Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.11.2026 17:02:42
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Смоленский государственный университет

Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____Ю.А. Устименко
«30» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛООГООБЛОЖЕНИЯ

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Направленность (профиль): Учет, анализ и налогообложение
Форма обучения - заочная
Курс 3
Семестр 5
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144
Форма отчетности: зачет - 5 семестр

Программу разработал
доктор. эконом. наук, профессор Ю.В. Гнездова

Одобрена на заседании кафедры
«23» июня 2023 г., протокол № 13

Смоленск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛООГООБЛОЖЕНИЯ является дисциплиной по выбору магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профилю «Учет, анализ и налогообложение». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как Актуальные вопросы налогообложения, Финансовый учет (продвинутый уровень) и др.

Эта дисциплина создает теоретическую базу для дальнейшего изучения специальных дисциплин таких, как: «Учебно-тренинговый комплекс "1С: Бухгалтерия"», «Взаимосвязь и взаимодействие бухгалтерского и налогового учета».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения *(в соответствии с разделом 7 общей характеристики ОП ВО)*
ПК-2 Способен готовить аналитические материалы для оценки экономической деятельности, для целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений	**Знать**: способы расчёта и анализа финансовых и нефинансовых коэффициентов, методы проведения статистического анализа; возможности программного обеспечения для проведения аналитических процедур. **Уметь:** расчитывать и анализировать финансовые и нефинансовые коэффициенты, проводить статистический анализ для оценки экономической деятельности с применением программного обеспечения для обеспечения целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений. **Владеть:** навыками расчета и анализа финансовых и нефинансовых коэффициентов, навыками статистического анализа с применением программного обеспечения для обеспечения целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений.
ПК- 5 Способен осуществлять налоговый учет, оценивать налоговые риски и предлагать способы оптимизации налогообложения организации	**Знать**: общие правила исполнения обязанности по уплате налогов; регистры налогового учета; виды налоговых рисков и методы управления ими; методы налоговой оптимизации. **Уметь:** определять налоговую базу; применять налоговые льготы; рассчитывать налоговую нагрузку; заполнять налоговые декларации; проводить сверку расчетов с налоговыми органами. **Владеть:** навыками формирования налоговой отчетности, осуществления налогового контроля, анализа налоговых схем и выбора способа оптимизации налогообложения.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.

Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод). Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.

Тема 2. Информационная база оценки бизнеса в целях налогообложения.

Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса. Основные источники информации.

Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.

Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.

Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.

Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Методы сравнительного подхода.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.

Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости.

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.

Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические и лабораторные занятия	самостоятельная работа
1	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	24	2	-	2	20
2	Информационная база оценки бизнеса в целях налогообложения.	24	2	-	2	20
3	Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.	20	4	-	4	12
4	Сравнительный подход к оценке бизнеса.	24	2	-	2	20
5	Затратный подход к оценке бизнеса.	24	2	-	2	20
6	Выведение итоговой величины стоимости.	24	2	-	2	20
	Зачет	4	-	-	-	4
	ИТОГО	144	14	-	14	116

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1
Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

1.Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания».

2.Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования.

3.Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод).

Лекция 2
Информационная база оценки бизнеса в целях налогообложения

1. Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса.
2. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса.
3. Основные источники информации.

Лекция 3
Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход

1. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

2. Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы.

3. Модели денежных потоков. Модель Гордона.

4. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы

Лекция 4

Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов.
2. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора.
3. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок.
4. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Лекция 5

Затратный подход к оценке бизнеса

1. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.
2. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств.

Лекция 6

Выведение итоговой величины стоимости

1.Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.

2. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки.

3.Определение весовых коэффициентов.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое занятие 1.

Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса

Вопросы для опроса:

1. Содержание понятий «собственный капитал», «акционерный капитал», «инвестированный капитал», «Enterprise value», «капитализация», используемых в процессе оценки бизнеса.
2. Понятие основной операционной деятельности, операционных и неоперационных (непрофильных, нефункциональных) активов.
3. Основные этапы оценки бизнеса.

Практическое занятие 2.

