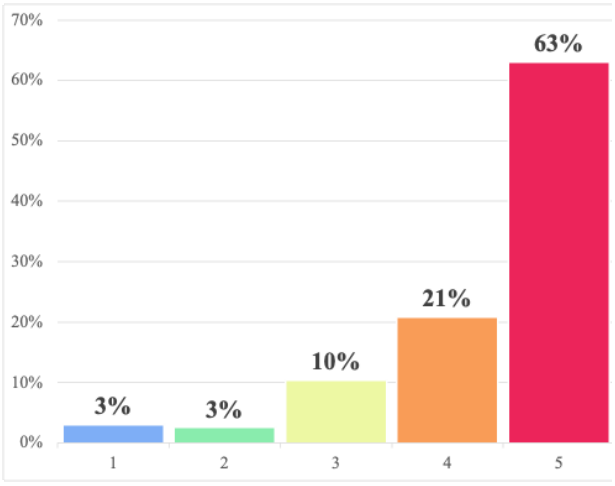


Диаграмма 50

Удовлетворенность организацией и проведением культурно-массовых мероприятий в университете

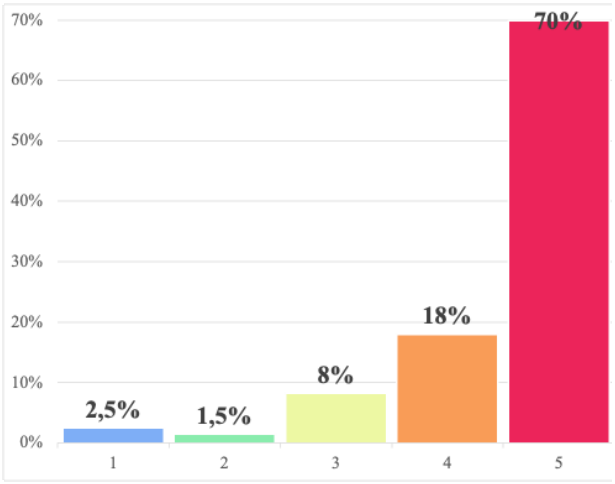
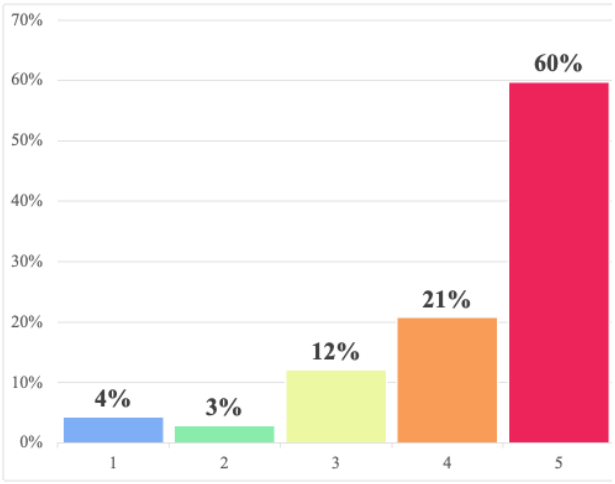


Диаграмма 51

Удовлетворенность возможностью влиять на организацию и планирование внеучебной и воспитательной работы



3) социально-бытовую инфраструктуру университета, в частности по следующим параметрам: санитарно-гигиеническое состояние пунктов общественного питания (*диаграмма 52*), организация питания в университете (*диаграмма 53*), качество медицинского обслуживания (*диаграмма 54*), условия проживания в общежитии (*диаграмма 55*), наличие и качество зон отдыха, оборудованных соответствующей мебелью (*диаграмма 56*), наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений, их санитарное состояние (*диаграмма 57*), состояние и количество спортивных и тренажёрных залов, актового зала, репетиционных помещений, помещений для клубов, студий, кружков (*диаграмма 58*), наличие специальных условий для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ (*диаграмма 59*), доброжелательность и вежливость работников, не участвующих в учебном процессе (*диаграмма 60*), транспортная доступность университета (*диаграмма 61*).

