Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:16:42
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической деятельности
_____ Ю.А. Устименко
«15» декабря 2025 г.

Программа итоговой государственной аттестации
Б3.01 ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и бизнес-аналитика

Форма обучения: заочная
Курс – 3
Семестр – 5
Всего зачетных единиц – 6, часов – 216

Программу разработал:
к.п.н., доцент С.В. Кошевенко

Одобрена на заседании ученого совета факультета
«15» декабря 2025 г., протокол № 7

Декан факультета
Кошевенко С.В. _____

Смоленск
2025

1. Требования к освоению ОП ВО

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать**: методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации. **Уметь**: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. **Владеть**: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии действий для достижения поставленной цели.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**Знать**: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта. **Уметь**: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами; представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научных конференциях и иных мероприятиях. **Владеть**: навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**Знать**: правила командной работы; необходимые условия для эффективной командной работы. **Уметь**: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение разных идей и мнений; предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий; организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. **Владеть**: навыками осуществления деятельности по организации и руководству работой команды для достижения поставленной цели.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**Знать**: методы коммуникации для академического и профессионального взаимодействия; современные средства информационно-коммуникационных технологий. **Уметь**: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия. **Владеть**: навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5 Способен	**Знать**: основные принципы межкультурного взаимодействия.

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**Уметь**: соблюдать этические нормы и права человека; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач. **Владеть**: навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	**Знать**: теоретико-методологические основы самооценки, саморазвития, самореализации; направления и источники саморазвития и самореализации; способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования. **Уметь:** определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации. **Владеть**: навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	**Знать**: базовые понятия фундаментальной экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач в целях укрепления экономической деятельности организаций. **Уметь**: решать практические и (или) исследовательские задачи в целях укрепления экономической деятельности организаций **Владеть**: навыками применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач в целях укрепления экономической деятельности организаций.
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	**Знать**: современные техники и методики сбора данных, продвинутые инструментальные методы обработки и анализа данных для решения управленческих и исследовательских задач. **Уметь**: осуществлять сбор, обработку и анализ управленческих и экономических данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем. **Владеть**: навыками сбора, обработки и анализа управленческих и экономических данных при решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	**Знать**: современные методы принятия управленческих решений и оценки их операционной, экономической и социальной эффективности; методы и принципы анализа экономической и финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, методики расчётов экономических показателей. **Уметь**: анализировать экономическую ситуацию с учётом риска, находить решения в профессиональной деятельности и оценивать их эффективность; применять методологии и программные средства для моделирования и управления результатами бизнес-анализа. **Владеть**: навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, в том числе с применением Data Science и технологий искусственного интеллекта; навыками реализации управленческих решений в условиях риска.

ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	**Знать**: современные технологии управления и лидерства; виды маркетинговых коммуникаций и методы определения эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций; виды стратегий развития организации; виды маркетинговых стратегий; технологией прогнозирования развития рынка. **Уметь**: осуществлять проектную и процессную деятельность в организации с применением современного инструментария управления; выявлять и оценивать новые рыночные возможности; разрабатывать стратегии организации по внедрению инноваций. **Владеть**: современными практиками и технологиями управления и лидерства; навыками применения интегрированных маркетинговых коммуникаций; навыками анализа и оценки рыночных возможностей, разработки стратегий организации; навыками построения бизнес-моделей организации в условиях развития инноваций и новых рыночных возможностей.
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	**Знать**: методы научных исследований в менеджменте и смежных областях; методологию подготовки и реализации научно-исследовательских проектов. **Уметь**: обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях; разрабатывать научно-исследовательские проекты. **Владеть**: навыками обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях; навыками подготовки и реализации научно-исследовательских проектов.
ПК-1 Способен осуществлять управление организацией на основе современных методов менеджмента и маркетинга, анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, формировать маркетинговую стратегию и управлять организационными изменениями в условиях риска	**Знать:** современные подходы и методы к управлению организацией, управлению изменениями в организации в условиях риска, управлению маркетинговыми коммуникациями; современные маркетинговые концепции; технологию и методы проведения маркетинговых исследований. **Уметь:** применять современные методы общего и стратегического менеджмента, маркетинга при управлении организацией, управлении организационными изменениями; анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации для формирования маркетинговой стратегии и управления изменениями организации в условиях риска; применять основные способы оценки и защиты от рисков при построении стратегий. **Владеть:** навыками управления организацией на основе современных методов общего и стратегического менеджмента и маркетинга; основными способами оценки и защиты от рисков при построении стратегий; навыками управления изменениями в организации.
ПК-2 Способен применять методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности, в том числе для оценки рисков, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с применением цифровых технологий и проводить оценку эффективности принимаемых маркетинговых решений	**Знать:** методы и инструменты количественного и качественного анализа для расчета экономических и финансовых показателей деятельности хозяйствующих субъектов в условиях неопределённости и риска, в т.ч. с применением цифровых технологий; методы стратегического анализа, способы разработки стратегий на основе анализа данных; методы оценки рисков и методы оценки эффективности применяемых маркетинговых решений. **Уметь:** осуществлять анализ экономических и финансовых показателей деятельности организации, выявлять взаимосвязи между данными показателями, в том числе с применением цифровых технологий; применять современные методы стратегического анализа и оценки рисков для разработки антикризисной маркетинговой стратегии и оценивать эффективность маркетинговых решений.

