Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:50:57
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfaf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна и декоративно-прикладного искусства

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической работе
_____ Устименко Ю. А.
«09» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.07 Практический дизайн полиграфической продукции

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн**
Форма обучения: заочная
Курс – 1
Семестр – 1,2
Всего зачетных единиц – 12, часов – 432
Форма отчетности: зачет – 1 семестр, экзамен – 2 семестр

Программу разработал
доцент Шведова А.М.

Одобрена на заседании кафедры
«02» сентября 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2021

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Практический дизайн полиграфической продукции» относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.07).

Логически и содержательно-методически данная дисциплина тесно связана с дисциплинами Композиция в дизайне, Технологии цвета, История и теория дизайна.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин Авторская графика в дизайне, Фирменный стиль, Типографика, а также выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	***Знать:*** принципы и особенности работы с научной литературой; собора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; самостоятельного проведения научно-исследовательской работы; участия в научно-практических конференциях; ***Уметь:*** работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения; ***Владеть:*** навыками работы с научной литературой, навыками сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований; оценки полученной информации; применения современных научных методов; приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений; методикой подготовки докладов и сообщений для участия в научно-практических конференциях.
ОПК-3. Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия); выдвигать и реализовывать креативные идеи	***Знать:*** основные понятия и категории проектной культуры дизайна и проектного искусства; современные требования к проектированию дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области графического дизайна; тенденции в области графического дизайна; формы фиксации творческих идей в дизайне; виды поисковых эскизов; методы разработки концептуальной проектной идеи; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи в графическом дизайне; ***Уметь:*** выполнять поисковые эскизы; формулировать и излагать концептуальную проектную идею; формировать доступный восприятию визуальный образ концепции дизайн-проекта, не требующий

	дополнительных вербальных пояснений; доступно и внятно раскрывать творческий замысел; находить яркие самобытные композиционные решения поставленных творческих задач; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия); ***Владеть:*** навыками выполнения поисковых эскизов; различными техниками графики и технологиями компьютерной графики для предварительной проработки эскизов для выдвижения и реализации креативных идей; навыками синтеза набора возможных решений проектных задач; приемами обоснования своих предложений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия).
ОПК-4. Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	***Знать:*** основы организации и проведения, а также участия в художественно-творческих мероприятиях, презентациях, выставках, конкурсах, фестивалях; актуальные требования, предъявляемые к современным конкурсным, фестивальным, выставочным работам и критерии оценки результатов творческой деятельности; ценностные приоритеты в современной культуре; инструменты самореализации, проявления творческой инициативы; ***Уметь:*** вести деловые переговоры, использовать стратегию сотрудничества в работе профессиональной команды при организации и реализации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций; проявлять творческую инициативу; определять актуальные требования и ценностные приоритеты, предъявляемые к современным конкурсным фестивальным, выставочным работам; готовить выставочный проект и доводить его до демонстрации на творческом мероприятии; ***Владеть:*** организаторскими навыками командной работы для осуществления профессиональной и творческой деятельности, участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях; навыками организации проведения деловых встреч, переговоров, направленных на проведение творческих мероприятий.
ПК-1. Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и	***Знать:*** теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи, теоретические основы композиции, технологии цвета;

трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	***Уметь***: ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту; использовать правила и законы композиции, технологию цвета в профессиональной деятельности; ***Владеть:*** способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайна.
ПК-2. Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	***Знать:*** основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации; ***Уметь:*** использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; ***Владеть*** компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики.
ПК-3. Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	***Знать:*** этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи, основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; требования к спецификации к дизайн-проекту; ***Уметь:*** обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов

	графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; ***Владеть:*** приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту.
ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и изайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.

3. Содержание дисциплины

Дисциплина «Дизайн-проектирование» включает следующие направления дизайнерской деятельности:

- проектирование графических знаков;
- проектирование полиграфической продукции (афиша, плакат);
- проектирование объёмно-пространственного динамического объекта (универсальный календарь);
- разработка логотипа и фирменного стиля.

Основным принципом обучения является освоение методов комплексного функционально-планировочного, эстетически-художественного и конструктивного проектирования.