Диаграмма 52

Удовлетворённость санитарно-гигиеническим состоянием пунктов общественного питания

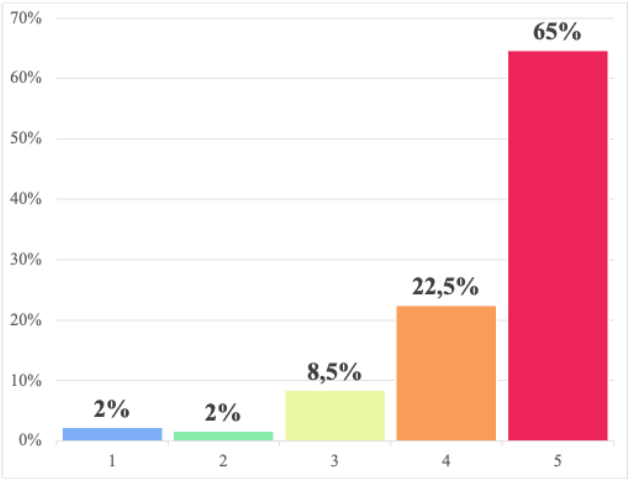


Диаграмма 53

Удовлетворенность организацией питания в университете (стоимость, ассортимент, качество приготовления блюд, быстрота обслуживания)

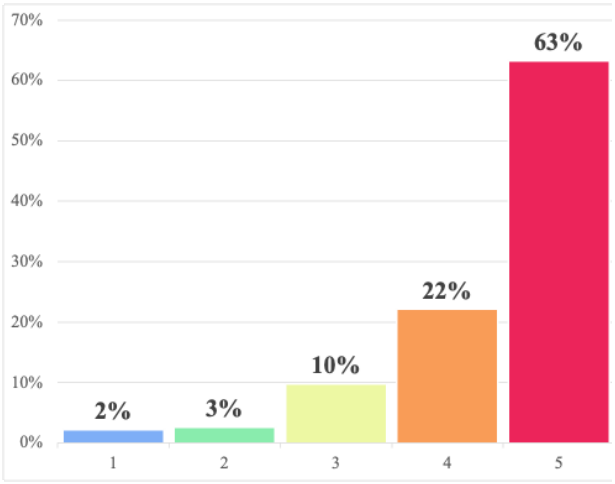


Диаграмма 54

Удовлетворенность качеством медицинского обслуживания (работа медпункта)

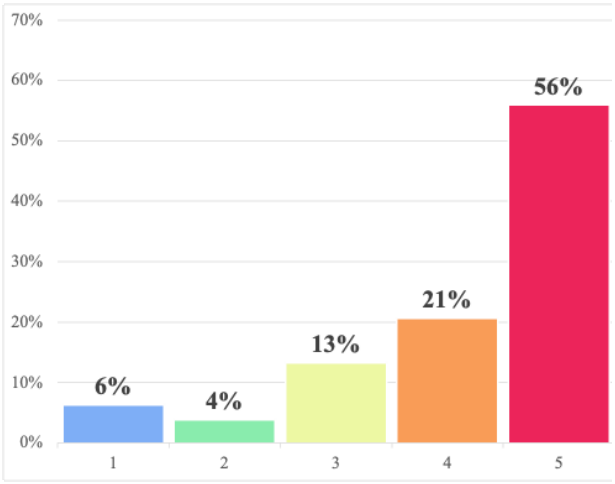


Диаграмма 55

Удовлетворенность условиями проживания в общежитии

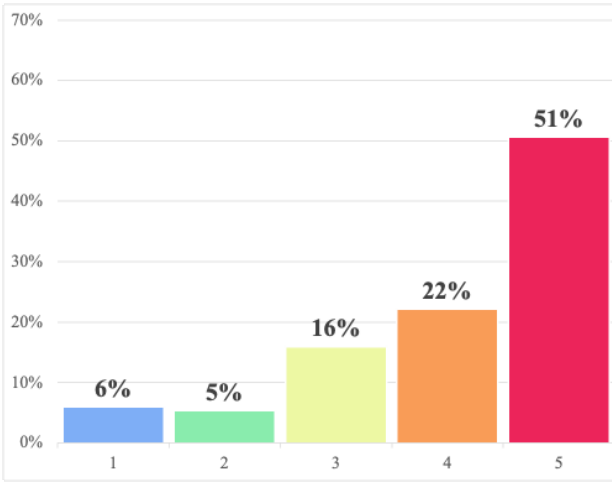


Диаграмма 56

Удовлетворенность наличием и качеством зон отдыха (ожидания), оборудованных соответствующей мебелью

