

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2026 11:05:22
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfd9

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Смоленский государственный университет

Кафедра социологии и философии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе
Ю.А. Устименко
«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Социология общественного мнения

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль): История, Обществознание

Форма обучения - очная

Курс – 5

Семестр – 10

Всего зачетных единиц -2; часов – 72

Форма отчетности: зачет – 10 семестр

Программу разработал
канд. филос. наук, доцент Кажанов О.А.

Одобрена на заседании кафедры
«15» июня 2023 г., протокол № 8

Смоленск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Социология общественного мнения» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений ОП и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Освоение дисциплины должно быть связано с такими дисциплинами, как «Социология», «Философия», «Политология», «Социальная философия».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Методы социологического исследования», должны служить основой для изучения таких дисциплин вариативной части программы бакалавриата, как «Религиоведение», «Методы социологического исследования» и др.

Освоение дисциплины «Социология общественного мнения» необходимо для дальнейшего планирования и проведения научно-исследовательской работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения (в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)
ПК-6. Способен использовать научные знания в предметной области (обществознание) в процессе формирования предметной компетенции обучающихся в рамках реализации основной общеобразовательной программы	Знать: основные понятия для описания различных сфер общественной жизни (социальной, правовой, экономической, политической, культурной); источники научной информации о современном состоянии, динамике развития общественных отношений, социальной структуре общества, социальных процессах; ключевые нормы и принципы регулирования различных сфер общественной жизни; принципы организации и саморазвития гражданского общества и правового государства. Уметь: формулировать определения категорий обществознания (обществоведения / социальных отношений); анализировать содержание общественных процессов; процессов и явлений в различных областях общественной жизни; использовать знания при решении экспертизы, аналитической оценки, прогнозирования развития общественных явлений. Владеть: навыками работы с источниками информации о развитии общества, об отдельных сферах (системах) общественной жизни, в том числе, учебной и научной литературой. Демонстрировать способность использовать основы знаний в области обществоведения (социальной, правовой, экономической, политической, культурной

	его сферах) в различных сферах жизнедеятельности и учебном процессе общеобразовательной школы.
--	--

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания

Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания.

Объект и предмет социологии общественного мнения. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания. Специфика социологического подхода к анализу общественного мнения.

Методологические основы социологии общественного мнения. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.

Тема 2. История изучения общественного мнения

Античные мыслители о феномене общественного мнения. «Публичное мнение» Протагора и Платона. Общественное мнение в рамках философской науки. Начало социологического изучения общественного мнения. Современный этап социологии общественного мнения.

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект

Категории «мнение», «общественное мнение», «общественное сознание». Соотношение общественного мнения, общественного и массового сознания. Основные признаки общественного мнения. Соотношение общественного, группового и индивидуального мнений. Место общественного мнения в структуре общественных отношений.

Понятие объекта общественного мнения. Критерии отнесения явлений к объектной сфере. Интересы как главный критерий отбора объектов. Объекты общественного мнения по степени сложности (объекты – факты, объекты – события, факты – явления). Объекты объективной и субъективной действительности.

Определение субъекта общественного мнения. Соотношение понятий «носитель» и «выразитель» общественного мнения. Лидеры мнений.

Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения. Ее структура и разновидности. История формирования общественности.

Основные интерпретации субъекта общественного мнения. Общественное мнение как точка зрения большинства представителей общественности. Качественная и количественная составляющая понятия «большинство».

Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения.

Основные количественно-качественные свойства и характеристики общественного мнения. Концепция Д.П.Гавра.

Базисные свойства общественного мнения. Дихотомическая рефлексивность.

Инструментальные свойства общественного мнения: масштабность (сфера охвата), субъектная распространенность, определенность, полярность (направленность), поляризованность, модальность (тип распространения), распространенность (социальный и географический ареал), интенсивность, устойчивость, скорость формирования, однородность (социальная и географическая), связность (непротиворечивость), субстанциональная ориентированность (характер соотношения элементов субстанциональной структуры).

Институциональные свойства общественного мнения: зрелость, функциональная наполненность, функциональная ориентированность, действенность.

Тема 5. Структура и функции общественного мнения.

Общественное суждение и общественная воля: соотношение в рамках общественного мнения. Базисная (статическая) структура общественного мнения: духовный и поведенческий компоненты.

Динамическая структура общественного мнения. Жизненный цикл общественного мнения. Специфика начального этапа формирования общественного мнения: возникновение сферы интересов, особенности отражения ее в индивидуальном сознании. Способы формирования общественного мнения: самопроизвольное возникновение и сознательное формирование. Факторы, влияющие на формирование. Условия возможности выражения общественного мнения, потенциальные проблемы и препятствия. Специфика фаз затухания и спада общественного мнения.

Специфика функционирования общественного мнения. Понимание функции в социологическом аспекте. Подход Б.А.Грушина: различие функций общественного мнения в зависимости от характера взаимодействия общественного мнения и социальных институтов, содержания высказываемого мнения и его формы. Функциональный континуум общественного мнения: базисная (сущностная), объектная и системная (социетальная) структура функций. Возможные трудности при осуществлении функций.

Тема 6. Историческая эволюция общественного мнения.

Зарождение общественного мнения в условиях первобытного общества. Установление социального приоритета (над биологическим, животным эгоизмом) в человеке, общественных отношениях. Общественное мнение в древнейших праобщинах как один из первых социальных регуляторов этого процесса. Общественное мнение в родовых общинах. Формирование внутренней структуры, проявление оценочного характера. Вожди и старейшины как первые лидеры мнений.

Рабовладельческое общество и общественное мнение. Изменение качеств последнего в условиях раннего классового общества. Появление духовно-идеологических манипуляторов общественным мнением.

Общественное мнение в условиях феодализма. Сословный характер социальной структуры и общественное мнение. Господство религии в духовной жизни и роль общественного мнения в церковных реформах (позднее средневековье).

Общественное мнение в условиях индустриального общества. Толпа и публика как представители общественности.

Международное общественное мнение в условиях глобализации. Возможность формирования. Международные общественные организации, ООН как выразитель международного общественного мнения.

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни.

Реализация общественного мнения как социального института в различных сферах общественной жизни.

Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общественной жизни. Использование общественного мнения в планировании, прогнозировании, организации и регулировании социально-экономических процессов как общенациональном, так и территориальном уровне.

Общественное мнение в сфере политической жизни общества. Специфика взаимодействия общественного мнения с политической системой общества. Результаты функционирования общественного мнения в сфере политических отношений.

