Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.11.2026 11:57:59
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-
методической деятельности
_____Ю.А. Устименко
«10» сентября 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.18 Основы менеджмента

Направление подготовки: 25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей
Направленность (профиль): Конструкция, технология эксплуатации и ремонта авиационной техники

Форма обучения: очная
Курс – 3
Семестр – 5
Всего зачетных единиц – 3; часов – 108
Форма аттестации – зачет с оценкой

Смоленск
2026

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.21 Основы менеджмента относятся к обязательной части учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 25.03.01 Техническая эксплуатация летательных аппаратов и двигателей.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, формирующиеся в ходе параллельного изучения дисциплины «Экономика и организация промышленности».

Данная учебная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, входящими в базовый гуманитарный, социальный и экономический цикл. Она способствует формированию у студентов знаний в области экономических закономерностей функционирования промышленных предприятий, методов организации производства и управления промышленными системами.

Дисциплина играет важную роль в подготовке специалистов для работы в промышленности, обеспечивая понимание как экономических, так и организационно-управленческих аспектов отрасли.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенции	Индикаторы достижения
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: основные экономические механизмы, управляющие макро- и микросистемами, современные методы экономического анализа; нормативно-правовые основы профессиональной деятельности основы технологии целеполагания, основы проектной деятельности в условиях действующих правовых норм, особенности процесса управления проектом, основы технологии принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: рассчитывать и оценивать потребности в ресурсах для успешной деятельности предприятий промышленности при решении поставленных задач на всех этапах жизненного цикла изделия; формулировать цели и задачи проекта, разрабатывать проект, использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими и материальными ресурсами, управлять рисками проекта, проектировать и организовывать процесс управления проектами, организовывать и контролировать выполнение проекта; разрабатывать управленческие решения в соответствии с целями и задачами проекта. Владеть: методами анализа и выбора вариантов решения поставленных задач на всех этапах жизненного цикла изделия для определения наиболее приемлемого; специальной терминологией проектной деятельности и управления проектами, SMART-технологией постановки целей проекта, навыками построения дерева целей проекта, навыками применения различного инструментария в проектной деятельности, методами принятия управленческих решений в рамках проектной деятельности в условиях имеющихся ресурсов и ограничений.

УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: содержательные и процессуальные теории мотивации, политической элиты и власти, основные политико-психологические понятия группового взаимодействия, как вести себя в нестандартных ситуациях, факторы, влияющие на эффективность командной и групповой работы, принципы структурного, функционального, морфологического и генетического анализа, методологию достижения цели, социально-психологические теории политического лидерства, методы анализа командных ролей, понятия этики деловых отношений и организационной культуры. Уметь: вырабатывать командную стратегию; выбирать методы групповой работы для достижения поставленной цели, выделять этапы развития группы, применять способы разрешения конфликтов на разных этапах группового взаимодействия, анализировать проблемную ситуацию и определять её основные параметры, обосновывать замысел, смысл процесса, прогнозировать сценарии достижения цели, применять убеждающую модель общения, оценивать риски недостижения. Владеть: навыками командной работы; навыками социальной коммуникации; навыками анализа проблем и приемами работы с группой в ситуациях, требующих лидерских качеств, политико-психологических способов налаживания взаимодействия в коллективе, использования групповых и командных коммуникаций, навыками планирования достижения цели и оценки рисков, оценки человеческих ресурсов и инструментария с учётом межличностного и группового взаимодействия, обоснования и мобилизации членов.

3. Содержание дисциплины

История менеджмента как самостоятельной научной дисциплины. Предпосылки формирования менеджмента как самостоятельной научной дисциплины. Научные школы менеджмента как этапы формирования менеджмента. Современные подходы к решению проблемы повышения эффективности деятельности предприятий.

Основные понятия менеджмента как научной дисциплины. Управленческое воздействие. Объект управления. Субъект управления. Принципы управления. Классификация методов управления. Функции управления. Роль коммуникаций в системе управления организацией. Этапы коммуникационного процесса.

Внешняя среда организации. Микросреда организации или среда прямого воздействия (покупатели, поставщики ресурсов, конкуренты). Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция. Значение конкуренции для развития экономики страны.

Роль государства в создании условий ведения бизнеса. Макросреда организации или среда косвенного воздействия (политическая обстановка, экология, состояние экономики страны в целом, научно-технические программы, природно-географический фактор, социально-культурный фактор, политико-правовой фактор).

Внутренняя среда организации. Производственные ресурсы (технологическое оборудование, товарно-материальные ценности, транспортные средства); персонал и квалификационный уровень работников; научно-технический потенциал организации; организационная структура; психологический климат в коллективе; культурные традиции.

Основные функции управления. Планирование как основная функция управления. Миссия и видение организации. Правила формулировки миссии организации. Дерево целей организации. Вилы планирования: стратегическое, тактическое, оперативное. Информационные источники для составления плана. Организация как основная функция управления. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации. Уровни управления. Линейные и функциональные руководители. Типы организационных структур. Мотивация как основная функция управления. Мотивация деятельности человека в организации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Особенности мотивации физического и интеллектуального труда. Контроль как основная функция управления. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный; текущий; заключительный. Ошибки, допускаемые при осуществлении контрольных мероприятий.

