

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2026 21:18:46
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра педагогики и психологии

«Утверждаю»

Проректор по учебно-методической работе

Ю.А. Устименко

«29» июня 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.О.24 Экономическая психология**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Форма обучения: заочная

Курс – 2

Семестр – 4

Всего зачетных единиц – 2, часов – 72

Форма отчетности: зачёт – 4 семестр

Программу разработал
к.псих.н., доцент Кузьмина К.Е.

Одобрена на заседании кафедры
«22» июня 2023 г., протокол № 9

заведующая кафедрой
Сенченков Н.П. _____

Смоленск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая психология» (Б1.О.02) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть, по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»).

Изучается студентами 2 курса в 4 семестре находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как «Основы менеджмента», «Профессиональная этика и служебный этикет», «Управление конфликтами» и др., служит основой для таких дисциплин как «Маркетинговые исследования и конкурентная разведка», «Судебно-экономическая экспертиза» и др.

Цель освоения дисциплины «Экономическая психология» состоит в формировании у студентов способности анализировать и объяснять экономическое поведение человека с позиций научной психологии, умения принимать и осуществлять экономическую (в частности, управление цепями поставок) деятельность с учетом психологических факторов и закономерностей.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Знать: теоретико-методологические основы самооценки, саморазвития, самореализации; направления и источники саморазвития и самореализации; способы самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования. Уметь: определять личностные и профессиональные приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, планировать, контролировать, оценивать собственную деятельность в решении задач саморазвития и самореализации. Владеть: навыками осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Знать: особенности организации совместной деятельности в социальной и профессиональной сферах с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Уметь: организовать совместную деятельность в социальной и профессиональной сферах с людьми с ограниченными возможностями здоровья на основе базовых дефектологических знаний. Владеть: способностью использовать базовые дефектологические знания при организации совместной деятельности с людьми с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах.

3. Содержание дисциплины

Экономическая психология как междисциплинарная наука: предмет, объект, методы. Взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки.

Различные парадигмы экономического развития общества и представления о человеке. Человек как субъект экономических отношений. Специфика влияния мира вещей на человека: философская и общепсихологическая составляющие. Экономическая психология в системе наук. Взаимосвязь экономической психологии с макро- и микроэкономикой. Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам. Структура экономической психологии.

Первые попытки совместить психологию и экономику: А.Смит – «потребительская стоимость», Дж. фон Нейман и О. Моргенштерн – «Теория игр и экономическое поведение». Французская школа экономической психологии. Выделение экономической психологии в самостоятельную отрасль научного знания – Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г. Роль Дж. Катона (США). Преодоление догмы «рационального экономического человека».

Современные центры развития экономической психологии. Социоэкономика (А. Этzioni) и экономическая психология. Деятельность Международной ассоциации исследователей экономической психологии.

Эволюция экономико-психологических идей в России. Экономическая психология как прикладная ветвь психологической науки в работах А.И. Китова, В.П. Попова, А.В. Филиппова, О.С. Дейнека.

Экономическое поведение и его детерминанты. Личная экономическая ситуация и общее экономическое окружение, общественное мнение, воспринимаемые ограничения, психические процессы и др., которые влияют на экономическое поведение.

Концептуальная схема выработки и таксономии исследовательских проблем экономической психологии Ф. Ван Раай.

Когнитивные компоненты экономического поведения. Теоретические модели принятия экономического решения.

Аффективные компоненты экономического поведения. Закон Йеркса-Додсона. Акизитивные эмоции. Эмоциональный потребительский выбор.

Мотивационные и эмоционально-волевые компоненты экономического поведения. Экономические мотивы: Социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения. Экономическое поведение в семье.

Механизмы экономической социализации. Модель социального влияния Г.Келмена. Экономическое сознание. Классификации экономического сознания (подходы О.С.Дейнека, А.В.Филиппова и С.В.Ковалева). Методы изучения экономического сознания. Типы экономического менталитета.

Фактор справедливости в экономическом сознании и поведении. Феномен «справедливого мира» в исследованиях М.Лернера и других авторов. Аксиомы справедливости.

Психология благосостояния. Оценка индивидом экономической составляющей своей жизни как фактор индивидуального и семейного благополучия.

Проблемы бедности и богатства в психологии. Психологические причины бедности в России.

Мотивация труда наемных работников. Мотивация и стимулирование. Диагностика трудовой мотивации. Особенности заработной платы в современной России.

Психология занятости и безработицы. Характеристика психоэмоционального состояния безработных. Психологическая реабилитация людей потерявших работу.

Эмпирические исследования российских безработных. Перспективы и тенденции поведения безработных на российском рынке труда.

Макроэкономические исследования психологического аспекта денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. «Денежные» типы личности по Голдбергу и Левису. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег.

