Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:54:50
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»
Кафедра дизайна

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
деятельности
_____Устименко Ю. А.
«28» августа 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**
**Б1.О.06 История и теория искусств и дизайна**

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн и визуальные коммуникации**
Форма обучения: заочная
Курс – 1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 7, часов – 252
Форма отчетности: экзамен – 2 семестр

Программу разработал
профессор Пиляк С.А.

Одобрена на заседании кафедры
«29» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2025

**1. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «История и теория искусств и дизайна» относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.06).

Логически и содержательно-методически данная дисциплина тесно связана с дисциплинами Технологии проектирования бренда, Дизайн полиграфической продукции,

История цвета в культуре и дизайне.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для выполнения ВКР.

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

| Компетенция | Индикаторы достижения |
|---|---|
| **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ***Знать:*** основные положения теории дизайна и историю развития дизайна, основные положения теории искусства, профессиональную терминологию, хронологические и географические рамки направлений и стилей развития искусства от древности до настоящего времени, значимые произведения искусства;<br>***Уметь:*** применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;<br>***Владеть:*** навыками рассмотрения произведений искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. |
| **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения | ***Знать****:* принципы и особенности работы с научной литературой; собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; самостоятельного проведения научно-исследовательской работы; участия в научно-практических конференциях;<br>***Уметь****:* работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;<br>***Владеть:*** навыками работы с научной литературой, навыками сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; применения современных научных методов; приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений; методикой подготовки докладов и сообщений для участия в научно-практических конференциях |

| | |
|---|---|
| **ОПК-3**. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | ***Знать**:* основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; современные требования к проектированию дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области графического дизайна; тенденции в области графического дизайна; формы фиксации творческих идей в дизайне; виды поисковых эскизов; методы разработки концептуальной проектной идеи; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи в графическом дизайне;<br>***Уметь**:* выполнять поисковые эскизы; формулировать и излагать концептуальную проектную идею; формировать доступный восприятию визуальный образ концепции дизайн-проекта, не требующий дополнительных вербальных пояснений; доступно и внятно раскрывать творческий замысел; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия);<br>***Владеть:*** навыками выполнения поисковых эскизов; различными техниками графики и технологиями компьютерной графики для предварительной проработки эскизов для выдвижения и реализации креативных идей; навыками синтеза набора возможных решений проектных задач; приемами обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия). |
| **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу | ***Знать:*** основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам и критерии оценки результатов творческой деятельности; ценностные приоритеты в современной культуре; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы;<br>***Уметь:*** вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций; проявлять творческую инициативу; определять актуальные требования и ценностные приоритеты, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам; готовить выставочный проект и доводить его до демонстрации на творческом мероприятии;<br>***Владеть:*** организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и |

| | |
|---|---|
| | творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях; навыками организации проведения деловых встреч, переговоров, направленных на проведение творческих мероприятий. |

## 2. Содержание дисциплины

Исторические предпосылки возникновения дизайна как нового вида проектной и художественной деятельности. Понятийный аппарат дизайна. Ключевые понятия, термины и определения. Цель, функции и задачи дизайна. Дизайн как проектная деятельность и его базовые категории. Дизайн в системе предметного художественного творчества. Принципы и закономерности дизайна.

## 3. Тематический план

| № п/п | Разделы и темы | Всего часов | Формы занятий | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Первые теории дизайна. Техника как искусство. Ремесло и индустриальный дизайн. | 22 | 1 | 1 | 58 |
| 2 | Теории органической архитектуры и дизайна. | 44 | 1 | 1 | 58 |
| 3 | Дизайн в СССР. | 44 | 1 | 1 | 58 |
| 4 | Теоретические концепции дизайна. | 61 | 1 | 1 | 61 |
| 5 | Подготовка к экзамену | 9 | | | 9 |
| **Итого за курс** | | **252** | **4** | **4** | **244** |

## 4. Виды образовательной деятельности

### Занятия лекционного типа

**Тема 1. Первые теории дизайна. Техника как искусство. Ремесло и индустриальный дизайн.**

*Вопросы для обсуждения:* дизайн в системе культуры. Определение термина "дизайн". Условия возникновения дизайна. Дизайн как профессия. Основные виды дизайнерской деятельности - индустриальный дизайн, дизайн среды, дизайн одежды и аксессуаров, графический дизайн, компьютерный дизайн. Идеи Рескина и практическая эстетика Земпера. Теоретические принципы современного дизайна - эстетическая привлекательность, комфорт, функциональность, эргономика, экология. Конструкция как художественная форма. Современные материалы и технологии. Дизайн как летопись развития техники и технологий. Первые орудия труда и механизмы. Первые понятия об удобстве. Ремесленное производство в средние века. Предпосылки создания машинной техники.

