Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:54:50
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра дизайна

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
деятельности
_____Устименко Ю. А.
«29» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.01 Дизайн полиграфической продукции

Направление подготовки: **54.04.01 Дизайн**
Направленность (профиль): **Графический дизайн и визуальные коммуникации**
Форма обучения: заочная
Курс – 1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 5, часов – 180
Форма отчетности: экзамен – 2 семестр

Программу разработал
доцент Шведова А.М.

Одобрена на заседании кафедры
«29» августа 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой Ю.А. Устименко

Смоленск
2025

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Дизайн полиграфической продукции» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.01).

Логически и содержательно-методически данная дисциплина тесно связана с дисциплинами Технологии проектирования бренда, Бренд-менеджмент в дизайне, История цвета в культуре и дизайне.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для выполнения ВКР.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
ПК-1. Способен к постановке художественно-творческих задач проекта и их решению; к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность; к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту	***Знать**:* теорию и практику дизайн-проектирования полиграфической продукции; перспективные тренды в дизайне и наиболее актуальные современные художественные идеи, теоретические основы композиции, технологии цвета и типографики; ***Уметь***: ставить и решать художественно-творческие задачи проекта с учетом актуальных трендов развития искусства и дизайна в XXI веке; проявлять свою индивидуальность и стремление к профессиональному росту; использовать правила и законы композиции, технологию цвета в профессиональной деятельности; ***Владеть**:* способностью к решению художественно-творческих задач в деятельности графического дизайнера с учетом современных тенденций и трендов в развитии искусства и дизайна.
ПК-2. Способен использовать современные компьютерные технологии для создания объектов полиграфической продукции	***Знать**:* основы теории и методы компьютерного проектирования; информационные и компьютерные технологии, применяемые в профессиональной деятельности графического дизайнера; возможности компьютерной графики для реализации дизайн-проекта; средства репрезентации проектного замысла в графическом дизайне; приемы и способы разработки и реализации авторской идеи средствами компьютерной графики; графические редакторы, необходимые для создания дизайн-проекта и его последующей презентации; ***Уметь**:* использовать теоретические знания в практической работе дизайнера; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; выполнять графические элементы визуальной среды в материале; использовать компьютерные технологии в проектировании графических объектов; ***Владеть*** компьютерными технологиями, необходимыми для проектирования объектов графического дизайна; навыками выполнения объектов графического дизайна с помощью программ растровой и векторной графики.
ПК-3. Готов синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять	***Знать**:* этапы дизайн-проектирования, содержание и источники предпроектного анализа; основы теории, методы и способы дизайнерского проектирования; приемы и способы разработки возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта, пути и способы реализации проектной идеи,

подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на научном, концептуальном, творческом подходе на практике	основанной на научном, концептуальном, творческом подходе; требования к спецификации к дизайн-проекту; ***Уметь**:* обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; собирать и анализировать информацию, необходимую для решения проектной задачи по созданию объектов графического дизайна; проектировать объекты графического дизайна, опираясь на требования заказчика и руководствуясь принципами реализации авторской идеи; ***Владеть:*** приемами анализа и синтеза, обобщения разнообразных проектных решений при выполнении дизайн-проекта; приемами создания и продвижения авторского проектно-художественного замысла, основанного на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, навыками составления подробной спецификации требований к проекту.
ПК-4. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретной дизайнерской задачей	***Знать:*** общую методологию проектирования продуктов дизайна и научного творчества, процесс получения продуктов дизайна, выбранного направления; особенности и характерные черты ведущих направлений в искусстве и дизайне; методы и стили художественно-творческой деятельности; методику организации и проведения исследования и творческого исполнения в области дизайна; ***Уметь:*** самостоятельно ставить и решать художественно-творческие задачи, направленные на получение продукта дизайна; использовать результаты научного исследования для достижения максимального результата при решении конкретной дизайнерской задачи; вести творческую работу в области дизайна; ***Владеть:*** навыками критического анализа продуктов дизайна; выбора и применения методов исследовательского и творческого характера, необходимых для решения конкретной дизайнерской задачи; исследовательских приемов и принципов графического дизайна; различными методами получения продукта дизайна.

3. Содержание дисциплины

Основным принципом обучения является освоение методов комплексного функционально-планировочного, эстетически-художественного и конструктивного проектирования.

Программой предусматривается чередование длительных проектов с детальной разработкой и клаузур, в которых решаются задачи в основном художественно-композиционного характера со стороны магистрантов и проверка определённых умений и навыков преподавателем кафедры.

