Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:50:57
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«23» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Верстка полиграфической продукции

Направление подготовки: **54.04.01Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения: заочная
Курс – 2
Семестр – 3,4
Всего зачетных единиц – 7, часов – 252
Форма отчетности: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Программу разработал
кандидат педагогических наук, доцент Устименко Ю.А.

Одобрена на заседании кафедры
«16» июня 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Верстка полиграфической продукции» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений(Б1.В.ДВ.02.01).

Изучение дисциплины «Верстка полиграфической продукции» необходимо для успешного прохождения практик и выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-2 -способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	**Знать:** - основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельностиграфического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализациидизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическомдизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; **Уметь:** - использовать теоретические знания в практической работе дизайнера;проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи;выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; **Владеть:** - компьютерными технологиями, необходимыми для проектированияобъектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики
ПК-3 -готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	**Знать:** - этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектногоанализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов квыполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе; требования кспецификации к дизайн-проекту; **Уметь:** - обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной наконцептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; проектировать объектыграфического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясьпринципами реализации авторской идеи; **Владеть:** - приемами создания и продвиженияавторского

	проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи,навыками составления подробной спецификации требований к проекту
ПК-4 -способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	**Знать:** - общую методологию проектирования продуктов дизайна и научноготворчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; **Уметь:** - самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи,направленные на получение продукта дизайна; вести творческую работу в области дизайна; **Владеть:** - навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применениянаметодов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; различными методами получения продукта дизайна

3. Содержание дисциплины.

Дисциплина направлена на приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков работы со средствами практической реализации методов информационных технологий, методологических основ обработки текста и изображений, их корректуры и верстки, необходимых для решения задач в области профессиональной деятельности.

Программой предусмотрено изучение основных сведений о программах верстки, знакомство с технологиями обработки текстовой и изобразительной информации, полиграфическими методами подготовки изображений к репродуцированию, процессами подготовки публикации и подготовки законченного оригинал-макета для печати.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			практические занятия	самостоятель-ная работа
3 семестр				
1	Основные сведения о программах верстки. Интерфейс программы InDesign	40	2	38
2	Работа с объектами. Параметры и виды фреймов. Текстовые фреймы	22	2	20
3	Работа с цветом. Градиентные заливки. Управление цветом	21	1	20
4	Импортированные изображения. Связанные файлы	21	1	20
5	Печать и экспорт документа. Сложные многостраничные документы	36	2	34
	Подготовка к зачету	4		4
	Итого за семестр	**144**	**8**	**136**
4 семестр				
1	Основы технологии	18	2	16

	полиграфического процесса			
2	Процесс подготовки публикации	18	2	16
3	Подготовка законченного оригинал-макета для печати	18	2	16
4	Выполнение макета рекламного буклета	45	6	39
	Подготовка к экзамену	9		9
	Итого за семестр	**108**	**12**	**96**
	Итого за курс	**252**	**20**	**232**

5. Виды учебной деятельности.

Практические занятия

3 семестр

1. Основные сведения о программах верстки. Интерфейс программы InDesign.

*Вопросы обсуждения:*необходимость использования специализированных программ для верстки полиграфической продукции.Обзор и основные сведения о программах верстки. Отличия InDesign от PageMaker. Основные причины выбора специализированных программ верстки:

- документ является многостраничным (более 10 страниц);
- в документ должно быть включено множество объектов, созданных в различных программах;
- документ является периодическим изданием;
- для печати документа будет использовано PostScript выводное устройство.

Интерфейс программы InDesign. Восстановление настроек по умолчанию. Просмотр и перемещения.Изменение масштаба отображения документа. Перемещение по документу.Прокрутка документа. Использование палитры Navigator (Навигатор). Обзор палитры инструментов. Управляющая палитра в режимах графики, символов и абзацев. Приемы работы со слоями и страницами документа. Основные клавиатурные сокращения. Команды меню File (Файл).

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

1) Настройка цветов с помощью окна Color Picker (Палитра цветов) и команды Fill (Заливка).
2) Работа цветом с помощью инструментаApply color (Цвет) и Apply gradient (Градиент).
3) Выполнение на объекте обводки с помощью команды Stoke (Обводка).

