

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2026 17:33:01
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bdfd9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»

Проректор по учебно-
методической работе

Ю.А. Устименко

«1» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.04.01 Организация и управление бизнесом

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения – очная

Курс – 2

Семестр – 3

Всего часов – 108, зачетных единиц – 3

Форма отчётности: зачет – 3 семестр.

Программу разработал:

к.п.н., доцент С.В. Кошевенко; к.э.н., доцент О.В. Никитенкова

Одобрена на заседании кафедры менеджмента

«14» июня 2022 г., протокол № 14

Смоленск

2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.04.01 «Организация и управление бизнесом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности.

Изучается студентами 2 курса в 3 семестре и находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде», «Введение в специальность», «Профессиональная этика и служебный этикет», «Экономическая теория», «Экономика организации (предприятия)», «Управление конфликтами» и др.

Полученные студентами знания способствуют освоению таких курсов как «Основы менеджмента», «Экономическая психология», «Экономическая безопасность организации (предприятия)», «Внутренняя безопасность организации», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Маркетинговые исследования и конкурентная разведка» и др.

Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений студентов о процессе принятия управленческих решений при организации и управлении бизнесом.

Освоение дисциплины опирается на следующие задачи:

- изучение основных теоретических подходов к формированию команды и эффективной командной работы;
- получение знаний и навыков по организации деятельности компании в рамках возникновения кризисных ситуаций.

Полученные знания при изучении дисциплины «Организация и управление бизнесом» направлены на формирование навыков в области бизнес-планирования, управления инвестициями и оценки рисков, осуществления краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного планирования и применения современных информационных технологий.

Полученные знания при изучении дисциплины «Организация и управление бизнесом» позволят эффективно решать поставленные вопросы в области экономической деятельности, а также успешному прохождению практик, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления финансами. Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач. Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных для принятия	Знать: источники экономической и финансовой информации в масштабах всего спектра экономической безопасности для организаций в целях принятия

управленческих решений по обеспечению экономической безопасности, в том числе для оценки рисков.	управленческих решений по ее обеспечению; основные понятия и методы, необходимые для расчета оценки экономических и финансовых решений, основные методы математического моделирования финансовых задач. Уметь: собирать, анализировать и предоставлять экономическую и финансовую информации для принятия управленческих решений по обеспечению экономической безопасности, в том числе для оценки рисков, рассчитывать стоимость финансовых решений с учетом оценки рисков и возможных экономических последствий; рассчитывать показатели эффективности производственных инвестиций; анализировать полученные экономико-математические модели реальных финансовых задач, получать прогнозы и делать рекомендации на основе проведенного анализа. Владеть: навыками анализа и прогнозирования экономических и финансовых решений для принятия управленческих решений по обеспечению экономической безопасности, в том числе для оценки рисков, рассчитывать стоимость финансовых решений с учетом оценки рисков и возможных экономических последствий; рассчитывать показатели эффективности производственных инвестиций; анализировать полученные экономико-математические модели реальных финансовых задач, получать прогнозы и делать рекомендации на основе проведенного анализа.
ПК-8. способностью осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов и применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности, осуществлять аудиторские проверки	Знать: нормативно-правовую базу и методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности. Уметь: анализировать и осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов, применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности, осуществлять аудиторские проверки. Владеть: навыками осуществления управленческого и статистического учета хозяйствующих субъектов, применения методик и стандартов ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов; формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности; навыками осуществления бухгалтерской, финансовой, оперативной, аудиторской проверки.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса

История развития предпринимательства. Понятие и сущность

предпринимательства. Механизм предпринимательской деятельности. Мотивы предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и её источники. Классификация предпринимательской деятельности. Концепции бизнеса.

Тема 2. Характеристики современного предпринимателя и его черты

Личностные качества предпринимателя, способствующие успеху. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе. Методы оценки личностных качеств предпринимателей. Методы развития предпринимателя. Тайм-менеджмент предпринимателя.

Тема 3. Бизнес-идея и бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Понятие и ценность бизнес-идеи и ее выработка. Методы выработки и адаптации идей. Бизнес-идея как основа инновационного проекта. Бизнес-планирование как инструмент реализации бизнес-идеи. Принципы и методы планирования. Основные разделы и показатели бизнес-плана. Разработка и реализация бизнес-плана производства. Бизнес-моделирование.

Тема 4. Управление бизнесом

Функции бизнеса. Преимущества и недостатки организации различных форм организации бизнеса. Место организованного бизнеса в промышленности и экономике в целом. Пути создания предприятий. Жизненный цикл бизнеса. Конкуренция в бизнесе. Предпринимательство без регистрации и государственная регистрация бизнеса. Открытие счетов, лицензирование и сертификация. Экспертиза продукции.

Тема 5. Финансовое обеспечение бизнеса

Сущность финансов, финансовые механизмы, финансовый менеджмент. Финансовые ресурсы бизнеса: собственные и заемные. Способы финансирования бизнеса. Лизинг, венчурное финансирование. Имущество компании и инвестиции. Портфель инвестиций. Прибыльность деятельности и дивидендная политика. Инвестиционный мультипликатор и акселератор. Инвестиционные риски.

Тема 6. Управление затратами в бизнесе

Цели и задачи управления затратами. Методы управления затратами. Места возникновения затрат, носители затрат и классификация затрат. Планирование затрат и бюджетирование. Затраты на каждом этапе жизненного цикла. Стратегическое управление затратами и инструменты.

Тема 7. Прибыль и рентабельность бизнеса

Доходы предприятий и их классификация. Формирование и использование выручки. Прибыль предприятия и ее виды. Планирование прибыли и рентабельность.

Тема 8. Предпринимательские риски

Понятие неопределённости и риска. Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки риска.

Тема 9. Оценка экономической эффективности деятельности организации

Сущность и критерии экономической эффективности производства. Абсолютная экономическая эффективность. Финансовая устойчивость предприятия. Показатели платежеспособности. Показатели финансовой устойчивости. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности.

Тема 10. Понятие и процедура банкротства

Реорганизация предпринимательских организаций и ее виды. Ликвидация предпринимательских организаций. Характеристика банкротства. Процесс банкротства.

Тема 11. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской, уголовной, административной ответственности предпринимателей.

Тема 12. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса

Культура предпринимательства. Этика бизнеса: управленческая этика, экономическая этика, деловая этика, этика поведения. Деловое общение. Сущность и понятие деловой репутации. Корпоративная этика компании.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1.	Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса	8	1	2	5
2.	Характеристики современного предпринимателя и его черты	8	1	2	5
3.	Бизнес-идея и бизнес-планирование предпринимательской деятельности	11	2	4	5
4.	Управление бизнесом	8	1	2	5
5.	Финансовое обеспечение бизнеса	8	1	2	5
6	Управление затратами в бизнесе	11	2	4	5
7	Прибыль и рентабельность бизнеса	11	2	4	5
8	Предпринимательские риски	8	1	2	5
9	Оценка экономической эффективности деятельности организации	11	2	4	5
10	Понятие и процедура банкротства	8	1	2	5
11	Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности	8	1	2	5
12	Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса	8	1	2	5
ИТОГО		108	16	32	60

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса

1. История развития предпринимательства.
2. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Механизм предпринимательской деятельности.
4. Мотивы предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея и её источники.
6. Классификация предпринимательской деятельности.
7. Концепции бизнеса.