	Владеть: навыками расчета экономических и финансовых показателей деятельности организации, методами и способами бизнес-анализа, выявления взаимосвязи между данными показателями, в том числе с применением цифровых технологий; навыками стратегического анализа в условиях неопределённости и риска и разработки антикризисных маркетинговых стратегий; навыками оценки эффективности маркетинговых решений.
ПК-3 Способен осуществлять деловое общение, выстраивать коммуникации с заинтересованными сторонами, осуществлять публичное представление организации с применением маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды	**Знать:** особенности выстраивания деловой коммуникации в бизнес-среде; теоретические основы PR-технологий, технологий разработки корпоративного и персонального бренда; особенности представления компании в СМИ, сети Интернет, теоретические основы интернет-рекламы, ключевые аспекты поисковой оптимизации сайта, основы SMM-маркетинга и контекстной рекламы. **Уметь:** проводить диагностику проблем организации деловой коммуникации и вырабатывать варианты их преодоления; выстраивать эффективные внутрикорпоративные коммуникации, деловые коммуникации в бизнес-среде; проводить анализ и разрабатывать стратегии развития бренда; разрабатывать и внедрять рекламные стратегии, в том числе в сети Интернет. **Владеть:** навыками эффективной деловой коммуникации, публичного выступления; навыками управления имиджем и репутацией организации; навыками разработки и реализации стратегии развития бренда и стратегии продвижения организации в сети Интернет; навыками работы с информационными средствами для управления различными направлениями деятельности организации в сети Интернет с целью повышения её конкурентоспособности.
ПК-4 Способен понимать и оценивать ситуацию на рынке, потребности бизнеса, проводить маркетинговые исследования и анализировать поведение потребителей для повышения конкурентоспособности организации	**Знать:** современные тенденции в маркетинге; методы исследования рынка и оценки потребности бизнеса; современные теории поведения потребителей и принципы клиентоориентированности бизнеса; методы оценки конкурентоспособности организации. **Уметь:** осуществлять сбор маркетинговой информации и проводить маркетинговую аналитику рынка, в том числе с применением технологий digital-маркетинга; анализировать поведение потребителей и управлять им на основе современных концепций маркетинга; подбирать методы оценки конкурентоспособности и проводить необходимые расчёты экономических показателей. **Владеть:** технологией проведения маркетинговых исследований рынка; навыками анализа ситуации на рынке и навыками оценки потребности в товаре или услуге на рынке, в том числе с применением технологий digital-маркетинга; навыками применения на практике современных концепций маркетинга и управления поведением потребителя для повышения конкурентоспособности организации; навыками оценки конкурентоспособности организации.

2. Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется в виде магистерской диссертации по материалам, собранным студентом за период обучения и выполнения научно-исследовательской работы.

Магистерская диссертация должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о

способности авторов самостоятельно вести научный поиск, используя теоретические знания и практические навыки управления проектами, видеть профессиональные проблемы, уметь формулировать задачи исследования и методы их решения.

Содержание работы могут составлять результаты теоретических исследований, разработка новых методологических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера через проектную деятельность.

Логическая завершенность ВКР подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. *Самостоятельность* ВКР предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну приводимых материалов и результатов или концептуально новое обобщение ранее известных материалов и положений. Любые формы заимствования ранее полученных научных результатов без ссылки на автора и источник заимствования, а также цитирование без ссылки на соответствующее научное исследование не допускаются.

В процессе выполнения ВКР магистранты должны продемонстрировать способность самостоятельно вести научный поиск, ставить и решать профессиональные задачи, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на сформированные компетенции. Такая *цель* выполнения магистерской работы подразумевает, что в ходе работы над ней и ее публичной защиты решаются следующие образовательные *задачи,* определенные требованиями ФГОС ВО к результатам освоения ООП магистра:

- происходит углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению магистерской подготовки и специализации ООП;
- развивается умение критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при решении проблем в исследуемой области;
- формируются навыки планирования и проведения научного исследования, обработки научной информации, анализа, интерпретации и аргументации результатов проведенного исследования;
- развивается умение применять полученные знания при решении прикладных задач по направлению подготовки, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения;
- закрепляются навыки презентации, публичной дискуссии и защиты полученных научных результатов, разработанных предложений и рекомендаций.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) – 70-90 страниц машинописного текста без приложений.

Требования к содержанию и структуре ВКР

Структура ВКР является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания. Структура магистерской работы должна соответствовать критериям целостности, системности, связности и соразмерности (соответствия объема фрагмента текста его научной емкости).

Обязательными структурными элементами магистерской диссертации являются введение, основная часть, заключение и библиографический список.

Титульный лист является первой страницей ВКР.

В *оглавлении* перечисляются введение, заголовки глав и подразделов основной части, заключение, библиографический список, приложения с указанием номеров страниц, на которых они начинаются.

Во *введении* отражаются:

- *обоснование выбора темы исследования*, в том числе ее *актуальности*. Раскрывается суть проблемной ситуации (через противоречие), аргументируется

необходимость оперативного решения поставленной проблемы для соответствующей отрасли науки или практики. Определяется степень разработанности темы (с обязательным указанием концептуальности, теоретико-методологических оснований существующих подходов);

- *объект и предмет исследования.*

Объектом исследования является та часть реальности (процесс, явление, знание, порождающие проблемную ситуацию), которая изучается и/или преобразуется исследователем. Для работ данного направления подготовки в качестве объекта исследования чаще всего могут выступать: система управления предприятием (организацией); система маркетинга организации (предприятия).

Предмет исследования находится в рамках объекта, это те его стороны и свойства, которые непосредственно рассматриваются в данном исследовании. Предмет исследования чаще всего совпадает с определением его темы или очень близок к нему;

- *обзор и анализ источников.*

Под источниками научного исследования понимается вся совокупность непосредственно используемых в работе материалов, несущих информацию о предмете исследования. К ним могут относиться опубликованные и неопубликованные (архивные) материалы, которые содержатся в официальных документах, проектах, научной и художественной литературе, справочно-информационных, библиографических, статистических изданиях, диссертациях, текстах, рукописях, отчетах о научно-исследовательской работе и опытных разработках и т.п. Особая разновидность источников – кино- и видеофильмы, фонограммы, электронные банки и базы данных, информационно-поисковые системы, Интернет;

- *цель и задачи исследования.*

Целью исследования является решение поставленной научной проблемы, получение нового знания о предмете и объекте. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование…», «изучение…», подменяя саму цель процессом ее достижения. Наряду с целью может быть сформулирована рабочая гипотеза (это не обязательное требование, зависит от исследования), предположение о возможном результате исследования, которое предстоит подтвердить или опровергнуть. Задачи исследования определяются поставленной целью (гипотезой) и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути и средства) решения проблемы;

- *теоретико-методологические основания и методы исследования.*

Обосновывается выбор той или иной концепции, теории, принципов, подходов, которыми руководствуется студент. Описывается терминологический аппарат исследования.

Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.п.

В зависимости от типа исследования (методологическое, эмпирическое) указанные аспекты раскрываются в отдельном пункте (главе) диссертации, либо выступают самостоятельным предметом изучения;

- *научная новизна* подразумевает новый научный результат, новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования.

Новизна может выражаться в новом объекте или предмете исследования (он рассматривается впервые), вовлечении в научный оборот нового материала, в иной постановке известных проблем и задач, новом методе решения или в новом применении известного решения или метода, в новых результатах эксперимента, разработке оригинальных моделей и т.п.;

- *научная и практическая значимость* исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности);

- *положения выносимые на защиту.*

Раскрывают содержание научных результатов исследования и отражают сущностные аспекты решения задач исследования;

- *обоснование предложенной структуры диссертации.*

Структура (деление на разделы, главы, наличие приложений) работы должна соответствовать поставленным задачам исследования;

- *апробация результатов исследования.*

Указывается, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в выпускную квалификационную работу. При наличии публикаций, в том числе электронных, приводится их перечень.

Объём введения – 5-6 страниц.

Основная часть магистерской диссертации

Основная часть магистерской диссертации состоит из нескольких логически завершенных глав (разделов), которые могут разбиваться на параграфы и пункты. Каждая из глав (разделов) посвящена решению задач (чаще всего двух задач), сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Количество глав не может быть менее двух (чаще всего две главы). Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название ВКР. Последовательность теоретического и практического разделов в основной части выпускной квалификационной работы не является регламентированной и определяется типом и логикой исследования. В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично автором в процессе исследования (в сопоставлении с результатами других авторов), приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

Основная часть делится на две главы.

Глава первая раскрывает теоретические аспекты заявленной темы и обязательно отражает следующие аспекты исследования:

1. Обзор нормативных документов по теме; обзор мнений учёных по теме в разных временных периодах;

2. Современные проблемы и состояние предмета исследования в сфере маркетинга и управления продажами;

3. Методы и подходы к проведению анализа и предмета маркетинговых исследований.

Объём теоретической главы –20–30 страниц.

В этом разделе работы излагаются теоретические аспекты исследуемой темы.

Глава вторая представляет собой практическую часть магистерской работы и освещает следующее:

1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия (историческая справка, форма собственности, виды деятельности, анализ структуры производства и управления, краткое описание состояния организации маркетинга и менеджмента на анализируемом предприятии, описание изучаемой проблемы, анализ основных экономических показателей деятельности предприятия минимум за 3 последних года, анализ среды) или анализ состояния проблемы в регионе (стране) с приведением динамики статистических показателей – в зависимости от выбранной темы. Оценка существующей организации маркетинга на предприятии (или в отрасли). Описывает специфику маркетинговой деятельности на предприятии в зависимости от отрасли и формы собственности (коммерческая организация или бюджетная) или специфику проведения маркетингового исследования в конкретной отрасли с приведением примеров (в зависимости от темы). Выводы о проблемах.

2. Анализ и маркетинговое исследование предмета диссертации осуществляется на основе методологии, описанной в первой главе, выявлении проблем, выбор метода решения проблемы, приведение расчётов и аналитических таблиц, схем, диаграмм и

других наглядных материалов. Необходимо указать особенности анализа или маркетинговых исследований изучаемого предмета (предприятия).

3. Предложения по оптимизации маркетинговой деятельности. Методические рекомендации по совершенствованию организации маркетинга и сбыта. Разработка модели / методики / алгоритма в соответствии с задачами исследования.

В качестве обоснования разработанных предложений выступают расчёты, подтверждающие положительный экономический эффект в случае их внедрения на анализируемом предприятии.

Для написания второй главы в качестве источника для анализа являются данные управленческой, бухгалтерской, налоговой, оперативной и статистической отчётности. Если необходимые сведения составляют коммерческую тайну, то предприятие может заведомо исказить фактические данные, сохранив пропорции относительных показателей.

Вторая глава должна содержать результаты проведённых магистрантом маркетинговых исследований, социологических опросов, анкетирования и т.д.

Объём практической части – 25-30 страниц.

Название глав и пунктов должны полностью соответствовать содержанию (плану) работы.

В *заключении* ВКР формулируются:

- конкретные выводы по результатам исследования, в соответствии с поставленными задачами, представляющие собой решение этих задач;
- основной научный результат, полученный автором в соответствии с целью исследования (решение поставленной научной проблемы, получение/применение нового знания о предмете и объекте), подтверждение или опровержение рабочей гипотезы;
- возможные пути и перспективы продолжения работы.

Объём заключения – 3-5 страниц.

Все материалы ВКР справочного и вспомогательного характера (не вошедшие в основной текст работы текстовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, схемы организации эксперимента, образцы анкет и тестов, разработанные автором) выносятся в *приложения*. Не допускается перемещение в приложения авторского текста с целью сокращения объема диссертации.

Библиографический список должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу и справочные издания. См. также раздел «Требования к оформлению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)».

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

Защита выпускной работы на соискание степени магистра проводится в сроки, предусмотренные учебным планом.

К защите выпускной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по соответствующей магистерской программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания.