Программой предусматривается чередование длительных проектов с детальной разработкой и клаузур, в которых решаются задачи в основном художественно-композиционного характера со стороны магистрантов и проверка определённых умений и навыков преподавателем кафедры.

Последовательность тематики проектирования предусматривает постепенное усложнение заданий и повышение требований к их выполнению.

1 семестр. Технологии проектирования графических концепций.

Методы и технологии графического проектирования, алгоритм проектного творчества; технологии трансформации изображения в дизайне; техники подачи проекта.

Плакат; развитие плакатного искусства: предпосылки, техники, мастера, школы.

2 семестр. Художественно-проектное моделирование как специфическая форма дизайнерской деятельности.

Процесс дизайнерского проектирования. Модульная система пропорционирования в графическом дизайне. Роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности; объекты графического дизайна в промышленном, средовом дизайне, дизайне костюма; значение графического дизайна для этих областей. Разработка дизайн-проекта универсального календаря.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			практические занятия	самостоятельная работа
1 семестр				
1	**Технологии проектирования графических концепций**			
1.1	Технологии графического проектирования	22	2	20
1.2	Технологии трансформации изображения в графическом дизайне. Техники подачи проекта	22	2	20
1.3	Развитие плакатного искусства. Предпосылки, техники, мастера, школы. Проектирование плакатов «Черное и белое»	82	2	80
1.4	Проектирование постера (плаката) для книги.	86	2	84
	Подготовка к зачету	4		4
	Итого за семестр	216	8	208
2 семестр				
2	**Художественно-проектное моделирование как специфическая форма дизайнерской деятельности**			
2.1	Процесс дизайнерского проектирования	26	2	22
2.2	Модульная система пропорционирования в графическом дизайне.	26	2	22
2.3	Проект универсального календаря для дома и офиса	47	8	33
	Подготовка к экзамену	9		9
	Итого за семестр	216	12	204
Итого за курс		**288**	**66**	**222**

5. Виды образовательной деятельности
Занятия семинарского типа (практические занятия)
1 семестр

Тема 1. Технологии проектирования графических концепций

1.1. Технологии графического проектирования

Вопросы для обсуждения: выразительные средства и возможности графики (точка, линия, штрих, пятно, цвет). Графические техники подачи проекта: точечное изображение, линейная графика, пятновая графика, силуэт, аппликация, отмывка, фактура.

Композиция в проектировании как художественно-графическое средство воплощения авторской идеи, дизайнерской мысли. Силуэт как основа графического проектирования знака, логотипа. Подбор примеров использования силуэта в графическом дизайне.

Коллаж и фотомонтаж. Известные авторы коллажей. Подборка визуального ряда. Особенности создания коллажа ручным способом и компьютерным способом.

Задания для аудиторной работы: выполнить зарисовку силуэтов животных (не менее 5) с передачей их характерных черт и особенностей.

Материалы: бумага формата А4, карандаш, гуашь черного цвета, кисть, фломастер, рапидограф, гелевая ручка.

Задания для самостоятельной работы:

Подборка визуального ряда коллажей известных авторов (не менее трех авторов по выбору студента). Оформление визуального ряда в презентацию.

1.2. Технологии трансформации изображения в графическом дизайне. Техники подачи проекта.

Вопросы для обсуждения: понятия «стилизация», «схематизация», «гиперболизация» в графическом дизайне.

Черно-белая графика (тушь, перо, кисть, рапидограф); цветная графика: отмывка (акварель), тамповка (гуашь); аппликация (бумага, самоклеющая пленка и т.д.).

Задания для аудиторной работы: выполнить упражнения на стилизацию изображения по теме «Растительный мотив». Способы создания изображения: реалистический, иконический, ассоциативный, абстрактный, геометрический, стилизованный, схематичный (не менее 10 стилизованных изображений).

Материалы и оборудование: бумага формата А3, карандаш, тушь, перо, кисть, рапидограф, гелевая ручка.

Задания для самостоятельной работы: выполнить упражнения на стилизацию изображения по теме «Зооморфный мотив». Способы создания изображения: реалистический, иконический, ассоциативный, абстрактный, геометрический, стилизованный, схематичный (не менее 10 стилизованных изображений).