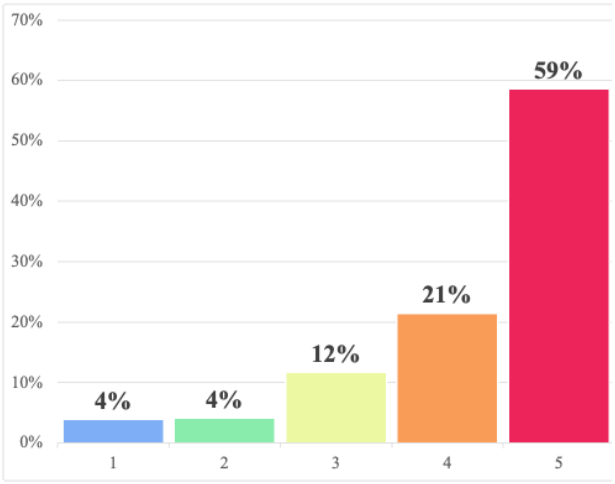


Диаграмма 57

Удовлетворённость наличием и доступностью санитарно-гигиенических помещений, их санитарным состоянием

Диаграмма 58

Удовлетворенность состоянием и количеством спортивных и тренажёрных залов, актового зала, репетиционных помещений, помещений для клубов, студий, кружков и т.п.

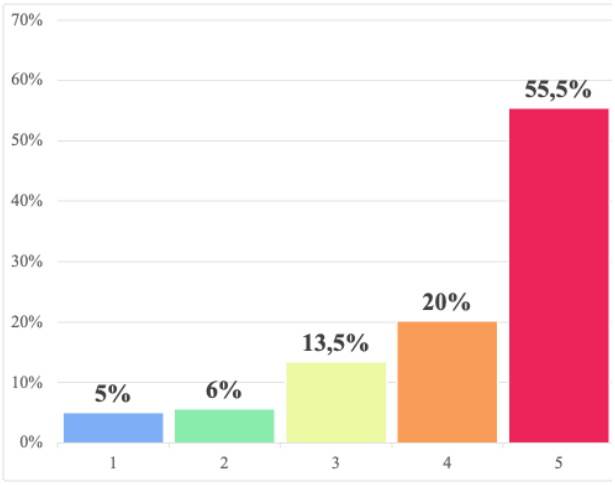


Диаграмма 59

Удовлетворенность наличием специальных условий для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ (архитектурные условия (пандусы, специальные подъезды и т.д.)

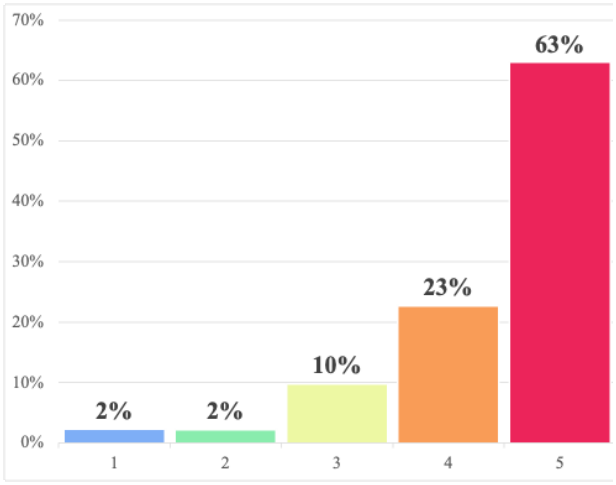
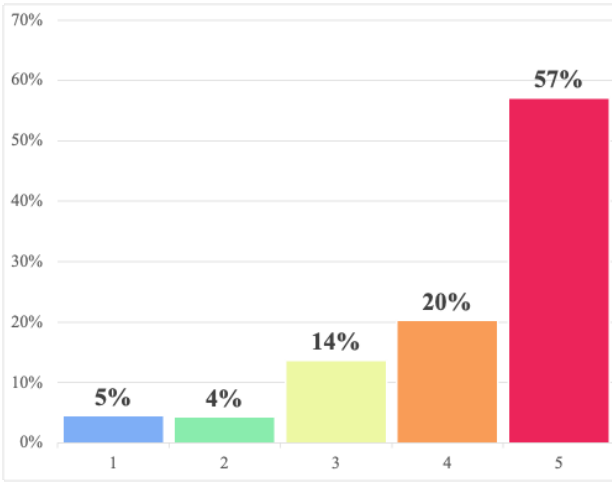