Информационная база оценки бизнеса

Вопросы для опроса:

1. Источники информации для оценки ставки дисконтирования.
2. Информация необходимая для проведения оценки бизнеса.
3. Цели анализа внешней и внутренней информации предприятия в процессе проведения оценки бизнеса.
4. Основные источники внешней и внутренней информации.
5. Современные технологии анализа рынка для целей оценки бизнеса.

Практическое занятие 3.

Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход

Вопросы для опроса:

1. Механизм формирования денежного потока на инвестированный капитал.
1. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы.

2. Способы расчета ставки капитализации для доходов бизнеса.

Практическое занятие 4.
Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Вопросы для опроса:

1. Методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости.
2. Интервальные и моментные мультипликаторы. Специфика формирования числителя для расчета мультипликатора при различной структуре капитала объекта оценки и компаний-аналогов.
3. Условия использования мультипликатора на основе выручки. Специфика расчета мультипликатора на основе показателя EBITDA, EBIT. Условия использования мультипликатора Рыночная/Балансовая стоимость

Практическое занятие 5.
Затратный подход к оценке бизнеса

Вопросы для опроса:

1. Отличие балансовой величины от рыночной стоимости чистых активов.
2. Подходы, применяемые для оценки активов и обязательств в рамках метода чистых активов и ликвидационной стоимости к оценке бизнеса.
3. Особенности оценки полученных в лизинг машин и оборудования при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.

Практическое занятие 6.
Выведение итоговой величины стоимости

Вопросы для опроса:

1. Суть и модели расчета средней величины стоимости: взвешивание результатов, полученных в рамках нескольких подходов к оценке.
2. Контрольный и миноритарный пакет акций.
3. Факторы влияющие на уровень контроля пакетов акций.
4. Условия выведения поправок к предварительной стоимости, отражающих премию за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.

Самостоятельная работа

Задание: Собрать информацию для оценки стоимости предприятия.

В качестве учебных материалов для самостоятельного анализа студенты изучают информацию на ресурсах

ЦЕНТР РАСКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ https://e-disclosure.ru/portal и https://www.audit-it.ru/contragent/

для предварительной оценки предприятия (на примере конкретного предприятия или организации Смоленской области по выбору студента):

1. Общая характеристика предприятия.
2. История предприятия.
3. Финансовая информация.
4. Информация о топ-менеджерах и персонале.
5. Организационная структура и производственные системы (базовые технологии).
6. Основные коммерческие контракты (покупатели и поставщики).
7. Нематериальные активы.
8. Сведения о конкурентах.
9. Характеристика и динамика отрасли.

Студенты получают задание сформулировать перспективы развития предприятия с учетом динамики отрасли, факторов влияния на бизнес предприятия и рыночного спроса

на продукцию (услуги) предприятия.

Этапы:

1. Кейс-анализ информационного блока.
2. Предварительное решение задания.
3. Принятие окончательного решения по идентификации факторов местоположения объекта недвижимости.
4. Подведение итогов.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Для оценивания результатов обучения в виде **ЗНАНИЙ** используются следующие процедуры и технологии:

– устный ответ на вопрос(ы) или индивидуальное собеседование,

– письменные ответы на вопрос(ы),

– тестирование.

Для оценивания результатов обучения в виде **УМЕНИЙ и ВЛАДЕНИЙ** используются следующие процедуры и технологии:

– практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

I. Вопросы (примеры)

1. Условия использования мультипликатора на основе выручки.
2. Цели анализа внешней и внутренней информации предприятия в процессе проведения оценки бизнеса.
3. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения.

Шкала оценивания участия в устном опросе на практическом занятии

Студент демонстрирует сформированность компетенций на итоговом уровне, обнаруживает систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	Отлично
Студент демонстрирует сформированность компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.	Хорошо
Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым компетенциям, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями.	Удовлетворительно
Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже базового, проявляет недостаточность знаний, умений, навыков. Проявляется практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.	Неудовлетворительно

Задания для самостоятельного выполнения (пример)

1. Общая характеристика предприятия АО "Атомтранс" Смоленской области
2. История предприятия.
3. Финансовая информация.
4. Информация о топ-менеджерах и персонале.
5. Организационная структура и производственные системы (базовые технологии).