Требования к оформлению ВКР

Квалификационная работа выполняется компьютерным способом: полуторный междустрочный интервал, размер шрифта – 14 (Times New Roman). Текст должен быть отформатирована по ширине страницы.

Каждая страница имеет одинаковые поля: размер левого поля – 35 мм, правого 10 – мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равен 1,25.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором цифра «1» не проставляется. Далее весь последующий объём выпускной квалификационной работы,

включая библиографический список, нумеруется по порядку. Порядковый номер печатается внизу посреди страницы. Приложения можно не нумеровать.

Работа выполняется в единой стилевой манере, в ней не должны допускаться грамматические, пунктуационные, стилистические ошибки и опечатки.

Оформление таблиц Таблицу помещают под текстом, в котором впервые дана на неё ссылка. Слово «Таблица» пишется на отдельной строчке с правой стороны с указанием её номера, на следующей строчке по центру пишется название таблицы. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах всей работы нумерация сквозная, например: таблица 1, таблица 2 и т.д. В виде ссылки приводится источник данных для формирования таблицы.

Если в тексте приведена таблица, то после неё должен последовать анализ табличных данных. Таблицы, на которые отсутствует ссылка в тексте, не допускаются.

Разрешаемый размер шрифта в таблице – 12 (Times New Roman), междустрочный интервал 1.

При переносе таблице на другую страницу необходима нумерация столбцов и соответствующее оформление переноса.

Оформление иллюстраций Иллюстрации (схемы, диаграммы, графики, чертежи, карты, фотографии, алгоритмы, компьютерные распечатки и т.п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если они не помещаются под текстом с ссылкой. На все иллюстрации должны быть даны сноски на источник, если они не разработаны самим автором.

Ссылка в тексте даётся в следующем виде: (см. Рис. 1) или «как показано на рисунке 1». Под самим рисунком приводится обозначение «Рисунок 1 - Название», выравнивание названия – по ширине текста, кегль 14 (как в основном тексте работы), шрифт Times New Roman.

Внутри самого рисунка текст может быть уменьшен до 10 кегля с целью компактного расположения рисунка в тексте. Шрифт преимущественно сохранять Times New Roman. Иллюстрации внутри одного приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами.

Перечисления Перечисления при необходимости могут быть приведены внутри пунктов или подпунктов. Перечисления следует оформлять в виде нумерованного или маркированного списка. Например:

«Заключение содержит:

– разработку рекомендаций;

– основные выводы.».

Оформление формул и уравнений В магистерской диссертации формулы набираются в редакторе MS Equation (меню– вставка–объект–Microsoft Equation). Их следует нумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например: (формула 1).

Формулы и уравнения следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение символов и числовых коэффициентов, если они не пояснены ранее, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснение каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова «где» (без двоеточия). Формулы, следующие одна за другой и не разделённые текстом, отделяют запятой.

Переносить формулы на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения применяют знак «х».

Порядок изложения математических уравнений такой же, как и формул.

Сокращения в текстовых документах В магистерской диссертации допускаются общепринятые сокращения и аббревиатуры, установленные правилами орфографии и соответствующими нормативными документами, например: г. – год; гг. – годы; т.е. – то есть; т.д. – так далее; т.п. – тому подобное; др. – другие; пр. – прочее; см. – смотри; руб. – рубли.

Допускаются сокращения выражений и словосочетаний при правильном оформлении: при первоначальном упоминании в тексте словосочетания приводится его аббревиатура в скобках, например, «высшее образование (далее ВО)», после чего возможно использование сокращения в тексте.

Ссылки и оформление ссылок в работах

Ссылка – цифровое указание внутри работы, адресующее к источнику информации.

Ссылка на источник обязательна при использовании заимствованных из литературы данных, выводов, цитат, формул и прочего, а также под каждой таблицей и иллюстрацией (если они не были сделаны непосредственно автором работы).

Если таблицы и иллюстрации составлены (разработаны) автором самостоятельно, то используется примечание под таблицей (например, «Примечание: составлено автором»), а для иллюстраций – в скобках после названия рисунка.

Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, по которому даётся пояснение, и перед текстом пояснения.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами и помещают над линией текста, например: … письмо оферта… Библиографическая ссылка оформляется по тем же требованиям, что и список литературы, только в сноске указывается та страница, откуда был взят материал (в списке литературы указывается общее количество страниц). Например, сноска из текста на странице будет выглядеть:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – С. 5.

В списке литературы тот же источник выглядит:

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 30 с.

Нумерация сносок сквозная по всему тексту. Сноски проставляются через «меню – вставка – ссылка – сноска».

Библиографический список оформляется в едином стиле. Основной перечень источников должен быть за последние 5 лет.

Общие требования и правила к источнику литературы:

– фамилия автора и его инициалы;
– название книги без кавычек;
– место издания;
– название издательства;
– год издания;
– общее количество страниц для учебного пособия и интервалы страниц для журнальных и газетных статей.

Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ Р 0.7.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Этапы подготовки ВКР

Подготовка ВКР осуществляется в течение всего срока обучения в магистратуре в рамках научно-исследовательской работы, практик, предусмотренных ООП. Порядок работы над ВКР предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы, реализацию проектов на каждом этапе подготовки магистерской диссертации.

