Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:19:03
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«***Утверждаю»***
Проректор по учебно-методической работе
_____ Ю.А. Устименко
«21» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.01.02 Дизайн-мышление и креативность

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Управление проектами в сфере образовании

Форма обучения – очная
Курс – 2
Семестр – 3
Всего зачетных единиц – 2, часов – 72
Форма отчетности: зачет – 3 семестр

Программу разработал:
к.э.н., доцент О.В. Никитенкова

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
« 14 » июня 2022 г., протокол № 14

Зав. кафедрой менеджмента
Е.А. Беляева _____

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.01.02 «Дизайн-мышление и креативность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль): Управление проектами в сфере образовании.

Изучается студентами 2 курса в 3 семестре и опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Современные образовательные технологии», «Цифровые и информационные технологии в образовании», «Управление проектами в образовании».

Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин, как: «Управление эффективностью и рисками проекта», «Организационная культура проекта», «Управленческая психология».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Знать:** основные принципы и требования системного подхода к решению поставленныхзадач. **Уметь:** осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решенияпоставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. **Владеть:** навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-1. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	**Знать**: технологии управления изменениями; тенденции развития современной системы образования; актуальные нормативные документы в области образования. **Уметь:** планировать и осуществлять управление изменениями в образовательной организации; организовывать проектную деятельность в образовательной организации. **Владеть:** технологиями управления изменениями, навыками разработки и реализации программы развития образовательной организации в соответствии с современными тенденциями развития образования, проектными методами организации деятельности в соответствии с нормативной базой.
ПК-2. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	**Знать**: инструменты и методы современного менеджмента и маркетинга, стратегического анализа при разработке проектов и программ развития образовательной организации с учётом потребностей стейкхолдеров. **Уметь**: подбирать эффективные инструменты и методы современного менеджмента и маркетинга, стратегического анализа при разработке проектов и программ развития образовательной организации в условиях цифровизации. **Владеть**: навыками применения инструментов и методов современного менеджмента и маркетинга, стратегического анализа при разработке проектов и программ развития образовательной организации в условиях цифровизации.

3. Содержание дисциплины

Тема 1: Мышление как основа экономической деятельности

Системно-субстанциальный подход к изучению экономического мышления. Экономическое мышление как предмет системного анализа. Характеристика основных типов экономического мышления.

Тема 2: Креативность, креативное мышление, мышление как комбинаторная игра

Формы, в которых креативность находит свое проявление в современной социально-экономической системе. Сущность эвристики (области знаний о продуктивном творческом мышлении личности) и креативистики (области знаний о продуктивном коллективном решении творческих задач). Креативные способности современного человека. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.

Тема 3: Творческое воображение и техника творчества

Творческий процесс. Его формы и этапы. Воображение - важнейшая составляющая часть творческого процесса. Роль воображения в научном творчестве. Методы интенсификации творческого процесса

Тема 4: Управление творческим процессом в организации.

Актуальность творческого процесса в организации. Принципы управления творческим процессом. Индивидуальный и коллективный творческий процесс. Креативное мышление как объект управления.

Тема 5: Технологии решения проблем

Процесс формулирования проблемной ситуации и проблемы. Уровни принятия решения по проблеме. Схема эффективного мышления. Требования к эффективным решениям проблем. Анализ и прогноз развития проблемной ситуации.

4. Тематический план

№ п/п	Темы	Всего часов	Форма занятий		
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Мышление как основа экономической деятельности	8	1	1	6
2.	Креативность, креативное мышление, мышление как комбинаторная игра	10	1	1	8
3.	Творческое воображение и техника творчества	18	2	2	14
4.	Управление творческим процессом в организации.	17	1	2	14
5.	Технологии решения проблем	15	1	2	12
	Зачет	**4**			**4**
ИТОГО:		**72**	**6**	**8**	**58**

5. Виды образовательной деятельности

ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА

Тема 1. Мышление как основа экономической деятельности

(1 час)

План

1. Актуальность, цели и задачи курса.
2. Сущность процесса мышления, его характеристики

Тема 2. Креативность, креативное мышление, мышление как комбинаторная игра

(1час)

План

1. Сущность эвристики (области знаний о продуктивном творческом мышлении личности) и креативистики (области знаний о продуктивном коллективном решении творческих задач).
2. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.