1.3. Развитие плакатного искусства. Предпосылки, техники, мастера, школы. Проектирование плакатов «Черное и белое».

Вопросы для обсуждения: плакатное искусство: определение, история развития, предпосылки, техники, мастера, школы. Современное состояние плакатного искусства. Этапы проектирования плаката.

Виды плаката: рекламный, информационный, социальный, учебный, агитационный и другие. Афиша, постер, вывеска, плакат, их роль в становлении отечественного и зарубежного дизайна.

Задания для аудиторной работы: выполнить эскизы плакатов по теме «Черное и белое».

Методические рекомендации по выполнению плакатов: предлагается спроектировать два плаката (вертикальных или горизонтальных, но обязательно одинаковой ориентации в паре) размером 600х400 мм. Один плакат должен вызывать положительные эмоции, другой – отрицательные. Необходимо выбрать какой-нибудь бытовой предмет (ножницы, лампочка, наушники, стакан и т. п.) и стилизованно изобразить его на каждом из плакатов.

На одном плакате предмет должен быть белым на черном фоне, а на другом – черным на белом фоне. На каждом из плакатов предмет может быть расположен в пространстве по-разному, иметь разный размер, но непременно должен быть размещен в формате композиционно грамотно.

Предмет может менять свойства (например, на одном плакате карандаш длинный и острый, а на другом – короткий и со сломанным грифелем, но на обоих – это карандаш).

Обязательное условие: выполнять задание только в черном и белом цвете. На этом условии делается особенный акцент, т. к. цвет в этой ситуации не играет первичной роли, а напротив не должен оказывать никакого дополнительного психологического влияния, поскольку основная эмоционально-смысловая нагрузка возлагается именно на предмет. Магистрантам необходимо решить задачу, какими «человеческими» качествами наделить тот или иной изображаемый предмет, представить себе ситуацию или проблему (например, социальные проблемы: одиночество, инвалиды, расизм и т. п.), которую можно показать с помощью подобных плакатов, а также подумать, как усилить восприятие этой проблемы (или ее решения) средствами композиции.

Задания для самостоятельной работы: выполнение плакатов по теме «Черное и белое» в материале.

Этапы выполнения:

- выбрать изображаемый предмет;
- стилизовать выбранный предмет;
- передать с помощью предмета те или иные эмоции;
- отразить с помощью предмета социальную (или иную проблему).

Материалы: бумага формата 60х40 см, карандаш, тушь, фломастер, акварель, гуашь.

1.4. Проектирование постера (плаката) для книги.

Вопросы для обсуждения: постер как сообщение, задача которого, в кратчайшее время передать эмоциональный посыл зрителю. Дизайн как визуальный язык, которым автор (дизайнер, заказчик дизайна) должен говорить на одном языке со зрителем (целевой аудиторией - ЦА). Понятие целевой аудитории, составление характерных признаков ЦА.

Задания для аудиторной работы: выполнить эскиз постера (плаката) для книги по выбору студента.

Этапы выполнения:

1. Выбор книги для постера.
2. Выбор одного из нижеперечисленных символов:
   - Маска (одноразовая для лица)
   - Разметка "Соблюдайте дистанцию 1,5 м"
   - Ноутбук/смартфон
   - Маска кислородная
   - Тест на коронавирус
   - Изображение коронавируса
   - Надпись "Stay Home"
3. С помощью изобразительных и композиционных средств передаём связь ярких символов современности с идеями литературных произведений. Эскизно продумать возможные связи произведения и символа.

Задания для самостоятельной работы:

- определение целевой аудитории, на которую направлен постер, через ответы на вопросы:

Кто ваш зритель (ЦА)? Кому адресовано сообщение?

Какой эмоциональный посыл вы хотите передать зрителю?

На каком визуальном языке стоит говорить со зрителем?

