Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.11.2026 17:09:07
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра экономики

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической работе
_____Ю.А. Устименко
«30» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.08 Корпоративные финансы

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): Учет, анализ и налогообложение
Форма обучения: заочная
Курс –1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 5, часов – 180
Форма отчетности: зачет – 2 семестр

Программу разработал
кандидат экономических наук, доцент А.Е. Кулагин

Одобрена на заседании кафедры
«23» июня 2023 г., протокол № 13

Смоленск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Корпоративные финансы» (Б1.О.08) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)» обязательная часть учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (направленность (профиль): Учет, анализ и налогообложение. Изучается студентами 1 курса во 2 семестре.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана со следующими дисциплинами: «Микро- и макроэкономика», «Управление проектами» и другие. Освоение дисциплины является необходимой основой для освоения дисциплин на 2 курсе, последующего прохождения практик.

Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений студентов о сущности процесса финансовой системы, направленного на удовлетворение финансовых ресурсов, формировании прогноза финансовой деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	**Знать:** сущность, содержание и закономерности развития экономических процессов на микро- и макроуровне. **Уметь:** определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. **Владеть:** методологией проведения исследования экономических процессов на микро- и макроуровне; навыками выявления перспективных направлений при решении практических или исследовательских задач.
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	**Знать:** продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследования для целей управления укрепления экономической безопасности организаций в экономическом и правовом аспекте. **Уметь:** анализировать прикладные и (или) фундаментальные исследование в целях укрепления экономической безопасности организаций в экономическом и правовом аспекте. **Владеть:** навыками применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в экономическом и правовом аспекте.
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	**Знать**: методы научных исследований в экономике. **Уметь**: обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике, обосновывать актуальность и значимость темы исследования. **Владеть**: навыками обобщения и критической оценки научных исследований в экономике, обоснования актуальности и значимости темы исследования.

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	**Знать**: технологию и методы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. **Уметь**: осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для принятия управленческих решений; оценивать экономические и правовые последствия принимаемых решений в профессиональной деятельности. **Владеть**: навыками разработки, экономического и финансового обоснования вариантов организационно-управленческих решений; навыками разработки критериев выбора оптимальных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
ПК-2 Способен готовить аналитические материалы для оценки экономической деятельности, для целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений	**Знать**: способы расчёта и анализа финансовых и нефинансовых коэффициентов, методы проведения статистического анализа; возможности программного обеспечения для проведения аналитических процедур. **Уметь:** расчитывать и анализировать финансовые и нефинансовые коэффициенты, проводить статистический анализ для оценки экономической деятельности с применением программного обеспечения для обеспечения целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений. **Владеть:** навыками расчета и анализа финансовых и нефинансовых коэффициентов, навыками статистического анализа с применением программного обеспечения для обеспечения целей внутреннего контроля и принятия стратегических решений.
ПК-3 Способен осуществлять внутренний контроль и координацию деятельности на всех уровнях управления экономическим субъектом	**Знать**: понятие, функции, виды и основные методики проведения внутреннего контроля экономического субъекта. **Уметь:** подбирать методики и процедуры проведения внутреннего контроля на всех уровнях управления экономическим субъектом. **Владеть:** навыками осуществления внутреннего контроля и координации деятельности на всех уровнях управления экономическим субъектом.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансы корпорации: сущность, функции, принципы организации

Содержание финансов корпорации. Формирование денежных доходов и фондов корпорации. Система финансовых взаимоотношений корпорации. Финансовые ресурсы корпорации.

Денежный оборот корпорации. Функции финансов корпорации. Принципы организации финансов корпорации.

Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм.

Тема 2. Формирование и управление капиталом корпоративной организации

Экономическая сущность и классификация капитала. Собственный капитал и его основные элементы. Формирование и использование резервов корпоративной организации. Заемный капитал и источники его формирования. Цена собственного капитала и способы ее определения. Оценка стоимости заемного капитала. Оценка

экономической целесообразности привлечения заемных средств. Оптимизация структуры капитала предприятия.

Тема 3. Расходы корпоративных организаций

Экономическое содержание затрат и расходов корпоративной организации. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг). Объекты учета затрат и объекты калькулирования, отвечающие целям управления себестоимостью. Калькулирование себестоимости продукции. Модели учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции. Планирование себестоимости. Контроль затрат и резервы их снижения.