Решение

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АТОМТРАНС"

ИНН	6724008446
Находится	обл. Смоленская, г. Десногорск адрес
Возраст	**14 лет** (для сравнения: в среднем по отрасли – 6 лет)
Деятельность	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам
Масштаб деятельности	★★★★☆ *(большой)*
Выручка	**409 млн руб.** за 2022 год (+5%)
Численность работников	**292 чел.**
Учредитель	Держатель реестра: АО "НРК-Р.О.С.Т." АО "КОНЦЕРН РОСЭНЕРГОАТОМ" (100%; 303 млн руб.)
Руководитель	Лосенко Михаил Васильевич (директор)
Финансовое состояние в 2022 году	Посмотреть финансовое состояние организации в сравнении с конкурентами

Обратите внимание

- Менялся учредитель организации.
- Значительная сумма уплаченных налогов (105 млн. руб.).

Критерии оценивания заданий для самостоятельного выполнения.

Уровень выполнения	Оценка
Задача решена в полном объёме, алгоритмические и вычислительные ошибки отсутствуют, проведен анализ полученного решения.	5 (отлично)
Задача решена в полном объёме с незначительными техническими ошибками или отсутствует анализ результатов решения.	4 (хорошо)
Задача решена не полностью или в решении присутствуют ошибки алгоритмического характера, незначительно влияющие на ход решения.	3 (удовлетворительно)
Задача не решена или в решении присутствует значительное количество ошибок алгоритмического характера, существенно влияющих на ход решения.	2 (неудовлетворительно)

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

Тестовое задание (пример)

1. При анализе расходов в методе дисконтированных денежных потоков следует учесть:
    - а) инфляционные ожидания для каждой категории издержек;
    - б) перспективы в отрасли с учетом конкуренции;
    - в) взаимозависимости и тенденции прошлых лет;
    - г) ожидаемое повышение цен на продукцию;
    - д) а, в;
    - е) б, г.
2. Какой метод используется в оценке бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего?
    - а) метод ликвидационной стоимости;
    - б) метода стоимости чистых активов;
    - в) метод капитализации дохода.
3. Оказывает ли влияние на уровень риска размер предприятия?
    - а) да;
    - б) нет.
4. Доходность бизнеса можно определить при помощи:
    - а) нормализации отчетности;
    - б) финансового анализа;
    - в) анализа инвестиций;
    - г) а, б, в;
    - д) а, б.
5. Оценщик указывает дату оценки объекта в отчете об оценке, руководствуясь принципом:
    - а) соответствия;
    - б) полезности;
    - в) предельной производительности;
    - г) изменения стоимости.
6. Какой оценочный мультипликатор рассчитывается аналогично показателю цена единицы доходов?
    - а) цена / денежный поток;
    - б) цена / прибыль;
    - в) цена / собственный капитал.
7. Метод «предполагаемой продажи» исходит из следующих предположений:
    - а) в остаточном периоде величины амортизации и капитальных вложений равны;
    - б) в остаточном периоде должны сохраняться стабильные долгосрочные темпы роста;
    - в) владелец предприятия не меняется;
    - г) а, б, в;
    - д) а, б.
8. Какой метод даст более достоверные данные о стоимости предприятия, если оно недавно возникло и имеет значительные материальные активы?
    - а) метод ликвидационной стоимости;
    - б) метода стоимости чистых активов;
    - в) метод капитализации дохода.

9. Стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица, является стоимостью:
    - а) рыночной;
    - б) воспроизводства;
    - в) балансовой;
    - г) инвестиционной.
10. Если в методе дисконтированных денежных потоков используется бездолговой денежный поток, то в инвестиционном анализе исследуется:
    - а) капитальные вложения;
    - б) чистый оборотный капитал;
    - в) изменение остатка долгосрочной задолженности;
    - г) а, б, в;
    - д) а, б.
11. Риск, обусловленный факторами внутренней среды называется:
    - а) систематическим;
    - б) несистематическим;
    - в) другой ответ.
12. С помощью какого метода можно определить стоимость миноритарного пакета акций:
    - а) метода сделок;
    - б) метода стоимости чистых активов;
    - в) метода рынка капитала.
13. Какой метод оценки используется для оценки результатов реструктуризации бизнеса?
    - а) метод накопления чистых активов;
    - б) метод рынка капитала;
    - в) метод дисконтированных денежных потоков.
14. Для бездолгового денежного потока ставка дисконта рассчитывается:
    - а) как средневзвешенная стоимость капитала;
    - б) методом кумулятивного построения;
    - в) с помощью модели оценки капитальных активов;
    - г) б, в.
15. Верно ли утверждение: для случаев возрастающих во времени денежных потоков коэффициент капитализации будет всегда больше ставки дисконта?
    - а) да;
    - б) нет.