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с различными панелями инструментов программы InDesign:

1)изменение масштаба отображения документас помощью инструментаZoom (Масштаб) и «горячих» клавиш программы;

2) перемещение по документупо страницам с использованием палитры Pages (Страницы),перемещение к разным областям страниц документа с использованием инструмента Hand (Рука) или линейки прокрутки;

3) работа со слоями: переименовывание слоев, добавление новых слоев, удаление ненужных слоев, объединение слоев, перемещение слоев в палитреLayers (Слои);

4) работа с контекстными меню.

- работа с литературой и интернет-ресурсами.

2. Работа с объектами. Параметры и виды фреймов. Текстовые фреймы.

*Вопросы обсуждения:*создание фреймов и их виды. Назначение цвета. Линии (контуры, обводки).Палитры Stroke (Обводка) и Parhfinder (Обработка контуров).

Команды менюObject (Объект). Группировка объектов. Дублирование. Изменение порядкаобъектов. Fitting – подгонка фрейма. Работа стрелками. Трансформация и изменение положения объектов. Использование узлов для изменения формы фрейма. Модификация графических фреймов. Изменение размера графического фрейма. Изменение размеров рисунка и его перемещение внутри фрейма. Изменение формы фрейма. Модификация фрейма внутри сгруппированных объектов.

Текстовые фреймы. Текст и графика. Текст во фреймах. Свойства текстовых фреймов. Использованиевозможностей текстовых фреймов. Выравнивание текста с помощью сеткибазовых линий. Размещение текста из внешних программ. Размещение текставручную. Автоматическое размещение текста. Команды меню Type (Текст). Выбор гарнитуры, размера, начертания шрифта. Настройка междустрочного интервала. Контекстное меню при выделенном тексте. Форматирование текста. Палитры параметров символов и абзацев. Текст и графика.

Преобразование текста в графику. Расположение текста по траектории. Использование табуляций, размещение текста в колонках.

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений на работу с графическими фреймами:

1) Создание и редактирование объектов с помощью команды меню Object (Объект).
4) Изменение цвета объекта с помощью команды Fill (Заливка).
2) Создание на объекте контуров и обводок с помощью палитр Stroke (Обводка) и Parhfinder (Обработка контуров).
3) Подгонка графического фрейма с помощью команды Fitting.
4) Модификация графических фреймов с помощью узлов для изменения формы фрейма.
5) Модификация фрейма внутрисгруппированных объектов.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на работу с текстовыми фреймами:

1) выравнивание текста с использованием сеткибазовых линий;
2) импортирование текста из внешних программ;
3) изменение в тексте гарнитуры, размера, начертания шрифта;
4) настройка и изменение в тексте межстрочногоинтервала;
5) комбинирование на листе текста и графики;
6) форматирование текста, расположение текста по траектории и в колонках.

- работа с литературой и интернет-ресурсами;

- графическая работа: на листе формата А4 сверстать разворот двух страниц, на каждой из которых разместить две колонки текстовых фреймов, соединенных с графическими фреймами.

3. Работа с цветом. Градиентные заливки. Управление цветом.

*Вопросы обсуждения:*палитра Swathes (Образцы). Добавление цветов в палитру. Применениецветов к объектам. Создание и применение образца градиента. Настройка направления градиентного перехода. Создание образца градиента с несколькими цветами. Применение градиента к объекту. Создание оттенка. Создание плашечного цвета. Применение к тексту цвета. Диалоговые окна системы управления цветом.

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование цветов:

1) Добавление цветов в палитру Swatches (Образцы цвета).
2) Применение цветов к объектам через выбор цвета в палитре Swatches (Образцы цвета).

3) Создание оттенка с помощью команды New Tint Swatch (Новый образец оттенка).
4) Создание плашечного цвета с помощью команды New Color Swatch (Новый образец цвета).
5) Применение цвета к тексту.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений на создание и редактирование градиентных заливок, обводок:

1) Создание пользовательских градиентов в палитре Gradient (Градиент) и применение образца градиента.
2) Настройка направления градиентного перехода.
3) Создание образца градиента с несколькими цветами.
4) Применение градиента к объекту.
5) Создание пунктирных обводок с помощью палитры Stroke (Обводка).