Тема 2. Характеристики современного предпринимателя и его черты

1. Личностные качества предпринимателя, способствующие успеху.
2. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.
3. Методы оценки личностных качеств предпринимателей.
4. Методы развития предпринимателя.
5. Тайм-менеджмент предпринимателя.

Тема 3. Бизнес-идея и бизнес-планирование предпринимательской деятельности

1. Понятие и ценность бизнес-идеи и ее выработка.
2. Методы выработки и адаптации идей.
3. Бизнес-идея как основа инновационного проекта.
4. Бизнес-планирование как инструмент реализации бизнес-идеи.
5. Принципы и методы планирования.
6. Основные разделы и показатели бизнес-плана. Разработка и реализация бизнес-плана производства.
7. Бизнес-моделирование.

Тема 4. Управление бизнесом

1. Функции бизнеса.
2. Преимущества и недостатки организации различных форм организации бизнеса.
3. Место организованного бизнеса в промышленности и экономике в целом.
4. Пути создания предприятий.
5. Жизненный цикл бизнеса.
6. Конкуренция в бизнесе.
7. Предпринимательство без регистрации и государственная регистрация бизнеса.
8. Открытие счетов, лицензирование и сертификация.
9. Экспертиза продукции.

Тема 5. Финансовое обеспечение бизнеса

1. Сущность финансов, финансовые механизмы, финансовый менеджмент.
2. Финансовые ресурсы бизнеса: собственные и заемные.
3. Способы финансирования бизнеса.
4. Лизинг, венчурное финансирование.
5. Имущество компании и инвестиции.
6. Портфель инвестиций.
7. Прибыльность деятельности и дивидентная политика.
8. Инвестиционный мультипликатор и акселератор.
9. Инвестиционные риски.

Тема 6. Управление затратами в бизнесе

1. Цели и задачи управления затратами.
2. Методы управления затратами.
3. Места возникновения затрат, носители затрат и классификация затрат.
4. Планирование затрат и бюджетирование.
5. Затраты на каждом этапе жизненного цикла.
6. Стратегическое управление затратами и инструменты.

Тема 7. Прибыль и рентабельность бизнеса

1. Доходы предприятий и их классификация.
2. Формирование и использование выручки.
3. Прибыль предприятия и ее виды.
4. Планирование прибыли и рентабельность.

Тема 8. Предпринимательские риски

1. Понятие неопределённости и риска.
2. Сущность предпринимательского риска.
3. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий.
4. Управление предпринимательскими рисками.
5. Методы оценки риска.

Тема 9. Оценка экономической эффективности деятельности организации

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства.
2. Абсолютная экономическая эффективность.
3. Финансовая устойчивость предприятия.
4. Показатели платежеспособности.
5. Показатели финансовой устойчивости.
6. Показатели деловой активности.
7. Показатели рентабельности.

Тема 10. Понятие и процедура банкротства

1. Реорганизация предпринимательских организаций и ее виды.
2. Ликвидация предпринимательских организаций.
3. Характеристика банкротства.
4. Процесс банкротства.

Тема 11. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

1. Сущность предпринимательской тайны.
2. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
3. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
4. Условия возникновения гражданской, уголовной, административной ответственности предпринимателей.

Тема 12. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса

1. Культура предпринимательства.
2. Этика бизнеса: управленческая этика, экономическая этика, деловая этика, этика поведения.
3. Деловое общение.
4. Сущность и понятие деловой репутации.
5. Корпоративная этика компании.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое занятие 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность: понятие, сущность, признаки, функции, виды.
2. Механизм предпринимательской деятельности.
3. Мотивы предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская идея и её источники.

Задание. Мозговой штурм

Группа делится на 3 подгруппы. После каждого задания совместное обсуждение.

Задания для мозгового штурма

1. Каковы материальные мотивы предпринимательской деятельности (5 минут).
2. Каковы нематериальные мотивы предпринимательской деятельности (5 минут).
3. Каковы источники идеи предпринимательской деятельности (5 минут).

Практическое занятие 2. Характеристики современного предпринимателя и его черты

Вопросы для обсуждения:

1. Личностные качества предпринимателя, способствующие успеху.
2. Личностные качества, препятствующие успеху в бизнесе.
3. Лидерские качества по А. Менегетти: интеллектуальные способности, черты характера личности, приобретённые умения.
4. Методы оценки личностных качеств предпринимателей. Опросник Кеттелла.

Задание. Мозговая атака

1 этап. Каждый участник группы индивидуально в течение 5 минут перечисляет на листе бумаги личностные качества предпринимателя, способствующие успеху. Затем участники группы по цепочке называют записанные ими качества, преподаватель фиксирует их на доске. Затем полученный список качеств сравнивается со списком, заготовленным преподавателем.

2 этап. Каждый участник группы индивидуально в течение 5 минут перечисляет на листе бумаги личностные качества предпринимателя, препятствующие успеху. Затем участники группы по цепочке называют записанные ими качества, преподаватель фиксирует их на доске. Затем полученный список качеств сравнивается со списком, заготовленным преподавателем.

Практическое занятие 3. Бизнес-идея и бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы и методы планирования.
2. Основные разделы и показатели бизнес-плана.
3. Разработка и реализация бизнес-плана производства.

Задание.

Дать краткую характеристику следующим разделам бизнес-плана:

1. Резюме.
2. Описание фирмы (предприятия), анализ отрасли.
3. Описание продукции (услуги) и ее конкурентоспособность.
4. Анализ рынка сбыта.
5. Конкурентоспособность предприятия.

6. Маркетинговый план.
7. План производства.
8. Риски и страхование.
9. Организационный план.
10. Финансовый план.
11. Финансовая стратегия.

Практическое занятие 4. Управление бизнесом

Вопросы для обсуждения:

1. Функции бизнеса.
2. Преимущества и недостатки организации различных форм организации бизнеса.
3. Место организованного бизнеса в промышленности и экономике в целом.
4. Пути создания предприятий.
5. Жизненный цикл бизнеса.
6. Конкуренция в бизнесе.
7. Предпринимательство без регистрации и государственная регистрация бизнеса.
8. Открытие счетов, лицензирование и сертификация.
9. Экспертиза продукции.

Задание:

По предлагаемому списку решений произведите классификацию каждого (общие или частное; воздействует на внешнюю или внутреннюю среду предприятия; незапрограммированное или запрограммированное).

Список решений:

1. Наём заведующим специалистом в исследовательскую лабораторию компании, производящей сложную техническую продукцию.
2. Доведение мастером до рабочих дневного задания.
3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.
4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте, в связи с посещением им врача.
5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе.
6. Согласие руководителя предприятия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы.
7. Определение годового задания для ассистента профессора.
8. Согласие начальника на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации.
9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.
10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами.

Практическое занятие 5. Финансовое обеспечение бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность финансов, финансовые механизмы, финансовый менеджмент.
2. Финансовые ресурсы бизнеса: собственные и заемные.
3. Способы финансирования бизнеса.
4. Лизинг, венчурное финансирование.
5. Имущество компании и инвестиции.
6. Портфель инвестиций.
7. Прибыльность деятельности и дивидендная политика.