Промышленная революция в Европе. Научно-технические изобретения XVIII-XIX вв. Стилевые направления в индустриальном формообразовании конца X1X в. Первые всемирные промышленные выставки - Лондон, Париж, Турин и др. М. Тонет, К. Бугатти. Уильям Моррис. Движение "За связь искусств и ремесел" (Эшби, Макмурдо, Дрессер, Нокс). Ар нуво как новая философия формообразования. Стилевые направления модерна - Гимар, "Группа четырех", Макинтош, Ван де Вельде, Орта. Венский Сецессион - Хофман, Мозер, Климт, Ольбрих, Муха.

Рационалистическая эстетика Вагнера. Творчество А. Гауди. Первые идеи функционализма. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа. Салливен. в Европе. Германский Веркбунд. Лоос, Римершмидт.

**Тема 2. Теории органической архитектуры и дизайна.**

*Вопросы для обсуждения:* творчество Райта и его теория органической архитектуры. Алвар Аалто. Скандинавский дизайн в 20 веке - А. Якобсен, Е. Сааринен, Алвар Аалто, Т. Виркkала, Х. Вегнер, К. Франк, Э. Арнио, В. Пантон, Хейккиля. Первые школы дизайна. Баухауз как первая школа дизайна. История возникновения и развития, основные педагогические принципы. Деятельность Гропиуса, Брейера, Мис Ван дер Роэ, Шлеммера, Кандинского. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН как первая школа дизайна в России. Учебные цели и структура. Деятельность Ладовского и Филиппова. Производственное искусство. Конструктивизм Татлина. Деятельность Родченко, Лисицкого, Степановой, Поповой, Экстер. Системы подготовки дизайнеров после второй мировой войны в Европе и России. Ульмская школа.

**Тема 3. Дизайн в СССР.**

*Вопросы для обсуждения:* транспортный дизайн в СССР. Московское метро 30-х 50-х годов как дизайн-концепция. Самолет "Максим Горький", глиссер-экспресс. Новые тенденции в организации городского пространства - парки культуры и отдыха. Формирование основных типов городских парков в СССР. Основные направления в дизайне в конце XX в. Стиль высоких технологий хайтек (80-е годы) (Р. Роджерс, Р. Пиано). Дизайн и современные технологии. Постмодерн и дизайн (Х. Холляйн, А. Росси, М. Грейвс, Р. Вентури, Х. Джан, М. Ботта, Ш. Веверка, Ф. Старк и др.) Группы "Алхимия" и "Мемфис".

**Тема 4. Теоретические концепции дизайна.**

*Вопросы для обсуждения:* теоретические концепции западного дизайна. Концепция, восходящая к традициям функционализма. Дизайн как специфическая художественная профессия, область самовыражения художника, форма искусства. Промежуточная позиция между "антивещистким" дизайном Т. Мальдонадо и "Арт-дизайном" Г. Рида. Коммерческий дизайн. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов. Аксиоморфологическая концепция дизайна. Принцип "открытой формы" художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн - программ. Дизайн на сломе веков XX-XIX вв. Идеи системного подхода в дизайне. Теории "хорошего дизайна" и "красивой формы" - создание изделий, пленяющих воображение, приносящих наслаждение, удобных, надежных.

**Занятия семинарского типа (практические занятия)**

**Тема 1. Первые теории дизайна. Техника как искусство. Ремесло и индустриальный дизайн.**

*Задания для аудиторной работы*: обсуждение следующих вопросов:

1) Беренс и компания "АЭГ".
2) Зарождение фирменного стиля.
3) Ранний американский функционализм.
4) Чикагская архитектурная школа. Салливен.
5) Функционализм в Европе.
6) Творчество Эйлин Грей, Ле Корбюзье.
7) Художественный авангард в Европе начала XX в. Кубизм, футуризм, абстракционизм.
8) Роль Малевича в становлении дизайна - супрематизм как новая форма художественного сознания.
9) Понятие фирменного стиля - "Оливетти", "Браун", "Пининфарина".