Институализация общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества. Общественное мнение и идеология. Участие общественного мнения в создании традиций, культурных символов, ритуалов, стереотипов, массовых настроений и т.д.

Общественное мнение и культура. Основные направления воздействия общественного мнения на культурно-духовные процессы в обществе.

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть.

Понятие политической власти. Взаимосвязь общественного мнения и власти, особенности взаимодействия. «Биполярные» классификации взаимодействия общественного мнения и власти. Подход О.И.Иванова (патерналистский тип взаимодействия общественного мнения и власти и основанный на принципах социального партнерства).

Понятие «режима» взаимодействия. Подход Д.П.Гавра. Критерии, на основании которых различаются режимы. Характеристика шести режимов взаимодействия. Режим взаимодействия общественного мнения в СССР и современной России.

Тема 9. СМИ и общественное мнение.

Характеристика СМИ как источника информации, субъекта формирования и выразителя общественного мнения. Роль СМИ на каждом из этапов развития общественного мнения. Противоречие функций и множественность агентов влияния. Проблема объективности СМИ.

Специфика прессы как канала выражения общественного мнения. Радио в процессе формирования и выражения общественного мнения. Телевидение – основной источник получения информации о современном мире, особенности задаваемых им общественности сфер интересов. Новые виды средств массовой информации, их особенности.

СМИ в современной России: сокращение спроса на печать, популярность изданий, уровень доверия, контроль со стороны власти.

Тема 10. Общественное мнение и слухи.

Определение термина «слухи». Слухи в современной социальной коммуникации. СМИ и слухи. Объективные и субъективные факторы, образующие соответствующую «среду» появления слухов. Источники слухов. Основные тенденции трансформации фабулы слуха в процессе его распространения. Функциональное поле слухов. Контроль над слухами.

Сходство и различие феноменов слуха и общественного мнения. Влияние слухов на процесс формирования общественного мнения. Общественное настроение как фон, на котором происходит взаимодействие слухов и формирующегося общественного мнения. Типы слухов и специфика формирующегося общественного мнения. Двусторонний характер взаимодействия слухов и общественного мнения.

Тема 11. Центры изучения общественного мнения в современном мире.

Возникновение первых негосударственных центров изучения общественного мнения на Западе в 30-е годы XX века. Американский институт изучения общественного мнения Дж. Гэллапа. Первые регулярные опросы общественного мнения в США. Информационное агентство США (USIA) как первое правительственное учреждение, занимающееся зондированием общественного мнения. Создание ассоциаций, координирующих деятельность исследовательских центров с целью достижения идентичности представляемых результатов.

Мировые центры по изучению общественного мнения: методы сбора информации, темы опросов, заказчики исследований, использование результатов.

Социологические центры изучения общественного мнения в нашей стране. Институт общественного мнения Б.Грушина как первый исследовательский центр в СССР. (1960 год). Ведущие научные коллективы в современной России. Основные направления их деятельности.

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения.

Массовое сознание как объект социологического анализа. Изучение общественного мнения как цель социального управления и средство гармонизации общественных отношений.

Методология изучения общественного мнения. Основные количественные и качественные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ и др.). Оперативные исследования (рейтинги, зондажи и т.д.) и их возможности в изучении общественного мнения. Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения.

Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.

Сбор, обработка и анализ социологической информации. Математическая обработка социологических данных. Оформление отчетности.

Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

4. Тематический план курса

№	Разделы и темы	Формы занятий			
		Всего часов	лекции	практические занятия	самостоят. работа
1.	Социология общественного мнения как отрасль социологического знания	6	2	2	2
2.	История изучения общественного мнения	6	2	2	2
3.	Общественное мнение: сущность, объект и субъект	6	2	2	2
4.	Основные свойства и характеристики общественного мнения	6	2	2	2
5.	Структура и функции общественного мнения	6	2	2	2
6.	Историческая эволюция общественного мнения	6	2	2	2
7.	Общественное мнение в различных сферах общественной жизни	6	2	2	2
8.	Общественное мнение и политическая власть	6	2	2	2
9.	СМИ и общественное мнение	6	2	2	2
10.	Общественное мнение и слухи	6	2	2	2
11.	Центры изучения общественного мнения в современном мире	6	2	2	2
12.	Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения	6	2	2	2
	Итого	72	24	24	24

5. Виды образовательной деятельности.

Занятия лекционного типа

Лекция 1

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания

1. Социологические проблемы изучения общественного мнения: объект, предмет, место в общей системе социологического знания.
2. Методологические основы социологии общественного мнения.
3. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.

Лекция 2

Тема 3. История изучения общественного мнения

1. Античные мыслители о феномене общественного мнения.
2. Общественное мнение в рамках философской науки.
3. Начало социологического изучения общественного мнения.

4. Современный этап социологии общественного мнения.

Лекция 3

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект

1. Природа общественного мнения.
2. Объект и субъект общественного мнения.

Лекция 4

Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения

1. Основные количественно-качественные свойства и характеристики общественного мнения.
2. Базисные свойства общественного мнения.
3. Инструментальные свойства общественного мнения
4. Институциональные свойства общественного мнения

Лекция 5

Тема 5. Структура и функции общественного мнения

1. Базисная (статическая) структура общественного мнения.
2. Динамическая структура общественного мнения.
3. Функции общественного мнения.

Лекция 6

Тема 6. Историческая эволюция общественного мнения

1. Зарождение общественного мнения в условиях первобытного общества.
2. Рабовладельческое общество и общественное мнение.
3. Общественное мнение в условиях феодализма.
4. Общественное мнение в условиях индустриального общества.
5. Международное общественное мнение в условиях глобализации.

Лекция 4

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни

1. Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества.
2. Общественное мнение и политика.
3. Особенности институализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общества.

Лекция 8

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть.

1. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика.
2. Типология отношений общественного мнения и власти.
3. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти.

Лекция 9

Тема 9. СМИ и общественное мнение.

1. СМИ как субъект формирования и выразитель общественного мнения.
2. Возможности использования СМИ в целях манипулирования массовым общественным сознанием.
3. Особенности взаимодействия СМИ и общественного мнения в современной России.

Лекция 10

Тема 10. Общественное мнение и слухи

1. Определение термина «слухи».
2. Источники слухов.
3. Сходство и различие феноменов слуха и общественного мнения.
4. Типы слухов и специфика формирующегося общественного мнения.

Лекция 11

Тема 11. Центры изучения общественного мнения в современном мире

1. Возникновение первых негосударственных центров изучения общественного мнения
2. Мировые центры по изучению общественного мнения
3. Социологические центры изучения общественного мнения в нашей стране

Лекция 12

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения

1. Основные методы изучения общественного мнения.
2. Выборка в опросах населения.
3. Обработка и оформление результатов опросов.