8. Инвестиционный мультипликатор и акселератор.

9. Инвестиционные риски.

Задания:

1. Фирмы А и Б имеют одинаковую сумму капитала и одинаковую экономическую рентабельность капитала, которая составляет 20%. Различаются фирмы структурой источников финансирования: фирма А имеет в пассивах 1 млн. руб. собственного капитала и не имеет заемных средств, а фирма Б имеет 500 тыс. руб. собственного капитала и 500 тыс. руб. заемного капитала, взятого под 15% годовых. Найдите эффект финансового рычага и сделайте вывод о более рациональной структуре капитала.

2. Определите коэффициент маневренности собственного капитала, если известно, что собственный капитал компании – 200 тыс. руб., внеоборотные активы – 150 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 20 тыс. руб.

3. Определите общую потребность предприятия в собственных финансовых ресурсах в предстоящем периоде, если известно, что общая потребность в капитале на конец прогнозного периода – 800 тыс. руб., удельный вес собственного капитала в общей его сумме на конец прогнозного периода – 60%, сумма собственного капитала на начало периода – 200 тыс. руб. Сумма чистой прибыли, направляемой на потребление в прогнозном периоде, – 100 тыс. руб.

4. Рассчитайте стоимость дополнительного капитала, привлекаемого с помощью эмиссии обыкновенных акций, если дополнительно выпускается 1,5 млн. акций, сумма дивиденда, приходящегося на одну акцию, – 30 руб., планируемый индекс роста дивидендов – 10% в год, сумма собственного капитала, привлекаемого за счет эмиссии обыкновенных акций, – 300 млн. руб. Затраты на эмиссию обыкновенных акций составляют 5% от общей суммы эмиссии.

5. В прошлом году чистая прибыль компании составляла 8 млн. руб., выручка от реализации – 60 млн. руб., активы – 110 млн. руб., собственный капитал – 30 млн. руб. В отчетном году чистая прибыль – 7 млн. руб., выручка от реализации – 55 млн. руб., активы – 100 млн. руб., собственный капитал – 35 млн. руб. Определите рентабельность собственного капитала в прошлом и отчетном годах и выясните, за счет каких факторов произошло изменение рентабельности.

6. Определите стоимость дополнительно привлекаемого капитала за счет эмиссии привилегированных акций, если известны сумма дивидендов, предусмотренных к оплате, – 1,2 млн. руб., собственный капитал, привлекаемый с помощью эмиссии привилегированных акций, – 15 млн. руб. Эмиссионные затраты – 5% от суммы эмиссии.

Практическое занятие 6. Управление затратами в бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи управления затратами.
2. Методы управления затратами.
3. Места возникновения затрат, носители затрат и классификация затрат.
4. Планирование затрат и бюджетирование.
5. Затраты на каждом этапе жизненного цикла.
6. Стратегическое управление затратами и инструменты.

Задание:

Заполните таблицу, в которой приведены данные по предприятию:

Показатели	Год			
	первый	второй	третий	четвертый
Чистая прибыль, тыс. руб.	?	4 000	3 000	2 000
Капитальные расходы, тыс. руб.	2 000	1 500	2 200	?
Заемные средства, тыс. руб.	500	-	?	-
Показатели	Год			
	первый	второй	третий	четвертый
Количество акций, тыс. шт.	500	500	500	500
Дивиденды на одну акцию, руб.	2	?	3	4

Практическое занятие 7. Прибыль и рентабельность бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Доходы предприятий и их классификация.
2. Формирование и использование выручки.
3. Прибыль предприятия и ее виды.
4. Планирование прибыли и рентабельность.

Задания:

1. Каковы текущая стоимость и доходность вложений в объект недвижимости, если после уплаты налогов первоначальные вложения составили 10 млн. руб., ежегодный поток денежных средств в течение десяти лет достиг 1,2 41 млн. руб., поступления в конце десятого года от продажи объекта составили 15 млн. руб., а требуемая ставка доходности 14%. 19. Фонд заработной платы предприятия составляет 3 500 тыс. руб. в месяц. Насколько увеличится объем беспроцентного финансирования, если заработную плату будут платить не два раза в месяц, а один?

Практическое занятие 8. Предпринимательские риски

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие неопределённости и риска.
2. Сущность предпринимательского риска.
3. Классификация рисков, возникающих в процессе деятельности предприятий.
4. Управление предпринимательскими рисками.
5. Методы оценки риска.

Задания:

Кораблестроительная компания может сконструировать новое судно. В момент времени $t=0$ она должна инвестировать 10 тыс. долл. на конструирование и испытание нового судна в водоеме. Менеджеры компании считают, что вероятность успеха этой фазы составляет 60%. Следующий этап будет заключаться в изготовлении литейных форм и опытных образцов судна. Это произойдет в момент времени $t=1$ и будет стоить 500 тыс. долл. Если испытания пройдут успешно, вероятность чего составляет 80%, то компания развернет производство. Если же испытания пройдут неуспешно, то литейные формы и опытные образцы можно будет продать за 100 тыс. долл. Этап 3 состоит в переоборудовании неиспользуемой производственной линии для изготовления на ней новой модели. Требуемые для этого затраты в момент времени $t=2$ составят 1 млн. долл. Если в этот момент экономика будет на подъеме, стоимость реализации составит 3 млн. долл., а если экономика будет на спаде, то 1,5 млн. долл. Приток средств ожидается в момент времени $t=3$ и каждое состояние экономики имеет вероятность 50%. Цена капитала – 12%.

Определите: 1) Следует ли принимать этот проект? 2) Какой единичный риск будет у данного проекта: высокий, средний или низкий. Средний проект компании имеет коэффициент вариации 1,5.

Практическое занятие 9. Оценка экономической эффективности деятельности организации

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства.
2. Абсолютная экономическая эффективность: дифференцированные показатели (трудоемкость производства и производительность труда, материалоемкость и материалоотдача производства, среднегодовая стоимость основных средств, фондоотдача и фондоемкость производства), интегральные показатели (затраты на 1 руб. товарной продукции, рентабельность производства и продукции, капиталоемкость и капиталотдача, коэффициент экономической эффективности инвестиций).
3. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия. Показатели финансовой устойчивости: коэффициент собственности, доля заемных средств, соотношение заемных и собственных средств.
4. Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных средств.
5. Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли.

Задание 1. Задание для подготовки к практической работе

Для перечисленных выше экономических показателей составить таблицу по схеме:
Наименование показателя – Обозначение – Единицы измерения – Формула – Характеристика

Задание 2. Решение ситуационных задач

Задача 1. Определить рентабельность производства и рентабельность продукции, если выручка от реализации продукции составила 250 млн. руб., количество оборотов за год - 20 оборотов, фондоемкость - 10 руб/руб, затраты на рубль реализованной продукции - 0,8 руб/руб.

Алгоритм решения:

1. Рентабельность производства (R):

$$R = \frac{\Pi_{\text{бал}}(\Pi_p)}{(\bar{\Phi} + \bar{O}_c)} \times 100\%,$$

где: $\bar{\Phi} + \bar{O}_c$ – среднегодовая стоимость основных и оборотных средств предприятия.

2. Рентабельность продукции (R_{пр}):

$$R_{\text{пр}} = \frac{\Pi_p}{C/C} \times 100\%,$$

где: C/C – себестоимость реализованной продукции.