- работа с литературой и интернет-ресурсами;
- графическая работа: на листе формата А4 создать 3 объекта, применив к ним пользовательский градиент и обводку.

4. Импортированные изображения. Связанные файлы

*Вопросы обсуждения:*импортирование и связывание изображений. Палитра Links (Связи).Идентификация импортированных изображений. Просмотр информации об импортированных файлах. Обновление измененных изображений, динамическое обновление иллюстраций. Помещение файла программы Photoshop и настройка качества отображения. Удаление фона белого цвета в программе InDesign. Импортирование файла программы Photoshop и альфа-каналов. Использование альфа-каналов программы Photoshop в программе InDesign. Обтравочные контуры и обтекание текстом. Команды меню View (Просмотр). Команды меню Window (Окно).

*Практическая работа:*выполнение тренировочных упражнений на импортирование изображений:

1) Идентификация импортированных изображенийс помощью палитры Links (Связи): Relink (Связать заново); Go To Link (Перейти к связи); Update Link (Обновить связь) и Edit Original (Изменить \ Редактировать оригинал).
2) Просмотр информации об импортированных файлах с помощью команды Link Information (Информация о связи).
3) Обновление измененных изображений с помощью команды Update Link (Обновить связь).
4) Изменения файла связи с использованием команды Relink (Связать заново).
5) Помещение файла при помощи команды Place (Поместить) и настройка качества отображения.

Самостоятельная работа:

- выполнение тренировочных упражнений с импортированными изображениями:

1) удаление фона белого цвета в программе InDesign;
2) Использование альфа-каналов программы Photoshop в программе InDesign.

- работа с литературой и интернет-ресурсами.

5. Печать и экспорт документа. Сложные многостраничные документы

*Вопросы обсуждения:*команда Preflight (Предпечатная проверка). Диалоговое окно Print (Печать).Управление параметрами печати. Варианты печати в файл, в масштабе, с разбиением. Цветоделенный оригинал-макет. Треппинг. Overprint (Надпечатка). Просмотр цветоделений. Просмотр объединеннойпрозрачности. Печать

пробного оттиска. Печать в файл. Экспорт в PDF. Выбор качества файла. Спуск полос (буклет). Команда Package (Запаковать).

Сложные многостраничные документы. Страницы. Команды меню Layout (Макет). Палитра Page (Страницы).Расположение и нумерация страниц. Генерация оглавления. Обновлениеоглавления. Создание ссылок предметного указателя. Генерация предметного указателя. Оглавление и указатель в электронном документе. Создание скользящих колонтитулов. Создание и размещение сносок. Команды меню Notes (Примечания).

Практическая работа: по предложенной преподавателем теме выполнить верстку рекламного календаря.

*Самостоятельная работа:*завершение работы над рекламным календарем.

4 семестр

1. Основы технологии полиграфического процесса.Процесс подготовки публикации.

*Вопросы обсуждения:*задачи полиграфического репродуцирования. Технология обработки текстовой и изобразительной информации. Шрифты: основные параметры цифровых шрифтов, правила построения, пропорции, виды цифровых шрифтов. Основные полиграфические материалы. Печатное оборудование. Основные способы печати. Технология формных процессов, печатных процессов, послепечатных процессов.

Практическая работа:

1) Выполнение тренировочных упражнений на работу с цифровыми шрифтами.
2) Разработка шрифтовой композиции на заданную тему.

Самостоятельная работа:

- завершение работы над шрифтовой композицией на заданную тему. ;
- работа с литературой и интернет-ресурсами.

2. Процесс подготовки публикации

*Вопросы обсуждения:*традиционная классификация этапов создания полиграфической продукции:

- разработка дизайна публикации;
- создание электронной публикации;
- допечатная подготовка оригинал-макета;
- предпечатная полиграфическая подготовка;
- печать тиража;
- послепечатная обработка.

Планирование. Верстка. Допечатная подготовка: технологии, задачи, решаемые на этом этапе; программные средства, используемые в допечатной подготовке. Предварительная подготовка материалов для полиграфического репродуцирования.