Диаграмма 60

Удовлетворенность доброжелательностью и вежливостью работников, не участвующих в учебном процессе



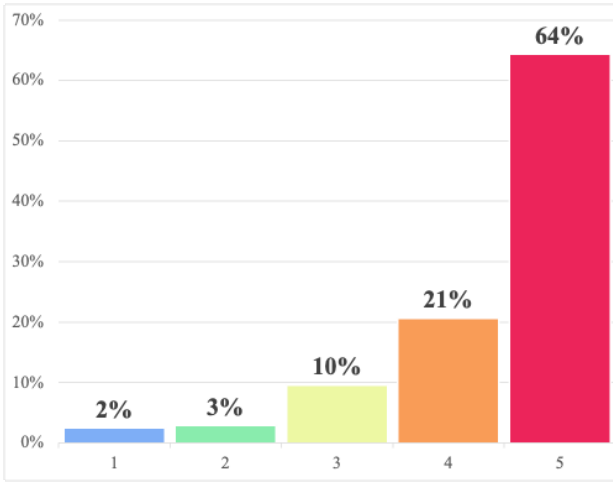
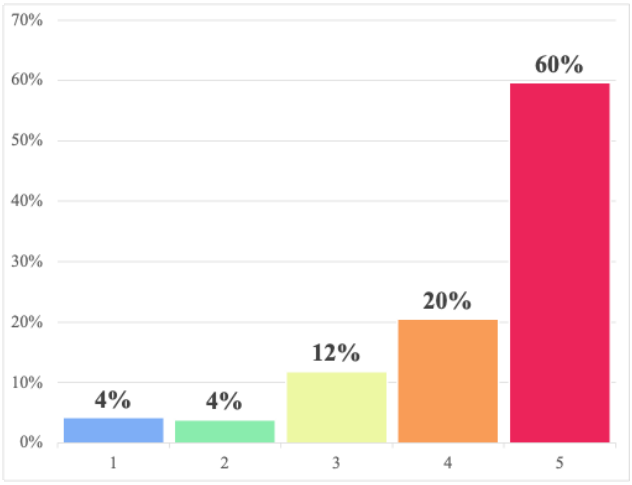


Диаграмма 61

Удовлетворенность транспортной доступностью университета



4) качество образовательного процесса по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам (диаграмма 62).

Диаграмма 62

Качество преподавания отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках обучения на данной образовательной программе (по пятибалльной шкале)



4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ООП СПО обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля): педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности реализация программы, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Образовательная программа реализуется с привлечением к образовательному процессу практикующих ведущих специалистов, носит практико-ориентированный характер, что позволяет подготовить квалифицированных профессионалов в области рекламы. Взаимодействие с представителями ведущих работодателей Смоленской области по данному направлению подготовки ведется в различных форматах: преподавание профильных дисциплин (лекционные и семинарские занятия), проведение мастер-классов; предоставление баз практик и руководство практической подготовкой студентов.