Занятия семинарского типа

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания.

Практическое занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Объект и предмет социологии общественного мнения.
2. Методологические основы изучения общественного мнения.
3. Теоретическое и практическое значение изучения общественного мнения.
4. Дайте характеристику социологии общественного мнения как научной дисциплины.
5. Перечислите и опишите сущность современных подходов к изучению общественного мнения в социологии.

Тема 2. История изучения общественного мнения.

Практическое занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Предсоциологическое понимание категории «общественное мнение».
2. Социология общественного мнения за рубежом: основные этапы становления.
3. Изучение общественного мнения в дореволюционной России.
4. Социология общественного мнения в СССР и современной России.

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект.

Практическое занятие 3

Вопросы диспута

1. Общественное мнение: коллективное суждение или социальный институт?
2. Объектный ареал общественного мнения: неограниченность проблематики или узкий круг привлекающих внимание вопросов?
3. Общественность как субъект общественного мнения: сходства и различия с публикой, аудиторией, контактной группой.

Проанализируйте возможные варианты ролевого участия в диспуте. Для подготовки используйте следующие источники:

1. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. М.: Уникус Пресс, 2001. 336 с.
2. Берденникова Н.Г., Меденцев В.И. Организационно-методическое обеспечение учебного процесса в вузе. Учебно-методическое пособие. СПб: БАТиП, 2006. 117 с.

Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения

Практическое занятие 4

Вопросы для обсуждения

1. Базисные свойства общественного мнения.
2. Инструментальные свойства общественного мнения.
3. Институциональные свойства общественного мнения.
4. Назовите основные категории свойств общественного мнения.
5. Какие свойства общественного мнения фиксируются и измеряются в ходе социологических опросов?
6. Какими параметрами характеризуется зрелое общественное мнение?

Тема 5. Структура и функции общественного мнения

Практическое занятие 5

Вопросы для обсуждения

1. Базисная (статическая) структура общественного мнения.
2. Динамическая структура общественного мнения.
3. Функции общественного мнения.
4. Выделите основные фазы и стадии жизненного цикла общественного мнения.
5. Какие функции общественного мнения реализуются в сегодняшнем обществе в полной мере, а какие частично?

Тема 6. Историческая эволюция общественного мнения

Практическое занятие 6

Вопросы для обсуждения

1. Зарождение общественного мнения в условиях первобытного общества.
2. Генезис общественного мнения в рабовладельческом и феодальном обществах.
3. Общественное мнение в индустриальном обществе.
4. Современное международное общественное мнение.

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни

Практическое занятие 7

Вопросы для обсуждения

1. Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества.
2. Общественное мнение и политика.
3. Особенности институализации общественного мнения в духовно-идеологической и культурной сферах общественной жизни.

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть

Практическое занятие 8

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и власти: природа и характеристика.
2. Типология отношений общественного мнения и власти.
3. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти.

Тема 9. СМИ и общественное мнение

Практическое занятие 9

Вопросы для обсуждения

1. Массовая коммуникация: определение, условия возникновения и функционирования.
2. Средства массовой информации как каналы массовой коммуникации.
3. Средства массовой информации: субъект формирования и выразитель общественного мнения.
4. Возможности использования СМИ с целью манипулирования массовым общественным сознанием.
5. Особенности взаимодействия СМИ и общественного мнения в современной России.

Тема 10. Общественное мнение и слухи

Практическое занятие 10

Вопросы для обсуждения

1. Слухи в социальной коммуникации.
2. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.

Тема 11. Центры изучения общественного мнения в современном мире

Практическое занятие 11

Вопросы для обсуждения

1. Возникновение негосударственных институтов изучения общественного мнения в 30-е XX века в США. Институт изучения общественного мнения Дж. Гэллапа.
2. Деятельность современных зарубежных центров изучения общественного мнения.
3. Первые опросы общественного мнения в дореволюционной России.
4. Социологические центры изучения общественного мнения в СССР.
5. Ведущие российские научные коллективы в сфере эмпирического изучения общественного мнения.

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения

Практическое занятие 12

Вопросы для обсуждения

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Походы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.
3. Основные методы изучения общественного мнения.
4. Обработка и оформление результатов эмпирического исследования.

Самостоятельная работа

Рекомендации к выполнению студентами заданий для самостоятельной работы

Практикум представляет собой набор индивидуальных творческих заданий, которые необходимо выполнить каждому студенту самостоятельно. Каждая из включенных в практикум задач представляет собой частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Задания, которые предъявляются студенту в рамках практикума, не требуют мгновенного выполнения и могут выбираться в произвольном порядке. Все задания должны быть выполнены до окончания курса.

Оформление результатов самостоятельной работы

По результатам выполнения каждого из заданий для самостоятельной работы формируется письменный отчет, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

Тема 1. Социология общественного мнения как отрасль социологического знания.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Проанализируйте современные концепции общественного мнения.

Задание 2. Назовите основные методологические подходы к изучению общественного мнения и объясните их специфику.

Тема 2. История изучения общественного мнения.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Опишите, как менялось содержание понятия общественное мнение в философско-социальной мысли.

Задание 2. Раскройте периодизацию изучения феномена общественного мнения в мировой и отечественной социологии.

Тема 3. Общественное мнение: сущность, объект и субъект.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Охарактеризуйте основные критерии выбора объекта общественного мнения.

Задание 2. В чем заключаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?

Тема 4. Основные свойства и характеристики общественного мнения.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Назовите основные категории свойств общественного мнения.

Задание 2. Какие свойства общественного мнения фиксируются и измеряются в ходе социологических опросов?

Задание 3. Какими параметрами характеризуется зрелое общественное мнение?

Тема 5. Структура и функции общественного мнения.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Проанализируйте основные подходы к структурированию общественного мнения.

Задание 2. Охарактеризуйте институциональные и неинституциональные функции общественного мнения.

Тема 6. Историческая эволюция общественного мнения.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Раскройте историческую динамику общественного мнения.

Задание 2. Проанализируйте характер реакций международного общественного мнения на глобальные проблемы современности, на события и процессы международной деятельности и выделите присущие ему социальные функции.

Тема 7. Общественное мнение в различных сферах общественной жизни.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Раскройте, как связаны между собой общественное мнение и прогнозирование социально-экономических процессов.

Задание 2. Определите особенности общественного мнения, действующего в духовной сфере.