Подготовка текста: набор электронного документа; корректурные исправления. Подготовка иллюстраций: создание, редактирование и подготовка векторной графики;создание, редактирование и подготовка пиксельной графики. Требования к оригиналам для сканирования.

Корректура. Вывод оригинал-макета. Печать в типографии.

Практическая работа:

1) Компоновка текста и графики: координаты объектов; выравнивание и расположение объектов; группировка, масштабирование, наклон, отражение, поворот объектов; многократное вклеивание; специальное вклеивание; обтекание объектов текстом; вложенные изображения; маскирование.

2) Специальные эффекты: различные варианты «выключки» в пределах абзаца; висячие текст и графика; оформление заголовков; буквицы; шрифтовые эффекты; специальные эффекты с использованием фреймов.

Самостоятельная работа:

1) Верстка таблиц и бланков:
- создание таблиц;
- верстка таблиц с помощью Adobe Table;
- импорт таблиц;
- форматирование таблиц и бланков;
- оформление бланков;
- печать с переменными данными.
2) Работа с многостраничными документами:
- методы работы со страницами публикации;
- сбор из отдельных частей;
- раздельная пагинация глав, оглавление;
- создание алфавитного указателя;
- специальные элементы многостраничных публикаций;
- перекрестные ссылки; примечания и сноски.

3. Подготовка законченного оригинал-макета для печати

*Вопросы обсуждения:*макетирование. Выбор бумаги, линиатуры. Особые требования к изданию. Спуск полос; пробные оттиски; печать тиража.

Практическая работа:

Подготовка законченного оригинал-макета для печати: завершающие операции; вывод контрольных отпечатков; корректура; цветоделение; проверка цветоделенных пленок; проверка публикации в типографии.

Самостоятельная работа:

1) Вывод оригинал-макета, печать документа:
- работа с различными стилями печати;
- разработка спускового макета;
- предоставление макета в сервис-бюро.
2) Макетирование:
- выбор бумаги;
- выбор линиатуры;
- знакомство с особыми требованиями к изданию.

4. Выполнение макета рекламного буклета

*Вопросы обсуждения:*рекомендации для создания буклета:

- буклет является рекламным продуктом, презентационным материалом, оказывающимвлияние на формирование имиджа учреждения.

- буклет – это произведение печати, изготовленное на одном листе, сложенном параллельными сгибами в несколько страниц так, что текст на буклете может читаться без разрезки, раскрывается напечатанный буклет, как ширма.

Общие критерии оценки при подготовке печатных публикаций:

- выразительность стиля;

- ясность написания текстов: необходимо правильно определить оптимальный объем информации – ее должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но не должно быть слишком много, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста;

- продуманность деталей;
- целесообразное использование стилей и шрифтов;
- привлекательность общего дизайна;
- соответствие размещения и содержания информации общей идее.

Практическая работа:

1) Разработать визуальную концепцию рекламного буклета на заданную тему, найти выразительное графическое решение;

2) Обработать эскизы в графическом редакторе, распечатать в натуральную величинудля последующего экспонирования;

Самостоятельная работа:

- работа с литературой и Интернет-ресурсами по заданной теме;
- изучение и анализ аналогов и прототипов;
- сбор иллюстративного материала;
- разработка форэскизов;
- выполнение компоновки элементов рекламного буклета на планшете;
- чистовое завершение и оформление работы для экспонирования.

Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы приведены в планах практических занятий.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

Проведение текущего контроля осуществляется также посредством проведения тестов и итоговой графической работы.

1. **Тесты**

1. Какой командой можно задать число колонок в документе?

(1) Файл→Новый→Документ

(2) Редактирование→Вставить

(3) Текст→Изменения

(4) Файл→Поместить

2. В чем заключается операция фальцовка листа формата А4 по страницам формата А3?

(1) операция фальцовки предназначается для получения сгибанием листа формата А3 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А4

(2) операция фальцовки предназначается для получения разрезанием листа формата А3 листов формата А4

(3) операция фальцовки предназначается для получения сгибанием листа формата А4 в определенном порядке с фиксацией сгиба листов формата А3

(4) операция фальцовки предназначается для получения разрезанием листа формата А4 листов формата А3

3. Для чего в документе задают «Выпуск за обрез»?