Успешное выполнение ВКР зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательного выполнения отдельных этапов. Написание магистерской диссертации проводится поэтапно:

1) утверждение темы магистерской диссертации (до 10 ноября) (Приложение 1);

2) утверждение плана работы, этапов её выполнения и краткой аннотации на первую и вторую главы работы (не более 3 страниц с указанием смысла каждого пункта плана) (Приложение 2);

3) написание введения;

4) написание первой главы диссертации;

5) написание второй главы диссертации;

6) корректировка введения и оформление работы (за два месяца до защиты);

7) за 2 месяца до защиты проводится предзащита магистерских диссертаций. В случае крайней необходимости производится изменение или уточнение темы;

8) в течение 7 календарных дней после проведения предзащиты магистрант обязан исправить в выпускной работе замечания, вынесённые комиссией;

9) студент не позднее, чем за 30 дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания предоставляет ВКР для проверки научному руководителю. Научный руководитель пишет отзыв о ВКР;

10) Оформленная в соответствии с требованиями и согласованная с руководителем ВКР, загружается обучающимся в электронном виде в курс в ЭИОС Университета не позднее 20 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания. Оформляется заявление о самостоятельном характере ВКР (Приложение 6), Магистерская диссертация допускается к защите при показателе уникальности не менее 80 %, при этом показатель оригинальности текста должен составлять не менее 60 %.; при показателе менее 80% ВКР дорабатывается в 7дневный срок и представляется на повторную проверку. После повторной проверки ВКР, имеющая показатель уникальности менее 80% или содержащая элементы текста, с высокой вероятностью сгенерированные нейронными сетями, допускаются (не допускаются) к защите по решению кафедры.

11) Магистерские диссертации и дипломные работы подлежат рецензированию.

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она направляется кафедрой нескольким рецензентам.

Рецензент составляет рецензию и передает ее в учебный офис факультета не позднее чем за 7 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания.

В случае если студент не представил ВКР с отзывом научного руководителя к указанному сроку, в течение двух календарных дней кафедра представляет ответственному секретарю Государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) акт за подписью заведующего кафедрой о непредставлении студентом ВКР.

Выпускник, не представивший в срок должным образом оформленную ВКР, не допускается к ее защите. В экзаменационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно».

3. Политика в отношении использования искусственного интеллекта при написании ВКР

В соответствии с современными требованиями к цифровым компетенциям выпускников и в целях повышения эффективности научно-исследовательской деятельности на этапе подготовки выпускной квалификационной работы допускается использование генеративного искусственного интеллекта для решения следующих задач:

1) автоматизация извлечения, обработки и первичного анализа больших массивов структурированных и неструктурированных данных;

2) создание шаблонов, структуры и прототипов аналитических отчетов и документов;

3) генерация тестовых данных и сценариев для проверки исследовательских гипотез;

4) создание SQL-запросов и фрагментов программного кода для анализа данных;

5) автоматизация проверки данных на соответствие критериям полноты и согласованности.

В итоговом варианте ВКР, предоставляемом для проверки и последующей защиты, использование генеративного ИИ для непосредственного написания текста не допускается.

Допустимо использование генеративного ИИ в итоговом варианте ВКР для:

1) визуализации данных (непосредственно в самой ВКР), в т.ч. для подготовки презентации к защите ВКР;

2) формирование вариантов креативных решений в управленческой деятельности (вариантов рекламы, дизайн, элементов бренда (слоган, логотип, шрифт, название) (непосредственно в самой ВКР или в приложении к ВКР);

3) моделирования экономических, управленческих и социальных процессов (в приложении к ВКР).

Использование ИИ при написании ВКР также допустимо в случаях, когда студент использует данные официального сайта организации, который написан с использованием ИИ. При этом необходимо указать ссылку на сайт / страницу.

Во всех случаях использования генеративного искусственного интеллекта студент обязан провести проверку достоверности, актуальности и корректности полученных результатов и сделать ссылку на использование ИИ в самом тексте либо в виде подстрочной сноски. Ответственность за конечное содержание выпускной квалификационной работы, включая аналитические выводы, расчеты и оформление, несет автор работы.

Варианты задач для решения с помощью генеративного ИИ

1. Генерация идей для контент-стратегии и рекламных кампаний.
2. Анализ потребительских предпочтений и трендов рынка.
3. Создание персонализированных сценариев взаимодействия с клиентами.
4. Разработка структуры воронок продаж и карт пути клиента (CJM).
5. Автоматизация подготовки шаблонов маркетинговых отчетов.
6. Генерация вариантов позиционирования бренда и УТП.
7. Анализ эффективности различных каналов коммуникации.
8. Моделирование реакции рынка на маркетинговые активности.
9. Создание прототипов креативных материалов для тестирования.
10. Оптимизация структуры маркетингового бюджета.
11. Анализ конкурентов.

4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

Защита выпускной работы на соискание степени магистра проводится в сроки, предусмотренные учебным планом.

К защите выпускной работы допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по соответствующей магистерской программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания.

Кафедра должна предоставить ВКР вместе с письменными отзывами научного руководителя и рецензента, ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за три дня до защиты.

Получение отрицательных отзыва и (или) рецензии не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

В случае предоставления отрицательных отзыва и (или) рецензии защита ВКР проводится только в присутствии научного руководителя и (или) рецензента.

Студенты должены иметь возможность ознакомиться с отзывом научного руководителя и рецензией не позднее, чем за пять календарных дней до защиты

Порядок и процедура защиты ВКР

Защита магистерской диссертации осуществляется публично на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) командой проекта.

Защита магистерской диссертации проводится с помощью презентации, выполненной в Microsoft Power Point, которая демонстрируется с помощью мультимедийного проектора.

Рекомендованное количество слайдов – 20-25. Презентация должна содержать следующую информацию (структура презентации может варьироваться):

– тема выпускной квалификационной работы, ФИО автора и научного руководителя (слайд 1);

– актуальность темы, противоречие (слайд 2);

– объект и предмет, цель и задачи исследования (слайд 3);

– методологическая база и методы исследования (слайд 4);

– научная новизна, научная и практическая значимость (слайды 5-6);

– положения выносимые на защиту (слайд 7);

– основные иллюстративные материалы (таблицы, рисунки, диаграммы и т.д.), позволяющие более полно раскрыть содержание каждой главы работы. Обязательно приводится слайд со структурой управления предприятия (организации), выявленные особенности маркетинговой деятельности, табличные данные или другие наглядные материалы по второй главе, выявленные проблемы в ходе исследования (слайды 8-22);

– выводы и рекомендации, разработанные автором выпускной квалификационной работы (слайды 23-25).