Решение:

$$1) K_{об} = \frac{Q_p}{O_c} \Rightarrow \bar{O}_c = \frac{Q_p}{K_{об}}; \bar{O}_c = \frac{250}{20} = 12,5 \text{ млн. руб.}$$

$$2) \Phi_e = \frac{\bar{\Phi}}{Q_p} \Rightarrow \bar{\Phi} = Q_p \cdot \Phi_e; \bar{\Phi} = 250 \cdot 10 = 2500 \text{ млн. руб.}$$

$$3) C = Q_p \cdot 0,8 = 250 \cdot 0,8 = 200 \text{ млн. руб.}$$

$$4) \Pi_p = D - C = 250 - 200 = 50 \text{ млн. руб.}$$

$$5) R = \frac{\Pi_p}{(\Phi + O_c)} \times 100\% = \frac{50}{2500 + 12,5} \cdot 100\% = 2\%$$

$$6) R_{пр} = \frac{\Pi_p}{C} \times 100\% = \frac{50}{200} \times 100\% = 25\%$$

Задача 2. Определить чистую прибыль предприятия, если известны следующие данные: выручка от реализации продукции 20 млн. руб. (за минусом НДС), себестоимость реализованной продукции 17 млн. руб., прочие внереализационные доходы 0,5 млн. руб., прочие внереализационные расходы 0,2 млн. руб., налог на прибыль 35%, льготы социального характера 90 тыс. руб.

Алгоритм решения:

1. Балансовая прибыль (П бал):

$$\Pi_{бал} = \Pi_p \pm \Pi_{пр} \pm \Pi_{в.р.}$$

где: Д – выручка от реализации продукции, работ, услуг за вычетом НДС и акцизов,

С – себестоимость от реализации продукции,

$\Pi_{пр}$ – доход (убыток) от прочей реализации имущества предприятия,

$\Pi_{в.р.}$ – доход (убыток) от внереализационных операций.

2. Налогооблагаемая прибыль (П нал):

$$\Pi_{нал} = \Pi_{бал}^{(вал)} - Д - Л - \Pi_{необл}$$

где: $\Pi_{нал}$ – налогооблагаемая прибыль,

Д – доходы, облагаемые по особому налоговому режиму,

Л – льготы по налогообложению,

$\Pi_{необл}$ – прибыль, необлагаемая налогом.

3. Чистая прибыль (П ч):

$$\Pi_{ч} = \Pi_{нал} - Н \times \Pi_{нал}$$

где: $\Pi_{ч}$ – чистая прибыль,

Н – налог на прибыль (35%)

Решение:

$$1) \Pi_{бал} = \Pi_{реал} \pm \Pi_{пр} \pm \Pi_{в.о.} = (20 - 17) + 0,5 - 0,2 = 3,3 \text{ млн. руб.}$$

$$2) \Pi_{нал} = \Pi_{бал} - Д - Л = 3,3 - 0,09 = 3,21 \text{ млн. руб.}$$

$$3) \Pi_{ч} = \Pi_{нал} - Н \times \Pi_{нал} = 3,21 - 0,35 \times 3,21 = 2,08 \text{ млн. руб.}$$

Практическое занятие 10. Понятие и процедура банкротства

Вопросы для подготовки

1. Причины и факторы банкротства: внутренние и внешние.
2. Виды банкротства.
3. Характеристика банкротства: основные понятия (письменно, фронтально).
4. Признаки банкротства.
5. Каким документом регулируется процесс банкротства в РФ?
6. Процесс банкротства: этапы. Наблюдение.

7. Суть предупреждения банкротства. Финансовое «оздоровление».
8. Охарактеризуйте этап процесса банкротства – внешнее управление.
9. В чём суть конкурсного производства.
10. Результаты рассмотрения дела о банкротстве.

Задание.

Заполнить таблицу «Права и обязанности лиц, участвующих в деле о банкротстве»

Субъекты	Наблюдение		Внешнее управление		Конкурсное производство	
	права	обязан.	права	обязан.	права	обязан.
Должник						
Арбитражный управляющий						
Собрание кредиторов						

Практическое занятие 11. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.
2. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.
3. Понятие, основания и виды ответственности в предпринимательских правоотношениях.
4. Гражданско-правовая ответственность предпринимателей.
5. Административная ответственность за правонарушения в сфере предпринимательства.
6. Уголовная ответственность за экономические преступления.
7. Материальная ответственность предпринимателей.
8. Дисциплинарная ответственность в предпринимательской деятельности.

Задание

Мозговой штурм на тему «Возможные угрозы безопасности фирмы».

Практическое занятие 12. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Культура предпринимательства.
2. Этика бизнеса: управленческая этика, экономическая этика, деловая этика, этика поведения.
3. Деловое общение.
4. Сущность и понятие деловой репутации.
5. Корпоративная этика компании. Кодекс корпоративной этики.

Задания:

Задание 1. Приведите пример и алгоритм решения: а) типической и проблемной ситуации приветствия в сфере личных и деловых контактов, б) типической и проблемной ситуации прощания в сфере личных и деловых контактов.

Задание 2. Приведите пример и алгоритм решения этикетной ситуации в сфере деловых отношений: а) самопрезентации нового сотрудника коллегам официально перед всем отделом или в кулуарах во время перерыва; б) представления менеджером нового сотрудника отделу или высшему руководству.

Задание 3. В чем этика внешнего вида и каковы этикетные предписания к одежде: а) банковского служащего; б) кассира магазина; в) директора небольшого туристического агентства; г) главного бухгалтера крупной корпорации.

Самостоятельная работа

Практическое занятие 1. Бизнес и предпринимательство: понятия и сущность, концепции бизнеса

Задание. Просмотр видеофильма

Документальный фильм «Неизвестный Джобс».

Тест

1. Каковы основные цели предпринимательства:
 - а) Социальная удовлетворенность работников
 - б) Прибыль**
 - в) Соблюдение законодательства
 - г) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
2. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
 - а) Соблюдение законодательства
 - б) Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
 - в) Получение прибыли**
 - г) Социальная удовлетворенность работников
3. Какая сфера деятельности наименее подходит для начинающего бизнесмена:
 - а) Маркетинг
 - б) Строительство гидроэлектростанций**
 - в) Общественное питание
 - г) Строительство хлебопекарен
4. Какая черта не относится к характеристике преуспевающего предпринимателя:
 - а) Стремление к взвешенной оценке перспективы
 - б) Готовность при необходимости начать все сначала
 - в) Понимание главенствующей роли потребителя
 - г) Безоговорочная уверенность в своей правоте**
5. Укажите описание, более полно соответствующее понятию «маркетинг»:
 - а) Ключевое соображение при принятии решений о том, как производить
 - б) Определение запросов покупателей и направление потока товаров на их удовлетворение**
 - в) Экономический анализ процесса производства
 - г) Установление цены на товар, обеспечивающей минимально допустимый уровень прибыли
6. Что может являться причиной неудач малого бизнеса:
 - а) Независимость действий
 - б) Недостаток экспертного потенциала**
 - в) Осуществление руководства деятельностью фирм женщинами
 - г) Возможность адаптации к местным условиям
7. Что особенно сложно в деятельности предпринимателя:
 - а) Продавать пробные партии товара
 - б) Производить товар
 - в) Находить покупателя и продавать товар**
 - г) Находить новые источники сырья

Практическое занятие 2. Характеристики современного предпринимателя и его черты

Задания:

Задание 1. Самооценка собственных лидерских качеств по А. Менегетти.