Психология хранения и накопления денег. Психологические установки по отношению к долгам. Отношение к кредитам.

Психология инвестирования. Отношение к инвестированию в российском сознании.

Психология потребления. Человек и мир вещей. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Стратегии совпадающего неведения в сфере потребления. Риск в экономическом поведении и факторы его восприятия. Терапевтическая функция вещей.

Модели потребительского поведения. Влияние личностных факторов на потребительский выбор.

Психология маркетинга. Стратегии маркетинга в истории. Маркетинг как социально-психологический процесс удовлетворения потребностей потребителя. Методы изучения потребительского поведения. Разработка нового продукта и учет психологических факторов, брэндинг.

Психология предпринимательства. Эволюция социокультурных оснований российского предпринимательства.

Отношение к собственности как основа психологической типологии предпринимателей.

Психологические проблемы малого бизнеса, семейного бизнеса, крупного бизнеса, среднего бизнеса, бизнеса с иностранным участием.

Предпринимательство как деятельность. Психологический портрет современного отечественного предпринимателя. Макроэкономические и микроэкономические аспекты отношения к бизнесу и предпринимательству. Отличия предпринимателя от менеджера.

Психологический аспект категории «финансы»: восприятие субъектами категорий «государственные доходы» и «государственные расходы». Категориальные явления: чувство налогового бремени, налоговое противодействие, налоговый менталитет, налоговая мораль.

Налоговый менталитет и типы поведения. Способы изучения поведения налогоплательщиков. Модели поведения налогоплательщиков. Психологические факторы уклонения от уплаты налогов. Роль общественного здравомыслия, фактор справедливости и налоговое поведение. Причины разрушения налоговой морали. Особенности налогового менталитета россиян.

Психология финансовых паник. Экономико-политический кризис как ситуация тотального риска. Психологические составляющие управления финансовыми рисками.

Психологические факторы и феномены колебания курсов ценных бумаг: эффект «реверса», влияние дня недели и др. Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке.

Психологический анализ игрового и предпринимательского рисков. Психологический портрет брокера валютной биржи.

Психология фирмы. Типы организационной структуры, организационная культура. Кадровая политика. Психологические аспекты конкуренции. Психология коммерческой тайны. Психологическая характеристика сотрудников службы безопасности фирмы.

Цели и задачи корпоративного PR. Стратегии, технологии и приемы PR в организации. Кризисный PR.

Психология коммерческих переговоров. Психологическая подготовка как важный этап переговоров. Жесткий и мягкий стили поведения при заключении сделок. Переговорные стратегии и технологии их ведения.

Психология рекламы и продаж. Виды, функции и целевая направленность рекламы. Психологическое воздействие рекламы на потребителей различных социальных групп. Мода и реклама. Психология восприятия и рекламный бизнес.

Социально-психологические основы продажи. Способы взаимодействия с клиентом. Мотивационные стратегии продавца. Работа с возражениями клиента. Социально-психологический тренинг продаж.

Психологические факторы, влияющие на процесс реформирования экономических отношений. Экономика переходного периода как психологический феномен. Психологические характеристики общества, переживающего смену экономического порядка.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	Практическ ие занятия	Лаборатор ные занятия	самостоятель ная работа
1	Введение: основные феномены и понятия экономической психологии		—	—	—	
2	История экономической психологии		—	—	—	
3	Экономическое поведение и его детерминанты		1	—	—	
4	Психологическое содержание проблемы экономической социализации и формирования экономического сознания		—	—	—	
5	Экономико-психологическая адаптация		—	—	—	
6	Психологическая основа денежных отношений		1	—	—	
7	Психология потребления		1	—	—	
8	Психология предпринимательской деятельности		—	1	—	
9	Финансовая и налоговая психология		—	1	—	
10	Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж		—	—	—	
11	Психология фирмы		—	—	—	
12	Психология рекламы и продаж		1	2	—	
13	Психологические последствия экономических реформ		—	—	—	
14	Подготовка к зачету	4				4
ИТОГО		72	4	4	—	64

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 3, Тема 6

Лекция 1. Экономическое поведение и его детерминанты. Психологическая основа денежных отношений

Базовая модель экономического поведения Дж. Катоны. Объективные и субъективные факторы и процессы, влияющие на экономическое поведение – модель Х. Антонидеса (1991г.). Личная экономическая ситуация и общее экономическое окружение, общественное мнение, воспринимаемые ограничения, психические процессы и др., которые влияют на экономическое поведение.

Концептуальная схема выработки и таксономии исследовательских проблем экономической психологии Ф. Ван Раай: изучение особенностей восприятия, установок, предпочтений в экономической жизни, исследование удовлетворенности и претензий потребителей в зависимости от их субъективных представлений о благополучии и благосостоянии и т.д.