Тема 3. Творческое воображение и техника творчества

(2 часа)

План

1. Творческий процесс и его формы
2. Воображение - важнейшая составляющая часть творческого процесса.
3. Методы интенсификации творческого процесса

Тема 4. Управление творческим процессом в организации

(1 час)

План

1. Индивидуальный и коллективный творческий процесс.
2. Креативное мышление как объект управления.

Тема 5. Технологии решения проблем

(1 час)

План

1. Схема эффективного мышления.
2. Требования к эффективным решениям проблем.
3. Анализ и прогноз развития проблемной ситуации.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Практическое занятие №1

Мышление как основа экономической деятельности. Модель и сущность мышления.

Вопросы для обсуждения

1. Модель мышления. Сущность процесса мышления.
2. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе: сила, гибкость, выносливость, координация ума.
3. Эволюция технологий мышления: от стратагем Древнего Китая до нелинейного мышления XX века
4. Кризис классической логики (Л. Э. Я. Брауэр, А. Гейтинг, Г. Генцен).
5. Модели линейного и нелинейного мышления
6. Ограниченность линейного мышления в неравновесных и нелинейных системах и средах.

Практическое занятие №2

Креативность, креативное мышление, мышление как комбинаторная игра «Что такое дизайн- мышление и сфера креактивистики»

Вопросы для обсуждения

1. Этапы дизайн-мышления;
2. Интервью на тему: «Портрет человека с его характеристикой и проблемой».
3. Эскизный вариант решения проблемы этого человека.

С этими продуктами будет продолжена индивидуальная работа по созданию эскизных проектов.

Практическое занятие №3

Творческое воображение и техника творчества. «Теории творчества»

Вопросы для обсуждения

1. Креативность как способность продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач.
2. Креативность в мышлении.

3. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопоэзная) система. Креативность как социально-психологический феномен.

4. Структура креативного процесса. Логика креативности.

Практическое занятие №4

Управление творческим процессом в организации. «Теории творчества»

Вопросы для обсуждения

1. Исходные посылки СКМ.
2. Управленческая Z-модель.
3. Стандартный и инновационный циклы в управлении.
4. Линейные и нелинейные принципы управления.
5. Теория русел и джокеров.
4. Карта проблемной ситуации. Виды карт: феноменологические, системные, процессные. Правила составления карт ПС. 4.

Практическое занятие №5

Технологии решения проблемю. «Теории творчества»

Вопросы для обсуждения

1. Формирование (постановка) проблем в проблемно-целевой области.
2. Генерирующее мышление как основа выработки альтернатив.
3. Методы индивидуальной выработки альтернатив: ассоциативные, геометрические, динамические, параметрические.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Тема 1. Творческое воображение и техника творчества

Задания на развитие творческого мышления могут использовать люди любого возраста.

1. Подберите максимально возможное количество существительных, которые отображают суть понятия. Например, свет, жизнь, солнце, рост и т.д.

Огонь;
вечер;
вода;
стол;
ребенок;
старость.

2. Найдите максимальное количество похожих признаков для совершенно разных понятий: Колодец-земля;
автомобиль-облако;
паровоз-таблетка;
коляска-пианино;
будильник-дерево.

3. Придумайте, что может случиться, если:
если дождь будет идти, не переставая, 3 суток подряд;
домашние питомцы начнут разговаривать с хозяевами;
из крана в ванной будет литься яблочный сок;
по улице будут ходить сказочные персонажи.