Ключ теста

№ вопроса и ответ	№ вопроса и ответ	№ вопроса и ответ
1 В	6В	11 А
2 А	7 В	12А
3 В	8 Б	13 Б
4Г	9В	14 А
5 А	10 Г	15 А

Вопросы для подготовки к зачетному тестовому заданию

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
3. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость.
4. Виды стоимости отличные от рыночной.

5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
6. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки.
7. Регулирование оценочной деятельности в России.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
10. Учет рисков при оценке.
11. Формирование отчета об определении стоимости.
12. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого).
13. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
14. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Применение математических методов в сравнительном подходе.
17. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
18. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
19. Метод капитализации дохода.
20. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.
21. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
22. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
23. Метод стоимости чистых активов.
24. Метод ликвидационной стоимости.
25. Оценка стоимости земельного участка.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который дал верные ответы на 50% и более вопросов теста

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который дал верные ответы на менее 50% вопросов теста.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494405

2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489925

7.2. Дополнительная литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н. Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2021.

2. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019.

3. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. – 3-е изд. перераб. и доп./Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2020.
4. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма?. — М.: Дело, 2020. - 272с.
5. Пратт Ш., Фишмен Дж., Гриффит К. Руководство по оценке стоимости бизнеса. — М.: Квинто-Консалтинг, 2020.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. http://www.consultant.ru/ - законодательная база РФ
2. http://www.valuer.ru/ - портал российских оценщиков
3. http://www.nasledie.ru/ - Информационно-аналитический портал
4. http://www.appraiser.ru/ - вестник оценщика
5. http://ru.wikipedia.org/ - свободная энциклопедия
6. www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности.
7. www.consultant.ru - Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
8. http://www1.minfin.ru/ru/ - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. www.nalog.ru - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
10. www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа
11. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
12. http://statinfo.biz
13. www.banker.thomsonib.com
14. www.ma-journal.ru
15. www.ma-online.ru
16. Информационная система СПАРК.
17. Информационная система Bloomberg.
18. Информационная система Thomson Reuters.

8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения лекций:

ауд. 510 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (76 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Напольный мобильный проекционный экран DA-LITE – 1 шт.

Мультимедиа проектор BenQ – 1 шт.

Ноутбук Lenovo – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Для проведения практических занятий:

ауд. 124 учебного корпуса № 2

Стандартная учебная мебель (40 учебных посадочных мест), стол и стул для преподавателя – по 1 шт., кафедра для лектора – 1 шт.

Компьютерные студенческие столы (17 шт.), компьютерный стол для преподавателя – 1 шт., мониторы Acer – 18 шт., системные блоки Kraftway – 16 шт., колонки Genius – 16 шт., мультимедиа проектор BenQ – 1 шт., интерактивная доска Interwrite – 1 шт. Обеспечен выход в Интернет.

Для самостоятельной работы студентов:

ауд. 13 учебного корпуса № 1

Компьютерный класс с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС СмолГУ.

Учебная мебель (42 учебных посадочных места).

Оборудование: интерактивная доска – 1 шт., мультимедийный проектор NEC – 1 шт., 15 компьютеров с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, ежегодное обновление.

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, ежегодное обновление.

Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ», Договор № 3074 от 15.11.2017, ежегодное обновление.

Электронная информационно-образовательная среда СДО Русский Moodle 3KL Norm с техническим обслуживанием, Акт на передачу прав №УТДЮ0001785 от 06.12.2016, ежегодное обновление.