(1) чтобы определить область вне страницы, которая будет распечатываться, когда объекты (например, рисунок) выходят за границы страницы

(2) чтобы задать границы объекта внутри страницы

(3) чтобы задать ограничительную рамку для текста

(4) чтобы указать предельные размеры для таблицы

4. Для чего в документе задают «Стили»?

(1) чтобы определить совокупность всех параметров оформления текста, присущих данному его отрезку

(2) чтобы задать цвет, кегль и гарнитуру текста

(3) чтобы задать однотипное оформление всех таблиц и рисунков

(4) чтобы изменить Мастер→страницу

5. Каково назначение инструментов А и Б на рисунке ниже:



(1) А – заливка объекта, Б – обводка объекта
(2) Б – заливка объекта, А – обводка объекта
(3) А – заливка рисунка, Б – обводка рисунка
(4) А – заливка текста, Б – обводка текста

6. Что происходит с текстом в процессе «Вгонки» строки?
(1) увеличение числа набранных строк за счет увеличения междусловных пробелов в предшествующих строках
(2) удаление концевой строки
(3) появление новой концевой строки
(4) уменьшение числа набранных строк за счет уменьшения междусловных пробелов в предшествующих строках

7. В каком формате нельзя передавать материалы для фотовывода (на типографскую печать)?
(1) ввиде PostScript-файла
(2) *.ps
(3) *.pdf
*(4) *.doc*
(5) в названиях файлов использованы символы кириллицы

8. В чем заключается техпроцесс подготовки публикаций к изданию?
(1) в цифровой допечатной подготовке издания к печати с учетом особенностей технологических процессов печати и послепечатной обработки, а именно, в проведении операций цветоделения, цветопробы, сканирования, треппинга и вы¬вода пленок на фотонаборном автомате
(2) техпроцесс подготовки публикаций к изданию состоит из трех этапов - Pre press, Press, Post press
(3) в допечатной подготовке издания, т.е. в макетировании и верстке публикации
(4) в проведении операций спуска полос и печати оригинал-макета и всего тиража в типографии
(5) в послепечатной обработке издания на финишном оборудовании в типографии

9. Какой из режимов не следует устанавливать при сканировании оригинала для публикации его к изданию?
(1) однобитное изображение (bitmap)
(2) индексированные цвета
(3) градации серого (grayscale)
(4) цветное изображение (color)

10. Как можно использовать список «Существенные элементы»?



(1) для выбора элементов программы
(2) для выбора вида рабочего пространства
(3) для изменения существующих в программе компонентов
(4) для создания новых элементов взамен существующих

11. Какой командой в InDesign CS5 формируют файл книги?
(1) Файл→Новый→Документ
(2) Файл→Новый→Библиотека
(3) Файл→Новый→Книга
(4) Файл→Экспорт в

12. Какой из перечисленных ниже элементов, помещенный на Мастер-страницу, появляется на всех страницах документа, к которым применена эта Мастер-страница?
(1) видеофайл
(2) рисунок
(3) таблица
(4) текст

13. Можно ли в тексте изменить интерлиньяж, межбуквенный просвет и выключку?
(1) нельзя, можно изменить только интерлиньяж и выключку
(2) нельзя, можно изменить только выключку и межбуквенный просвет
(3) нельзя, можно изменить только выключку
(4) можно изменить все эти три параметра