4. Назовите максимальное количество вещей на букву К (З, И, О), которые сейчас находятся с вами в одном помещении.

5. Остановите свой взгляд на любом предмете в комнате. Например, на столе. Напишите 5 прилагательных, которые соответствуют этому предмету (большой, деревянный, удобный, серый, гладкий). Теперь напишите 5 прилагательных, которые совершенно не подходят к данному предмету (сладкий, голубой, грустный, живой, игрушечный).

6. Опишите свою работу (семью, подругу, любимый сериал) в 100 словах.

7. Возьмите свой любимый афоризм и на его основе напишите собственное произведение (в стихах или прозе не имеет значения).

8. Напишите небольшую сказку (8-10 предложений) о пустом графине.

9. Придумайте 20 причин научиться языку жестов.

10. Перечислите 5 вещей, на которые вам не жалко потратить последние 1000 рублей.

11. Дайте инструкцию в письменном виде любимой собаке (попугаю, кошке), как нужно танцевать румбу.

12. Вы возвращаетесь домой с работы, дверь вашего дома нараспашку. Назовите 20 (включая самых невероятных) причин, почему это произошло.

13. Напишите меню на день для своего злейшего врага.

14. В 200 словах опишите идеальное место для отдыха.

15. Напишите письмо себе в прошлое (например, когда вам было 5 лет) и письмо в будущее (себе, 60 летнему).

Тема. Технологии решения проблем

Задание. Методика Белютина: этапы

Этап 1. Выбор символа.

Перед каждым сотрудников лежит чистый белый лист. На нем он должен изобразить главный символ, который назначается заранее. Например, если целью мастер-класса стоит развитие памяти и концентрации, подходящий символ вода (река, водопад и т.д.). Вода течет, не останавливаясь как поток информации, в котором менеджеру нужно удерживать свою концентрацию и внимание на нужных задачах.

Этап 2. Изображение проблемы.

Здесь менеджер изображает и описывает проблему, сообщая о ней то, что он уже знает на пяти разных уровнях. Физиологический. Например, если сотрудник изобразил реку, надо показать её во всех деталях: с берегами, растительностью на них и т.д.

Экспрессивный. Теперь надо сообщить сотрудникам, что изображенный символ — это ситуация, которую следует взять под контроль. Начинают рисоваться мосты, переправы и т.д. Как и на первом уровне, изображение должно быть максимально детальным и конкретным.

Интеллектуальный. Сотрудникам сообщается новая тема: путешественник, которому надо перебраться на другой берег. Изображения водоема и путешествующего также должны быть детальны и образовывать одну картину.

Визуальный. Начинается работа с цветом. Например, раскрашивается мост. Как правило, участники интуитивно выбирают цвет, характеризующий в их понимании прочность: темно-серый, имитирующий камень, или коричневые оттенки, изображающие бревенчатые своды. Можно дорисовать детали, к примеру, перила с необыкновенным узором. Такие детали символ индивидуального восприятия проблемы и её индивидуального решения. Рациональный. Менеджер должен изобразить свою конечную цель. Интересное наблюдение: чем детальнее цель на рисунке, тем лучше менеджер представляет, как её достичь.

Этап 3. Эмоции

В завершении мастер-класса менеджеры раскрашивают всю картину целиком. Многое здесь можно узнать из выбора цветов. Те, кто идут на контакт проще и легче, в основном используют яркие цвета. Кому это дается сложнее, используют приглушенные тона. Самыми темными цветами человек чаще всего раскрашивает места, вызывающие у него наибольший дискомфорт и неуверенность.

Что в итоге?

Пока менеджеры занимались, казалось бы, какими-то развлечениями дошкольного возраста, их мозг был настроен на решение проблемы нетривиальными путями. Таким образом, раскрашивая мостик в коричневый, человек неосознанно находит выход из ситуации.