Какие символы и объекты понятны молодёжи, какие взрослым, пожилым людям, детям?
- выбор символа и подбор визуального ряда всевозможных изображений выбранного символа;
- эскизная прорисовка возможных связи произведения и символа.
- выполнение не менее 5 эскизов-скетчей (техника свободная - "от руки", материал - карандаш, маркер, коллаж и т.д);
- выбор (на основе эскизов) ключевой идеи постера;
- выбор вариантов технического исполнения постера, материалов (вручную, в графических редакторах);
- проработка элементов, общей композиции постера;
- стилизация объектов;
- работа с цветом (общей гаммы, определение основных цветов);
- применение (при необходимости) технических приёмов ручной техники (трафарет, коллаж, сухая кисть, тушь и т.д.);
- тестирование постера (форма, масштаб элементов, варианты цветовых сочетаний);
- доработка формы и цвета.

Материалы: бумага формата 60х40 см, карандаш, тушь, фломастер, акварель, гуашь или на том же формате компьютерное проектирование.

2 семестр

2. Художественно-проектное моделирование как специфическая форма дизайнерской деятельности

2.1. Процесс дизайнерского проектирования.

Вопросы для обсуждения: авторский почерк и индивидуальный стиль дизайнера.

Процесс проектирования: этапы проектирования. Предпроектный анализ, эскизация как способ визуализации идеи, выбор оптимального варианта, воплощение идеи в графическом и пластическом виде.

Основы рекламного дизайна: проектирование рекламно-графической продукции. Виды рекламно-графической (представительской) продукции. Значение слогана в рекламе. Восприятие рекламной продукции.

Задания для аудиторной работы:

1) анализ рекламной продукции смоленских организаций и фирм;
2) подбор слоганов к предложенной рекламной продукции.

Задания для самостоятельной работы: разработать презентацию на заданные темы:

Виды рекламно-графической (представительской) продукции.
Графический знак (логотип) как основа фирменного стиля.
Значение слогана в рекламе.
Цветовое воздействие фирменного знака.
Авторский шрифт в фирменном стиле.
Корпоративный герой в фирменном стиле.

2.2. Модульная система пропорционирования в графическом дизайне.

Вопросы для обсуждения: понятие «модуль» в графическом дизайне. Построение орнаментальной композиции по модульной сетке. Шрифт как один из главных элементов графического дизайна. Построение шрифта и шрифтовой композиции по модульной сетке.

Задания для аудиторной работы: выполнение эскиза графической композиции по модульной сетке.

Материалы: бумага формата А3, карандаш, ластик

Задания для самостоятельной работы:

- выполнить по утвержденному эскизу графическую композицию по модульной сетке в материале;
- выполнить шрифтовую композицию по модульной сетке в материале.

Материалы: бумага формата 60х40 см, карандаш, тушь, фломастер, акварель, гуашь или на том же формате компьютерное проектирование.

2.3. Проект универсального календаря для дома и офиса.

Вопросы для обсуждения: история развития календарей. Календарь как объект полиграфического дизайна. Виды календарей (настенный, настольный, квартальный, объемный и т.д.) Требования к разработке дизайна календаря.

Задания для аудиторной работы: выполнить эскиз проекта универсального календаря-конструктора для дома или офиса (макет).

Этапы выполнения задания:

- изучить и проанализировать аналоги прототипы;
- продумать схему соотношений и взаимодействий календарных чисел, дней недели, месяцев;

Задания для самостоятельной работы: выполнить по утвержденному эскизу проект универсального календаря-конструктора для дома или офиса (макет).

Этапы выполнения задания:

- разработать визуальную концепцию универсального календаря;
- разработать и опробовать механизм действия;
- склеить формакет;
- найти выразительное цветовое решение;
- склеить итоговый макет;
- написать пояснительную записку к проекту.

Материалы: бумага, карандаш, тушь, гуашь, самоклеящиеся плёнки, картон, пластик.

Самостоятельная работа

Задания для самостоятельной работы приведены в планах практических занятий.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

1. Вопросы для текущего контроля

Тема 1. «Технологии проектирования графических концепций»

1) Перечислите изобразительно-выразительные средства графики.
2) Какие графические техники подачи проекта вы знаете? Перечислите их.
3) Дайте определение коллажу. Перечислите техники и материалы коллажа. Назовите известных авторов коллажа.
4) Дайте определение стилизации. Приведите примеры использования стилизации в графическом дизайне.
5) Какие средства стилизации Вы знаете. Приведите примеры.
6) Какие виды графики используют в дизайне. Приведите примеры материалов черно-белой графики; цветной графики.