Активность, поведение, деятельность. Основные компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении, субъективные составляющие экономических оценок, причины и факторы экономического выбора.

Когнитивные компоненты экономического поведения. Теоретические модели принятия экономического решения. Феномен непостоянства выбора и привлекательности определенности, типичные ошибки, допускаемые при оценке вероятностей. Психологические затраты выбора, влияние на выбор атрибуций, условий предъявления, соотношения выигрыша и проигрыша.

Аффективные компоненты экономического поведения. Положительные эмоции стимулируют большую потребительскую активность, склонность к риску. Закон Йеркса-Додсона: существует оптимальный уровень возбуждения, желания, эмоционально-мотивационного обеспечения деятельности – чем важнее экономическое решение (повышенный уровень возбуждения), тем больше вероятность в ситуации информационной перегрузки (сложность выбора) допустить ошибку. Акзигитивные эмоции. Эмоциональный потребительский выбор.

Мотивационные и эмоционально-волевые компоненты экономического поведения. Экономические мотивы: мотивы накопления по Дж. Кейнсу, мотивы инвестирования, мотивы трудовой деятельности, мотивы потребления и накопления, альтруизма и эгоизма, взаимосвязь экономических мотивов и волевого поведения.

Социокультурные и психологические механизмы регуляции экономического поведения. Экономическое поведение в семье.

Общие проблемы психологии денег. Макроэкономические исследования психологического аспекта денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Особенности отношения к российскому рублю

Деньги как мерило отношений между людьми и хозяйствами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам. «Денежные» типы личности по Голдбергу и Левису. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег.

Психология хранения и накопления денег. Гипотеза жизненного цикла потребления. Виды мотивов сбережения. Возрастные, культурные факторы, влияющие на сберегающее поведение личности. Понятие «отсроченного удовольствия» и «сверхпотребления». Психологические установки по отношению к долгам. Отношение к кредитам.

Психология инвестирования. Отношение к инвестированию в российском сознании. Проблема ориентации на доход «здесь и сейчас» как психологическое препятствие к экономическому росту.

Тема 7, Тема 12

Лекция 2. Психология потребления. Психология рекламы и продаж

Человек и мир вещей. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса: сверхвыбор, тревожность, чувство нестабильности. Стратегии совпадающего неведения в сфере потребления. Принятие экономических решений. Риск в экономическом поведении и факторы его восприятия. Терапевтическая функция вещей.

Социокультурные факторы потребительского выбора и поведения. Типичные эффекты потребительского поведения: «бэндвэгон», «сноба», «цена-качество» и др. Модели потребительского поведения: модель покупательского поведения Ф Котлера, поведенческая модель потребительского выбора Адриасена, модель Никосиа, модель Шеварда-Шеса. Влияние личностных факторов на потребительский выбор.

Психология маркетинга. Стратегии маркетинга в истории. Маркетинг как социально-психологический процесс удовлетворения потребностей потребителя. Маркетинг менеджмент и его психологическая характеристика. Изучение потребностей потребителя как основная составляющая маркетинга. Методы изучения потребительского поведения: интервью, наблюдение, эксперименты, фокус-группы и др. Разработка нового продукта и учет психологических факторов, брэндинг.

Основные этапы становления рекламы. Виды, функции и целевая направленность рекламы. Правовые аспекты рекламы. Психологическое воздействие рекламы на потребителей различных социальных групп. Мода и реклама. Психология восприятия и рекламный бизнес.

Социально-психологические основы продажи. Этапы и продаж. Способы взаимодействия с клиентом. Мотивационные стратегии продавца. Позитивные и негативные паттерны продавца. Соотнесение эффектов товара и потребностей по А. Маслоу. Продажа-презентация. Продажа как процесс консультирования. Продажа как стратегический процесс. Работа с возражениями клиента. Социально-психологический тренинг продаж.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Занятие 1

Тема 8. Психология предпринимательской деятельности

Тема 9. Финансовая и налоговая психология.

Ход занятия:

Этап 1. Дать характеристику предпринимательства как деятельности.

Этап 2. Составить психологический портрет современного отечественного предпринимателя (работа в мини-группах по 3-4 человека).

Этап 3. В учебной дискуссии определить отличия предпринимателя от менеджера.

Вопросы для обсуждения:

1. Психологический аспект категории «финансы»: восприятие субъектами категорий «государственные доходы» и «государственные расходы». Различия в восприятии данных категорий в странах с разным уровнем экономического развития.

2. Аспекты восприятия государственных доходов (налоговой системы).

3. Аспекты восприятия государственных расходов.

4. Налоговый менталитет и типы поведения. Способы изучения поведения налогоплательщиков.
5. Модели поведения налогоплательщиков.