Последовательность тематики проектирования предусматривает постепенное усложнение заданий и повышение требований к их выполнению.

Процесс дизайнерского проектирования. Модульная система пропорционирования в графическом дизайне. Роль графического дизайна в других сферах дизайнерской деятельности; объекты графического дизайна в промышленном, средовом дизайне, дизайне костюма; значение графического дизайна для этих областей.

Методы и технологии графического проектирования, алгоритм проектного творчества; технологии трансформации изображения в дизайне; техники подачи проекта.

Плакат; развитие плакатного искусства: предпосылки, техники, мастера, школы.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий	
			практические занятия	самостоятельная работа
1	Полиграфическая продукция в графическом дизайне как вид передачи визуальной информации через материальные носители	22	2	20
2	Инфографический плакат как разновидность инфографики, представляющий собой графический способ передачи информации	44	4	40
3	Буклет как вид рекламно-полиграфической продукции	44	4	40
4	Плакат в графическом дизайне как визуальная форма сообщения, сочетающая крупноформатное изображение и краткий текст	61	6	55
5	Подготовка к экзамену	9		9
Итого за курс		**180**	**16**	**155**

5. Виды образовательной деятельности

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Полиграфическая продукция в графическом дизайне как вид передачи визуальной информации через материальные носители

Вопросы для обсуждения: виды полиграфической продукции; технологии в полиграфии; этапы процесса создания полиграфической продукции; регулирование законом деятельности в сфере полиграфии; область применения полиграфической продукции.

Выразительные средства и возможности графики (точка, линия, штрих, пятно, цвет). Графические техники подачи проекта: точечное изображение, линейная графика, пятновая графика, силуэт, аппликация, отмывка, фактура.

Композиция в проектировании как художественно-графическое средство воплощения авторской идеи, дизайнерской мысли. Силуэт как основа графического проектирования знака, логотипа. Подбор примеров использования силуэта в графическом дизайне.

Задания для аудиторной работы: выполнить зарисовку силуэтов животных (не менее 5) с передачей их характерных черт и особенностей.

Материалы: бумага формата А4, карандаш, гуашь черного цвета, кисть, фломастер, рапидограф, гелевая ручка.

Задания для самостоятельной работы:

Подборка визуального ряда коллажей известных авторов (не менее трех авторов по выбору студента). Оформление визуального ряда в презентацию.

Тема 2. Инфографический плакат как разновидность инфографики, представляющий собой графический способ передачи информации

Вопросы для обсуждения: инфографический плакат как разновидность инфографики; плюсы и минусы инфографики; область использования и применения; типы инфографических плакатов; стили в инфографике; этапы создания инфографики.

Задания для аудиторной работы: выполнить проект инфорграфического плаката на заданную тему.

Материалы и оборудование: бумага формата А4, карандаш, тушь, перо, кисть, рапидограф, гелевая ручка, цветные линеры, карандаши, краски – для выполнения поисковых эскизов; компьютерная графика – для выполнения итогового плаката.

Задания для самостоятельной работы:

- поиск аналогов и прототипов по инфографическим плакатам;
- выбор стилистического решения плаката;
- выбор колористического решения плаката;
- композиционное решение плаката;
- завершение работы над инфорграфическим плакатом.

Тема 3. Буклет как вид рекламно-полиграфической продукции

Вопросы для обсуждения: понятие буклета в рамках графического дизайна; структура буклета; формат; отличия буклета от других печатных изданий; брошюра; листовка; лифлет; флаер; область использования буклетов; основные классификации буклетов (по содержанию и целевому назначению, по типу печати, по используемой бумаге, по типу складывания, по дополнительной обработке, по формату); правила оформления и этапы создания буклетов

Задания для аудиторной работы: выполнить верстку информационного буклета на заданную тему

Материалы и оборудование: бумага формата А4, карандаш, тушь, перо, кисть, рапидограф, гелевая ручка, цветные линеры, карандаши, краски – для выполнения поисковых эскизов; компьютерная графика – для выполнения итогового варианта буклета.

Задания для самостоятельной работы:

- поиск аналогов и прототипов буклетов, схожих по тематике;
- выбор стилистического решения буклета;
- выбор колористического решения буклета;
- композиционное решение буклета с гармоничным сочетанием текстовой и визуальной информацией;
- завершение работы над буклетом.