Разделение труда в управлении. Менеджер как особая категория работников организации. Сущность деятельности менеджера. Классификация ролей менеджера. Профессиональные компетенции менеджера. Типы и роли менеджеров организации. Требования к профессиональной компетенции современного менеджера. Стили руководства. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Формальное и неформальное лидерство.

Принятие управленческих решений. Участники и этапы процесса принятия управленческих решений. Классификация управленческих решений. Учет факторов риска при принятии управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Анализ правильности принятия управленческих решений

Социально-экономические аспекты менеджмента. Социальная ответственность современного бизнеса. Понятие организационной культуры. Влияние организационной культуры на управление предприятием. Персонал как ключевой ресурс социально-ответственной организации. Деловая репутация организации как источник получения дохода и как часть имущества организации. Эффективность как характеристика управленческого процесса. Показатели оценки эффективности управления организацией**.**

4. Тематический план и виды образовательной деятельности

№ п/п	Темы лекционных занятий / практических занятий / лабораторных работ/ самостоятельной работы студента	Формы занятий				
		Всего часов	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	История менеджмента как самостоятельной научной дисциплины	5	1	2		3

2.	Основные понятия менеджмента как научной дисциплины	5	1	2		3
3.	Внешняя среда организации	7	2	2		3
4.	Внутренняя среда организации	8	1	4		3
5.	Основные функции управления	6	1	2		3
6.	Разделение труда в управлении	6	1	2		3
7.	Принятие управленческих решений	6	1	2		3
8.	Социально-экономические аспекты менеджмента	6	1	2		3
9.	История менеджмента как самостоятельной научной дисциплины	6	1	2		3
10.	Принципы управления	6	1	2		3
11.	Организация коммуникаций	6	1	2		3
12.	Анализ внешней и внутренней среды организации	6	1	2		3
13.	Планирование как функция управления	7	2	2		3
14.	Организация и мотивация как функции управления	7	2	2		3
15.	Принятие управленческих решений	7	2	2		3
16.	Социальная ответственность бизнеса	4	1	2		1
Итого по дисциплине		**108**	**18**	**34**		**56**

5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (перечень)

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Текущий контроль успеваемости включает устные опросы, тесты, подготовку докладов.

Тест предназначен для проверки студентов на предмет освоения теоретического и практического материала и проводится в конце изучения раздела, включающего несколько тем.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального (в том числе научного) уровня. Основными видами самостоятельной образовательной деятельности студентов являются: предварительная подготовка к аудиторным занятиям, в том числе и к тем, на которых будет изучаться новый,

незнакомый материал; самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций; выяснение наиболее сложных, непонятных вопросов и их уточнение во время консультаций; подготовка к лабораторным занятиям, проверочным работам, зачету; выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, факультета; систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации. В качестве самостоятельной работы студенту также предлагаются темы для докладов. Доклад предназначен для развития способности к восприятию, анализу, критическому осмыслению, систематизации информации из области профессиональной деятельности и отработки навыков грамотного и логичного изложения материала. Некоторые вопросы тем вынесены на самостоятельное изучение.

Промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины проводится в форме зачета с оценкой в 5 семестре. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены все предшествующие формы контроля. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1 основная литература

1. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560223 (дата обращения: 07.07.2025).
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562893 (дата обращения: 07.07.2025).
3. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560488 (дата обращения: 07.07.2025).
4. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568543 (дата обращения: 07.07.2025).
5. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562655 (дата обращения: 07.07.2025)

6.2. дополнительная литература

1. Carbaugh Robert. International Economics. – Cengage Learning, 2008. – 576 p.
2. Drucker Peter F. The Effective Executive. The Definitive Guide to Getting the Right Things Done. – Harper Business; Revised edition, 2006. – 208 p.

3. Dundon E. The seeds of innovation. Cultivating the synergy that fosters new ideas. - New York: Amacon, 2006. - 304 p.
4. Goodman T. Forbes book of quotations. – New York, 2016. - 260 p.
5. Kennedy D. No B.S. Ruthless Management of People & Profits. - 2014. – 329 p. 6. Robertson B. J. HOLACRACY: The New Management System for a Rapidly Changing World. - New York, 2015. – 253 p.

7. Материально - техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе:

- стандартная учебная мебель (50 посадочных мест);
- стол и стул для преподавателя (по 1 шт.);
- кафедра для лектора (1 шт.);
- доска настенная трехэлементная (1 шт.);
- переносной настенный экран ViewScreen (1 шт.);
- мультимедийный проектор NEC (1 шт.);
- ноутбук Asus (1 шт.);
- колонки Genius (1 пара)

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе: компьютеры (12 шт.); компьютерный студенческий стол (12 шт.); стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

8. Программное обеспечение

Microsoft Open License (Windows XP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС «Юрайт», а также доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.