Занятие 2

Тема 12. Психология рекламы и продаж

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы становления рекламы.
2. Мода и реклама.
3. Социально-психологические основы продажи.
4. Этапы и продаж. Способы взаимодействия с клиентом.
5. Социально-психологический тренинг продаж.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов состоит из 2-х частей: студенты самостоятельно изучают некоторые вопросы тем, разрабатывают и оформляют портфолио.

Часть I. ПОРТФОЛИО И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНКИ

1. Составить структурированный список проблем, изучаемых экономической психологией.
2. Законспектировать статью «История экономической психологии» из учебника Психология. Учебник для экономических вузов / Под ред. В.Н.Дружинина. – СПб., Питер, 2000.
3. Представить аннотацию работы Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г.
4. Привести по одному примеру из экономической жизни о влиянии когнитивного, эмоционального и мотивационного факторов на экономическое поведение индивида или группы. Кратко описать механизмы влияния.
5. Провести письменный опрос 10 респондентов, каждый из которых должен назвать типичные черты (8-10) современных российских предприятий. Обобщить и выделить 7 наиболее часто встречающихся в ответах респондентов характеристик. Ответы респондентов и конечный, обобщающий, список характеристик приложить в портфолио.
6. Изучить психодиагностические методики для оценки мотивации и эмоциональных состояний. Выбрать и провести самообследование по 2-м из них (диагностировать мотивацию и эмоциональное состояние), сделать выводы и дать рекомендации. Материалы самообследования представить в портфолио.
7. Из СМИ (кроме рекламы) привести примеры (всего 5-7) высказываний в отношении кредитов, инвестиций и долгов. Оценить характер отношения (позитивное или негативное) и готовность к соответствующим действиям, сделать выводы.
8. Проанализировать с точки зрения психологии любой из брендов.
9. Сравнить представления об успешном предпринимателе в научно-экономической литературе с образом успешного предпринимателя в СМИ (или представителей российской выборки), результаты сравнения представить в портфолио.
10. Найти в периодической литературе научную статью по одной из тем «Финансовая и налоговая психология», «Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж». Представить её содержание в форме тезисов.
11. Провести психологический анализ любой из реклам на телевидении. В портфолио представить сначала её описание, а потом анализ.
12. Написать эссе по проблеме стимулирования и мотивирования сотрудников организации в современных российских условиях.

Критерии оценки портфолио:

1. Объем и полнота материалов, их соответствие теме;

2. Актуальность материалов, представленных в портфолио, для формирования компетентностей в ходе практических и семинарских занятий;
3. Содержательность и структурированность разделов портфолио;
4. Творческое выполнение заданий портфолио;
5. Наличие в материалах портфолио оценки психологических явлений с точки зрения разных теоретических подходов.

Часть II. ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

Тема 1. Введение: основные феномены и понятия экономической психологии.

Вопросы для изучения:

1. Взаимосвязь психологии, экономической сферы жизнедеятельности общества и экономической науки.
2. Различные парадигмы экономического развития общества и представления о человеке.
3. Экономическая психология в системе наук. Структура экономической психологии.
4. Проблемы экономической психологии.

Методические рекомендации: законспектировать ответы на вопросы в рабочей тетради. Представить в структурированном виде систему проблем экономической психологии и приложить в портфолио.

Тема 2. История экономической психологии

Вопросы для изучения:

1. Французская школа экономической психологии.
2. Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г.
3. Преодоление догмы «рационального экономического человека».
4. Экономическая психология как прикладная ветвь психологической науки в работах А.И. Китова, В.П. Попова, А.В. Филиппова, О.С. Дейнека.

Методические рекомендации: В портфолио представить аннотацию работы Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г. и конспект статьи «История экономической психологии» из учебника Психология. Учебник для экономических вузов / Под ред. В.Н. Дружинина. – СПб., Питер, 2000.

Тема 3. Экономическое поведение и его детерминанты

Вопросы для изучения:

1. Экономическая активность, экономическое поведение, экономическая деятельность.
2. Виды экономического поведения.
3. Экономическое поведение в семье.
4. Теоретические модели принятия экономического решения.

Методические рекомендации: законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы. Привести по одному примеру из экономической жизни о влиянии когнитивного, эмоционального и мотивационного факторов на экономическое поведение индивида или группы. Описать механизмы влияния и представить в портфолио.

Тема 4. Психологическое содержание проблемы экономической социализации и формирования экономического сознания

Вопросы для изучения:

1. Понятие социализации и стадий социализации в психологию.
2. Требования к общегосударственной программе экономического образования.
3. Ценностная основа экономического сознания и поведения.

Методические рекомендации: законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы. Провести письменный опрос 10 респондентов, каждый из которых должен назвать типичные черты (8-10) современных российских предприятий. Обобщить и выделить 7 наиболее часто встречающихся в ответах респондентов характеристик. Ответы респондентов и конечный, обобщающий, список характеристик приложить в портфолио.