На 1 курсе (набор 2025 года) кадровое обеспечение образовательной программы выглядело следующим образом:

– 100% численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещенных ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины;

– 68,4% численности ППС, участвующих в реализации образовательной программы, имеют ученую степень и ученое звание;

– 100% численности педагогических работников Организации, привлекаемых к реализации образовательной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, указанной в пункте 1.15 ФГОС СПО, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности.

В целях поддержки непрерывного профессионального развития профессорско-преподавательского состава, формирования у преподавателей компетенций, связанных с готовностью решать поставленные задачи в постоянно меняющихся условиях в образовательной деятельности, вуз ежегодно организует курсы повышения квалификации как на базе офиса дополнительного образования, так и на внешних площадках.

5. Материально-технические условия и учебно-методическое обеспечение реализации образовательной программы

СмолГУ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных учебным планом по специальности 42.02.01 Реклама, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду СмолГУ.

СмолГУ обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями и электронными изданиями по каждой дисциплине, модулю из расчета одно печатное издание и (или) электронное издание по каждой дисциплине, модулю на одного обучающегося.

В качестве основной литературы используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ООП СПО.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по образовательной программе.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям). Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

6. Воспитательная работа и молодежная политика

Одной из главных задач СмолГУ является формирование общекультурных, социально-личностных компетенций, необходимых выпускникам для успешной реализации в профессиональной деятельности как важной составляющей жизненного успеха, самореализации и траектории личностного развития.

В СмолГУ сформирована социокультурная среда, создающая условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствует развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов; предусматривает в целях реализации компетентностного подхода использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Основными целями воспитательной деятельности и принципами развития молодежной политики в 2025 году стали реализация потенциала каждого человека, развитие его таланта, воспитание социально ответственной личности, гражданина, патриота, способного к вовлечению в созидательную деятельность, к защите духовно-нравственных ценностей российского общества, деятельного участника и соавтора улучшений, технологических решений. В этой сфере можно выделить ряд задач, которые решались в отчетном периоде. Основные из них определены Стратегией молодежной политики Российской Федерации на период до 2030 года. В первую очередь это увеличение доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, верящих в возможности самореализации в России, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, формирование установок противостояния идеологии терроризма и экстремизма, повышение потребности в здоровом образе жизни и поддержании здоровья, реализация приоритета инициативности и развития студенческого самоуправления.

Основные мероприятия, связанные с воспитательной деятельностью обучающихся и молодежной политикой, приведены в таблице 2.

Таблица 2

Основные мероприятия с обучающимися образовательной программы по воспитательной деятельности в 2025 году

Направление/ мероприятие	**Краткое описание мероприятия**	**Период реализации**	**Кол-во участников**

			из числа обучающихся, чел.
ГРАЖДАНСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Школа профсоюзного актива 2 ступени	С 17 по 19 марта на базе «Кристалл» прошла вторая ступень школы профсоюзного актива, на которую смогли отравиться самые активные второкурсники. Во время школы проходил конкурс «Лучшее Профбюро СмолГУ 2024»	28.02.-02.03 2025г.	3
Цикл встреч с представителями регионального отделения Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы»	Знакомство с деятельностью движения «Волонтеры Победы», встреча и общение с участниками движения. Цель мероприятия: воспитание уважения к исторической памяти, гражданско-патриотическое воспитание.	Февраль 2025г, апрель 2025г.	3
Сбор гуманитарной помощи	В рамках акции «МЫВМЕСТЕ» студенты и преподаватели организовали сбор гуманитарной помощи и передали ее в зону СВО. Производство окопных свечей.	Февраль - июнь 2025г.	5
Школа профсоюзного актива 1 ступени	С 14 по 16 ноября на базе «Кристалл» прошла первая ступень школы профсоюзного актива, на которую смогли отравиться самые активные первокурсники.	14.11-16.11 2025г.	2
ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Всероссийский конкурс фотоматериалов «За это я люблю Россию»	Уникальный фото- и видеопроект, направленный на развитие внутреннего туризма, формирование патриотического сознания, национальной гордости.	01.08-23.11 2025г.	4
IV сезон Всероссийского гражданско-патриотического диктанта «Моя любовь, душа моя – Россия!»	Диктант ставит перед собой несколько ключевых задач: укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, противодействие фальсификации истории, сохранение памяти о великих достижениях российского государства, а также формирование у молодого поколения позитивных и общественно значимых жизненных ориентиров.	19.11.2025г.	6
Лекция «Роль научных открытий в укреплении нашего государства»	Наука всегда была и остается фундаментом национальной безопасности и процветания любой страны. В рамках лекции мы анализируется, как фундаментальные открытия российских ученых становились катализаторами масштабных преобразований — от освоения космоса и атомной энергетики до современных достижений в области искусственного интеллекта и квантовых технологий.	17.12.2025г.	16
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ			
«Смоленская вечерка»	Посещение мероприятия в “Центре народного творчества”. Знакомство студентов-представителей	24.05.2025г.	14