Тема 4. Плакат в графическом дизайне как визуальная форма сообщения, сочетающая крупноформатное изображение и краткий текст

Вопросы для обсуждения: плакатное искусство: определение, история развития, предпосылки, техники, мастера, школы. Современное состояние плакатного искусства. Этапы проектирования плаката.

Виды плаката: рекламный, информационный, социальный, учебный, агитационный и другие. Афиша, постер, вывеска, плакат, их роль в становлении отечественного и зарубежного дизайна.

Задания для аудиторной работы: разработать серию плакатов (3-5) на заданную тему.

Материалы и оборудование: бумага формата А4, карандаш, тушь, перо, кисть, рапидограф, гелевая ручка, цветные линеры, карандаши, краски – для выполнения поисковых эскизов; компьютерная графика – для выполнения итогового плаката.

Задания для самостоятельной работы:

- поиск аналогов и прототипов по плакатам, имеющим схожие темы;
- выбор стилистического решения плакатов;
- выбор колористического решения плакатов;
- композиционное решение плакатов;
- завершение работы над плакатами.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Текущая аттестация осуществляется на каждом практическом занятии в процессе фронтального опроса, выполнения заданий для аудиторной работы, проверки самостоятельной работы.

1. Вопросы для текущего контроля

1) Перечислите изобразительно-выразительные средства графики.
2) Какие графические техники подачи проекта вы знаете? Перечислите их.
3) Дайте определение коллажу. Перечислите техники и материалы коллажа. Назовите известных авторов коллажа.
4) Дайте определение стилизации. Приведите примеры использования стилизации в графическом дизайне.
5) Какие средства стилизации Вы знаете. Приведите примеры.
6) Какие виды графики используют в дизайне. Приведите примеры материалов черно-белой графики; цветной графики.
7) Дайте определение плакатному искусству и раскройте историю его развития.
8) Перечислите виды плаката. Приведите примеры.
9) Определите роль плаката в становлении отечественного и зарубежного дизайна.
10) Раскройте этапы проектирования в графическом дизайне
11) Опишите роль предпроектного анализа как одного из этапов проектирования
12) Раскройте значение этапа эскизации как способа визуализации идеи
13) Перечислите виды подачи эскизов в графическом дизайне
14) Перечислите виды рекламно-графической (представительской) продукции
15) Проанализируйте значение слогана в рекламе
16) Каким образом дизайнеры добиваются лучшего восприятия рекламной продукции
17) Обозначьте роль шрифта в графическом дизайне
18) Приведите примеры видов календарей по их назначению

Критерии оценки ответов студента

"Отлично" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой. Свободно ориентируется в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой, а так же показывает усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины и их значений для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

"Хорошо" выставляется студенту, который демонстрирует при ответе хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Показывает систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

"Удовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

"Неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не ознакомившемуся с основной литературой, предусмотренной программой, и не овладевшему базовыми знаниями, предусмотренными по данной дисциплине и определёнными предметными умениями.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется посредством проведения экзамена во 2 семестре. Экзамен проходят в форме просмотра графических работ, выполненных в течение семестра.

Перечень работ к экзамену.

1. Выполнение упражнений на стилизацию изображения (растительный мотив, зооморфный мотив). Способы создания изображения: реалистический, иконический, ассоциативный, абстрактный, геометрический, стилизованный, схематичный.

Критерии оценки:

- четко читается и узнается форма стилизованного объекта;
- креативный подход к решению задачи;
- использование различных способов создания изображения (ассоциативного, абстрактного, геометрического, схематичного и т.д.)
- используются различные изобразительно-выразительные средства для стилизации объекта (линия, пятно, точка, штрих и т.д.);
- аккуратность выполнения и эстетическая подача работы.

2. Презентация визуального ряда коллажей известных авторов

Критерии оценки презентации

– соответствие содержания презентации поставленным дидактическим целям и задачам;

– соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);

– отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;

– лаконичность текста на слайде;

– завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено);

– объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;

– сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста;

– расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);

– наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;

– информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание учащихся.

Требования к визуальному и звуковому ряду:

– использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью MicrosoftOfficePictureManager, сжатие с помощью панели настройки изображения MicrosoftOffice);

– соответствие изображений содержанию;

– соответствие изображений возрастным особенностям учащихся;

– качество изображения (контраст изображения по отношению к фону; отсутствие «лишних» деталей на фотографии или картинке, яркость и контрастность изображения, одинаковый формат файлов);

– качество музыкального ряда (ненавязчивость музыки, отсутствие посторонних шумов);

– обоснованность и рациональность использования графических объектов.