Тема 5. Экономико-психологическая адаптация

Вопросы для изучения:

1. Диагностика трудовой мотивации.
2. Особенности заработной платы в современной России.
3. Психологическая реабилитация людей потерявших работу: формы, цели, задачи, основные этапы и их содержание.

Методические рекомендации: 1. изучить психодиагностические методики для оценки мотивации и эмоциональных состояний; 2. выбрать и провести самообследование по 2-м из них (диагностировать мотивацию и эмоциональное состояние), сделать выводы и дать рекомендации. Материалы самообследования представить в портфолио.

Тема 6. Психологическая основа денежных отношений

Вопросы для изучения:

1. Психологические установки по отношению к долгам.
2. Отношение к кредитам.
3. Отношение к инвестированию в российском сознании. Проблема ориентации на доход «здесь и сейчас» как психологическое препятствие к экономическому росту.

Методические рекомендации: из СМИ (кроме рекламы) привести примеры (всего 5-7) высказываний в отношении кредитов, инвестиций и долгов. Оценить характер отношения (позитивное или негативное) и готовность к соответствующим действиям, сделать выводы. Материалы приложить в портфолио.

Тема 7. Психология потребления

Вопросы для изучения:

1. Риск в экономическом поведении и факторы его восприятия.
2. Терапевтическая функция вещей.
3. Влияние личностных факторов на потребительский выбор.
4. Маркетинг как социально-психологический процесс удовлетворения потребностей потребителя.

Методические рекомендации: в рабочей тетради законспектировать ответы на вопросы. Проанализировать с точки зрения психологии любой из брэндов, представить в портфолио.

Тема 8. Психология предпринимательской деятельности

Вопросы для изучения:

1. Зарождение и развитие предпринимательского духа в Европе.
2. Типология капиталистических предпринимателей: разбойники, феодалы, государственные чиновники, спекулянты, торговцы.
3. Психологические характеристики успешного предпринимателя.
4. Отличия предпринимателя от менеджера.

Методические рекомендации: законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы; сравнить представления об успешном предпринимателе в научно-экономической литературе с образом успешного предпринимателя в СМИ (или представителей российской выборки), результаты сравнения представить в портфолио.

Тема 9. Финансовая и налоговая психология

Вопросы для изучения:

1. Финансы как экономическая категория.
2. Аспекты восприятия государственных расходов.
3. Налоговый менталитет и типы поведения.
4. Причины разрушения налоговой морали.

Методические рекомендации: найти в периодической литературе научную статью по теме. Представить в портфолио её содержание в форме тезисов.

Тема 10. Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж

Вопросы для изучения:

1. Экономико-политический кризис как ситуация тотального риска.
2. Психологические факторы и феномены колебания курсов ценных бумаг: эффект «реверса», влияние дня недели и др.
3. Психологический портрет брокера валютной биржи.

Методические рекомендации: найти в периодической литературе научную статью по теме. Представить в портфолио её содержание в форме тезисов.

Тема 11. Психология фирмы

Вопросы для изучения:

1. Типы организационной структуры, организационная культура.
2. Проблема стимулирования и лояльность сотрудников фирмы.
3. Виды торгов и их психологическая специфика.
4. Психологическая подготовка как важный этап переговоров.

Методические рекомендации: законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы; написать эссе по проблеме стимулирования и мотивирования сотрудников организации в современных российских условиях.

Тема 12. Психология рекламы и продаж

Вопросы для изучения:

1. Основные этапы становления рекламы.
2. Правовые аспекты рекламы.
3. Мода и реклама.
4. Социально-психологический тренинг продаж.

Методические рекомендации: провести психологический анализ любой из реклам на телевидении. В портфолио представить сначала её описание, а потом анализ.

Тема 13. Психологические последствия экономических реформ

Вопросы для изучения:

1. Специфические феномены сознания и поведения, связанные с макроэкономическими изменениями.
2. Психологические характеристики общества, переживающего смену экономического порядка.
3. Социально-психологические исследования экономического сознания россиян периода 90-х.

Методические рекомендации: законспектировать в рабочей тетради ответы на вопросы.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, проследить связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- логика изложения;
- степень осознанности и понимания изученного;
- связь теории с практикой.

«Отлично» ставится, если студент:	- обстоятельно и достаточно полно излагает материал; - обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно.
«Хорошо» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание материала, однако:	- допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; - не всегда может убедительно обосновать свое суждение; - допускает отдельные погрешности.
«Удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных теоретических положений темы, но:	-излагает материал недостаточно полно; - не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала.
«Неудовлетворительно» ставится, если студент:	- обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); - при ответе на вопрос искажает его смысл; - излагает материал беспорядочно и неуверенно.