Тема 8. Общественное мнение и политическая власть.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Определите, какой режим взаимодействия общественного мнения и власти существует в современной России, исходя из концепции Д.Гавра.

Тема 9. СМИ и общественное мнение.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Проанализируйте точку зрения Пьера Бурдьё и Патрика Шампань (50×50: опыт словаря нового мышления. М.1989. С.217-220.) и прокомментируйте их утверждение, что общественное мнение является «чистейшим артефактом».

Задание 2. Домашнее практическое задание: «Анализ медийного образа политика» (по выбору). Работа сдается в письменном виде.

Тема 10. Общественное мнение и слухи.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Недостаток информации порождает слухи, с которыми зачастую бороться тяжелее, чем с самим кризисом. Какие слухи могут породить следующие кризисы?

1. Банкротство организации с последующим выкупом контрольного пакета заместителем директора по экономическим вопросам.
 2. Сокращение объема производства и направление в административный отпуск четверти персонала.
 3. Отставка вице-губернатора и назначение на его пост бывшего начальника ФСБ.
- Используя стратегии борьбы со слухами, предложите конкретные действия по борьбе со слухом. «Слух» выбирается самостоятельно.

Тема 11. Центры изучения общественного мнения в современном мире.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Проанализируйте данные ВЦИОМ, РОМИР и др., проследите тенденции в динамике общественного мнения по поводу социально-политических ценностей и ведущих сил в России.

Задание 2. На web-сайте центра РОМИР (Российское общественное мнение и исследование рынка) [www. ROMIR.ru](http://www.ROMIR.ru) найдите данные проведенных исследований, проанализируйте и опишите применяемую методику.

Тема 12. Методология и методика эмпирического изучения общественного мнения.

Выполните следующие учебные задания

Задание 1. Составьте сравнительную таблицу возможностей, достоинств и недостатков главных социологических методов изучения общественного мнения. Выполненное задание необходимо представить преподавателю *в электронном виде для включения в портфолио студента.*

Требования к выполнению учебных заданий: выполнение каждого из заданий для самостоятельной работы должно быть представлено студентом в виде письменного отчета, который содержит тезисный ответ на сформулированные вопросы и аргументы в его защиту.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Формы текущего контроля по дисциплине «Социология общественного мнения»

1. Проведение терминологического диктанта

Задания для терминологического диктанта

Вариант 1

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«мнение», «массовое сознание», «общественное сознание», «дообщественное мнение», «общественное мнение».

Вариант 2

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«объект общественного мнения», «субъект общественного мнения», «общественность», «выразитель общественного мнения», «носитель общественного мнения».

Вариант 3

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«метод кросскультурного анализа», «компаративный метод», «корреляционно-каузальный метод», «структурно-функциональный метод», метод вычленения инвариантности».

Вариант 4

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«углубленный опрос», «выборка», «генеральная совокупность», «первичная социальная информация», «симптоматичный опрос».

Вариант 5

Дайте определение следующим категориям и понятиям:

«волевая компонента», «базисная структура общественного мнения», «динамическая структура общественного мнения», «рациональная основа общественного мнения», «социальная оценка».

Шкала оценивания терминологического диктанта

Терминологический диктант оценивается по пятибалльной шкале. Правильность определения каждого из понятий терминологического диктанта оценивается дихотомически.

Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий. Обучающийся получает оценку «неудовлетворительно», если значение индивидуального балла менее 50%, «удовлетворительно» – от 51% до 70%, «хорошо» – от 71% до 90%, «отлично» – от 91% до 100%.

2. Тестовые вопросы по дисциплине «Социология общественного мнения»

Вариант 1

1. К специальным методам теоретического исследования общественного мнения относится:

- а) метод индукции; б) метод моделирования;
в) метод идеализации; г) метод кросскультурного анализа.
2. Когда возникли и стали развиваться первые представления об общественном мнении как социальном явлении:
а) в условиях античности; б) в условиях средневековья;
в) в новое время; г) в современных условиях.
3. Социология общественного мнения как научная дисциплина на Западе сложилась:
а) в середине XIX века; б) в начале XX века;
в) в середине XX века; г) в конце XX века.
4. У какого мыслителя эпохи рабовладения общественное мнение сливается с системой общественной власти:
а) Протагор; б) Сократ;
в) Платон; г) Аристотель.
5. В каком году возник Институт общественного мнения «Комсомольской правды»?
а) 1950; б) 1960; в) 1970; г) 1980.
6. В каком веке термин «общественное мнение» стал общепринятым?
а) XII век; б) XVI век; в) XVIII век; г) XIX век.
7. С именем какого западного социолога связано начало теоретических исследований общественного мнения?
а) М.Вебера; б) Г.Лебона; в) Г.Тарда; г) Т.Адорно.
8. Какой метод изучения общественного мнения при массовых опросах является наиболее распространенным сегодня?
а) Почтовый опрос б) Телефонный опрос
в) Глубинное интервью г) Фокус-группа
9. Кто из русских мыслителей выделял особую роль народа в создании общественного мнения, выступал против попыток ограничить, а то свести к нулю творческую силу мнения масс?
а) В.Хвостов; б) В.Кузьмичев; в) В.Соловьев; г) В.Ленин.
10. С какой из частных социологий социология общественного мнения наиболее тесно связана:
а) социологией политики; б) социологией религии;
в) этносоциологией; г) социологией коммуникаций.
11. Что является устойчивым ядром феномена общественного мнения:
а) установка; б) эмоции; в) оценка; г) представление.
12. Кто первым разработал цельную теоретическую концепцию общественного мнения?
а) Гегель; б) Кант; в) Гольденцвейг; г) Руссо.

13. Концепция «спирали молчания» была создана:
а) П.Лазарсфельд; б) Р.Мертон;
в) Э.Ноэль-Нойманн; г) Г.Лассуэл.
14. Совокупность основных познавательных приемов, процедур, с помощью которых осуществляется научное исследование общественного мнения – это:
а) метод социологии общественного мнения;
б) объект социологии общественного мнения;
в) предмет социологии общественного мнения;
г) функции социологии общественного мнения.
15. Изучение общественного мнения в России началось:
а) в начале XX века; б) во второй половине XIX века;
в) в начале XIX века; г) во второй половине XX века.
16. На какой стадии индивидуальные и групповые мнения приобретают качество общественного?
а). зарождения б) формирования
в) функционирования г) отмирания
17. На каком из исторических этапов изучения общественного мнения господствовал бихевиористский подход:
а) на первом; б) на втором; в) на третьем; г) на четвертом.
18. Выделите базисное свойство общественного мнения:
а) зрелость; б) масштабность;
в) действенность; г) объектно-субъектная отражательная способность.
19. Раскрыть общие черты и особенности развития общественного мнения в условиях разных стран позволяет:
а) структурно-функциональный анализ;
б) компаративный метод;
в) метод кросскультурного анализа;
г) корреляционно- каузальный метод.
20. Изучение общественного мнения позволяет получить прирост новых знаний в аспекте:
а) массового сознания; б) индивидуального сознания;
в) группового сознания; г) коллективного сознания.