Тема 4. Формирование денежных доходов корпоративной организации

Доходы корпоративной организации, их виды и условия признания. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования. Формирование прочих доходов корпоративной организации. Планирование производства и реализации продукции.

Тема 5. Прибыль корпоративной организации

Экономическое содержание и функции прибыли. Формирование финансовых результатов корпоративной организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними. Налогообложение корпоративных организаций: виды налогов и сборов, элементы и условия налогообложения. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности корпоративной организации. Распределение и использование чистой прибыли предприятия. Планирование прибыли: экономическое обоснование, методы планирования. Операционный рычаг как инструмент планирования прибыли от продаж. Анализ чувствительности прибыли к изменению затрат, цены и объема продаж. Сопряженное воздействие операционного и финансового рычагов и оценка общего финансового риска корпоративной организации.

Тема 6. Организация оборотных средств корпоративной организации

Экономическое содержание оборотных средств и особенности их кругооборота. Состав и структура оборотных средств. Оценка производственного и финансового цикла и их влияния на операционный цикл организации. Основы организации управления оборотными средствами. Принципы и методы нормирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Источники финансирования оборотных средств. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.

Денежные потоки корпоративной организации, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками. Методы расчета денежных потоков. Анализ денежных потоков. Управление денежными средствами корпоративной организации.

Тема 7. Инвестиции в основной капитал. Финансовые инвестиции

Сущность инвестиций и содержание инвестиционной деятельности корпоративной организации. Экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала организации. Сущность и оценка эффективности инвестиционных проектов. Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет факторов инфляции, неопределенности и риска в процессе экономической оценки инвестиций. Финансовое обоснование инвестиционных вложений. Формирование оптимального инвестиционного портфеля.

Формы финансового инвестирования. Понятие и классификация ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Основные характеристики ценных бумаг. Понятие

портфеля ценных бумаг и принципы его формирования. Определение доходности финансовых вложений

Тема 8. Финансовая отчетность и финансовый анализ корпоративной организации

Формирование финансовой отчетности корпоративной организации. Прогнозная и текущая финансовая отчетность корпоративной организации. Содержание, методы и информационная база финансового анализа корпоративной организации. Методика проведения финансового анализа корпоративной организации (анализ имущества организации и источников его образования, предварительный анализ несостоятельности (банкротства) организации, анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, анализ финансовых результатов и рентабельности корпоративной организации)

Тема 9. Финансовое планирование в корпоративной организации

Сущность и принципы финансового планирования. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия. Оперативное финансовое планирование. Среднесрочное финансовое планирование. Стратегическое финансовое планирование. Факторные модели прогнозирования и стратегического развития корпоративной организации

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий			
			лекции	семинары	практические и лабораторные занятия	самостоятельная работа
1	Финансы корпорации: сущность, функции, принципы организации	19	1	-	-	18
2	Формирование и управление капиталом корпоративной организации	21	1	-	2	18
3	Расходы корпоративных организаций	21	1	-	2	18
4	Формирование денежных доходов корпоративной организации	21	1	-	2	18
5	Прибыль корпоративной организации	20		-	2	18
6	Организация оборотных средств корпоративной организации	18		-	-	18
7	Инвестиции в основной капитал. Финансовые инвестиции	18		-	-	18
8	Финансовая отчетность и финансовый анализ корпоративной организации	20	-	-	2	18
9	Финансовое планирование в корпоративной организации	18		-		18
	Подготовка к зачету	4				4
	ИТОГО	180	4	-	10	166

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Тема 1. Финансы корпорации: сущность, функции, принципы организации

1. Содержание финансов корпорации. Финансовые ресурсы корпорации.
2. Функции финансов корпорации. Принципы организации финансов корпорации.
3. Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм.

Тема 2. Формирование и управление капиталом корпоративной организации

1. Экономическая сущность и классификация капитала.
2. Собственный капитал и его основные элементы. Формирование и использование резервов корпоративной организации.
3. Заемный капитал и источники его формирования. Цена собственного капитала и способы ее определения. Оценка экономической целесообразности привлечения заемных средств.
4. Оптимизация структуры капитала предприятия.