Доклад должен носить пояснительный характер к презентации, поэтому структура доклада должна полностью соответствовать структуре презентации.

Процедура защиты магистерской диссертации осуществляется в следующей последовательности:

1. Секретарь государственной экзаменационной комиссии объявляет о защите работы, указывает её название, фамилию студента и руководителя;
2. Авторы работы излагают существо и основные положения работы в соответствии с матрицей ответственности. Презентация выпускной квалификационной работы должна занимать около 15 минут;
3. Каждому из магистрантов задаются вопросы в устной форме, на которые он должен дать краткий, но ёмкий ответ;
4. Секретарь Государственной экзаменационной комиссии зачитывает отзыв научного руководителя и внешнюю рецензию.

Общая продолжительность защиты выпускной работы – не более 30 минут, в том числе доклад.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ГЭК, оцениваются открытым голосованием и объявляются в тот же день.

Регламент защиты выпускной квалификационной работы с применением дистанционных образовательных технологий

Проведение ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ) осуществляется по распоряжению декана факультета в следующих случаях:

– при наличии объективных уважительных причин (форс-мажорные обстоятельства), препятствующих студентам и/или членам государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) лично присутствовать в СмолГУ при проведении ГИА.

ГИА может проводиться с применением ДОТ при освоении образовательных программ, реализуемых в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Местом размещения документов и информации и обмена ими при организации ГИА с применением ДОТ является электронная информационно-образовательная среда СмолГУ https://cdo.smolgu.ru/ (далее – ЭИОС СмолГУ).

Инструмент для проведения ГИА в режиме видеосвязи для защиты ВКР – платформа GoogleMeet.

При проведении ГИА в видеорежиме обязательно осуществляется запись мероприятия. Видеозапись мероприятий ГИА хранится в деканате соответствующего факультета в течение одного года.

Информация о проведении ГИА с применением ДОТ, а также о дате, времени и способе выхода на связь для ее прохождения доводится до студента через размещение ЭИОС СмолГУ.

Электронный экземпляр выпускной квалификационной работы студент должен разметить в своем личном кабинете не позднее, чем за двадцать дней до проведения ГИА.

Необходимые технические условия проведения ГИА с применением ДОТ для помещения, в котором находится студент или член ГЭК (вне территории СмолГУ) обеспечиваются ими самостоятельно.

Деканат не позднее, чем за 1 день до ГИА через ЭИОС СмолГУ информирует студентов о последовательности и времени подключения к заседанию ГЭК.

Все члены комиссии за 10 минут до указанного времени начала мероприятия должны выйти на связь. Председатель ГЭК оценивает присутствие и наличие кворума членов комиссии, объявляет регламент проведения мероприятия.

Администратор осуществляет подключение студента.

Секретарь ГЭК осуществляет идентификацию личности обучающегося путем предъявления им для обозрения паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, позволяющего четко зафиксировать фотографию, его фамилию, имя, отчество, дату и место рождения, орган, выдавший документ, а также дату выдачи.

Секретарь ГЭК проверяет отсутствие посторонних лиц в помещении, в котором находится обучающийся, посредством видеокамеры, установленной в помещении, в котором находится обучающийся, поверхность стола обучающегося.

Председатель ГЭК разъясняет обучающемуся особенности проведения ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; последовательность действий и очередность вопросов, задаваемых членами ГЭК.

Выступающие в соответствии с очередностью докладывают результаты своей ВКР.

По завершении доклада члены комиссии задают вопросы в видеорежиме.

Секретарь фиксирует вопросы в протокол.

После ответов выступающим на вопросы членов ГЭК, секретарь зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию (при наличии).

Максимальное время защиты ВКР одним студентов – 30 минут.

По завершении всех выступлений администратор отключает последнего выступавшего студента, а также других лиц, присутствовавших на защите (помимо членов ГЭК).

Председатель и члены ГЭК проводят обсуждение ВКР и выставление оценок в режиме видеоконференции.

Секретарь ГЭК проставляет оценки в ведомость и высылает ее на адрес электронной почты председателя ГЭК. Председатель ГЭК проверяет ведомость, распечатывает ее, ставит свою подпись и высылает скан или фото ведомости секретарю.

Результаты ГИА доводятся до сведения студентом посредством размещения секретарем комиссии ведомости в ЭИОС СмолГУ в день защиты.

В случае сбоев в работе оборудования и канала связи на протяжении более 15 минут со стороны ГЭК, либо со стороны студента, председатель ГЭК оставляет за собой право отменить заседание ГЭК, о чем секретарем ГЭК составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи ГИА. Студентам предоставляется возможность пройти ГИА в другой день в рамках срока, отведенного на ГИА в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком. О дате и времени проведения мероприятия сообщается отдельно через ЭИОС СмолГУ.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с момента времени, установленного для защиты ВКР данным студентом, он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных деканом факультета уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти ГИА в резервный день, установленный расписанием). Студент должен представить в деканат документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения ГИА (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные деканом факультета уважительными).

Каждое проведение заседания ГЭК оформляется протоколами. Протоколы оформляются секретарем ГЭК во время ответов и дополняются по результатам просмотра видеозаписи (при необходимости).

Протоколы заседаний ГЭК оформляются в электронном виде и подписываются председателем и секретарем ГЭК по окончании форс-мажорных обстоятельств.

Ведомости ГИА и зачетные книжки подписываются председателем и членами ГЭК по окончании форс-мажорных обстоятельств.

5. Критерии оценивания результатов итоговой государственной аттестации

5.1. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка ВКР

Качество выпускной квалификационной работы оценивается по четырёхбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно и неудовлетворительно) по следующим критериям:

– содержание работы;
– оформление работы;
– характер защиты и умение дискутировать;
– правильность ответов на замечания рецензентов и вопросы членов ГЭК;
– отзыв руководителя;
– отзыв рецензента.