Вариант 2

1. Среди исполнителей на рынке социологических услуг в современной России указываются так называемые «карманные» исследователи. Это:
А) узкопрофильные специалисты, проводящие социологические исследования одного вида;
Б) одиночки, живущие за счет выполнения мелких заказов либо совмещающие выполнение внешних заказов с постоянной работой;
В) структурные подразделения рекламных агентств, местных органов власти, политических движений, выполняющие как внутренние, так и внешние заказы;

Г) ученые, составляющие группы, существующие при научных или образовательных центрах и обычно не специализирующиеся на проведении однотипных исследований.

2. Исходя из целей опросов, новизны проблематики, скорости проведения опросов, глубины проникновения в свойства общественного мнения выделяют:

- А) экспертный опрос;
- Б) зондажный опрос;
- В) раздаточный опрос;
- Г) разовый опрос;
- Д) регулярный опрос.

3. В теоретическое осмысление процессов взаимодействия общественного мнения и средств массовой коммуникации, пропаганды, идеологической борьбы существенный вклад внесли такие западные социологи как:

- А) Г.Тард;
- Б) А. Лоуэлл;
- В) Г.Лассуэл;
- Г) Ф.Гольцендорф;
- Д) Ч.Осгуд;
- Ж) У.Липпман.

4. К специальным принципам теоретического изучения общественного мнения относятся:

- А) принцип конкретности;
- Б) принцип системности;
- В) принцип эмпиризма;
- Г) принцип противоречивости;
- Д) принцип объективности.
- Ж) принцип детерминизма.

5. К функциям социорегуляции относятся следующие функции, реализуемые общественным мнением:

- А) познавательная;
- Б) функция социализации;
- В) информационная функция;
- Г) воспитательная функция;
- Д) целеполагающая функция.
- Ж) регулятивная функция.

6. Выделите субъектов, выступающих в качестве источников легитимности государственной власти, реализация которых тесно связана с функционированием общественного мнения:

- А) политические партии;
- Б) население;
- В) общественно-политические движения;
- Г) группы давления;
- Д) правительство;
- Ж) внешнеполитические структуры.

7. Выделите существенные признаки общественного мнения:

- А) носит неисторический характер;
- Б) предполагает публичное высказывание и защиту;
- В) формируется по вопросам, затрагивающим индивидуальные интересы людей;
- Г) выражает определенное отношение людей к тем или иным вопросам общественной жизни;
- Д) высказывается только в вербальной форме;
- Ж) обладает достаточной интенсивностью.

8. Выделите виды связей с общественностью:

- А) спичрайтинг;
- Б) имиджмейкинг;
- В) имидж-консультирование;
- Г) лоббирование;
- Д) рекламистика;
- Ж) медиа-рилейшнз.

9. На групповом уровне слухи реализуют следующие функции:

- А) функция идентификации;
- Б) информационная функция;
- В) функция «пробного шара»;
- Г) досуговая функция;
- Д) функция «социального барометра»
- Ж) функция снятия эмоционального напряжения.

10. Выделите «жесткие» формы существования обособившегося общественного мнения в политической сфере:

- А) выступления независимых экспертов;
- Б) референдум;
- В) общественные оценки, оторванные прессой от их носителей;
- Г) результаты выборов;
- Д) результаты опросов, растиражированные СМИ;
- Ж) митинги оппозиции.

11. Что является устойчивым ядром феномена общественного мнения:

- А) установка; Б) эмоции; В) оценка; Г) представление.

12. Выделите формы представления итогов социологического исследования, которые носят информационный характер:

- А) аналитическая записка;
- Б) табличные одно-, двух- и трехмерные распределения;
- В) письменный отчет;
- Г) таблицы с краткими комментариями.

13. Выберите верные суждения:

- А) Объект общественного мнения – это большая устойчивая общность людей, которой принадлежит то или иное мнение, с позиций интересов которой оно высказывается.
- Б) Выразителем общественного мнения является любое объединение людей, выступающее его носителем, в том и инициатором его формирования.
- В) На содержание и направленность общественного мнения не влияют ценностные ориентации

- Г) Надежность социологической информации складывается из ряда факторов: обоснованности показателей, устойчивости и правильности измерения, достоверности данных и репрезентативности выборки
- Д) Общественное мнение принадлежит к числу явлений, которые с легкостью подаются всестороннему анализу и строгому определению

14. Выберите функции социологии общественного мнения как науки:

- А) функция социализации;
- Б) номенклатурная функция
- В) диагностическая функция;
- Г) инструментальная функция;
- Д) директивная функция;
- Ж) прагматическая функция.

15. Выделите российских исследователей общественного мнения дореволюционного периода:

- А) Б.Грушин;
- Б) В.Хвостов;
- В) В.Кузьмичев;
- Г) П.Ефименко;
- Д) А.Уледов.

16. Выделите основные принципы, на которых строится работа по связям с общественностью:

- А) проведение презентационных мероприятий по конкретным поводам;
- Б) открытость для всех социально значимой информации;
- В) создание положительного имиджа конкретных руководителей.
- Г) популяризация предприятия;
- Д) учет и опора на общественное мнение при выработке и принятии социально значимых решений.

17. Какой режим взаимодействия общественного мнения и власти существует в современной России?

- А) режим подавления общественного мнения со стороны властных структур;
- Б) режим игнорирования общественного мнения;
- В) режим патернализма власти по отношению к общественному мнению;
- Г) режим сотрудничества;
- Д) режим давления общественного мнения на власть;
- Ж) режим диктатуры общественного мнения.

18. Когда возникли и стали развиваться первые представления об общественном мнении как социальном явлении:

- а) в условиях первобытного общества;
- б) античности;
- в) в условиях средневековья;
- г) в новое время;
- д) в современных условиях.

19. Назовите социологов, которые своей деятельностью положили начало индустрии опросов в США:

- А) Э.Хурья;

- Б) Э.Роуперт;
- В) Л.Харрис;
- Г) Дж. Гэллаг;
- Д) Д.Янкелович.