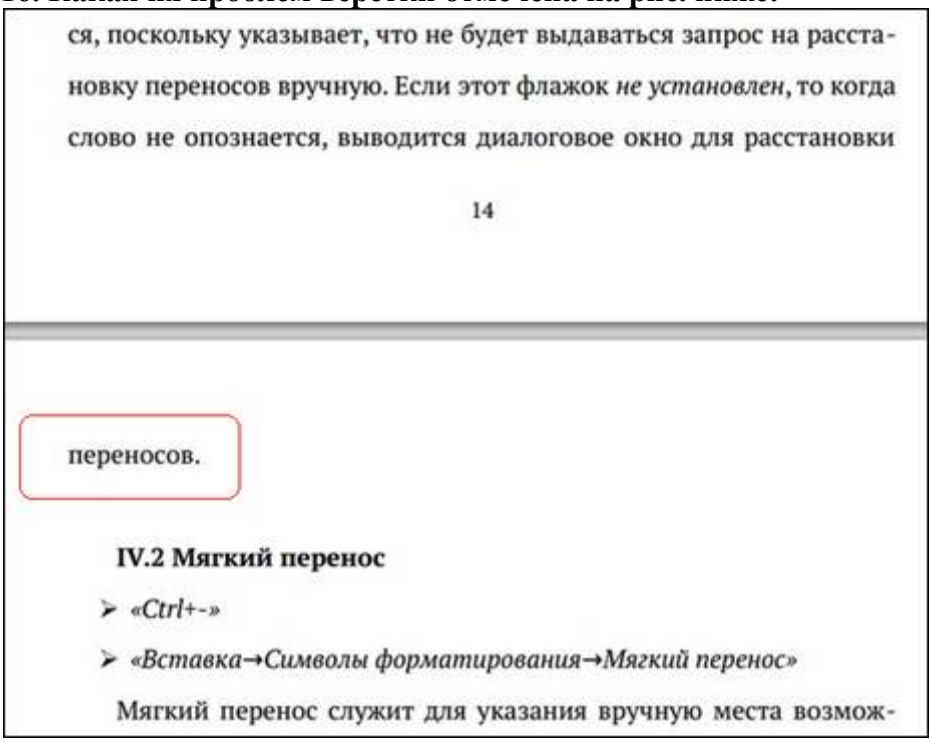
14. Большое количество установленных на ПК шрифтов:
(1) не влияет на работу ПК
(2) ускоряет работу ПК
(3) замедляет работу ПК
(4) замедляет открытие приложений и файлов

15. Какой вид градиента использовался для заливки объекта на рис. ниже:



(1) конусовидный
(2) линейный
(3) радиальный
(4) зеркальный
(5) ромбовидный

16. Какая их проблем верстки отмечена на рис. ниже:


ся, поскольку указывает, что не будет выдаваться запрос на расста-
новку переносов вручную. Если этот флажок *не установлен*, то когда
слово не опознается, выводится диалоговое окно для расстановки

14

переносов.

IV.2 Мягкий перенос

- *«Ctrl+-»*
- *«Вставка→Символы форматирования→Мягкий перенос»*

Мягкий перенос служит для указания вручную места возмож-

(1) начальная абзацная строка, расположенные в конце полосы
(2) неправильный перенос слов
(3) концевая строка, расположенная в начале полосы
(4) абзацная висячая строка
(5) неверное форматирование документа

17. Какое из утверждений ниже является некорректным?
(1) все текстовые элементы в векторных изображениях должны быть переведены в кривые
(2) количество точек в кривых должно точно совпадать с разрешением фотонаборного автомата
(3) количество точек в кривых не должно превосходить возможности фотонаборного автомата
*(4) все рисунки следует конвертировать в формат *.jpg*

18. Какой тип сканера может иметь оптическое разрешение 8200 dpi?
(1) ручной
(2) барабанный
(3) все виды сканеров
(4) планшетный

19. Какие цветовые модели можно использовать в InDesign CS5?
(1) rgb
(2) cmyk
(3) lab
(4) hsb

20. Для чего используется инструмент? 
(1) позволяет нарисовать произвольный контур
(2) позволяет рисовать прямые и кривые контуры
(3) позволяет удалять из контура точки
(4) позволяет удалить из контура лишние углы