Так же к приятным бонусам использования методики Белютина можно отнести сокращение времени на адаптацию новых сотрудников, повышение уровня выполняемых KPI, получение обратной связи от сотрудников и налаживание диалога между сотрудниками.

Темы рефератов

1. Особенности маркетинговой деятельности конкретной фирмы.
2. Комплексное изучение отраслевого рынка на примере.
3. Конкуренты и конкурентная борьба на примере конкретной отрасли.
4. Оценка конкурентоспособности фирмы.
5. Потребители и их поведение: маркетинговые аспекты проблем для конкретной фирмы или товара.
6. Виды товаров и товарных рынков, их маркетинговая разработка и оценка.
7. Организация управления маркетингом в компании на примере.
8. Основные факторы и средства ценового маркетинга на примере.
9. Цели и особенности маркетинга для товаров потребительского и производственного назначения.
10. Ключевые факторы успеха фирмы на рынке.
11. Стратегия разработки нового товара: цель, идея, концепция, процедура.
12. Реклама в системе товародвижения: виды, назначения, формы воздействия.
13. Прямой маркетинг.
14. Рыночные посредники как направление маркетинговой деятельности.
15. Организация сбыта продукции.
16. Маркетинговая среда и ее роль в выборе маркетинговой стратегии.
17. Система и средства стимулирования сбыта стратегические хозяйственные подразделения: типы, назначение.
18. Промышленный маркетинг.
19. Туристический маркетинг.
20. Маркетинг в некоммерческих организациях.
21. Международный маркетинг: формы и их содержание.
22. Международное маркетинговое исследование.
23. Международная политика цен.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

1. Требования к реферату и критерии оценки

1. В качестве темы реферата студент по своему усмотрению выбирает одну из предложенных в перечне тем или совместно с преподавателем формулирует свою, но соответствующую программному материалу курса.

2. Структура реферата должна включать титульный лист (на титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, год написания работы); содержание; введение, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы; основную часть, содержащую суть проблемы и пути ее решения; заключение, где формулируются выводы и предложения; библиографический список.

3. Реферат выполняется студентом самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной науке, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем реферата. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

4. Объем реферата – от 5 до 10 страниц печатного текста. Требования к оформлению: шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал – полуторный; поля: верхнее и нижнее – 2, правое – 3, левое – 1 или 1,5; сноски подстрочные. Страницы должны быть пронумерованы.

5. Реферат оценивается преподавателем по шкале «зачтено / не зачтено» в 3 семестре, по пятибалльной шкале в 4 семестре. При получении отрицательной оценки работа отдается студенту на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки.

Критерии оценивания рефератов:

Оценка **«зачтено»**: работа студента в целом написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры, мнения известных учёных в данной области. Студент в реферате демонстрирует способность анализировать материал.

Оценка **«не зачтено»**: выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылался на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Вопросы для самоконтроля

1. Сущность процесса мышления.
2. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе.
3. Эволюция технологий мышления.
4. Понятие стратагем.
5. Кризис классической логики.
6. Модели линейного и нелинейного мышления.
7. Отличие линейного и нелинейного мышления.
8. Понятие креативности.
9. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.
10. Сущность эвристики и креативистики.
11. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
12. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопоэзная) система.
13. Креативность как социально-психологический феномен.
14. Структура креативного процесса.
15. Логика креативности.
16. Воображение важнейшая составляющая часть творческого процесса.
17. Виды воображения, функции
18. Анализ существующих техник творчества.
19. Творческий процесс и его формы.
20. Методы интенсификации творческого процесса.
21. Примеры использования методов активного генерирования вариантов решения, их перебора и сравнения
22. Примеры обобщения нестандартных приемов, доказавших свою эффективность в узкой области, распространения их на более широкий класс задач.
23. Примеры применения универсальных приемов разрешения противоречий; выявления закономерностей (законов) развития реальных систем определенного класса, и на их основе предсказания дальнейшего хода эволюции систем.
24. Примеры обоснования методов разрешения возникающих противоречий и построения более эффективных идеальных систем.
25. Методы активизации перебора вариантов: примеры применения.
26. Метод фокальных объектов: примеры применения.
27. Морфологический анализ: примеры применения.
28. Мозговой штурм: примеры применения.