Задание 2. Тестирование. Диагностика личностных качеств по многофакторному опроснику Кеттелла.

Практическое занятие 3. Бизнес-идея и бизнес-планирование

предпринимательской деятельности

Вопросы для подготовки к практическому занятию

1. Роль бизнес-планов в технико-экономическом обосновании проектов.
2. Структура бизнес-плана, алгоритм его разработки.
3. Для чего необходим анализ состояния и тенденции развития отрасли, в которой предполагается заняться предпринимательством?
4. В чем состоит обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
5. Для чего проводится сегментирование потребителей продукции (услуг)?
6. Какие существуют способы продвижения продукции (услуги)?
7. Какие Интернет-ресурсы могут быть использованы для продвижения продукции (услуги)?
8. Для чего необходима характеристика руководства предприятия?
9. Какие основные расчеты проводятся в финансовом плане?
10. Как и для чего проводится анализ безубыточности предприятия? Как строится график безубыточности? Какие решения могут приниматься на основе анализа графика безубыточности?

Задания:

Задание. В сети Интернет (сайт: <http://www.cfin.ru/business-plan/samples/>) найдите пример бизнес-плана и проанализируйте его на полноту предоставленной в нём информации и перспективность.

Тест

1. Что такое бизнес-план?
 - а) Бизнес-план – обдумывание идеи
 - б) Бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
 - в) **Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам**
 - г) Бизнес-план – средство для получения денег
 - д) Бизнес-план – средство для получения льгот
2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?
 - а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
 - б) **отсутствие необходимых финансовых ресурсов**
 - в) высокий уровень налогов
 - г) низкий уровень управления
 - д) отсутствие государственного финансирования
3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?
 - а) Кадровые – готовность руководства
 - б) Организационные – дееспособная организация управления
 - в) Информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
 - г) Законодательные – наличие законов способствующих развитию экономики в России
 - д) Методические – наличие банка методик для различных отраслей промышленности
 - е) Первые три
 - ж) **Все вышеперечисленные**
4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?
 - а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
 - б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
 - в) План структуры производств, или мощностей

- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
 - д) План системы управления предприятием
 - е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
 - ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
 - з) Только _____ первые три
 - и) **Все**
5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?
- а) В описании производства
 - б) **В финансовом плане**
 - в) В описании предприятия
6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?
- а) В плане продаж
 - б) В плане производства
 - в) В плане прибылей и убытков
 - г) **В финансовом плане**

Практическое занятие 4. Управление бизнесом

Задания:

Задание 1. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопросы.

На предложение мастера производственной мастерской доделать начатую работу во внеурочное время работница потребовала у него гарантированной дополнительной оплаты сверх положенного по закону.

Мастер пришел за советом к вышестоящему руководителю (начальник цеха), где было решено, что мастер должен отказать работнице в необоснованных требованиях. Спустя некоторое время вышестоящий руководитель подошел к работнице и спросил, когда будет выполнена работа. Последовал вопрос: «А сколько я за это буду иметь?» Вынув из кармана бумажник, руководитель протянул его работнице со словами: «Берите сколько надо». Последовало замешательство, затем слова: «Я так не могу»- «А я по-другому не могу, так как Вы, очевидно, забыли, что здесь не частное, а государственное предприятие». На другой день об этом узнал весь цех, что практически полностью исключило инциденты подобного рода. Все знали, что добросовестный труд будет по достоинству оценен, в том числе и материально, но вне зависимости от того, когда он будет выполнен.

Вопросы:

- 1. Какой метод управления использовал начальник цеха при разрешении данной проблемы?
- 2. Какой принцип управления был выполнен, и каким руководителем?
- 3. Правильно ли поступил мастер, вынося вопрос на вышестоящий уровень управления?

Задание 2.

Как вы считаете, какой иной вариант решения в данном случае необходимо принять руководству цеха, чтобы выполнить принцип «двоецелия» решения?

По производственной необходимости рабочего, имеющего высокую квалификацию, на один месяц перевели с участка на участок в пределах цеха без изменения специальности и характера работы. Выбор пал на него потому, что он раньше выполнял эту работу, о чем ему было заявлено. Наблюдения показали, что рабочий не только не справлялся с заданием мастера, но и перестал выполнять норму выработки,

мотивируя это тем, что уже отвык от когда-то выполнявшейся им работы. Однако своим товарищам он говорил, что делает это умышленно, дабы «научить начальство», т. е. исключить подобные переводы в будущем. Ради этого он даже жертвовал своей месячной зарплатой. Мастер вышел с предложением заменить этого работника другим, но после реальной оценки ситуации было решено поступить иначе.

Практическое занятие 5. Финансовое обеспечение бизнеса

Задания:

1. Капитал компании имеет следующую структуру: выпущено 1,1 млн. обыкновенных акций, сумма привлеченного от их продажи капитала составила 120 млн. руб. Дивиденды по акциям в отчетном периоде были 15 руб. на акцию. В Положении о дивидендной политике предприятия зафиксирован ежегодный темп роста дивидендов на уровне 20%. Привилегированных акций у компании – 200 тыс. штук. Дивиденды на одну акцию – 20 руб. Сумма, которую получило предприятие от их продажи, – 25 млн. руб. Эмиссионные затраты по обыкновенным акциям составляли 5% от суммы эмиссии, по привилегированным – 3%. Кроме того, у предприятия есть банковский кредит в 40 млн. руб. под 15% годовых. Дополнительные расходы по привлечению кредита составили 1,6 млн. руб. Выпущены и размещены корпоративные облигации на 10 млн. руб. с купонной ставкой 12%. Эмиссионные затраты – 5% от суммы эмиссии. У предприятия имеется кредиторская задолженность в 2 млн. руб. Штрафы, которые предприятие должно заплатить за задержку платежей, 18 составляли 70 тыс. руб. Определите средневзвешенную цену капитала компании. Может ли предприятие принять инвестиционный проект с внутренней нормой доходности 22%?

Определите оптимальную структуру капитала компании по критерию прироста рентабельности собственного капитала, если заемный капитал может составлять 26 млн. руб., 52 млн. руб., 78 млн. руб., 104 млн. руб., 130 млн. руб. При 26 млн. руб. ставка процента за кредит 13%, при 52 млн. руб. – 15%, при 78 млн. руб. – 16%, при 104 млн. руб. – 18%, при 130 млн. руб. – 19%. Рентабельность активов – 20%.

Рассчитайте рентабельность собственного капитала компании при рентабельности активов 20%, если 1) весь капитал является собственным (197 млн. руб.) и 2) собственный капитал составил 145 млн. руб., заемный капитал – 52 млн. руб. Проанализируйте финансовый риск, если прибыль до выплаты налогов и процентов снизится до 10 млн. руб.

2. Внеоборотные активы компании составляют 160 млн. руб. Постоянная часть оборотных активов – 120 млн. руб., переменная часть оборотных активов – 100 млн. руб. Внеоборотные активы финансируются на 50% за счет собственных средств. Какова структура капитала компании при консервативном, умеренном и агрессивном подходах к финансированию активов?