Оценка может быть поставлена студенту как за одновременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Портфолио и критерии его оценки

1. Составить структурированный список проблем, изучаемых экономической психологией.

2. Законспектировать статью «История экономической психологии» из учебника Психология. Учебник для экономических вузов / Под ред. В.Н.Дружинина. – СПб., Питер, 2000.

3. Представить аннотацию работы Г. Тард «Экономическая психология», 1902 г.

4. Привести по одному примеру из экономической жизни о влиянии когнитивного, эмоционального и мотивационного факторов на экономическое поведение индивида или группы. Кратко описать механизмы влияния.

5. Провести письменный опрос 10 респондентов, каждый из которых должен назвать типичные черты (8-10) современных российских предприятий. Обобщить и выделить 7 наиболее часто встречающихся в ответах респондентов характеристик. Ответы респондентов и конечный, обобщающий, список характеристик приложить в портфолио.

6. Изучить психодиагностические методики для оценки мотивации и эмоциональных состояний. Выбрать и провести самообследование по 2-м из них (диагностировать мотивацию и эмоциональное состояние), сделать выводы и дать рекомендации. Материалы самообследования представить в портфолио.

7. Из СМИ (кроме рекламы) привести примеры (всего 5-7) высказываний в отношении кредитов, инвестиций и долгов. Оценить характер отношения (позитивное или негативное) и готовность к соответствующим действиям, сделать выводы.

8. Проанализировать с точки зрения психологии любой из брэндов.

9. Сравнить представления об успешном предпринимателе в научно-экономической литературе с образом успешного предпринимателя в СМИ (или представителей российской выборки), результаты сравнения представить в портфолио.

10. Найти в периодической литературе научную статью по одной из тем «Финансовая и налоговая психология», «Влияние психологических факторов на финансы и деятельность бирж». Представить её содержание в форме тезисов.

11. Провести психологический анализ любой из реклам на телевидении. В портфолио представить сначала её описание, а потом анализ.

12. Написать эссе по проблеме стимулирования и мотивирования сотрудников организации в современных российских условиях.

Критерии оценки портфолио:

1. Объем и полнота материалов, их соответствие теме;
2. Актуальность материалов, представленных в портфолио, для формирования компетентностей в ходе практических занятий;
3. Содержательность и структурированность разделов портфолио;
4. Творческое выполнение заданий портфолио;
5. Наличие в материалах портфолио оценки психологических явлений с точки зрения разных теоретических подходов.

Оценка за портфолио:

«зачтено» – соответствует критериям оценивания (по каждому критерию выполнено не менее 60 %);

«не зачтено» – не соответствует критериям оценивания (по каждому критерию выполнено менее 60 %).

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачёту

1. История возникновения экономической психологии.
2. Предмет, объект, задачи, место в системе наук экономической психологии.
3. Методы исследования в экономической психологии.
4. Мотивационный компонент экономического поведения.
5. Аффективный компонент экономического поведения.
6. Когнитивный компонент экономического поведения.
7. Психологические аспекты сбережений и инвестирования.

8. Внутренние предпосылки предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя.
9. Психологические барьеры в предпринимательстве.
10. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп.
11. Денежные типы людей.
12. Психология принятия решений. Особенности принятия экономических решений.
13. Экономическое поведение в семье.
14. Карманные деньги и экономическое поведение детей.
15. Реклама как объект психологического исследования.
16. Психология бренда.
17. Психология коммерческой тайны.
18. Психологические исследования потребления. Виды потребления.
19. Терапевтическая функция мира вещей. Формы власти рынка над человеком.
20. Психологический анализ поведения налогоплательщика. Психологические причины уклонения от налогов.
21. Психологические факторы в коммерческих переговорах.
22. Психологические типы предпринимателей.
23. Проблемы бедности и богатства в психологии.
24. Основные личностные детерминанты бедности и богатства.
25. Экономико-психологическая адаптация россиян.
26. Психологические основы маркетинга.
27. Работа с возражениями клиента. Социально-психологический тренинг продаж.
28. Психологические факторы и феномены колебания курсов ценных бумаг: эффект «реверса», влияние дня недели и др.
29. Психологический анализ игрового и предпринимательского рисков. Психологический портрет брокера валютной биржи.
30. Специфические феномены сознания и поведения, связанные с макроэкономическими изменениями.
31. Психологические характеристики общества, переживающего смену экономического порядка.
32. Типы организационной структуры, организационная культура. Кадровая политика.
33. Психологические аспекты конкуренции: «экономический эгоизм», типы конкурентного взаимодействия.
34. Социально-психологические исследования экономического сознания россиян периода 90-х. Ригидность экономического менталитета