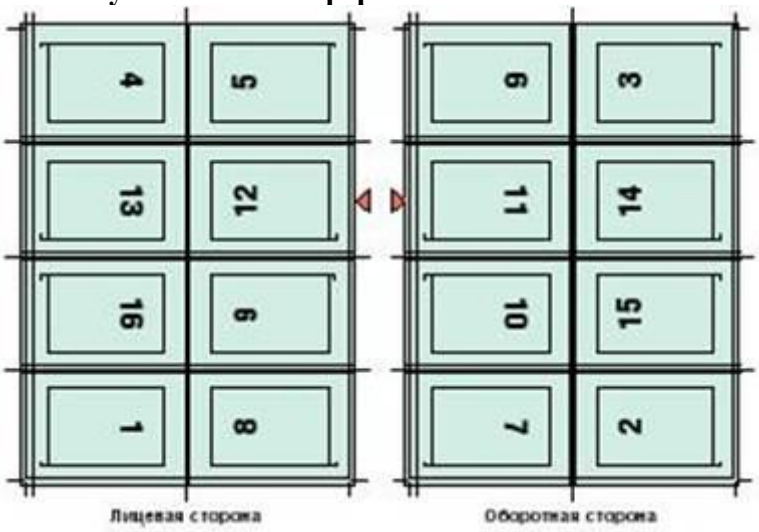
21. Где в документе принято размещать текст колонтитула?
(1) слева
(2) справа
(3) вверху
(4) внизу

22. Какие параметры текста нельзя изменить в InDesign CS5?
(1) гарнитуру
(2) начертание
(3) каплевидный элемент
(4) нижний выносной элемент
(5) соединительных штрих

23. Какие шрифты обеспечивают лучшую поддержку хинтинга?
(1) type1
(2) ttf
(3) truetype
(4) fon

24. Какие цвета рекомендуются использовать для печати цветных фотографий?
(1) триадные
(2) компонентные
(3) плашечные
(4) индексированные цвета

25. В каком формате будут напечатаны листы на рис. ниже, если для брошюры используются 4 листа формата А4?



(1) на каждом листе А4 будет напечатано по 4 страницы А5
(2) на каждом листе А4 будет напечатано по 4 страницы А2
(3) на каждом листе А4 будет напечатано по 4 страницы А3
(4) на каждом листе А4 будет напечатано по 4 страницы А6

Критерии выставления оценки за тест

Процент правильно выполненных тестовых заданий	Оценка
86% – 100%	отлично
69% - 84%	хорошо

50% - 68%	удовлетворительно
Менее 50%	неудовлетворительно

Баллы, полученные за тест, учитываются в процессе текущей и промежуточной оценки знаний программного материала.

2. Итоговое графическое задание

Разработать и выполнить средствами графического редактора по предложенной преподавателем теме рекламный календарь.

Требования к итоговому графическому заданию

Рекламный календарь должен быть выполнен на листе формата А2 и содержать в себе текстовую и иллюстративную части. Кроме того данный проект должен отвечать следующим требованиям:

- Композиционное равновесие.
- Привлечение внимание.
- Ярко-выраженная смысловая нагрузка.
- Обобщенность форм (мгновенно запоминающихся).
- Кадрированность изображения.
- Большая роль силуэта.
- Наличие яркого локального цветового пятна,
- Согласованность всех элементов композиции.
- Выбор шрифта (зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате).

Критерии оценивания итогового графического задания

Показатели по уровням	оценка
Студент выполняет задание самостоятельно, максимально использует возможности программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено на 95-100%	отлично
Студент выполняет задание самостоятельно, возникают некоторые проблемы с использованием возможностей программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено на 80-94%	хорошо
Студенту при выполнении заданий требуется помощь, возникают проблемы с использованием возможностей программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено на 60-79%	удовлетворительно
Студент не может самостоятельно выполнить задание, не может использовать возможности программы InDesignдля решения поставленной задачи, задание выполнено менее чем на 60%	неудовлетворительно

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

1. Зачет в конце третьего семестра проходит в форме просмотра итогового графического задания.

«**зачтено**» - если представленное задание выполнено в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; возможны небольшие недочеты в графической части проекта

«**не зачтено**» - представленноезадание выполненоне в полном объёме или не выполнено совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

2. Экзаменв конце 4 семестра проходит в форме просмотра выполненного макета рекламного буклета

Требования к рекламному буклету.