3. Внеоборотные активы компании составляют 200 млн. руб. Постоянная часть оборотных активов – 180 млн. руб., переменная часть оборотных активов – 140 млн. руб. Внеоборотные активы финансируются на 40% за счет собственного капитала. Какова структура капитала компании при консервативном, умеренном и агрессивном подходах к финансированию?

4. Внеоборотные активы компании составляют 160 млн. руб. Постоянная часть оборотных активов – 120 млн. руб., переменная часть оборотных активов – 100 млн. руб. Внеоборотные активы финансируются на 50% за счет собственного капитала. Какова структура капитала компании при консервативном, умеренном и агрессивном подходах к финансированию?

5. Внеоборотные активы компании составляют 200 млн. руб. Постоянная часть оборотных активов – 180 млн. руб. Переменная часть оборотных активов – 100 млн. руб. Внеоборотные активы на 80% финансируются за счет собственного капитала. Какова структура капитала компании при консервативной, умеренной и агрессивной стратегиях финансирования активов

Практическое занятие 6. Управление затратами в бизнесе

Задания:

1. Компания решила продать часть старого оборудования и заменить его новым. Поступления от продажи старого оборудования составят 100 тыс. руб. Цена нового оборудования – 700 тыс. руб. Установка нового оборудования – 50 тыс. руб. Приведенная стоимость будущих денежных поступлений – 800 тыс. руб. Кроме того, компания может купить новейшую модификацию оборудования в другой цех по цене 1500 тыс. руб. Установка его – 150 тыс. руб. При этом приведенная стоимость будущих денежных поступлений составит 1900 тыс. руб. Компания может принять оба проекта. Тогда в случае приобретения оборудования в больших количествах она заплатит за все оборудование 2000 тыс. руб. Однако ей придется обучать дополнительных работников для обслуживания этого оборудования. Стоимость обучения составит 100 тыс. руб. Какой проект или проекты принять компании?

2. Специалисты фирмы подсчитали, что в течение 5 лет ежегодно будут поступать следующие денежные потоки: в первый год – 7 000 тыс. руб., во второй – 6 000 тыс. руб., в третий – 5 000 тыс. руб., в четвертый – 4 000 тыс. руб., в пятый – 3 000 тыс. руб. Доля безопасных поступлений по экспертным оценкам составляет в первый год 95%, во второй – 80%, в третий – 70%, в четвертый – 60%, в пятый – 40%. Первоначальные инвестиции – 11 000 тыс. руб. Дисконтная ставка – 10%. Определите целесообразность этого проекта.

Практическое занятие 7. Прибыль и рентабельность бизнеса

Задания:

1. Фирма производит спутниковые станции связи, которые продает по 100 тыс. долл. Постоянные затраты фирмы составляют 2 млн. долл. Каждый год выпускается и продается по 50 станций. Прибыль равна 500 тыс. долл. Активы фирмы, 5 млн. долл., полностью финансируются акционерным капиталом. Фирма рассчитывает, что может изменить свой производственный процесс, вложив в него 4 млн. долл. из нераспределенной прибыли и увеличив на 500 тыс. долл. постоянные операционные затраты. В результате снизятся переменные затраты на единицу продукции на 10 тыс. долл. и увеличится производительность на 20 единиц в год. Но цену на все спутниковые станции придется снизить до 95 тыс. долл., чтобы продать дополнительно произведенную продукцию. Фирма имеет налоговую скидку на убытки прошлого периода, благодаря которой ее ставка налога на прибыль равна нулю. Рассчитайте рентабельность собственного капитала до изменений в производственном процессе и после изменений в нем и ответьте на вопрос, должна ли фирма пойти на такие изменения?

2. Определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта, если в первый год доходы составят 200 тыс. руб. в первый год, во второй – 230 тыс. руб. и в третий год – 250 тыс. руб. Первоначальные инвестиции в проект – 500 тыс. руб. Цена капитала – 15%.

Практическое занятие 8. Предпринимательские риски

Задание 1. Тест

1. Указать правильное определение «риска»:

- а) опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов;
- б) группа родственных случайных событий, наносящих ущерб;
- в) событие, наносящее ущерб;
- г) убыток, нанесенный фирме;
- д) необходимость выбора двух или нескольких возможных вариантов решений;
- е) принцип, состоящий в том, что если какая-нибудь неприятность может случиться, она случается

2. Формулировки: 1 - риск , 2 - случайность-, 3 - объект , 4 – ущерб, 5 - опасность найти соответствующие определения:

- а) ухудшение или потеря свойств объекта;
- б) человек или какое-либо имущество либо имущественный интерес, либо свойство;
- в) невозможность точно определить время и место возникновения события;
- г) характеристика любого вида целесообразной деятельности человека, осуществляемой в условиях ресурсных ограничений и наличия возможности выбора оптимального способа достижения осознанных целей в условиях информационной неопределенности;
- д) объективная закономерность, обуславливающая процессы количественного и качественного изменения мега-, макро-, мезо- и микросистем, воспринимаемых в форме угрозы жизненно важным интересам людей.

3. Что относится к приемам минимизации рисков:

- а) диверсификация;
- б) страхование;
- в) кредитование;
- г) все варианты верны.

4. Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые не связаны между собой - это:

- а) лимитирование;
- б) самострахование;
- в) диверсификация;
- г) хеджирование.

5. Создание внутренних резервных фондов, служащих для покрытия возможных убытков в случае наступления неблагоприятных событий представляет собой:

- а) лимитирование;
- б) избежание риска;
- в) самострахование;
- г) страхование.

6. Риск – это:

- а) деятельность, связанная с преодолением определенности;
- б) деятельность, связанная с непреодолением определенности;
- в) деятельность, связанная с преодолением неопределенности.

7. Охарактеризуйте виды рисков в зависимости от масштабов и видов предпринимательской деятельности:

- 1 - локальный;
- 2 - отраслевой;
- 3 - региональный;
- 4 – национальный;
- 5 - международный (межстрановой);
- 6 - финансовый;
- 7 - юридический;
- 8 – производственный;
- 9- коммерческий;
- 10 - инвестиционный;
- 11 - страховой;
- 12 – инновационный.

а) связанный с изменениями в конъюнктуре мирового рынка, со взаимоотношениями между странами, масштабными бедствиями и т. д.;

б) охватывающий предпринимательство на уровне территории субъектов Российской Федерации, экономических районов страны;

в) риск, связанный со спецификой отрасли;
г) охватывающий предпринимательство на уровне макроэкономики (ввиду неожиданных изменений в политике, законодательстве, кредитовании, налогообложении и т. п.);

д) на уровне индивидуального производства Риск отдельной фирмы (компании, их структурных звеньев);

е) сопряженный с низким качеством законодательных актов и неожиданными изменениями в законодательстве;

ж) риски на фондовом рынке: ликвидности, информационной, валютной и др.; банковские — кредитный, процентный, портфельный; падения общерыночных цен (инфляционный); лизинговый и факторинговый риски, связанные со спецификой клиента банка;

з) вследствие неожиданных изменений в конъюнктуре рынка и других условиях коммерческой деятельности;

и) возникающий в связи с вынужденными перерывами в производстве, выходом из строя производственных фондов, потерей оборотных средств, несвоевременностью поставки оборудования, сырья и т. д.;

к) вытекающий из неопределенностей в инновационной сфере (начиная от выработки инновационной идеи, воплощения ее в продукте или технологии и кончая реализацией соответствующего продукта на рынке);

л) обусловленный неопределенностями, непредвиденными обстоятельствами в инвестиционной сфере, инновационной деятельности;

м) формирование страхового фонда, управление последним, а также собственным имуществом, денежными средствами и персоналом.