Основными критериями оценки ВКР являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке магистров, а также требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям;

- соответствие темы ВКР направленности программы магистратуры, актуальность, степень разработанности темы;

- качество и самостоятельность проведенного исследования и выполненного проекта, в том числе: обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики, самостоятельный выбор и обоснование методологии исследования, валидность и репрезентативность, оригинальность использованных

методов работы, самостоятельность анализа материала или работы с материалами проекта, разработки модели, вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;

- новизна и практическая значимость полученных автором научных результатов, их достоверность;
- язык и стиль ВКР;
- соблюдение требований к оформлению ВКР.

Для работ, претендующих на получение оценки «отлично», обязательным условием является выполнение магистрантом в процессе освоения ООП таких видов НИР как подготовка научной публикации (в том числе электронной) по теме исследования и участие с докладом в научной/научно-практической конференции.

ГЭК может рекомендовать результаты выполнения ВКР к публикации в периодических изданиях.

Матрица оценивания ВКР

Компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания компетенций (отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	(Высокая, достаточная, низкая) способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	(Высокая, достаточная, низкая) способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	(Высокая, достаточная, низкая) способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	(Высокая, достаточная, низкая) способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	(Высокая, достаточная, низкая) способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	(Высокая, достаточная, низкая) способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	(Высокая, достаточная, низкая) способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	(Высокая, достаточная, низкая) способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	(Высокая, достаточная, низкая) способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	(Высокая, достаточная, низкая) способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и	(Высокая, достаточная, низкая) способность обобщать и критически оценивать научные	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно –

смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	0 баллов
ПК-1 Способен осуществлять управление организацией на основе современных методов менеджмента и маркетинга, анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, формировать маркетинговую стратегию и управлять организационными изменениями в условиях риска	(Высокая, достаточная, низкая) способность осуществлять управление организацией на основе современных методов менеджмента и маркетинга, анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, формировать маркетинговую стратегию и управлять организационными изменениями в условиях риска	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-2 Способен применять методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности, в том числе для оценки рисков, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с применением цифровых технологий и проводить оценку эффективности принимаемых маркетинговых решений	(Высокая, достаточная, низкая) способность применять методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности, в том числе для оценки рисков, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с применением цифровых технологий и проводить оценку эффективности принимаемых маркетинговых решений	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-3 Способен осуществлять деловое общение, выстраивать коммуникации с заинтересованными сторонами, осуществлять публичное представление организации с применением маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды	(Высокая, достаточная, низкая) способность осуществлять деловое общение, выстраивать коммуникации с заинтересованными сторонами, осуществлять публичное представление организации с применением маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов
ПК-4 Способен понимать и оценивать ситуацию на рынке, потребности бизнеса, проводить маркетинговые исследования и анализировать поведение потребителей для повышения конкурентоспособности организации	(Высокая, достаточная, низкая) способность понимать и оценивать ситуацию на рынке, потребности бизнеса, проводить маркетинговые исследования и анализировать поведение потребителей для повышения конкурентоспособности организации	отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов

Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания компетенций
Высокая степень проявления компетенции	Отлично – 3 балла
Достаточная степень проявления компетенции	Хорошо – 2 балла
Низкая степень проявления компетенции	Удовлетворительно – 1 балл
Недостаточная степень проявления компетенции	Неудовлетворительно – 0 баллов

Критерии оценки ВКР

Отметка	Кол-во баллов	Критерии и показатели
«Отлично»	39 – 45 баллов	Оценки **«отлично»** заслуживает выпускная квалификационная работа, в которой полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий критический анализ деятельности организации, творчески были решены проблемные вопросы, сделаны экономически обоснованные предложения. Работа полностью соответствует требованиям к ВКР. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показал глубокое знание вопросов темы, свободно оперировал данными исследования, вносил обоснованные предложения, во время доклада использовал компьютерную презентацию, которая включает таблицы, схемы, графики, дал аргументированные ответы на все вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии.
«Хорошо»	31–38 балла	Оценка **«хорошо»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако, не в полной мере обоснованны предложения. Работа соответствует требованиям к ВКР, возможны незначительные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования. Во время доклада студент-выпускник использует компьютерную презентацию, включающую иллюстративный материал (таблицы, схемы, графики и т.п.), без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
«Удовлетворительно»	23–30 баллов	Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выпускную квалификационную работу, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор деятельности организации, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Работа в целом соответствует требованиям к ВКР, возможны недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.
«Неудовлетворительно»	0 – 22 баллов	Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не имеет анализа. В выпускной квалификационной работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. Работа не соответствует требованиям к ВКР, имеются существенные недочёты. При защите выпускной квалификационной работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме работы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите выпускной квалификационной работы не подготовлена компьютерная презентация и раздаточные материалы.

6. Материально-техническое обеспечение

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы используется следующее материально-техническое обеспечение: – оборудованный компьютерный класс для поиска справочной информации, учебной и научной литературы на официальных сайтах (ауд. 14, зальный корпус); – конференц-зал с мультимедийным оборудованием (компьютер, проектор) (ауд. 15, зальный корпус).

7. Программное обеспечение

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:
1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия1FB6-161215-133553-1-6231.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Форма заявления о выборе темы ВКР и назначении руководителя ВКР

Утверждено на заседании кафедры

Протокол №____ от _____

Завкафедрой_____

Заведующему кафедрой

_____

обучающегося группы _____

___ курса/года обучения

очной/очно-заочной/заочной формы обучения

(нужное подчеркнуть)

направления подготовки/ специальности

_____

шифр название (направленность / профиль)

_____ факультета

_____

_____

Ф.И.О.

заявление.