*Задания для самостоятельной работы*:

Работа с литературой и интернет-источниками.

Подборка визуального ряда по одной из обсуждаемых тем. Оформление визуального ряда в презентацию.

**Тема 2. Теории органической архитектуры и дизайна.**

*Вопросы для обсуждения:* обсуждение следующих вопросов:

1) Баухауз как первая школа дизайна. История возникновения и развития, основные педагогические принципы.
2) Деятельность Гропиуса, Брейера, Мис Ван дер Роэ, Шлеммера, Кандинского.

3) ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН как первая школа дизайна в России. Учебные цели и структура.
4) Деятельность Ладовского и Филиппова.
5) Конструктивизм Татлина.
6) Деятельность Родченко, Лисицкого, Степановой, Поповой, Экстер.
*7)* Системы подготовки дизайнеров после второй мировой войны в Европе и России.

*Задания для самостоятельной работы*:
Работа с литературой и интернет-источниками.
Выполнение презентации на одну из обсуждаемых тем.

**Тема 3. Дизайн в СССР.**

*Вопросы для обсуждения:* обсуждение следующих вопросов:
1) Минимализм (П. Мали, С. Веверка, Ф. Джонсон)
2) Брутализм (Р. Арад).
3) Этника в творчестве П. Навоне.
4) Новая концепция Ф. Старка в организации пространства отелей в 80-90-е годы

*Задания для самостоятельной работы*:
Работа с литературой и интернет-источниками.

**Тема 4. Теоретические концепции дизайна.**

*Вопросы для обсуждения:* дизайн в странах Дальнего Востока – Япония (Ногучи, Курамата и др.), Китай.

*Задания для самостоятельной работы*:
Работа с литературой и интернет-источниками.

## 6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

### 6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

**1. Тесты**

В каком году состоялась Первая Всемирная Промышленная выставка?
Варианты ответов
1) 1861
2) 1851
3) 1871

то был первым промышленным дизайнером?
Варианты ответов
1) Адольф Лоос
2) Чарльз Ренни Макинтош
3) Петер Беренс

Вопрос 3
Кто из архитекторов строил дома в стиле "дом прерий"?
Варианты ответов
1) Вальтер Гропиус
2) Фрэнк Ллойд Райт
3) Анри Ван де Велде

Вопрос 4
Автор книги "Орнамент и преступление"?
Варианты ответов
1) Джон Рёскин
2) Иоханнес Иттен
3) Адольф Лоос

Вопрос 5
В чем особенность интерьеров Адольфа Лооса?
Варианты ответов
1) Отсутствует орнамент

2) Интерьер декорирован орнаментам
3) В интерьере присутствует криволинейность

Вопрос 6

Баухауз-это?

Варианты ответов

1) Направление в живописи
2) Союз художников и промышленников
3) Высшая школа строительства

Вопрос 7

Кто являеться основателем немецкого Веркбунда?

Варианты ответов

1) Герман Мутезиус
2) Вальтер Горпиус
3) Петер Беренс

Вопрос 8

Какие цвета использовал Баухауз?

Варианты ответов

1) Красный, желтый, зеленый, фиолетовый, серый
2) Желтый, голубой, розовый, черный, красный
3) Белый, черный, красный, желтый, синий

Вопрос 9

ВХУТЕМАС - это?

Варианты ответов

1) Всемирная технические мастерские
2) Всероссийские художественно-технические мастерские
3) Высшие художественно-технические мастерские

Вопрос 10

Что было в первым рекламном роликом в СССР ?

Варианты ответов

1) Мороженое
2) Кукуруза
3) Конфеты

Вопрос 11

Кто создал стулья с длинной спинкой и короткими ножками?

Варианты ответов

1) Чарльз Ренни Макинтош
2) Анри Ван де Вельде
3) Готфрит Земпер

Вопрос 12

Кто был против промышленной революции в искусстве,а выступал за ручное труд, и кустарное производство?

Варианты ответов

1) Джон Рёскин
2) Франц Рело
3) Готфрит Земпер

Вопрос 13

Стиль модерн-это?

Варианты ответов

1) Современный
2) Технологичный
3) Модный

Вопрос 14

После революции в Советской России какой вид искусства был популярен?

Варианты ответов

1) Фотография
2) Скульптура

3) Плакат

Вопрос 15

Что спроектировал Джозеф Пакстон?

Варианты ответов

1) Американский бар
2) Хрустальный дворец
3) Дом над водопадом

Вопрос 16

Кто создал цветовой крг?

Варианты ответов

1) Иоганнес Иттен
2) Вальтер Гропиус
3) Герберт Байер

Вопрос 17

Что разработал Герберт Байер?

Варианты ответов

1) Кино
2) Плакат
3) Шрифт

Вопрос 18

Кто был приглашен в АЭГ как художественный консультант?

Варианты ответов

1) Александр Родченко
2) Петер Беренс
3) Владимир Татлин

Вопрос 19

Где была открыта первая Всероссийская мануфактурная выставка?

Варианты ответов

1) Санкт-Петербург
2) Москва
3) Нижний Новгород

Вопрос 20

Владимир Кенигсон, Натан Варшавский, Игорь Николаевский что создали?

Варианты ответов

1) Настольную лампу
2) Автомобиль "Победа"
3) Телевизор "КВН"-49

**Критерии выставления оценки за тест**

| Процент правильно выполненных тестовых заданий | Оценка |
|---|---|
| 86% – 100% | отлично |
| 69% - 84% | Хорошо |
| 50% - 68% | удовлетворительно |
| менее 50% | неудовлетворительно |

**2. Презентации по заданным темам**

Критерии оценки презентации

– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;

– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);

– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;

– лаконичность текста на слайде;

– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически

завершено);

– объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

– расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

– наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;

– информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание учащихся.

*Требования к визуальному и звуковому ряду:*

– использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью MicrosoftOfficePictureManager, сжатие с помощью панели настройки изображения MicrosoftOffice);

– соответствие изображений содержанию;

– соответствие изображений возрастным особенностям учащихся;

– качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

– качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);

– обоснованность и рациональность использования графических объектов.

*Требования к тексту:*

– читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);

– кегль шрифта соответствует возрастным особенностям учащихся и должен быть не менее 24 пунктов;

– отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5; наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;

– использование шрифтов без засечек (их легче читать) и не более 3-х вариантов шрифта;

– длина строки не более 36 знаков;

– расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала;

– подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

*Требования к дизайну:*

– использование единого стиля оформления;

– соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

– использование для фона слайда психологически комфортного тона;

– фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;

– использование не более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);

– соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);

– целесообразность использования анимационных эффектов.

*Требования к качеству навигации:*

– работоспособность элементов навигации;

– качество интерфейса;

– целесообразность и рациональность использования навигации.

*Требования к эффективности использования презентации:*

– обеспечение всех уровней компьютерной поддержки: индивидуальной, групповой, фронтальной работы обучающихся;

– педагогическая целесообразность использования презентации;

– учет требований СанПиНов к использованию технических средств(длительность непрерывной работы за компьютером для учащихся 1-х классов не более 10 мин, 2-4-х классов - 15 мин; длительность непрерывного просмотра презентации – не более 20 мин);

– адаптивность мультимедийной презентации, возможность внесения в нее изменений и дополнений в зависимости от учебной программы и особенностей конкретного учебного заведения, целей педагогов;

– творческий, оригинальный подход к созданию презентации.

Презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой (оптимально это 10-15 слайдов).

Качество методического сопровождения: указание данных автора, подробные методические рекомендации для учителей, либо детально описанный сценарий урока.

На последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все графические объекты. На завершающем слайде можно еще раз указать информацию об авторе презентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон).

Мультимедийная презентация с методическим сопровождением и приложениями должна загружаться одним заархивированным файлом.

**Темы для презентаций**

1. Виды рекламно-графической (представительской) продукции.
2. Графический знак (логотип) как основа фирменного стиля.
3. Значение слогана в рекламе.
4. Цветовое воздействие фирменного знака.
5. Авторский шрифт в фирменном стиле.
6. Корпоративный герой в фирменном стиле.

**Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации**

| Критерии | Показатели |
|---|---|
| 1. Тема презентации<br>Макс. 3 балла | соответствие темы презентации программе учебного предмета, раздела |
| 2. Дидактические и методические цели и задачи презентации<br>Макс. 3 балла | – соответствие целей поставленной теме;<br>– достижение поставленных целей и задач |
| 3. Выделение основных идей презентации<br>Макс. 3 балла | – соответствие основных идей целям и задачам;<br>– актуальность основных идей;<br>– количество основных идей (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5) |
| 4. Содержание<br>Макс. 3 балла | – достоверность информации;<br>– актуальность информации;<br>– четкость изложения информации;<br>– владение понятийным аппаратом по заданной теме;<br>– привлечение новейших работ по проблеме;<br>– язык подачи материала соответствует содержанию и понятен аудитории |
| 5. Подбор информации для создания презентации<br>Макс. 3 балла | – графические иллюстрации для презентации;<br>– статистика;<br>– диаграммы и графики;<br>– экспертные оценки;<br>– ресурсы Интернет;<br>– примеры;<br>– сравнения;<br>– цитаты и т.д. |
| 6. Подача материала | – хронология; |

| | |
|---|---|
| презентации<br>Макс. 3 балла | – приоритет;<br>– тематическая последовательность;<br>– структура по принципу «проблема-решение» |
| 7. Логика и переходы во время презентации<br>Макс. 3 балла | – от вступления к основной части;<br>– от одной основной идеи (части) к другой;<br>– от одного слайда к другому |
| 8. Заключение<br>Макс. 3 балла | – яркое высказывание - переход к заключению;<br>– повторение основных целей и задач выступления;<br>– выводы;<br>– подведение итогов;<br>– короткое и запоминающееся высказывание в конце |
| 9. Дизайн презентации<br>Макс. 3 балла | – шрифт (читаемость);<br>– корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков);<br>– элементы анимации |
| 10. Техническая часть<br>Макс. 3 балла | – грамматика;<br>– стилистика;<br>– ошибки в правописании и опечатки |

**Оценивание презентации**

Презентация оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

**6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится во 2 семестре в форме экзамена.

**Вопросы для подготовки к экзамену.**

1. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники. Зарождение промышленного производства. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Промышленный прогресс XIX в. Первые попытки теоретического осмысления дизайна (Дж. Рескин, Г. Земпер, Ф. Рело, У. Моррис).

2. Особенности промышленного развития России XIX в. и проблемы художественно-промышленного образования (С.Г. Строганов). Русская инженерная школа (В.Г. Шухов).

3. Развитие дизайна в странах Западной Европы и Америки. Пионеры американского дизайна. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа. Г. Дрейфус – продолжатель идей функционализма. Коммерческий дизайн. Р. Лоуи – пионер коммерческого дизайна. Понятие стайлинга.

4. Становление дизайна после первой мировой войны. Германия (немецкий Веркбунд), Петер Беренс – первый промышленный дизайнер. Художественный стиль компании АЭГ – структуры, характерные для дизайна как новой профессии.

5. Дизайн, как особый вид художественно-проектной деятельности. Его место в освоении человеком окружающего мира. Типы освоения окружающего мира: пассивный, активный, промежуточный.

6. Сущность и роль деятельностного и системного подходов в профессиональном творчестве дизайнера.

7. Системность как основа подхода к дизайн-объекту. Системность как качество продукта дизайна. Моделирование. Сущность и значение герменевтического подхода в дизайне.

8. Сущность и специфика дизайн-деятельности. Понятия «дизайн» и «дизайн-деятельность». Основные элементы системы дизайн-деятельности: субъекты, объект, предмет, условия, средства, процесс, основные типы связей внутри и вне системы дизайн-деятельности.

9. Дизайн как проектная деятельность. Типы проектирования (оперативное, многолетнее, перспективное). Проектные средства и методы. Проектные факторы.

10. Дизайн как культурное явление. Дизайн как техническая деятельность. Понятие технического в дизайне. Дизайн как экономическая деятельность. Дизайн как художественная деятельность. Эстетическое и художественное в дизайне. Понятие эстетической ценности. Художественные возможности дизайна.

11. Функция. Понятие функции. Подходы к классификации функций. Структурная иерархия функций дизайн-объекта. Функциональная система. Виды, типы и принципы организации функциональных систем. Функциональный процесс и его структура. Инструментальная и знаковая функции дизайн-продукта.