8. Что включают в себя основные этапы процесса управления риском:

1 - непосредственное воздействие на риск;

2 - контроль и корректировка процесса управления;

3 - анализ риска;

4 - принятие решения;

а) получение информации от менеджеров о произошедших убытках и принятых мерах по их минимизации; б) получение необходимой информации о структуре, свойствах объекта и имеющихся рисках;

в) формирование общей стратегии управления всем комплексом рисков предприятия г) снижение, сохранение и передача риска;

9. Охарактеризуйте следующие разновидности инвестиционных рисков:

1 - системный;

2 - селективный;

3 - ликвидности;

4 - кредитный;

а) риск потерь или упущенной выгоды из-за неправильного выбора объекта инвестирования на определенном рынке, например неправильного выбора ценной бумаги из имеющихся на фондовом рынке при формировании портфеля ценных бумаг.

б) риск потерь, связанных с тем, что нововведение (например, новый товар или услуга, новая технология), на разработку которого могут быть затрачены значительные средства, не будет реализовано или не окупится

в) риск ухудшения конъюнктуры (падения) какого-либо рынка в целом, представляет собой общий риск на все вложения на данном рынке

г) риск, связанный с возможностью потерь при реализации объекта инвестирования из-за изменения оценки его качества, например какого-либо товара, недвижимости (земля,

строение), ценной бумаги и т. д.

д) риск того, что заемщик (должник) окажется не в состоянии выполнять свои обязательства.

Задание 2. Домашняя самостоятельная работа по теме «Методы оценки риска».

Практическое занятие 9. Оценка экономической эффективности деятельности организации

Задание:

Компания А планирует заключить соглашение с банком о кредитной линии. Были сделаны следующие прогнозы объема реализации на 2020 г и январь 2021 г. (руб.): май – 150 тыс. руб., июнь – 150 тыс. руб., июль – 300 тыс. руб., август – 450 тыс. руб., сентябрь – 600 тыс. руб., октябрь – 300 тыс. руб., ноябрь – 300 тыс. руб., декабрь – 175 тыс. руб., январь – 150 тыс. руб. Кредитный отдел оценил режим поступления выручки следующим образом: 10% ее поступает в течение месяца реализации, 85% в течение месяца, следующего за месяцем реализации, 5% в течение второго месяца, следующего за месяцем реализации. Оплата труда и материалов в основном производится в течение месяца, следующего за месяцем, в котором они были отнесены на себестоимость.

Затраты на оплату труда и материалы по месяцам оценены следующим образом (их оплата производится в следующем месяце, руб.): май – 75 тыс. руб., июнь – 75 тыс. руб., июль – 105 тыс. руб., август – 350 тыс. руб., сентябрь – 255 тыс. руб., октябрь – 195 тыс. руб., ноябрь – 300 тыс. руб., декабрь – 135 тыс. руб., январь – 75 тыс. руб. 66 Расходы на оплату труда составляют примерно 29 250 руб. в месяц, арендные платежи в соответствии с договором о долгосрочной аренде – 9 750 руб. ежемесячно, амортизационные отчисления – 39 000 руб. в месяц, прочие затраты – 2 925 руб., налог на прибыль в сентябре и декабре – 68 250 руб. Кроме того, в октябре планируются дополнительные расходы на оборудование новой исследовательской лаборатории в 195 тыс. руб. На 1 июля остаток денежных средств составит 143 тыс. руб.; в течение всего исследуемого периода планируется поддерживать их минимально в размере 97 500 руб.

1) Подготовьте бюджет денежных средств с разбивкой по месяцам на последние шесть месяцев 2020 г. Каковы будут потребности фирмы в заемных средствах или какие средства можно использовать для инвестирования в течение каждого из этих месяцев?

2) Предположим, что поступление выручки от реализации происходит равномерно в течение месяца, т.е. ежедневные поступления составляют одну треть общих поступлений в данный месяц, а все выплаты производятся общей суммой на пятый день месяца. Повлияет ли это на бюджет денежных средств (позволяет составленный бюджет учесть эти предположения)? Если не повлияет, то необходимо предпринять, чтобы он позволял? Для ответа на вопрос расчеты не обязательны, хотя они могут быть использованы для иллюстрации влияния описанных предположений.

3) Объемы производства и реализации в компании А изменяются в зависимости от сезона. Не производя вычислений, ответьте на вопросы: как коэффициент текущей ликвидности и доля заемных средств в общей сумме пассивов будут меняться в течение года при условии, что потребности внешнего финансирования целиком покрываются за счет краткосрочных банковских кредитов? Могут ли изменения данных показателей повлиять на возможность получения фирмой кредитов?

4) Если разработанный вами при ответе на вопрос пункта 1) бюджет верен, то он покажет излишек средств на конец июля, величина которого увеличится в конце августа. Укажите несколько вариантов вложения этих средств. Расскажите подробно о положительных и отрицательных сторонах долгосрочного и краткосрочного инвестирования временно свободных денежных средств. Целесообразно ли их вложение в обыкновенные акции?

5) Изменится ли ваше мнение о варианте инвестирования средств, предложенном в пункте «г», если бюджет денежных средств будет устойчиво показывать из месяца в месяц

наличие временно свободных денежных средств?

6) Предположим, что фирма начала предоставлять покупателю 2%-ную скидку, если оплата производится в течение тридцати дней с момента реализации, что позволило добиться поступлений платежа в пропорции 50, 35 и 67 15% соответственно. Как это повлияет на потребность во внешнем финансировании?

7) Вернемся к первоначальному режиму поступления платежей и нулевому размеру скидки. При этом предположим, что реальные объемы реализации составили лишь 70% от прогнозируемых. Объемы производства остаются на прежнем уровне, поэтому размеры денежных выплат не меняются. Как это отразится на финансовых потребностях компании А?

8) Вернемся к прогнозируемым объемам реализации (100%). При этом предположим, что выручка стала поступать медленнее, т.е. в соотношении 5,20 и 75% соответственно. Как это отразится на финансовых потребностях фирмы? Как изменятся потребности фирмы, если реализация начнет производиться только на условиях немедленной оплаты, остальные же факторы останутся прежними?

Практическое занятие 10. Понятие и процедура банкротства

Задание .

Тест

1. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

а) уполномоченные органы

б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы

в) должник и уполномоченные органы

2. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, – это:

а) фиктивное банкротство

б) неправомерные действия при банкротстве

в) преднамеренное банкротство

3. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) обеспечения продажи имущества на торгах

б) обеспечения сохранности имущества должника

в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания

4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:

а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления

б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов

в) для заключения мирового соглашения

5. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) восстановления его платежеспособности

б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния

в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

6. Внешнее управление – процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:

а) восстановления его платежеспособности

б) обеспечения сохранности его имущества

в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с

графиком погашения задолженности

Практическое занятие 11. Предпринимательская тайна и ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Задание.