Примерные тестовые задания и критерии оценки теста

Вариант I

1. Основателем экономической психологии в США является:
 - а) Дж. Катона
 - б) П.Альбу
 - г) А. Смит
 - д) Г.Тард
2. Наука, опирающаяся при объяснении закономерностей экономического поведения на психологические, социологические, культурные и антропологические знания об индивидуальном и социальном поведении, о процессах принятия решения и процессах сравнения, нормах и ценностях называется...
3. К разделам экономической психологии НЕ относится
 - а) психология денег
 - б) психология труда
 - г) психология предпринимательства и деловой этики

- д) психология домохозяйств и потребления
4. Основными мотивами экономического поведения «рационального экономического человека» являются:
- а) стремление к максимизации своей выгоды и минимизации потерь
 - б) стремление к логическому продумыванию своих действий
 - г) отсутствие эмоций
 - д) принятие экономического решения на основе просчитывания вероятностей событий
5. Что предпочтет человек согласно **аксиоме замещения**, который при 100% вероятности обоих событий предпочитает тур в Англию, Францию и Италию.
- а) 100 % вероятность провести неделю в Англии
 - б) 50 % шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии?
 - г) откажется от всего в пользу чего-то третьего
 - д) зависит от дополнительных условий
6. К факторам, определяющим принятие экономического решения, не относится:
- а) психологические затраты экономического решения
 - б) «рамки» решения
 - г) атрибутивные процессы
 - д) эффект репрезентативности
7. В процессе принятия решения фирма принимает (теория фирмы Г. Саймона)
- а) решение, удовлетворяющее всем необходимым условиям
 - б) максимально выгодное решение
 - г) решение, минимизирующее затраты
 - д) случайное
8. Согласно закону Йеркса-Додсона необходимо поддерживать высокий уровень эмоционального возбуждения при решении
- а) простых, легких задач
 - б) очень сложных задач
 - г) средних по сложности задач
 - д) нестандартных задач
9. К мотивам инвестирования (вкладов) не относится
- а) создание сбережений с целью резерва на непредвиденный случай
 - б) мотив самоутверждения
 - г) мотив сбережений на будущие расходы семьи (лечение, отпуск и т.п.)
 - д) предпринимательская деятельность в будущем
10. Условием развития предпринимательства не является
- а) политика государства в отношении частного бизнеса
 - б) культура, система ценностей общества
 - г) предприимчивость людей как ведущая способность к предпринимательской деятельности
 - д) интеллектуальные способности
11. Полностью захвачен зарабатыванием денег, которые рассматриваются как лучший способ добиться могущественного статуса и одобрения окружающих
- а) скряга
 - б) «денежный мешок»
 - г) игрок
 - д) бизнесмен
12. Календарные колебания курсов ценных бумаг обусловлены (несколько вариантов ответов)
- а) биоритмами
 - б) недооценкой новых ценных бумаг малоизвестной, фирмы с хорошим экономическим потенциалом

- г) активизацией деятельности биржевиков перед периодом неопределенности
 - д) стремлением к концу года навести порядок в своих бумагах
13. Причиной разрушения налоговой морали является
- а) разрушение общественной морали
 - б) осознание того, что именно средний класс больше всего платит налогов
 - г) плохой контроль со стороны налоговых органов
 - д) низкий экономический уровень
14. К формам власти рынка над человеком **не** относится
- а) реклама
 - б) опережающее потребление (в кредит)
 - г) ситуация сверхвыбора
 - д) информационные перегрузки
15. Современной эффективной маркетинговой стратегией является
- а) усиленная реклама
 - б) маркетинг менеджмент
 - г) сбыт товара
 - д) производство качественного товара

Вариант II

1. Впервые термин экономическая психология в двухтомнике «Экономическая психология» употребил
- а) Дж. Катона
 - б) П.Альбу
 - г) А. Смит
 - д) Г.Тард
2. Дисциплина, изучающая психологические механизмы и процессы, лежащие в основе экономического поведения, называется...
3. К разделам экономической психологии НЕ относится
- а) психология отношений собственности
 - б) психология управленческой деятельности
 - г) психология фирм
 - д) психология безработицы и занятости
4. Основным мотивом экономического поведения является стремление к максимизации своей выгоды и минимизации потерь у
- а) «рационального экономического человека»
 - б) фирмы
 - г) предпринимателя
 - д) экономиста
5. Что скорее всего предпочтет человек, который при 100% вероятности обоих событий предпочитает тур в Англию, Францию и Италию.
- а) 100 % вероятность провести неделю в Англии
 - б) 50 % шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии?
 - г) откажется от всего в пользу чего-то третьего
 - д) зависит от дополнительных условий
6. Переоценивание возможности маловероятных событий называется:
- а) эффектом репрезентативности
 - б) эффектом Ирвина
 - г) эффектом края
 - д) эффектом якоря
7. «Рамки» решения – это
- а) проблема, которую необходимо разрешить

- б) не связанные с решаемой проблемой условия жизнедеятельности экономического субъекта
 - г) экономическая ситуация субъекта
 - д) психическое состояние субъекта экономической деятельности
8. Согласно закону Йеркса-Додсона необходимо поддерживать высокий уровень эмоционального возбуждения при решении
- а) типовых профессиональных задач
 - б) очень сложных задач
 - г) простых, легких задач
 - д) нестандартных задач
9. К мотивам «воздержания от расходов» относится
- а) чувство скупости
 - б) мотив самоутверждения
 - г) мотивы наживы
 - д) экономический эгоизм
10. Функцией предпринимательства в отношении экономики страны является
- а) насыщение рынка разнообразными товарами и услугами
 - б) риск и прогресс в экономике
 - г) контроль, с целью сохранения стабильности экономики
 - д) развитие идеологии предпринимательства
11. Навязчиво охотится за дешევкой
- а) скряга
 - б) «денежный мешок»
 - г) игрок
 - д) торгаш
12. Макроэкономическая дискредитация денег в России привела к следующими психологическим последствиям (несколько вариантов ответов)
- а) гипертрофированной вере в финансовые игры, случай, мгновенное обогащение
 - б) избыточной потребительской активности
 - г) минимизации вложений в развитие производства, стремление потратить всю прибыль на личные нужды
 - д) экономическому спаду
13. Влияние фактора справедливости на налоговое поведение проявляется в следующем
- а) наказание за уклонение от налогов должно быть справедливым
 - б) налогообложение должно учитывать субъективную сложность ситуации налогообложения для налогоплательщика
 - г) равное распределение доходов от налогообложения повышает тенденцию к соблюдению налоговых правил
 - д) должно быть одинаковое для всех субъектов экономической жизни налогообложение
14. Ситуация, когда удовольствие от покупки товара (услуги) меньше, чем энергетические затраты на его выбор, называется
- а) навязанное потребление
 - б) опережающее потребление (в кредит)
 - г) ситуация сверхвыбора
 - д) ситуация информационного перенасыщения
15. Современное определение маркетинга звучит
- а) маркетинг – это система сбыта...
 - б) маркетинг – это социальный процесс рекламы и внушения потребителю....
 - г) маркетинг – это социальный процесс удовлетворения потребностей потребителя...
 - д) маркетинг – это система продаж.....

Критерии оценивания выполнения теста

Оценка за итоговое тестирование	Количество баллов (*)
Зачтено	не менее 75% верных ответов
Не зачтено	менее 75 % верных ответов

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему 75% практических занятий;
- 2) получившему оценку «зачтено» за выполнение портфолио;
- 3) получившему оценку «зачтено» за тест.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

- 1) отработавшему менее 75% практических занятий
- 2) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за выполнение портфолио
- 3) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за тест.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Лебедев, А. Н.* Психология для экономистов : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5093-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450257>.
2. *Душкина, М. Р.* Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/448312>.
3. *Спивак, В. А.* Организационное поведение : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03535-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449795>.
4. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00129-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453168>.

7.2. Дополнительная литература

1. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.] ; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00131-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453169>.
2. Решетников, М. М. Психология коррупции. Утопия и антиутопия : монография / М. М. Решетников. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 101 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09868-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/454674>.
3. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

- 5-534-12475-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457269>.
4. Душкина, М. Р. Психология влияния в социальных коммуникациях: психологическое воздействие — методы и технологии : монография / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12739-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457273>.
 5. Демидова Л. Г., Карлик А.Е., Локшина Э.Х. Экономическая психология в России: генезис, задачи и перспективы развития учебной дисциплины // Социология образования. — 2021 . — № 4 . — С. 62-72.
 6. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования. — М.: Изд. «Институт психологии РАН», 2007.
 7. Проблемы экономической психологии / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2022.
 8. Экономическая психология: Социокультурный подход / Под ред. И.В.Андреевой. — СПб.: Питер, 2015.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://biblio-online.ru/>
<http://www.psychologies.ru/>
<http://elibrary.ru/>
http://psyjournals.ru/social_psy/2011/n3/index.shtml - журнал «Социальная психология и общество | Social Psychology and Society».
<http://psyjournals.ru/> - портал психологических изданий.

Видео материалы:

1. «Воля к победе», ВВС.
2. «Инстинкты человека» (ВВС).

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.
Доска настенная трехэлементная – 1 шт.
Проекционный экран LUMA – 1 шт.
Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.
Ноутбук HP 530 – 1шт.
Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.
Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.
Интерактивная доска IQBoard
Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP
16 персональных компьютеров с выходом в Интернет
Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».
Microsoft Open License в составе:

- Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
- Microsoft Office 2003-2016 Russian.