20. Какой из центров изучения общественного мнения представляет Россию в ассоциации Gallup International:

- А) ФОМ;
- Б) ВЦИОМ;
- В) Левада-Центр;
- Г) ЦИРКОН;
- Д) РОМИР.

Критерии оценки результатов тестирования:

Количество правильных ответов - оценка

0-10 – «неудовлетворительно»

11-14 – «удовлетворительно»

15- 18 «хорошо»

19-20 - «отлично»

3. Реферат (эссе).

Написание реферата (эссе) развивает способность работать с понятиями, способность к методологической рефлексии и к понятийному творчеству, чрезвычайно важные для успешной работы над магистерской диссертацией.

План реферата (эссе) должен содержать введение, основную часть, заключение.

Работа начинается с титульного листа, на котором указываются:

- название университета; название факультета; название кафедры,
- название темы и учебной дисциплины, по которой пишется реферат (эссе);
- фамилия, имя, отчество автора реферата; фамилия, имя, отчество, ученая степень и звание руководителя; год.

На первой странице работы приводится оглавление (с указанием страниц структурных частей, глав, параграфов), которое является планом работы. В тексте эссе все цитаты, цифровые данные обязательно должны сопровождаться сноской с указанием источника с полными выходными данными.

Во введении (2–3 страницы) отмечается актуальность темы, делается обзор литературы, раскрываются мотивы выбора темы и задачи работы.

Основная часть (10–15 страниц) включает изложение содержания темы, анализ и оценку различных точек зрения, обоснование позиции самого автора, связь с современностью и, по возможности, с вопросами образования, воспитания.

Заключение (2–3 страницы) содержит главные выводы из изложенного.

Далее приводится список литературы.

Общий объем эссе – 15–20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, кегль 14.

Критерии оценки реферата, эссе

Оценка за реферат, эссе выставляется по четырёхбалльной системе:

«отлично» – выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению;

«хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

«удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

«неудовлетворительно» – реферат выпускником не представлен; тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Примерная тематика рефератов (эссэ)

1. Специфика социологического подхода к изучению общественного мнения.
2. Роль и место социологии общественного мнения в общей системе социологического знания.
3. Зарождение представлений об общественном мнении.
4. Юристы об общественном мнении. Концепция Франца Гольцендорфа.
5. Психологический подход к пониманию общественного мнения.
Работы Г.Тарда и Г.Лебона.
6. В.Хвостов и его вклад в отечественную социологию общественного мнения.
7. Теоретическое осмысление феномена общественного мнения в трудах Б.Грушина и А.Уледова.
8. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения.
9. Социальные процессы в современной России как объекты общественного мнения.
10. Общественность как социальное явление.
11. Элита как специфический субъект общественного мнения.
12. Интенсивность как одно из важных инструментальных свойств общественного мнения.
13. Зрелость как одно из институциональных свойств общественного мнения.
14. Зарождение феномена общественного мнения. Историко - антропологическая версия М.Горшкова.
15. История эволюции общественного мнения в России.
16. Международные общественные организации, ООН как выразители международного общественного мнения.
17. Общественное суждение и общественная воля: соотношение в рамках общественного мнения.
18. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения.
19. Механизмы осуществления функций общественного мнения в различных социальных системах.
17. Общественное мнение как фактор принятия политических решений.
18. Мнение коллектива. Должен ли руководитель с ним считаться?
19. Местное самоуправление и общественное мнение.
20. «Биполярные» классификации взаимодействия общественного мнения и власти: подход О.И.Иванова.
21. Понятие «режима» взаимодействия власти и общественного мнения: подход Д.П.Гавра.
22. Режим взаимодействия общественного мнения и власти в СССР и современной России.
23. «Биполярные» классификации взаимодействия общественного мнения и власти: подход О.И.Иванова.
24. Понятие «режима» взаимодействия власти и общественного мнения: подход Д.П.Гавра.

25. Режим взаимодействия общественного мнения и власти в СССР и современной России.
26. Язык массовой коммуникации
27. PR и общественное мнение.
28. Доверяют ли россияне СМИ (обзор результатов социологических исследований)?
29. Пресса и общественное мнение.
30. Роль СМИ в распространении слухов.
31. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов.
32. Методы борьбы со слухами.
33. Методологический и методический опыт изучения общественного мнения институтом Гэллапа.
34. Методические подходы к изучению общественного мнения у служб Гэллапа и Харриса: сравнительный анализ.
35. История и методический опыт изучения общественного мнения в Германии и Франции.
36. Институт общественного мнения Б.А.Грушина как первый исследовательский институт в СССР.
37. Профиль исследовательской фирмы ВЦИОМ.
38. Профиль исследовательской фирмы РОМИР.
39. Проблема верификации в социологическом исследовании общественного мнения.
40. Методическое обеспечение качественной и количественной репрезентативности в ходе социологического изучения общественного мнения на локальном, региональном общероссийском уровнях.
41. Телефонный опрос как метод изучения общественного мнения.
42. Почтовый опрос как метод изучения общественного мнения.

4. Методические указания по подготовке студента к диспуту

Диспут – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. Проводится в форме обсуждения разных точек зрения, различных подходов к решению одной проблемы, обмена практическим опытом (примеры, конкретные ситуации), выработки единой точки зрения или обсуждение *в условиях конфликта*.

Происходит моделирование различных вариантов устной коммуникации возникающей на семинарах, конференциях, совещаниях, круглых столах, симпозиумах, пресс-конференциях и т.д.

Метод предполагает создание непринужденной творческой и положительно эмоциональной атмосферы, которая позволяет включить в процесс обсуждения всех участников семинара. Особенное значение – вовлечение *всех* присутствующих в данную «игру», что приводит к фиксированию внимания к выступающему и лучшее усваивание материала.

Варианты ролевого участия

Ведущий семинар-диспута – получает полномочия преподавателя по руководству дискуссией. Задача: контролировать регламент, порядок выступлений, оценивать аргументированность и корректность высказываний, и т.д. Навыки: регулировать дискуссию, оперативно принимать решения по конфликтным ситуациям.

Лидер – выступающий (подготавливается заранее 1 человек). Задача – максимально осветить выбранную тему и ярко изложить аудитории ответ на вопросы (регламент- 10-15 мин.). Навыки: самостоятельной работы с информацией, подготовка доклада, публичного выступления, работы с аудиторией, полемики.

Оппонент (подготавливается заранее, но может и назначаться в процессе игры). Задача – выступить с дополнительными предложениями и замечаниями, с целью максимального раскрытия темы выступления. Пересказывает позицию докладчика, находит ее уязвимые, спорные места или ошибки, предлагает соответствующий вариант решения. Навыки – видеть проблему с разных точек зрения, быстро находить слабые стороны выступления, оппонировать, делать замечания, вносить предложения и публичного выступления (регламент – 2-4 мин.).