7) Дайте определение плакатному искусству и раскройте историю его развития.
8) Перечислите виды плаката. Приведите примеры.
9) Определите роль плаката в становлении отечественного и зарубежного дизайна.

Тема 2. «Художественно-проектное моделирование как специфическая форма дизайнерской деятельности»

1) Раскройте этапы проектирования в графическом дизайне.
2) Опишите роль предпроектного анализа как одного из этапов проектирования.
3) Раскройте значение этапа эскизации как способа визуализации идеи.
4) Перечислите виды подачи эскизов в графическом дизайне.
5) Перечислите виды рекламно-графической (представительской) продукции.
6) Проанализируйте значение слогана в рекламе.
7) Каким образом дизайнеры добиваются лучшего восприятия рекламной продукции.
8) Обозначьте роль шрифта в графическом дизайне.
9) Приведите примеры видов календарей по их назначению.
10) Перечислите требования к разработке календарей.

Оценивание ответов студента

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения зачета в 1 семестре и экзамена во 2 семестре. Зачет и экзамен проходят в форме просмотра графических работ, выполненных в течение семестра.

Перечень графических работ к зачету.

1. Выполнение упражнений на стилизацию изображения (растительный мотив, зооморфный мотив). Способы создания изображения: реалистический, иконический, ассоциативный, абстрактный, геометрический, стилизованный, схематичный.

Критерии оценки:

- четко читается и узнается форма стилизованного объекта;
- креативный подход к решению задачи;
- использование различных способов создания изображения (ассоциативного, абстрактного, геометрического, схематичного и т.д.)
- используются различные изобразительно-выразительные средства для стилизации объекта (линия, пятно, точка, штрих и т.д.);
- аккуратность выполнения и эстетическая подача работы.

2. Плакаты по теме «Черное и белое».

Критерии оценки:

- подбор объектов для плаката и передача через них заданных эмоций и состояний;
- четко читается и узнается форма стилизованных объектов;
- грамотный подбор изобразительно-выразительных средств для передачи настроения в плакате;
- креативный подход к решению задачи;
- аккуратность выполнения и эстетическая подача работы.

3. Плакат (постер) для книги.

Критерии оценки:

- изучены аналоги и прототипы по данной теме;
- грамотно подобраны изобразительно-выразительных средств для передачи проблемы в плакате;
- выразительно построена по расположению тональных пятен композиция в плакате;
- найдено выразительное цветовое решение;
- грамотно подобран слоган и шрифт для него;
- креативный подход к решению задачи;
- аккуратность выполнения и эстетическая подача работы.

Критерии оценки зачета:

«**зачтено**» –представленные задания выполнены в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта;

«**не зачтено**» –представленные задания выполнены не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта.

Перечень работ, представленных на экзамен

1. Презентация на заданную тему.
2. Проект универсального календаря-конструктора для дома и офиса

Требования к презентации.

– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;

– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);

– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;

– лаконичность текста на слайде;

– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);

– объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

– расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

– наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;

– информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание учащихся.

Требования к визуальному и звуковому ряду:

– использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью MicrosoftOfficePictureManager, сжатие с помощью панели настройки изображения MicrosoftOffice);

– соответствие изображений содержанию;

– соответствие изображений возрастным особенностям учащихся;

– качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

– качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);

– обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту:

– читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);

– кегль шрифта соответствует возрастным особенностям учащихся и должен быть не менее 24 пунктов;

– отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5; наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;

– использование шрифтов без засечек (их легче читать) и не более 3-х вариантов шрифта;

– длина строки не более 36 знаков;

– расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала;

– подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

Требования к дизайну:

– использование единого стиля оформления;

– соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

– использование для фона слайда психологически комфортного тона;

– фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;

– использованиене более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);

– соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);

– целесообразность использования анимационных эффектов.

Требования к качеству навигации:

– работоспособность элементов навигации;

– качество интерфейса;

– целесообразность и рациональность использования навигации.