	других регионов с традициями и обрядами Смоленского края.		
Фестиваль «День не только знаний»	Университетский фестиваль для первокурсников, их родителей и гостей, организованный на улице Маяковского.	01.09.2025г.	18
Посещение молодежного центра «Пушкинский»	Студенты осмотрели пространства и оснащение МЦ Пушкинский. Сотрудники центра познакомили ребят с направлениями деятельности МЦ и предстоящими мероприятиями, позволяющими молодым людям Смоленского региона находить единомышленников, с пользой проводить свой досуг, совершенствовать свои навыки и знания, получать консультации специалистов и экспертов в различных сферах жизни, в том числе в области грантовых проектов. Отдельной темой разговора стало развитие волонтерского сообщества в регионе.	23.09.2025г.	15
Кинофестиваль «Лихтенштейнская молния»	Кинофестиваль профкома студентов СмолГУ «Лихтенштейнская молния» проводится в целях развития творческих инициатив и способностей студентов СмолГУ, расширения внутривузовского обмена опытом в сфере кино и видеотворчества. Кинофестиваль призван развивать, вдохновлять и поддерживать студентов-кинематографистов, развивать эстетический вкус у широкого круга зрителей, обогащать общение студентов с деятелями кино, возможность самовыражения через участие в кино и телевизионной деятельности.	27.10.-25.12.2025	7
Праздничный концерт к 107-летию СмолГУ	Праздничный концерт, посвященный 106-летию Смоленского государственного университета. В концерте приняли участие творческие коллективы, студенты, приглашенные гости. Так же, сотрудники и преподаватели университета были награждены почетными грамотами.	07.11.2025	14
Новогодние традиции	Новогодние традиции – это культурная программа, которая знакомит участников с особенностями празднования Нового года в их странах, а также с традициями других государств. Цель мероприятия — познакомить студентов с культурным разнообразием, создать атмосферу праздника и способствовать межкультурному обмену.	Декабрь 2025	12
КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Фестиваль «Нелинейка», посвященный Дню знаний	Фестиваль для первокурсников, в рамках которых проходит знакомство с факультетами, внеучебной жизнью университета и пр.	01.09.2025	18

Проект «Внеучебка.Экспо 2024»	Ежегодная презентация творческих коллективов и студенческих объединений университета, где заинтересованные студенты могли узнать интересующую информацию о деятельности студенческих клубов и вступить в их ряды	09.09.2025	3
Верёвочный курс	Традиционное мероприятия организуемое студентами старшекурсниками для первокурсников, в целях адаптации и налаживания коммуникации.	12.09.2025 – 14.09.2025	18
Посвящение в студенты	Цикл праздничных концертов для студентов-первокурсников СмолГУ (с организованной онлайн-трансляцией). Традиционно проводится серия посвящений 9 факультетов, которую завершает общеуниверситетское посвящение в студенты. На сцену выходят университетские коллективы и приглашенные гости – профессионалы в сферах вокала и хореографии. Общее посвящение – это всегда заряд позитива для первокурсников, которые в форме интерактивов еще глубже погружаются в атмосферу творчества Смоленского государственного университета.	15.10.2025– 09.11.2025	18
Фестиваль «Зеленое яблоко 2024»	Творческий фестиваль студентов 1 и 2 курсов, который прошел по номинациям: – «Что? Где? Когда?»; – Художественное слово (конкурс чтецов); – Живой звук; – Песня; – Танец; – 50 на 50 (студенты 1-2 курсов совместно со старшекурсниками подготовили номера в формате LipSync); – Демосфеника (конкурс ораторов); – Буктрейлер (небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге, которые включают в себя яркие и узнаваемые моменты книги, визуализируя ее содержание); – Литературный конкурс (номинантам необходимо предоставить авторское поэтическое или прозаическое произведения на тему: «Чудо повседневной жизни»);	20.10.- 18.12.2025	12
Региональный фестиваль студенческого творчества «Цвет поколения»	Фестиваль для 1-2 курса и техникумов в нескольких направлениях: - вокальные -танцевальные	09.12.2025	9
Проект «НеЕлка»	Праздничная новогодняя программа в видеоформате, в которой приняли участие, студенты и творческие коллективы университета.	29.12.2025	3