Тема 3. Расходы корпоративных организаций

1. Экономическое содержание затрат и расходов корпоративной организации.
2. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг).
3. Калькулирование себестоимости продукции.
4. Планирование себестоимости. Контроль затрат и резервы их снижения.

Тема 4. Формирование денежных доходов корпоративной организации

1. Доходы корпоративной организации, их виды и условия признания.
2. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования.
3. Формирование прочих доходов корпоративной организации.
4. Планирование производства и реализации продукции.

Тема 5. Прибыль корпоративной организации

1. Экономическое содержание и функции прибыли. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.
2. Налогообложение корпоративных организаций. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности корпоративной организации.
3. Распределение и использование чистой прибыли предприятия.
4. Планирование прибыли.

Тема 6. Организация оборотных средств корпоративной организации

1. Экономическое содержание оборотных средств и особенности их кругооборота. Состав и структура оборотных средств.
2. Основы организации управления оборотными средствами. Принципы и методы нормирования оборотных средств.
3. Источники финансирования оборотных средств.
4. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 7. Инвестиции в основной капитал. Финансовые инвестиции

1. Сущность инвестиций и содержание инвестиционной деятельности корпоративной организации.
2. Сущность и оценка эффективности инвестиционных проектов. Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов.

3. Формы финансового инвестирования. Определение доходности финансовых вложений.

Тема 9. Финансовое планирование в корпоративной организации

1. Сущность и принципы финансового планирования.

2. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия.

3. Оперативное, среднесрочное финансовое планирование и стратегическое финансовое планирование. Факторные модели прогнозирования и стратегического развития корпоративной организации.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Финансы корпорации: сущность, функции, принципы организации

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание финансов корпорации. Формирование денежных доходов и фондов корпорации.

2. Денежный оборот корпорации. Функции финансов корпорации и принципы их организации.

3. Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм.

Тема 2. Формирование и управление капиталом корпоративной организации

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и классификация капитала.

2. Собственный капитал и его основные элементы. Формирование и использование резервов корпоративной организации.

3. Заемный капитал и источники его формирования.

4. Цена собственного капитала и способы ее определения. Оценка стоимости заемного капитала.

5. Оценка экономической целесообразности привлечения заемных средств. Оптимизация структуры капитала предприятия.

Тема 3. Расходы корпоративных организаций

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое содержание затрат и расходов корпоративной организации.

2. Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции (работ, услуг).

3. Объекты учета затрат и объекты калькулирования, отвечающие целям управления себестоимостью. Калькулирование себестоимости продукции.

4. Модели учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

5. Планирование себестоимости. Контроль затрат и резервы их снижения.

Тема 4. Формирование денежных доходов корпоративной организации

Вопросы для обсуждения:

1. Доходы корпоративной организации, их виды и условия признания.

2. Понятие выручки от продаж, порядок ее формирования и использования.

3. Формирование прочих доходов корпоративной организации.

4. Планирование производства и реализации продукции.

Тема 5. Прибыль корпоративной организации

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое содержание и функции прибыли. Формирование финансовых результатов корпоративной организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.

2. Налогообложение корпоративных организаций: виды налогов и сборов, элементы и условия налогообложения. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности корпоративной организации.

3. Распределение и использование чистой прибыли предприятия.

4. Планирование прибыли: экономическое обоснование, методы планирования.

5. Операционный рычаг как инструмент планирования прибыли от продаж. Анализ чувствительности прибыли к изменению затрат, цены и объема продаж.

6. Сопряженное воздействие операционного и финансового рычагов и оценка общего финансового риска корпоративной организации.

Тема 6. Организация оборотных средств корпоративной организации

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическое содержание оборотных средств и особенности их кругооборота. Состав и структура оборотных средств. Оценка производственного и финансового цикла и их влияния на операционный цикл организации.

2. Основы организации управления оборотными средствами. Принципы и методы нормирования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах.

3. Источники финансирования оборотных средств. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.

4. Денежные потоки корпоративной организации, их состав и классификация. Содержание управления денежными потоками.

5. Управление денежными средствами корпоративной организации.

Тема 7. Инвестиции в основной капитал. Финансовые инвестиции

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность инвестиций и содержание инвестиционной деятельности корпоративной организации.

2. Экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала организации.