Требования к эффективности использования презентации:

– обеспечение всех уровней компьютерной поддержки: индивидуальной, групповой, фронтальной работы обучающихся;

– педагогическая целесообразность использования презентации;

– учет требований СанПиНов к использованию технических средств(длительность непрерывной работы за компьютером для учащихся 1-х классов не более 10 мин, 2-4-х классов - 15 мин; длительность непрерывного просмотра презентации – не более 20 мин);

– адаптивность мультимедийной презентации, возможность внесения в нее изменений и дополнений в зависимости от учебной программы и особенностей конкретного учебного заведения, целей педагогов;

– творческий, оригинальный подход к созданию презентации.

Презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой (оптимально это 10-15 слайдов).

Качество методического сопровождения: указание данных автора, подробные методические рекомендации для учителей, либо детально описанный сценарий урока.

На последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все графические объекты. На завершающем слайде можно еще раз указать информацию об авторепрезентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон).

Мультимедийная презентация с методическим сопровождением и приложениями должна загружаться одним заархивированным файлом.

Темы для презентаций

1. Виды рекламно-графической (представительской) продукции.
2. Графический знак (логотип) как основа фирменного стиля.
3. Значение слогана в рекламе.
4. Цветовое воздействие фирменного знака.
5. Авторский шрифт в фирменном стиле.
6. Корпоративный герой в фирменном стиле.

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	Показатели
1. Тема презентации Макс. 3 балла	– соответствие темы презентации программе учебного предмета, раздела
2. Дидактические и методические цели и задачи презентации Макс. 3 балла	– соответствие целей поставленной теме; – достижение поставленных целей и задач
3. Выделение основных идей презентации Макс. 3 балла	– соответствие основных идей целям и задачам; – актуальность основных идей; – количество основных идей (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
4. Содержание Макс. 3 балла	– достоверность информации; – актуальность информации; – четкость изложения информации; – владение понятийным аппаратом по заданной теме;

	– привлечение новейших работ по проблеме; – язык подачи материала соответствует содержанию и понятен аудитории
5. Подбор информации для создания презентации Макс. 3 балла	– графические иллюстрации для презентации; – статистика; – диаграммы и графики; – экспертные оценки; – ресурсы Интернет; – примеры; – сравнения; – цитаты и т.д.
6. Подача материала презентации Макс. 3 балла	– хронология; – приоритет; – тематическая последовательность; – структура по принципу «проблема-решение»
7. Логика и переходы во время презентации Макс. 3 балла	– от вступления к основной части; – от одной основной идеи (части) к другой; – от одного слайда к другому
8. Заключение Макс. 3 балла	– яркое высказывание - переход к заключению; – повторение основных целей и задач выступления; – выводы; – подведение итогов; – короткое и запоминающееся высказывание в конце
9. Дизайн презентации Макс. 3 балла	– шрифт (читаемость); – корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков); – элементы анимации
10. Техническая часть Макс. 3 балла	– грамматика; – стилистика; – ошибки в правописании и опечатки

Оценивание презентации

Презентация оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;

15 – 18 баллов – «удовлетворительно;

менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Требования к проекту календаря

- изучены и проанализированы аналоги и прототипы;
- продумана схема соотношений и взаимодействий календарных чисел, дней недели, месяцев;
- разработана четкая визуальная концепция универсального календаря;
- механизм действия календаря работает четко, без сбоев;
- грамотно найдено выразительное цветовое решение;
- итоговый макет имеет аккуратный, эстетический вид;
- проект сопровождается пояснительной запиской.

Критерии оценки экзамена

«**отлично**» – представленные задания выполнены в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация выполнена на оценку «отлично» или «хорошо»;

«**хорошо**» – представленные задания выполнены в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация выполнена на оценку «отлично» или «хорошо»;

«**удовлетворительно**» – представленные задания выполнены в полном объёме, но на низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются новые технологии и материалы, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация выполнена на оценку «хорошо» или «удовлетворительно»;

«**неудовлетворительно**» – представленные задания выполнены не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация не представлена или выполнена на оценку «удовлетворительно» или «не удовлетворительно».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-06028-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5CF926E6-F85E-4BC7-8AA5-1F51608D8883.

2. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Елисеенков Г.С., Мхитарян Г.Ю.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — ISBN 978-5-8154-0357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66376.html

3. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технология производства рекламного продукта. – М.Юрайт, https://biblio-online.ru/viewer/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E#page/1

4. Соболева И.С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Соболева И.С., Чинцова Я.К.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7937-1527-

0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102462.html

5. Терехова Н.Ю. Методология дизайн-проектирования : учебно-методическое пособие / Терехова Н.Ю.. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 36 с. — ISBN 978-5-7038-5426-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115344.html

7.2. Дополнительная литература

1. David Airey. Logo. Design. Love. 2010
2. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Харвест, 2010.
3. Грегори Норма. Графический дизайн и пирография. М.: АРТ РОДНИК, 2010. – 126 с.
4. Евстратова Е.Н. Графика. – М.: РОСМЭН, 2003.
5. Ермолаева Л. П. Основы дизайнерского искусства : учеб. Пособие для вузов по специальности 052400 «Дизайн». – М.: Архитектура-С, 2009.
6. Иттен И. Искусство цвета. М.: Изд. д. Аронов, 2000. – 96 с., ил.
7. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.:
8. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.
9. Лаврентьев А. Лаборатория книги. М.: Грантъ, 2004. – 72 с.
10. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М.: Молодая гвардия, 1994. – 336 с.
11. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. М.: Астрель, 2005. – 348 с.
12. Русский плакат XX в. – М.: Контакт-культура, 2000
13. Русский рекламный плакат. – М.: Контакт-культура, 2001
14. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. 3-е изд., измен. И доп. Р.-на-Д.: Феникс, 2010. – 152 с.
15. Тимофеев Г., Тимофеева Е. Графический дизайн. Учебный курс. М.: Феникс, 2002. – 280
16. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. – М.: Юнити-Дана, 2009.
17. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М.: Астрель, 2006. – 256 с.
18. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методологические основы художественного формообразования в дизайнерском творчестве. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
19. Черневич Е. Графический дизайн в России, 1900-2000; авт. Предисл. В. Кричевский. – М.: Слово, 2008.
20. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум. Мн. - Харвест. – 1999

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Брендбук. Руководство пользователя бренда. http://templates.motocms.ru/blog/osnovi-dizaina/brendbuk-rukovodstvo-ispolzovaniya-brenda/
2. Дональд Норман. Дизайн привычных вещей http://www.inwebwetrust.org/trust/55_knig_otlichayushih_veb-dizajnera_ot_amatora.html
3. Дэвид Дэбнер Школа графического дизайна http://www.ozon.ru/context/catalog/id/1112212/
4. Книги по проектированию в дизайне http://www.labirint.ru/genres/2312/
5. Логотип, фирменный стиль, гайдлайн, брендбук: общее понимание, функции и критерии оценки. https://www.fl.ru/commune/professionalnyie/295/firmennyiy-stil/19071/-logotip-firmennyiy-stil-gaydlayn-brendbuk-obschee-ponimanie-funktsii-i-kriterii-otsenki.html
6. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
7. Папанек В. Дизайн для реального мира http://www.inwebwetrust.org/trust/55_knig_otlichayushih_veb-dizajnera_ot_amatora.html

8. Структура дизайна. Стильное руководство. http://www.designbook.ru/book.php?book=772
9. Универсальные базы данных изданий www.ebiblioteka.ru
10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

8. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, ноутбуком, экраном, имеющая в своем оформлении экспозицию студенческих работ по цветоведению и колористике.

Помещение для самостоятельной работы: аудитория, оборудованная проектором, ноутбуком, экраном, имеющая в своем оформлении экспозицию студенческих работ по цветоведению и колористике; читальный зал и отдел электронных ресурсов библиотеки СмолГУ, оборудованный 12 компьютерами с выходом в Интернет.

9. Программное обеспечение

1. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66920993 от 24.05.2016, (бессрочно)
2. Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), Лицензия 66975477 от 03.06.2016, (бессрочно)
3. KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Лицензия 1FB6181220135520512073, ежегодное обновление.