29. Метод контрольных вопросов: примеры применения.
30. Синектика: примеры применения.
31. Виды аналогий, применяемых в синектике.
32. Методы развития творческого воображения и фантазии.
33. Технология работы с подсознанием.
34. Недостатки творческого подхода и ошибки мышления.
35. Опросник. Диагностика личностной креативности. Е.Е. Туник.
36. Опросник креативности Джонсона.
37. Определение уровня креативности взрослой личности Н.Ф. Вишняковой.
38. Методика диагностики речемыслительной креативности.
39. Проективная методика диагностики дивергентного мышления Н.А. Батурина и Е.Л. Солдатовой.
40. Метод креативного поля Дианы Богоявленской.
41. Управление творческим процессом в организации. 47. Индивидуальный и коллективный творческий процесс.
42. Креативное мышление как объект управления.
43. Техника построения команд на основе сбалансированности ролей.
44. Формирование эффективных команд по Р. Белбину.
45. Системное управление креативностью (system managing creativity).
46. Схема эффективного мышления.
47. Требования к эффективным решениям проблем.
48. Анализ и прогноз развития проблемной ситуации.
49. Правила составления и анализа карт проблемной ситуации.
50. Формирование (постановка) проблем в проблемно-целевой области.
51. Генерирующее мышление как основа выработки альтернатив.
52. Методы индивидуальной выработки альтернатив.
53. Методы коллективной выработки альтернатив.
54. Общие правила организации творческого процесса.
55. Оценка вариантов решений, выбор оптимального (рационального) решения (системы решений).
56. Организация выполнения и реализация решения.
57. Разработка сценария коммуникативных взаимодействий при реализации решения.
58. Универсальные приемы разрешения противоречий.
59. Пример применения приема идеальной модели.
60. Пример применения приема промежуточного поля.
61. Пример применения приема инверсии.
62. Пример применения приема расширения пространства проблемы.
63. Пример применения приема изменения внутренней структуры.
64. Пример применения приема переноса.
65. Пример применения приема самоорганизации.
65. Пример действия принципа объединяющей цели.
67. Пример действия принципа гармонии.

Оценка по дисциплине выставляется по итогам зачета, при этом условием получения положительной оценки является отработка студентом не менее 75% практических занятий, получение студентом положительной оценки по всем видам работ, описанных выше в данной программы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту:

1) отработавшему 75% практических занятий;
2) получившему оценку «зачтено» за выполнение реферата.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту:

1) отработавшему менее 75% практических занятий;
2) И/ИЛИ получившему оценку «не зачтено» за выполнение реферата.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная литература

1. Утемов, В. В. Развитие креативности учащихся: учебные задачи открытого типа : учебное пособие для вузов / В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13771-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476527.

2. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей : учебное пособие для вузов / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09237-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474658.

7.2 Дополнительная литература

1. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : монография / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 473 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12307-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476793.

2. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476936.

3. Купина, Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468512.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека. Для вузов и ссузов. biblio-online.ru
2. Законодательно-правовая электронно-поисковая база по организации производства (Консультант. Гарант).
3. Федеральный образовательный портал. – URL: http://ecsocman.hse.ru/.
4. Электронная база данных «Polpred.com. Обзор СМИ» - http://polpred.com
5. Поисковые системы http://www.google.ru/, www.yandex.ru/ и др.

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.
Интерактивная доска IQBoard
Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP
16 персональных компьютеров с выходом в Интернет
Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского».
Microsoft Open License в составе:
– Microsoft Windows Professional XP, 7, 8, Server Russian;
– Microsoft Office 2003-2016 Russian.