3. Сущность и оценка эффективности инвестиционных проектов. Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет факторов инфляции, неопределенности и риска в процессе экономической оценки инвестиций.

4. Финансовое обоснование инвестиционных вложений. Формирование оптимального инвестиционного портфеля.

5. Формы финансового инвестирования. Понятие и классификация ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Основные характеристики ценных бумаг.

6. Понятие портфеля ценных бумаг и принципы его формирования. Определение доходности финансовых вложений

Тема 8. Финансовая отчетность и финансовый анализ корпоративной организации

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование финансовой отчетности корпоративной организации. Прогнозная и текущая финансовая отчетность корпоративной организации.

2. Содержание, методы и информационная база финансового анализа корпоративной организации.

3. Методика проведения финансового анализа корпоративной организации (анализ имущества организации и источников его образования, предварительный анализ несостоятельности (банкротства) организации, анализ ликвидности, деловой активности,

финансовой устойчивости, анализ финансовых результатов и рентабельности корпоративной организации)

Тема 9. Финансовое планирование в корпоративной организации

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и принципы финансового планирования.
2. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия.
3. Оперативное финансовое планирование. Среднесрочное финансовое планирование. Стратегическое финансовое планирование.
4. Факторные модели прогнозирования и стратегического развития корпоративной организации

Самостоятельная работа

Тема 1. Финансы корпорации: сущность, функции, принципы организации

Задания для самостоятельной работы

1. Финансовая система корпорации объединяет:

а) финансово-кредитную и учетную политику корпорации;

б) все виды и формы финансовых отношений корпорации;

в) все финансовые подразделения корпорации.

2. Функции финансов:

а) планирование доходов и расходов корпорации и контроль за исполнением финансового плана корпорации;

б) формирование, распределение, перераспределение денежных фондов корпорации и контроль за этими процессами;

в) обеспечение своевременности платежей и дальнейшее распределение поступивших платежей корпорации;

г) управление финансово-хозяйственной деятельностью корпорации;

д) мобилизация денежных ресурсов для выполнения определенной функции корпорации и контроль за их использованием.

3. Финансовая политика корпорации – это:

а) деятельность корпорации по целенаправленному использованию финансов;

б) планирование доходов и расходов корпорации;

в) совокупность сфер финансовых отношений корпорации;

г) порядок работы финансовых подразделений корпорации.

4. Финансовая тактика корпорации – это:

а) решение задач конкретного этапа развития финансовой системы корпорации;

б) определение долговременного курса в области финансов корпорации, решение крупномасштабных задач;

в) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов корпорации.

5. Финансовый механизм – это совокупность:

а) форм организации финансовых отношений корпорации;

б) способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых корпорацией;

в) способов и методов финансовых расчетов между разными корпорациями;

г) способов и методов финансовых расчетов между корпорациями и государством.

6. Финансовые цели деятельности корпорации:

а) совершенствование качества продукции и услуг

б) рост активов корпорации;

в) оптимизация денежных потоков корпорации;

г) ускорение оборачиваемости капитала корпорации;

д) увеличение доли корпорации на рынке.

Тема 2. Формирование и управление капиталом корпоративной организации

Задания для самостоятельной работы

1. Капитал организации – это:

а) уставный капитал;

б) чистая прибыль;

в) денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении;

г) совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих организации.

2. Финансовые ресурсы предприятия – это:

а) собственный оборотный капитал;

б) денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении;
в) заемный капитал;
г) добавочный капитал.

3. Источниками формирования оборотных средств предприятия являются:

а) уставный капитал;
б) долгосрочные кредиты;
в) добавочный капитал;
г) краткосрочные кредиты и займы.

4. В состав собственного капитала предприятия входят:

а) основные средства предприятия;
б) дебиторская задолженность;
в) кредиторская задолженность;
г) резервный капитал предприятия.

5. Оптимальную структуру источников финансовых ресурсов предприятия характеризует:

а) цена предприятия;
б) средневзвешенная цена капитала;
в) коэффициент дисконтирования;
г) рентабельность всего капитала;
д) рентабельность собственного капитала.

6. Средневзвешенная стоимость капитала выражает:

а) затраты, которые корпорация вынуждена будет понести для воспроизводства требуемой структуры капитала при сложившихся условиях финансового рынка;
б) минимальную норму прибыли, которую ожидают инвесторы от своих вложений.

Тема 3. Расходы корпоративных организаций

Задания для самостоятельной работы

1. Себестоимость – это:

а) совокупность всех затрат;
б) совокупность всех доходов;
в) совокупность всех расходов и доходов

2. К налогам, включаемым в себестоимость продукции, относятся:

а) акцизы;
б) земельный налог;
в) налог на имущество;
г) налог на добавленную стоимость;
д) страховые взносы во внебюджетные фонды.

3. Полная себестоимость товарной продукции состоит из:

а) производственной себестоимости товарной продукции;
б) остатков незавершенного производства;
в) внепроизводственных расходов;
г) производственной себестоимости остатков нереализованной продукции на начало планируемого периода;
д) производственной себестоимости остатков нереализованной продукции на конец планируемого периода.

4. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:

а) по отношению к объему производства;
б) по калькуляционному признаку;
в) по степени однородности затрат;

5. В состав производственной себестоимости продукции включаются:

а) административные расходы;
б) операционные расходы;

в) внепроизводственные расходы.

6. Под прямыми расходами на производство продукции понимают:

а) расходы, связанные с изготовлением конкретных изделий;

б) расходы, возникшие в конкретном цехе;

в) все производственные расходы;

г) расходы, связанные с работой администрации.

Тема 4. Формирование денежных доходов корпоративной организации

Задания для самостоятельной работы

1. При определении выручки от реализации кассовым методом, она формируется:

а) по мере заключения договоров на поставку продукции;

б) по мере отгрузки продукции и предъявления расчетных документов покупателю;

в) по мере поступления денежных средств за продукцию на счета и кассу организации.

2. Выручка от реализации относится к:

а) доходам по обычным видам деятельности;

б) прочим доходам;

в) чрезвычайным доходам.

3. Доходы организации – это:

а) уменьшение экономических выгод корпорации;

б) увеличение экономических выгод корпорации;

в) следствие увеличения капитала организации.

4. Выручка от реализации продукции – это:

а) вновь созданная на предприятии стоимость;

б) фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления;

в) вся стоимость, созданная на предприятии.

Тема 5. Прибыль корпоративной организации

Задания для самостоятельной работы

1. Прибыль от продаж определяется:

а) Пп = Выручка от реализации – прочие доходы;

б) Пп = Выручка от реализации – прочие расходы;

в) Пп = Выручка от реализации - Косвенные налоги – Себестоимость – Управленческие расходы – Коммерческие расходы

2. Прибыль от продаж представляет собой разность между:

а) выручкой от продаж и полной себестоимостью реализованной продукции;

б) валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;

в) валовой прибылью и налогом на прибыль;

г) балансовой прибылью и операционными расходами;

д) валовой прибылью и операционными расходами.

3. Аналитический метод планирования прибыли применяется:

а) при относительно стабильной номенклатуре выпускаемой продукции;

б) при наличии долговременных договоров с партнерами;

в) при значительном количестве выпускаемой продукции;

г) при разнообразном ассортименте выпускаемой продукции.

4. Наиболее распространенный метод планирования прибыли:

а) нормативный;

б) метод прямого счета;

в) аналитический.

5. Прибыль как экономическая категория отражает:

а) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;

б) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
в) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

Тема 6. Организация оборотных средств корпоративной организации

Задания для самостоятельной работы

1. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:
а) оборотные фонды и товарные запасы;
б) оборотные производственные фонды и фонды обращения;
в) дебиторская задолженность и производственные запасы.
2. Оборотные производственные фонды включают следующие элементы (два верных ответа):
а) отгруженную, но не оплаченную продукцию;
б) производственные запасы;
в) незавершенное производство;
г) кредиторскую задолженность.
3. Норматив оборотных средств – это:
а) минимально необходимая предприятию сумма денежных средств для создания запаса материальных ценностей и осуществления текущих затрат;
б) минимальный объем запасов товарно-материальных ценностей;
в) максимальный объем запасов товарно-материальных ценностей
4. Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется как отношение:
а) выручки от реализации к средней величине дебиторской задолженности;
б) средней величины дебиторской задолженности к выручке от реализации;
в) длительности анализируемого периода к дебиторской задолженности;
г) средней величины оборотных активов к дебиторской задолженности;
д) выручки от реализации к средней величине краткосрочных обязательств.
5. Предприятие должно стремиться:
А) к увеличению продолжительности финансового цикла;
Б) к уменьшению продолжительности финансового цикла;
В) к поддержанию продолжительности финансового цикла на постоянном уровне.

Тема 7. Инвестиции в основной капитал. Финансовые инвестиции

Задания для самостоятельной работы

1. Инвестиции – это:
а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
в) вложение капитала с целью получения прибыли.
2. Капитальные вложения включают:
а) инвестиции в основные и оборотные фонды;
б) инвестиции в реновацию производственных мощностей;
в) инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей.
3. Реинвестиции – это:
а) начальные инвестиции, или нетто-инвестиции;
б) начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;
в) вложения инвестиционной прибыли в инвестиционные проекты, принятые к разработке.
4. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:

а) поиск инвестиционных концепций проекта;
б) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
в) прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы.

5. Поток самофинансирования не включает:

а) амортизационный и резервный фонд;
б) нераспределенную прибыль;
в) кредиты.

6. Какая схема финансирования инвестиционного проекта является более предпочтительной для предпринимателя?

а) самофинансирование;
б) самофинансирование и привлечение кредита;
в) обосновывается специальными расчетами.

Тема 8. Финансовая отчетность и финансовый анализ корпоративной организации

Задания для самостоятельной работы

1. В балансе компании отражаются:

а) активы, обязательства, капитал, выручка от реализации, расходы;
б) активы, обязательства, капитал, себестоимость продукции;
в) активы, обязательства, капитал;
г) выручка от реализации, расходы, себестоимость продукции.

2. Раздел «собственный капитал» отражен в:

а) активе баланса;
б) пассиве баланса;
в) отражен как в активе так и в пассиве баланса.

3. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества предприятия должен соответствовать:

а больший удельный вес собственного капитала в составе совокупных пассивов;
б) меньшая доля собственного капитала в совокупных пассивах;
в) больший удельный вес кредиторской задолженности в составе совокупных пассивов.

4. В основу формирования формы № 4 «Отчет о движении денежных средств» положен:

а) прямой метод;
б) косвенный метод;
в) ответы а) и б);
г) комплексный метод;
д) нет правильного ответа.

5. Что является основным методом анализа финансовой отчетности

а) чтение отчетности и расчет финансовых коэффициентов;
б) горизонтальный анализ;
в) вертикальный анализ;
г) всё вышеперечисленное?

6. Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках позволяет…

а) выявить долю материальных затрат в величине прибыли или убытка;
б) сопоставить финансовые результаты отчетного периода предприятий одной отрасли;
в) сопоставить финансовые результаты предприятия за ряд предшествующих периодов;
г) определить влияние факторов на финансовые результаты предприятия;
д) все перечисленное.

7. Методика экономического анализа включает виды анализа (два верных ответа):

а) вертикальный анализ;
б) горизонтальный анализ;
в) параллельный анализ;

г) непрерывный анализ;
д) постепенный анализ;
е) контент-анализ.

8. Используются относительные коэффициенты при анализе платежеспособности предприятия (два верных ответа):

а) текущей ликвидности;
б) общей рентабельности;
в) рентабельности продукции;
г) абсолютной ликвидности;
д) быстрой платежеспособности.

Тема 9. Финансовое планирование в корпоративной организации

Задания для самостоятельной работы

1. Бюджетирование представляет собой:

а) элемент стратегического финансового планирования взаимоотношений с бюджетными учреждениями;
б) процесс финансового планирования на основе разработки системы бюджетов;
в) получение бюджетных ассигнований

2. Кассовый план отражает:

а) все расходы и поступления средств, включая сложившиеся в результате взаимоотношений с бюджетной системой и банками;
б) все расходы и поступления средств, за исключением взаимоотношений с бюджетной системой и банками;
в) все расходы и поступления средств только в наличной форме

3. Финансовый прогноз – это:

а) документ, характеризующий способ достижения финансовых целей предприятия и увязывающий его доходы и расходы;
б) документ, характеризующий способ достижения финансовых целей и увязывающий вероятные будущие доходы и расходы предприятия;
в) расчет основных финансовых показателей деятельности предприятия в будущем;
г) расчет движения денежных средств, доходов и расходов предприятия;
д) нет правильного ответа.

4. Финансовое планирование – это:

а) метод управления финансовыми потоками;
б) процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения;
в) система рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

5. Финансовая политика предприятия включает:

а) стратегические перспективы развития предприятия и является фундаментальной в процессе функционирования предприятия на долгосрочную перспективу;
б) планирование доходов и расходов предприятия;
в) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии.

Вопросы для самоконтроля

1. Содержание финансов корпорации. Финансовые ресурсы корпорации.
2. Функции финансов корпорации. Принципы организации финансов корпорации.
3. Особенности финансов корпоративных организаций различных организационно-правовых форм.
4. Экономическая сущность и классификация капитала.
5. Собственный капитал и его основные элементы.
6. Формирование и использование резервов корпоративной организации.

7. Заемный капитал и источники его формирования.
8. Цена собственного капитала и способы ее определения.
9. Оценка экономической целесообразности привлечения заемных средств.
10. Оптимизация структуры капитала предприятия.
11. Экономическое содержание и функции прибыли.
12. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.
13. Налогообложение корпоративных организаций.
14. Влияние налогообложения на финансовые результаты деятельности корпоративной организации.
15. Распределение и использование чистой прибыли предприятия.
16. Планирование прибыли.
17. Экономическое содержание оборотных средств и особенности их кругооборота. Состав и структура оборотных средств.
18. Основы организации управления оборотными средствами.
19. Принципы и методы нормирования оборотных средств.
20. Источники финансирования оборотных средств.
21. Финансовые показатели эффективности использования оборотных средств.
22. Сущность инвестиций и содержание инвестиционной деятельности корпоративной организации.
23. Сущность и оценка эффективности инвестиционных проектов.
24. Методы экономической оценки эффективности инвестиционных проектов.
25. Формы финансового инвестирования.
26. Определение доходности финансовых вложений
27. Сущность и принципы финансового планирования.
28. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия.
29. Оперативное, среднесрочное финансовое планирование и стратегическое финансовое планирование.
30. Факторные модели прогнозирования и стратегического развития корпоративной организации.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:
1) Устные обсуждения.
2) Выполнение тестирования по каждой теме.

I. Вопросы для обсуждения (примеры)

1. Методы финансового планирования и система финансовых планов предприятия.
2. Экономическая природа, состав и методы оценки основного капитала организации.
3. Модели учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.

Шкала оценивания участия в устном опросе на практическом занятии

Студент демонстрирует сформированность компетенций на итоговом уровне, обнаруживает систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания,	Отлично

предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.	
Студент демонстрирует сформированность компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.	Хорошо
Студент демонстрирует сформированность компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым компетенциям, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями.	Удовлетворительно
Студент демонстрирует сформированность компетенций на уровне ниже базового, проявляет недостаточность знаний, умений, навыков. Проявляется практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.	Неудовлетворительно

Задания для самостоятельного выполнения (пример)
Примерные тестовые задания.

1. К финансовой деятельности корпорации относятся следующие операции:
а) получение долгосрочных займов;
б) приобретение акций других корпораций;
в) приобретения облигаций других корпораций;
г) уплата дивидендов собственникам корпоративных прав;
д) получение дивидендов по корпоративным правам прочих эмитентов.
2. Капитал корпорации характеризует:
а) источники финансирования приобретения активов;
б) имущество корпорации, приобретенное за счет средств собственников;
в) направления использования привлеченных корпорацией финансовых ресурсов;
г) обязательства корпорации перед кредиторами и собственниками;
д) разницу между валютой баланса и суммой задолженности корпорации.
3. По характеру формирования финансы делятся на:
а) государственные, корпоративные, личные;
б) наличные, безналичные;
в) рублевые и валютные;
г) собственные, заемные, привлеченные.
4. По отношению к собственнику финансы делятся на:
а) государственные, корпоративные, личные;
б) наличные, безналичные;
в) рублевые и валютные;
г) собственные, заемные, привлеченные.
5. Договор между двумя сторонами, в результате которого одновременно у одной из сторон возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или долевые инструменты, связанные с капиталом является:
а) финансовой сделкой;
б) финансовым документом;
в) финансовым инструментом.
6. Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ, является:

а) платежным документом;
б) расчетной бумагой;
в) сберегательным сертификатом;
г) ценной бумагой.

7. Первичными ценными бумагами являются:
а) акции;
б) опционы;
в) фьючерсы.

8. Вторичными ценными бумагами являются:
а) акции;
б) опционы;
в) облигации;
г) фьючерсы.

9. К инвестиционным (капитальным) ценным бумагам, которые являются объектом для вложения капитала, относятся
а) акции, облигации, фьючерсы;
б) векселя, чеки, коносаменты;
в) платежные требования, поручения, мемориальные ордера.

10. Ценная бумага, выпускаемая АО без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение средств на цели их развития и дающая право ее владельцу на получение части прибыли предприятия в виде дивидендов называется:
а) акция;
б) вексель;
в) облигация;
г) фьючерс.

Шкала оценивания тестов

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями с использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка		Количество правильно выполненных заданий
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Зачет выставляется по результатам работы студента в течение семестра согласно Положению о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Смоленский государственный университет».

Для получения зачета студент должен:

- выполнить тестирование по каждой теме на оценку не ниже «удовлетворительно»;
- выполнить итоговый тест на оценку не ниже «удовлетворительно».

Примерные тестовые задания.

1. Финансовая система корпорации объединяет:
а) финансово-кредитную и учетную политику корпорации;
б) все виды и формы финансовых отношений корпорации;
в) все финансовые подразделения корпорации.

2. Финансовые ресурсы предприятия – это:
а) собственный оборотный капитал;
б) денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении;
в) заемный капитал;
г) добавочный капитал.
3. Полная себестоимость товарной продукции состоит из:
а) производственной себестоимости товарной продукции;
б) остатков незавершенного производства;
в) внепроизводственных расходов;
г) производственной себестоимости остатков нереализованной продукции на начало планируемого периода;
д) производственной себестоимости остатков нереализованной продукции на конец планируемого периода.
4. Выручка от реализации продукции – это:
а) вновь созданная на предприятии стоимость;
б) фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления;
в) вся стоимость, созданная на предприятии.
5. Прибыль как экономическая категория отражает:
а) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
б) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
в) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
6. Норматив оборотных средств – это:
а) минимально необходимая предприятию сумма денежных средств для создания запаса материальных ценностей и осуществления текущих затрат;
б) минимальный объем запасов товарно-материальных ценностей;
в) максимальный объем запасов товарно-материальных ценностей
7. Реинвестиции – это:
а) начальные инвестиции, или нетто-инвестиции;
б) начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;
в) вложения инвестиционной прибыли в инвестиционные проекты, принятые к разработке.
8. Что является основным методом анализа финансовой отчетности
а) чтение отчетности и расчет финансовых коэффициентов;
б) горизонтальный анализ;
в) вертикальный анализ;
г) всё вышеперечисленное?
9. Используются относительные коэффициенты при анализе платежеспособности предприятия (два верных ответа):
а) текущей ликвидности;
б) общей рентабельности;
в) рентабельности продукции;
г) абсолютной ликвидности;
д) быстрой платежеспособности.
10. Финансовое планирование – это:
а) метод управления финансовыми потоками;
б) процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения;

в) система рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия.

Шкала оценивания теста

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями использованием теста по учебной дисциплине.

Оценка		Количество правильно выполненных заданий
Отлично	Зачтено	90-100% правильных ответов
Хорошо		71-89%
Удовлетворительно	Не зачтено	51-70%
Неудовлетворительно		Менее 50%

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1.Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/E1B585A2-F7B6-4BCA-9769-9A42BD7BDEA4

2.Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE

7.2. Дополнительная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-04586-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/437551.

2. Федотова, М. А. Курс экономической теории: учебник: 5-е изд., перераб. и доп. / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2014.

3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 182 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-05843-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/441677 .

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральный образовательный портал. – URL: http://ecsocman.hse.ru/.
2. База данных Евростат. – URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/ portal/page/portal/ eurostat/home/.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.
Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)
Компьютерный студенческий стол – 15 шт.
Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.
Интерактивная доска IQBoard
Мультимедиа проектор Optoma PX 329 DLP
16 персональных компьютеров с выходом в Интернет
Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.
Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:
1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.