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Субботник «Мы за чистоту»	Уборка закрепленных территорий	Апрель, ноябрь 2025	10
«Чистый город»	Экологическая акция по очистке берегов реки Днепр	Апрель 2025	3
ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Университетская студенческая спартакиада	Мероприятие направлено на пропаганду здорового образа жизни, популяризацию спорта в студенческой среде. За семь месяцев фестиваля состоялось 11 состязаний, участие в которых приняли более 300 человек. Это команды всех факультетов, сборные иностранных студентов, сотрудников вуза, профкома и студсовета. В этом году в рамках Фестиваля студенческого спорта впервые прошли соревнования по стритболу и лазертагу.	Январь – апрель 2025	4
Всероссийский чемпионат по фоновой ходьбе "Человек идущий"	Проект направлен на стимулирование и повышение ежедневной двигательной активности людей разного возраста, на развитие естественных методов оздоровления, создание условий для выбора и ведения здорового образа жизни, увеличение количества людей, систематически занимающихся физической культурой и спортом. В основе проекта лежит организация всероссийских командных соревнований по фоновой ходьбе с использованием мобильного приложения по подсчёту шагов «Человек идущий» (бесплатный доступ и использование). В рамках соревновательной программы проходит чемпионат России по фоновой ходьбе для студенческих команд (зарегистрированы 263 команды вузов)	16.09-31.10.2025	6
«Полезные лекции»	Проведение тематических бесед, лекций о вреде табака, алкоголя и психотропных веществ.	20.09.2025-20.12.2025	14
Соревнования «Веселые старты»	Вторые университетские соревнования, в которых студенты плечом к плечу с преподавателями сразятся за звание самых ловких и быстрых. Университет- место, где ценят спортивный дух, стремление к победе и здоровому образу жизни.	05.11.2025	10
Мастер-класс по оказанию первой медицинской помощи	Специалисты Смоленского регионального отделения Российского Красного Креста в рамках этой инициативы проводят обучение студентов ведущих вузов города, знакомят молодых людей с основами оказания первой помощи, алгоритмами действий в экстренных ситуациях и принципами психологической поддержки.	Сентябрь-май 2025	12
Встреча со специалистом отдела профилактики ОГБУЗ" Смоленский	Встреча студентов-первокурсников с экспертом Центра профилактики и борьбы со СПИД была посвящена актуальным аспектам профилактики ВИЧ-инфекции. Специалист В. В. Евстафьев	02.12.2025	15

центр профилактики и борьбы со СПИД"	рассказал молодым людям о современных тенденциях заболеваемости, эффективных профилактических мероприятиях и значении своевременного тестирования. Встреча состоялась в рамках мероприятий Всемирного дня борьбы со СПИДом и направлена на формирование здорового образа жизни и сознательного поведения молодежи.		

Таким образом, социально-культурная среда СмолГУ способствует формированию и развитию общекультурных (социально-личностных) компетенций студентов: активной гражданской позиции, патриотизма; коммуникативных и организаторских навыков, становлению лидерских способностей; готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; умению успешно взаимодействовать в команде и эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений; принятия и реализации ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек.