Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.11.2026 11:57:59
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра русского языка

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической деятельности
_____Ю.А. Устименко
«10» сентября 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.04 Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде

Направление подготовки: 25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей
Направленность (профиль): Конструкция, технология эксплуатации и ремонта авиационной техники

Форма обучения: очная
Курс – 1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 2; часов – 72
Форма аттестации – зачет

Смоленск
2026

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.04 «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде»» входит в обязательную часть образовательной программы по направлению подготовки 25.03.01 Технологическая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей. Программа по курсу «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде» составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта, предполагающего целый ряд профессиональных качеств специалистов данного направления подготовки: способность работать с информацией различного характера для решения профессиональных и социальных задач; готовность к письменной и устной коммуникации; владение методами общения в поликультурном пространстве; умение работать в коллективе.

Изучение дисциплины Б1.О.04 «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде» направлено на реализацию идеалов поликультурного образовательного пространства, предполагающую воспитание у студентов чувства толерантности, отзывчивости, открытости, доброжелательности, терпимости; формирование умений разбираться в своем внутреннем мире, выработку навыков самоанализа, идентификации личности в поликультурной среде, а также формирование социальной активности, уверенности в своих силах, способностей к самовыражению; формирование основных знаний, умений и навыков межличностного общения

В результате изучения дисциплины «Культура речи и основы коммуникации в поликультурной среде» студенты приобретают знания о системе изучаемого языка, грамматических и синтаксических построениях в соответствии с нормами конкретного языка, страноведческие знания норм повседневного этикета общения, принятых в данном культурном обществе, умения и навыки, способствующие приобщению к этнокультурным ценностям другого народа.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенции	Индикаторы достижения
УК – 4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: особенности стиля делового общения на государственном и иностранных языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Уметь: следовать основным нормам, принятым в деловом общении в официальной и неофициальной сфере; учитывать социокультурные различия в формате создания корреспонденции на государственном и иностранном языках. Владеть: различными методами, технологиями и типами коммуникаций при осуществлении профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах. Понятие речевого этикета и его нравственные основы. Заповеди речевого этикета. Этикетные формулы знакомства, представления, приветствия и прощания. Формулы речевого этикета для торжественных ситуаций, скорбных ситуаций. Этикетные формулы, используемые в деловой ситуации. Особенности обращения как формулы делового этикета. Грамматические средства выражения вежливости в русском языке. Национальные особенности речевого этикета.

Тема 2. Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический Понятие культуры речи. Характеристика основных аспектов культуры речи. Литературная норма как основа, обеспечивающая коммуникацию. Пути усвоения нормы. Система норм в русском языке. Орфоэпические нормы современного русского языка. Характер ударения в русском языке. Акцентологические нормы. Основные тенденции в развитии акцентологии.

Тема 3. Культура устной речи. Диалогическая и монологическая коммуникация. Понятие литературной речи как основы устной и письменной речи. Диалогическая речь. Условия диалогического общения. Виды диалогов. Коммуникативные техники ведения диалогов. Невербальные средства общения. Культура монологической речи. Особенности монологической речи. Структура (построение) монолога. Запоминание и произнесение речи. Фигуры монологической речи.

Тема 4. Виды устного делового общения. Коммуникативные качества речи. Публичное выступление. Характеристика публичной речи. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений. Переговоры и переговорный процесс. Деловая беседа. Виды деловых бесед. Подготовка к беседе. Совещание. Культура телефонного разговора. Разговорная речь и ее языковые особенности**.** Коммуникативные качества речи. Лексические нормы современного русского языка.

Тема 5. Особенности межкультурной деловой коммуникации. Понятие межкультурной деловой коммуникации. Национальные черты деловых людей. Деловое поведение россиян.

Тема 6. Культура письменной речи. Возникновение письменности у славян. История русского алфавита. Просветительская деятельность Кирилла и Мефодия. Принципы русской орфографии и пунктуации. Письменный научный текст и его языковое оформление: аннотация, реферат, рецензия, отзыв, курсовые, квалификационные работы и др**.** Грамматические нормы современного русского языка.

Тема 7. Документационное обеспечение делового общения. Особенности деловой переписки. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов.

Тема 8. Этика рекламы. Особенности языка рекламы. Типы рекламы. Рекламный текст и его структура. Языковые средства рекламных текстов. Приемы языковой игры в рекламе.

4. Тематический план и виды образовательной деятельности

№	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Этикетные формулы взаимодействия в разных культурах	8	4	4
2.	Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический	10	6	4
3.	Культура устной речи. Диалогическая и монологическая коммуникация	10	4	6
4.	Виды устного делового общения. Коммуникативные качества речи.	10	4	6
5.	Особенности межкультурной деловой коммуникации	12	6	6
6,	Культура письменной речи	8	4	4
7.	Документационное обеспечение делового общения	6	2	4

8.	Этика рекламы. Особенности языка рекламы	8	2	6
	Итого	72	32	40

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (перечень)

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль успеваемости включает устные опросы, тесты, подготовку докладов.

Устный опрос проводится на занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции.

Тест предназначен для проверки студентов на предмет освоения теоретического и практического материала и проводится в конце изучения раздела, включающего несколько тем.

Критерии выставления оценки за тест:

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
50% - 100%	зачтено
Менее 50%	не зачтено

Критерии выставления зачета:

«Зачтено» выставляется студенту, который:

- выполнил и защитил реферат по дисциплине;
- написал тестовое задание на оценку не ниже «удовлетворительно»;
- написал проверочные текущие работы на оценку не ниже «удовлетворительно».

«Не зачтено» выставляется студенту, который:

-не выполнил и не защитил реферат по дисциплине;
- или написал тестовое задание на оценку ниже «удовлетворительно»;
- или написал текущие проверочные работы на оценку ниже «удовлетворительно».

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1 Основная литература

1. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь: учебно-практическое пособие для академического бакалавриата / В.Д. Черняк [и др.]; под общей редакцией В.Д. Черняк. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 525 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/431982.

2. Козырев В.А. Русский язык и культура речи. Современная языковая ситуация: учебник и практикум для вузов / В.А. Козырев, В.Д. Черняк. – М.: Издательство Юрайт, 2026. – 167 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/470873.

3. Современный русский язык. Сборник упражнений: учебное пособие для вузов / П.А. Лекант [и др.]; под редакцией П.А. Леканта. – М.: Издательство Юрайт, 2026. – 314 с. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/469146.

6.2 Дополнительная литература

1. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 263 с

2. Деловые коммуникации / Под ред. В.П. Ратникова. - М.: Юрайт, 2017. - 528 с.

3. Ефремов В.А., Сергеева В.Е., Дунев А.И., Черняк В.Д. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для прикладного бакалавриата; под общей редакцией В.Д. Черняк. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 389 с.

4. Иванова А. Ю. Русский язык в деловой документации: учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по всем направлениям / А. Ю. Иванова. – М.: Юрайт, 2017.

5. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю.В. Таратухина, З.К. Авдеева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 324 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека:http://elibrary.ru
2. Российская Государственная Библиотека: http://www.rsl.ru/
3. Университетская информационная система «Россия»: http://uisrussia.msu.ru
4. Справочно-информационный портал www.gramota.ru

7. Материально - техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе:

- стандартная учебная мебель (50 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- переносной настенный экран ViewScreen (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus (1 шт.);
- колонки Genius (1 пара).

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе: компьютеры (12 шт.); компьютерный студенческий стол (12 шт.); стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

8. Программное обеспечение

Microsoft Open License (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», а также доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.