Регистратор – секретарь (назначается в процессе игры). Задачи – вести мониторинг диспута (конференции), оперативно оценивать информацию, обобщать, делать общие выводы и рекомендации. Навыки аналитической работы, быстрого составления тезисов и публичного выступления (регламент 2-3 мин.).

Провокаторы – журналисты, все остальные участники семинара. Моделирование ситуации пресс-конференции. Задача – задавать вопросы по теме выступающему, с целью максимального раскрытия темы. Навыки – быстро оценивать информацию, ведение диспута, формулирования вопросов.

Дополнительные роли:

Эксперт (аналитик, психолог, логик) выявляет противоречия и логические ошибки в рассуждении докладчика и оппонентов, уточняет понятия, анализирует ход доказательств, правомерность выдвижения гипотезы и т.д.; оценивает продуктивность дискуссии, дает характеристику общения ее участников, высказывает мнение о личном вкладе того или иного участника в дискуссию и т.д. обсуждает продуктивность взаимодействия, корректность обсуждения, не допускает неделикатного поведения и следит за правилами диалога.

Ожидаемый результат: по итогам диспута делается обобщенное заключение, анализируются наиболее яркие моменты игры, хорошо и слабо «отработанные» роли. Так как тема выбирается в рамках существующих контрольных вопросов по дисциплине, а материал подбирается произвольно – каждый раз появляется возможность усилить материал лекции новой информацией, примером из практики и т.д.

Шкала оценивания участия в диспуте

Полнота и точность представленной информации: знание сущности и характерных черт феномена общественного мнения, его субъектно-объектной основы, принципов эффективного применения философских и социально-гуманитарных способов познания	0-20 баллов 0-20 баллов 0-20 баллов
Умение анализировать сущность и структуру общественного мнения с применением философской и социально-гуманитарной методологии (грамотность и убедительность авторской позиции изложения, аргументированность выводов)	0-20 баллов
Владение основами классической методологии анализа феномена общественного мнения	0-20 баллов
Итоговая оценка	0-100 баллов

Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий. Обучающийся получает оценку «незачтено», если значение индивидуального балла менее 50 баллов.

Шкала оценивания заданий для самостоятельной работы

Ответы на задания для самостоятельной работы должны быть полными, четкими, аргументированными, небольшими по объему. Проверяются на практических занятиях. Общая оценка за выполнение заданий в течение семестра выставляется на последнем занятии. *Ожидаемый результат:* формирование у обучающихся компетенций,

предусмотренных для данной дисциплины.

Правильно выполнены все задания. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	10 баллов
Правильно выполнено более 50% заданий. Выполненные задания отличаются глубиной проработки, развернутым изложением, высоким качеством аргументации, творческим подходом, высокой мотивацией к профессиональной деятельности.	7 баллов
Правильно выполнено более 50-100% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	5 баллов
Правильно выполнено менее 50% заданий. Выполненные задания носят формальный характер, отличаются поверхностной аргументацией, низкой мотивацией к профессиональной деятельности.	0 баллов

Индивидуальный балл обучающегося определяется путем суммирования верно выполненных заданий. Обучающийся получает оценку «не зачтено», если значение индивидуального балла менее 5 баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачёта (в конце 10 семестра) по материалу, изученному в рамках курса. Объектом контроля является достижение заданного программой уровня владения знаниями и компетенцией в рамках дисциплины. Зачёт ставится по результатам работы. Если студент участвовал в обсуждениях на занятиях и успешно выполнил задания для самостоятельной работы, он получает зачёт автоматически. В случае невыполнения одного или нескольких условий для зачёта студент обязан выполнить дополнительные задания из раздела «Самостоятельная работа» и ответить на два контрольных вопроса.

Оценка «зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения не менее 6 заданий для самостоятельной работы и положительной оценки (3–5 баллов) за оба контрольных вопроса.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае правильного выполнения менее 6 заданий для самостоятельной работы или отрицательной оценки (0 баллов) за один или оба контрольных вопроса.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Социологический подход к изучению общественного мнения.
2. Социология общественного мнения как отраслевая социологическая дисциплина.
3. Изучение общественного мнения в эпоху античности и средневековья.
4. Изучение феномена общественного мнения в эпоху Возрождения и Нового времени.
5. Проблематика общественного мнения в работах зарубежных мыслителей (рубеж XIX – XX веков – настоящее время).
6. Отечественная школа изучения общественного мнения (рубеж XIX – XX веков –

- настоящее время).
7. Возникновение и развитие центров изучения общественного мнения в США.
 8. Методологический и методический опыт изучения общественного мнения институтом Гэллапа.
 9. Центры изучения общественного мнения в Западной Европе и Японии.
 10. Социологические центры общественного мнения в СССР и современной России.
 11. Понятие и природа общественного мнения.
 12. Объект и субъект общественного мнения: современные подходы.
 13. Основные свойства и характеристики общественного мнения.
 14. Базисная (статическая) структура общественного мнения.
 15. Динамическая структура общественного мнения.
 16. Функции общественного мнения.
 17. Закономерности функционирования общественного мнения.
 18. Историческая эволюция общественного мнения: предпосылки, этапы, тенденции.
 19. Современное международное общественное мнение.
 20. Общественное мнение в духовно-идеологической и культурной сферах общества.
 21. Политическая сфера и общественное мнение.
 22. Функционирование общественного мнения в социально-экономической сфере общества.
 23. Общественное мнение и власть.
 24. СМИ, СМК и общественное мнение.
 25. PR и общественное мнение.
 26. Слухи как специфический канал выражения общественного мнения.
 27. Методология изучения общественного мнения.
 28. Подходы к построению выборки в социологических исследованиях общественного мнения.
 29. Общая характеристика и сравнительный анализ методов изучения общественного мнения.
 30. Обработка и оформление результатов эмпирического исследования.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Кажанов, О. А.* Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494693> (дата обращения: 27.04.2022).
2. *Франц, В. А.* Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493657> (дата обращения: 27.04.2022).
3. *Тихонова, Е. В.* Социология общественного мнения: учебник для вузов / Е. В. Тихонова, Е. Г. Бунов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 273 с. — (Сер. "Высшее образование". Бакалавриат) . - ISBN 9785160126319.

7.2. Дополнительная литература

1. Бутенко, И.А. Использование новых технологий при опросах / И.А.Бутенко // СОЦИС:Социологические исследования. – 2000. - №10.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Ю. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. М., 2012.