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы «_____

_____»

и назначить руководителем выпускной квалификационной работы _____

_____

должность, Ф.И.О. руководителя

_____ _____ _____

дата *подпись* *Ф.И.О.*

Приложение 2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

График
подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Тема:_____

№	Этапы подготовки ВКР	Дата (срок) выполнения	Отметка научного руководителя или зав.кафедрой о выполнении
1	Разработка структуры ВКР. Составление библиографии. Сбор теоретического материала	*К началу второй сессии*	
2	Сбор фактического материала (работа с документами, исследовательские работы и др.)	С по	
3	Подготовка разделов ВКР: Введение Глава 1 Глава 2 Заключение		
4	Доработка текста ВКР в соответствии с замечаниями научного руководителя	в процессе написания ВКР	
5	Предзащита квалификационной работы на кафедре		
6	Ознакомление с отзывом научного руководителя и рецензией	*Не позднее чем за 5 дней до защиты*	

Студент_____

Научный руководитель _____

Зав. кафедрой _____

Приложение 3

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)

на тему: _____

Выполнил:
студент заочного отделения
направления подготовки
38.04.02 Менеджмент
направленности (профиля)
«Маркетинговые коммуникации и
бизнес-аналитика»
Ф.И.О.

Научный руководитель:
степень, звание
Ф.И.О.

Работа допущена к защите:
зав. кафедрой_____

_____
ФИО

Смоленск
20___

Приложение 4

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Студента _____

Направления подготовки _____

Направленности_____

Форма обучения _____

Тема выпускной квалификационной работы _____

_____

_____

Научный руководитель _____

Ученая степень, звание _____

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ

Матрица оценивания ВКР (магистерская диссертация)

Компетенции	Показатели и критерии оценивания компетенций	Шкалы оценивания компетенций (отлично – 3 балла; хорошо – 2 балла; удовлетворительно – 1 балл; неудовлетворительно – 0 баллов)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	(Высокая, достаточная, низкая) способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	(Высокая, достаточная, низкая) способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-3 Способен организовывать	(Высокая, достаточная, низкая)	

и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	(Высокая, достаточная, низкая) способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	(Высокая, достаточная, низкая) способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	(Высокая, достаточная, низкая) способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	(Высокая, достаточная, низкая) способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	(Высокая, достаточная, низкая) способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	(Высокая, достаточная, низкая) способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских	(Высокая, достаточная, низкая) способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления,	

и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	(Высокая, достаточная, низкая) способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
ПК-1 Способен осуществлять управление организацией на основе современных методов менеджмента и маркетинга, анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, формировать маркетинговую стратегию и управлять организационными изменениями в условиях риска	(Высокая, достаточная, низкая) способность осуществлять управление организацией на основе современных методов менеджмента и маркетинга, анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, формировать маркетинговую стратегию и управлять организационными изменениями в условиях риска	
ПК-2 Способен применять методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности, в том числе для оценки рисков, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с применением цифровых технологий и проводить оценку эффективности принимаемых маркетинговых решений	(Высокая, достаточная, низкая) способность применять методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности, в том числе для оценки рисков, определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с применением цифровых технологий и проводить оценку эффективности принимаемых маркетинговых решений	
ПК-3 Способен осуществлять деловое общение, выстраивать коммуникации с заинтересованными сторонами, осуществлять публичное представление организации с применением маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды	(Высокая, достаточная, низкая) способность осуществлять деловое общение, выстраивать коммуникации с заинтересованными сторонами, осуществлять публичное представление организации с применением маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды	
ПК-4 Способен понимать и оценивать ситуацию на рынке, потребности бизнеса, проводить маркетинговые исследования и анализировать поведение потребителей для повышения конкурентоспособности организации	(Высокая, достаточная, низкая) способность понимать и оценивать ситуацию на рынке, потребности бизнеса, проводить маркетинговые исследования и анализировать поведение потребителей для повышения конкурентоспособности организации	

Итого_____баллов

СТЕПЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

НЕДОСТАТКИ, ОТМЕЧЕННЫЕ РАНЕЕ И НЕ УСТРАНЕННЫЕ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ

Рекомендуемая оценка «_____».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРЕДСТАВЛЕННОЙ РАБОТЕ

Представленная работа _____ к защите в ГЭК СмолГУ

рекомендуется / не рекомендуется

Научный руководитель _____ / /

«__» _____ 20 г.

Приложение 5

Образец оформления внешней рецензии

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента

ОТЗЫВ
рецензента о выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации)

Студент(ка)_____
Группа_____
Направление подготовки_____
Направленность _____
*Тема работы*_____
Рецензент_____
(Фамилия, И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

_____

ОЦЕНКА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Показатели	Оценки				
	5	4	3	2	*
Актуальность тематики работы					
Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи					
Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов					
Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин					
Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения					
Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе					
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)					
Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту					
Обоснованность и доказательность выводов работы					
Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или организационно-управленческих решений					

*не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства _____
_____
_____
Отмеченные недостатки _____
_____
_____
Заключение _____
_____
_____
_____

Общая оценка работы _____

Рецензент _____ «___»_____20__ г.
(подпись)

печать

Приложение 6

ЗАЯВЛЕНИЕ О САМОСТОЯТЕЛЬНОМ ХАРАКТЕРЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Заявление
о самостоятельном характере выпускной квалификационной работы / научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

Я, _____ ,
(ФИО полностью)
обучающийся группы _____ заявляю, что в моей выпускной квалификационной работе на тему «_____
_____
_____
_____»,
(название темы полностью)
размещенной в электронно-библиотечной системе СмолГУ, не содержится элементов плагиата и элементов текста, сгенерированного нейронными сетями.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим в СмолГУ Положением о порядке организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки кадров высшей квалификации, согласно которому обнаружение плагиата или текста, сгенерированного нейронной сетью, является основанием для недопуска выпускной квалификационной работы (научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)) к защите и отчисления из университета.

_____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)

_____
(дата)