Работа в малых группах (по 4 человека) «Разработка содержания деятельности подсистем механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы».

Практическое занятие 12. Этика предпринимательства и культура ведения бизнеса

Задания:

Задание 1. Этический Кодекс P&G зачастую рассматривается как образец для разработки корпоративных этических кодексов. Что, с Вашей точки зрения, из этого кодекса можно заимствовать и/или нельзя заимствовать российскими компаниям и почему?

Задание 2. Просмотр видеосюжета

Документальный фильм «Приключения Полонского в Камбодже и не только...»

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1. устный опрос;
2. выполнение тестовых заданий
3. выполнение практических заданий

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- уверенность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности и понимания изученного;
- уровень оформления ответа.

Зачтено («отлично») ставится, если студент:	обстоятельно и достаточно полно излагает материал; обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; строит ответ последовательно
Зачтено («хорошо») ставится, если студент обнаруживает	допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя;

знание и понимание материала, однако:	не всегда может убедительно обосновать свое суждение; допускает отдельные погрешности
Зачтено («удовлетворительно») ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	излагает материал недостаточно полно; не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала
Не зачтено («неудовлетворительно») ставится, если студент:	обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); при ответе на вопрос искажает его смысл; излагает материал беспорядочно и неуверенно

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Примерные тестовые задания и критерии оценки итогового теста

1. Основными целями предпринимательства являются:

- 1) социальная удовлетворенность работников;
- 2) прибыль;
- 3) соблюдение законодательства;
- 4) поддержание экологического равновесия в среде функционирования.

2. Составляющими частями среды существования бизнеса являются:

- 1) экономическая, социальная, техническая;
- 2) политическая, экономическая, техническая, социальная;
- 3) экономическая, техническая, политическая;
- 4) социальная, политическая, техническая.

3. Позитивная концепция трактует бизнес как общественно-полезную деятельность, необходимую и обществу, и самому предпринимателю. Она связана с противоречиями между интересами предпринимателей и потребителей:

- 1) да;
- 2) нет.

4. Природный эгоизм и склонность к обмену являются условием для возникновения бизнеса в человеческом обществе:

- 1) да;
- 2) нет.

5. Общественные интересы в бизнесе проявляются в стремлении предпринимателей максимизировать свои доходы:

- 1) да;
- 2) нет.

6. Частная собственность на предметы потребления и услуги является основой предпринимательского бизнеса:

- 1) да;
- 2) нет.

7. Законы и государственные органы оказывают прямое воздействие на деятельность фирмы:

- 1) да;
- 2) нет.

Ключ: 1-1; 2-2; 3-2; 4-2; 5-2; 6-2; 7-1.

Итоговый тест содержит 44 вопроса.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями с использованием теста

Оценка	Характеристики ответа студента
Зачтено	51-100%
Не зачтено	Менее 50%

4. Список вопросов для подготовки к зачету

1. Содержание предпринимательской деятельности.
2. Предпосылки развития и движущие силы предпринимательства.
3. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
4. Товар как объект предпринимательской деятельности.
5. Субъекты предпринимательства.
6. Основные черты предпринимателя.
7. Предпринимательская идея и её воплощение в хозяйственной деятельности.
8. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
9. Способы создания собственного предприятия.
10. Внутрифирменное предпринимательство.
11. Культура и этика предпринимательства.
12. Социальная ответственность в бизнесе.
13. Топология предприятий.
14. Коммерческие организации.
15. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия.
16. Конкуренция как средство реализации предпринимательства.
17. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
18. Антимонопольное законодательство и политика в РФ.
19. Деятельность государственных ведомств по антимонопольной политике в развитии конкурентоспособного малого предпринимательства.
20. Малое предпринимательство.
21. Правовая база предпринимательства в России.
22. Институциональная среда развития предпринимательства в РФ.
23. Комплекс налоговых платежей и регулирование налогового бремени предприятий.
24. Инновационный потенциал предпринимательской деятельности.
25. Система законов о предпринимательстве и их практическое применение в малом и среднем бизнесе.
26. Зарубежный опыт регулирования и поддержки (малого предпринимательства, среднего бизнеса, венчурного предпринимательства).
27. Виды и формы коммерческих сделок.
28. Инновационный потенциал и стратегия инновационного развития предприятия.
29. Структурно-инвестиционные проблемы становления предпринимательства в регионе.
30. Ресурсы и средства предпринимательской деятельности.
31. Развитие новых организационных форм предпринимательства (холдингов, корпораций, финансово-промышленных групп, франчайзинговых компаний).

32. Основные виды предпринимательской деятельности: производственные, торгово-посреднические, финансовые.
33. Организация процесса нововведений на фирме.
34. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
35. Жизненный цикл предпринимательской фирмы: стадии, сложности, механизм выживания и роста.
36. Современные подходы к инвестированию в предпринимательские проекты.
37. Банкротство предприятия: причины, симптомы и последствия.
38. Территориальная координация деятельности предпринимательских структур.
39. Организация и деятельность бизнес-инкубаторов.
40. Кредитование предпринимательской деятельности.
41. Инвестиционные возможности предпринимательства в России.
42. Бизнес-план предпринимательской единицы.
43. Инвестиционная привлекательность и оценка стоимости фирмы в условиях рынка.
44. Экономические риски в предпринимательской деятельности.
45. Страхование и управление рисками в предпринимательской деятельности.
46. Менеджмент в предпринимательстве.
47. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
48. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
49. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
50. Этапы и формы возрождения предпринимательства в России.
51. Налоговая реформа и ее воздействие на состояние российского предпринимательства.
52. Формирование условий стимулирования производственного предпринимательства.
53. Маркетинговая политика предприятия: разработка и реализация.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

Промежуточная аттестация предусматривает проведение зачета. Промежуточная аттестация осуществляется в период семестровых экзаменационных сессий и завершает изучение дисциплины.

Зачет предполагает проверку знаний обучаемых за учебный семестр.

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 75% практических занятий;
- 2) получившему оценку «зачтено» за выполнение практических заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 75% практических занятий;
- 2) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за выполнение практических заданий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>.
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>.
3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>.
 4. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493732>.
 5. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925>.

7.2. Дополнительная литература

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926>.
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831>.
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>.
4. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489484>.
5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>.
6. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций : учебное пособие для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15404-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507965>.

Нормативно-правовые акты

1. Гражданского кодекса Российской Федерации
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (с последующими доп. и изм.).
3. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ (с последующими доп. и изм.).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2003 г. № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа».

Периодические издания

1. Экономический журнал
2. Проблемы управления
3. Эффективное антикризисное управление

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://biblioteka.smolgu@.ru> – электронный каталог библиотеки НОУ ВО СмолГУ
2. <http://www.vopresco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
3. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
4. <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс
6. <http://www.informika.ru/> - Образовательный портал «Информика»
7. <http://economics.ru/> - Проект института «Экономическая школа»
8. <http://www.ipu.ru/period/ru> Журнал «Проблемы управления»
9. <http://www.hr-portal.ru/> Сайт "Психология и управление персоналом"

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».

Microsoft Open License в составе:

– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;

– Microsoft Office 2003-2016 Russian.