3. Грушин, Б.А. К истории научного изучения общественного мнения в России / Б.А.Грушин // Вопросы философии. – 2004. - №8.
4. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005.
5. Лайдинен, Н.В. Образ России в зеркале общественного мнения / Н.В.Лайдинен // СОЦИС: Социологические исследования. – 2001. – №4.
6. Латынов, В.В. Слухи: социальные функции и условия появления / В.В.Латынов // СОЦИС: Социологические исследования. – 1995. – №1.
7. Липпман Уолтер. Общественное мнение. - М., 2004.
8. Мазаев, Ю.Н. Роль СМИ в формировании общественного мнения о милиции / Ю.Н.Мазаев // СОЦИС: Социологические исследования. - 2004. - №2.
9. Малышева, П.В. Социологические исследования на рынке услуг / П.В.Малышева // СОЦИС: Социологические исследования. – 2000. - №6.
10. Мендра, А. Основы социологии: Учебное пособие для вузов / А.Мендра. – М.:NOTA BENE, 2000.
11. Науменко, Т.В. Общественное мнение и массовая коммуникация / Т.В. Науменко // ВЕСТ. МОСК. УН-ТА. – СЕР.12. – ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ. – 2003. - №5.
12. Ноэль - Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М., 1996.
13. Общественное мнение // Социологическая энциклопедия. Т. 2. М., 2003.
14. Оссовский, В.Л. Проблема идентификации общественного мнения / В.Л.Оссовский //СОЦИС: Социологические исследования. – 1999. - №10.
15. Пажес, Ж.-П. Конфликты и общественное мнение / Ж.-П. Пажес // СОЦИС: Социологические исследования. – 1991. - №7.
16. Сатаров Г.А. Общественное мнение и общественное сознание: реальность и миф // Общественные науки и современность. - 2007.- № 4. С. 5-23.
17. Судас, Л.Г. Социология общественного мнения / Л.Г.Судас // Социально-политический журнал. – 1995. - №1.
18. Судас, Л.Г. Общественное мнение: российский дискурс / Л.Г.Судас // Социально-гуманитарные знания. – 2001. - №6.
19. Тощенко, Ж.Т. О парадоксах общественного мнения /Ж.Т.Тощенко // СОЦИС: Социологические исследования. – 1995. – №11.
20. Федотова, Л.Н. Паблик Рилейшнз и общественное мнение / Л.Н.Федотова. – СПб.: Питер, 2003.
21. Фирсов В. История советской социологии: 1950-1980-е годы. СПб: Издательство Европейского университета, 2012. - 476 с.
22. Хлопьев, А.Т. Кривые толки России / А.Т. Хлопьев // СОЦИС: Социологические исследования. – 1995. - №1. – С.21-33.
23. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. М., 2004.
24. Шампань, П. Делать мнение: новая политическая игра / П. Шампань. – М., 1997.
25. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования / В.А.Ядов.- М., 2003.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Отделение общественных наук РАН: http://www.ras.ru/win/db/show_org.asp?P=.oi-852.ln-ru
2. Институт социологии РАН: <https://www.isras.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <https://испи.пф/>
4. Фонд «Общественное мнение»: <https://fom.ru/>
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ): <https://wciom.ru/>
6. Центр независимых социальных исследований: <https://cnsio.ru/>
1. База данных ФОМ (Группа ФОМ «Фонд Общественное Мнение»): Режим доступа: <http://fom.ru/search#q=&from=&to=>

2. База социологических данных ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): Режим доступа: <https://old.wciom.ru/>
3. Индикаторы и Аналитика Левада-Центра (Аналитический центр Юрия Левада): Режим доступа: Индикаторы - <https://www.levada.ru/indikatory/odobrenie-organov-vlasti/>; Аналитика - <https://www.levada.ru/category/analitika/>
4. Romir Scan Panel и Аналитика (Исследовательский холдинг Ромир): Режим доступа: Romir Scan Panel - http://romir.ru/market/panel_research/; Аналитика - <http://romir.ru/studies/>
5. База социологических данных Gallup World Poll (Институт Гэллага, США): Режим доступа: <http://www.gallup.com/services/170945/worldpoll.aspx>
6. База социологических данных IfD Allensbach (Институт демоскопии в Алленсбахе, Германия): Режим доступа. URL: <https://www.ifd-allensbach.de/studien-und-berichte/uebersicht.html>
7. База социологических данных ALLBUS-GENESIS. Режим доступа. URL: [https://search.gesis.org/?source={\"query\":{\"bool\":{\"must\":{\"query_string\":{\"query\":\"Forschungsdaten\",\"default_operator\":\"AND\"}}},\"filter\":{\"term\":{\"type\":\"research_data\"}},\"match\":{\"gis_own\":1}}}},\"highlight\":{\"fields\":{\"*\":{\"require_field_match\":false}}}}}](https://search.gesis.org/?source={\)
8. База социологических данных «Евробарометр» (Европейская комиссия). Режим доступа. URL: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm>
9. База социологических данных «Евразийский монитор». Режим доступа. URL: <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>
1. Российская Государственная Библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>
2. Научная электронная библиотека. URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Юридическая электронная библиотека URL: <http://www.pravo.eup.ru>
4. Электронная библиотека – Социология, Психология, Управление. Режим доступа URL: <http://soc.lib.ru/>
5. ФЭБ: Фундаментальная Электронная Библиотека. URL: <http://www.feb-web.ru/index.htm>
6. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление <https://urait.ru/>
7. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM, Договор №2651 эбс от 06.12.2017, ежегодное обновление. <https://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная следующим оборудованием: стандартная учебная мебель (34 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт., переносной настенный экран – 1 шт., мультимедиапроектор BenQ – 1 шт., ноутбук Lenovo – 1 шт., колонки Genius – 1 шт. Помещение для самостоятельной работы: ауд. 507 (компьютерный класс), оснащенная следующим оборудованием: компьютерный студенческий стол – 15 шт., компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., монитор Acer – 16 шт., системный блок Kraftway – 16 шт., принтер Canon – 1 шт., проектор InFokus – 1 шт., интерактивная доска сенсорная SMART Board – 1 шт., стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт., доска настенная трехэлементная – 1 шт.

9. Программное обеспечение

Лицензионное программное обеспечение

Dr.Web Server/Desktop Security Suite, Лицензия EE4E-QN5S-6FG2-N76B, ежегодное обновление

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016),
Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6151216081242,
ежегодное обновление.

Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная
среда.

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017,
ежегодное обновление.

СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав
№УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.