12. Аспекты процесса дизайн-проектирования (технологический, морфологический, функциональный, художественно-образный). Типы связей между аспектами (функциональная и тематическая).

13. Особенности профессионального мышления дизайнера (образность, системность, инновационность). Креативная среда. Креативная личность. Креативный процесс.

14. Критерии оценки творчества в дизайн-деятельности. Творческая концепция как преломление мировоззренческой позиции дизайнера в оригинальности его мышления и чувствования. Новизна и ценность как критерии качества продукта дизайна.

15. Классификация методов дизайн-проектирования по характеру организации мышления дизайнера: алгоритмические и эвристические методы.

16. Методы исследования структуры проблемы и расширения смыслового контекста объекта проектирования.

17. Методы исследования проектных ситуаций. Методы художественного моделирования потребителя.

18. Методы целевого моделирования. Построение дерева целей. Сценарная модель структуры целей. Методы перспективного моделирования. Методы моделирования стратегий. Методы моделирования тактических действий.

19. Методы функционального проектирования. Метод функционального анализа.

20. Методы технологического проектирования. Метод создания технологического образа как проекция отношения дизайнера к технологии и материалу. Классификация технологических операций.

21. Средства дизайн-проектирования. Проектные классификации. Общие классификации (сфера назначения – производственная, массового обслуживания и личного потребления). Оперативные (частные) классификации (категории потребителей, категории потребительских требований и др.).

22. Средства и приемы композиционного формообразования в контексте объекта гармонизации. Цвет как средство композиционного формообразования.

**Критерии оценки ответов студента**

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности

в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 7.1 Основная учебная литература


1. Большаков, В. П. История и теория культуры : учебник для вузов / В. П. Большаков, К. Ф. Завершинский, Л. Ф. Новицкая ; под общей редакцией В. П. Большакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05382-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563708
2. Сокольникова, Н. М. История стилей в искусстве : учебник и практикум для вузов / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14108-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561855
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563931.
4. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18298-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563988
5. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563931


### 7.2. Дополнительная литература


1. Казарин А.В. Теория дизайна: учебное пособие / А.В. Казарин; Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 103 с.
2. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория / Н.А. Ковешникова.: Учеб. пособие для студентов архитектур. и дизайн. специальностей – 2 – е изд., стер. – М.: Изд-во Омега – Л, 2006. – 224 л., ил.
3. Коськов М.А., Полеухин А.А. Дизайн. Основы теории: Учеб. пособие / Под редакцией Коськова М.А. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 308 с.
4. Медведев В.Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. − СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
5. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для студентов вузов по спец. "Приклад. информатика (по областям)" и др. экон. спец. / И.А. Розенсон. – СПб: Питер, 2008. – 2I9 с.
6. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. – М., М3 пресс, 2005. – 253 с.
7. Холмянский Л.М. Дизайн / Л.М. Холмянский, А.С. Щипанов. – М.: Просвещение,I985. – 240 с., ил.


### 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы.

1.http://c-a-m.narod.ru/design/design-museums.html Музеи дизайна.
2.http://www.whim.ru/about/whimpedia/501/ – Графический дизайн – функции и задачи.
3.https://cmsmagazine.ru/journal/items-the-elements-and-principles-of-design/ – Элементы ипринципы дизайна.
4.https://studfile.net/preview/7130996/page:17/ –Композициякак инструмент гармонизации структуры и формы объектов дизайна.
5.https://www.studmed.ru/runge-vf-istoriya-dizayna-nauki-i-tehniki-kniga-1_ff8d06133ce.html–Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Учебное пособие. Издание в двухкнигах. Кн. 1.
6.http://www.mirknig.com/knigi/design/1181404754-istoriya-dizayna-nauki-i-tehniki-v-2-h-knigah-kniga-2.html – Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Учебное пособие.Издание в двух книгах. Кн. 2.

## 8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе: стандартная учебная мебель (50 посадочных мест); - стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); кафедра для лектора (1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.); мультимедиапроектор TOSHIBA (1 шт.); ноутбук Lenovo (1 шт.); колонки Genius (1 пара); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе: компьютеры (12 шт.); компьютерный студенческий стол (12 шт.); стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

## 9. Программное обеспечение

Microsoft Open License (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС Юрайт, ЭБС IPR SMART, а также доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.