1. Полное раскрытие темы.
2. Общее впечатление от работы.
3. Декоративность и ассоциативность в изображении объектов.
4. Эстетическое оформление.
5. Соответствие выполненных работ программным требованиям.
6. Композиционная завершённость работы (визуальная целостность, гармоничность, художественная выразительность) как отдельных элементов, так и работы в целом.
7. Личная инициатива в выполнении задании; индивидуальность творческого мышленияи творческий подход.
8. Правильное цветовое и тональное решение.
9. Правильность пропорциональных и цветовых отношений.
10. Степень владения техникой.
11. Использование нестандартных приемов в работе; оригинальность работы и используемых средств.
12. Качество и сложность технического исполнения работы.
13. Обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
14. Планомерная работа над проектом, регулярная демонстрация этапов работы преподавателю.

Критерии оценки экзамена

«**отлично**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**хорошо**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**удовлетворительно**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен в полном объёме, но на низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются новые технологии и материалы, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**неудовлетворительно**» - если представленный макет рекламного буклета выполнен не в полном объёме или не выполнен совсем, на низком профессиональном

уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используютсяновые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Безрукова Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11142-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495499
2. Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/
3. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493319
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/454519

7.2. Список дополнительной литературы

1. Бове К., Аренс У. Современная реклама. – Тольятти: Довгань, 1995. – 286 с.
2. Борисов Б.Л. Технология рекламы и PR: учебное пособие. – М.: ИД «Вильямс», 2005. – 286 с.
3. Васильев Г. А. Основы рекламы: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: Вузовский, 2009. – 407 с.
4. Викентьев И.Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей и рекламистов / И.Л. Викентьев. – Новосибирск: Наука, 2013. – 234 с.
5. Воронов Н.В. Дизайн: русская версия. – М.: Тюмень, 2003. – 344 с.
6. Гольман И. Реклама плюс, реклама минус. – М.: Центр, 2012. – 198 с.
7. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. CorelDRAW 12. Трюки и эффекты. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.: ил.
8. Ефимова В. В. Моделирование и художественное оформление графического объекта. М.: МТ Пресс, 2000. – 198 с.
9. Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн. – СПб.: БХВ-Петербург, 2008. – 512 с.: ил.
10. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2008. – 272 с.
11. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.: ил.
12. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.
13. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности.– М.: Гардарики, 2002. – 214 с.
14. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. – Спб: Питер, 2000. – 236 с.
15. Черневич Е. Русский графический дизайн 1880 – 1917. М.: Внешсигма, 1990. – 209 с.

16. Энциклопедия дизайнера печатной продукции (Серия: «Профессиональная работа») // Кнабе Г. А. – М.: Вильямс, 2006.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для активного включения студентов в учебный процесс, формирования и поддержания интереса на занятиях используются иллюстрирующие компьютерные программы, образцы портфолио, слайд-шоу, презентации, книги.

Справочный материал:

Должностная инструкция дизайнера http://yugstroy.com/index.php/dolzhnostnye-instrukcii/18-2011-01-18-22-45-38

Квалификационный справочник: Художник-конструктор (дизайнер) http://cased.ru/doc_r-ek2_487_cased.html

Виды деятельности дизайнера http://tsdi.ru/vidy-deyatelnosti-dizajnera.html

Дизайнер-график http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-35604/

Электронные учебники по дизайну http://books.dore.ru/bs/f6sid114.html

Видео-уроки:

12 уроков по Adobe InDesign https://infogra.ru/lessons/12-urokov-po-adobe-indesign

Урок верстки полноценной книги в Indesignhttps://expert-polygraphy.com/urok-verstki-polnotsennoj-knigi-v-indesign/

Верстка журнала с нуля в Adobe Indesign https://yandex.ru/video/preview/?text=%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B5&path=yandex_search&parent-reqid=1652623444026727-858507465224624875 3-sas0-8326-00a-sas-l7-balancer-8080-BAL-3150&from_type=vast&filmId=16066958661667964238

Основы верстки в Indesign https://fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2016/07/OsnovyVerstkiVInDesign.pdf

8. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации(компьютерная аудитория), оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория,оснащенная компьютерами (16 шт.), мультимедийным проектором Acer (1 шт.), экраном, доской, принтером Samsung (1 шт.), сканером Lide (1 шт.), учебно-наглядными пособиями по дизайну; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

1. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0, лицензия 65170869 (бессрочно).
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия66920993от 24.05.2016, (бессрочно)
3. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия66975477от 03.06.2016, (бессрочно)
4. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.