Требования к тексту:

– читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);

– кегль шрифта соответствует возрастным особенностям учащихся и должен быть не менее 24 пунктов;

– отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5; наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;

– использование шрифтов без засечек (их легче читать) и не более 3-х вариантов шрифта;

– длина строки не более 36 знаков;

– расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала;

– подчеркивание используется лишь в гиперссылках.

Требования к дизайну:

– использование единого стиля оформления;

– соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;

– использование для фона слайда психологически комфортного тона;

– фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;

– использованиене более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);

– соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);

– целесообразность использования анимационных эффектов.

Требования к качеству навигации:

– работоспособность элементов навигации;

– качество интерфейса;

– целесообразность и рациональность использования навигации.

Требования к эффективности использования презентации:

– обеспечение всех уровней компьютерной поддержки: индивидуальной, групповой, фронтальной работы обучающихся;

– педагогическая целесообразность использования презентации;

– учет требований СанПиНов к использованию технических средств(длительность непрерывной работы за компьютером для учащихся 1-х классов не более 10 мин, 2-4-х классов - 15 мин; длительность непрерывного просмотра презентации – не более 20 мин);

– адаптивность мультимедийной презентации, возможность внесения в нее изменений и дополнений в зависимости от учебной программы и особенностей конкретного учебного заведения, целей педагогов;

– творческий, оригинальный подход к созданию презентации.

Презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой (оптимально это 10-15 слайдов).

Качество методического сопровождения: указание данных автора, подробные методические рекомендации для учителей, либо детально описанный сценарий урока.

На последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все графические объекты. На завершающем слайде можно еще раз указать информацию об авторепрезентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон).

Мультимедийная презентация с методическим сопровождением и приложениями должна загружаться одним заархивированным файлом.

Темы для презентаций

1. Виды рекламно-графической (представительской) продукции.
2. Графический знак (логотип) как основа фирменного стиля.
3. Значение слогана в рекламе.

4. Цветовое воздействие фирменного знака.
5. Авторский шрифт в фирменном стиле.
6. Корпоративный герой в фирменном стиле.

Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Критерии	Показатели
1. Тема презентации Макс. 3 балла	– соответствие темы презентации программе учебного предмета, раздела
2. Дидактические и методические цели и задачи презентации Макс. 3 балла	– соответствие целей поставленной теме; – достижение поставленных целей и задач
3. Выделение основных идей презентации Макс. 3 балла	– соответствие основных идей целям и задачам; – актуальность основных идей; – количество основных идей (рекомендуется для запоминания аудиторией не более 4-5)
4. Содержание Макс. 3 балла	– достоверность информации; – актуальность информации; – четкость изложения информации; – владение понятийным аппаратом по заданной теме; – привлечение новейших работ по проблеме; – язык подачи материала соответствует содержанию и понятен аудитории
5. Подбор информации для создания презентации Макс. 3 балла	– графические иллюстрации для презентации; – статистика; – диаграммы и графики; – экспертные оценки; – ресурсы Интернет; – примеры; – сравнения; – цитаты и т.д.
6. Подача материала презентации Макс. 3 балла	– хронология; – приоритет; – тематическая последовательность; – структура по принципу «проблема-решение»
7. Логика и переходы во время презентации Макс. 3 балла	– от вступления к основной части; – от одной основной идеи (части) к другой; – от одного слайда к другому
8. Заключение Макс. 3 балла	– яркое высказывание - переход к заключению; – повторение основных целей и задач выступления; – выводы; – подведение итогов; – короткое и запоминающееся высказывание в конце
9. Дизайн презентации Макс. 3 балла	– шрифт (читаемость); – корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков); – элементы анимации
10. Техническая часть Макс. 3 балла	– грамматика; – стилистика; – ошибки в правописании и опечатки

Оценивание презентации

Презентация оценивается по балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

25 и более баллов – «отлично»;

19 – 24 баллов – «хорошо»;
15 – 18 баллов – «удовлетворительно;
менее 15 баллов – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

3. Инфографический плакат

Критерии оценки:

- изучены аналоги и прототипы по данной теме;
- грамотно подобраны изобразительно-выразительных средств для передачи информации в плакате;
- выразительно построена по расположению тональных пятен композиция в плакате;
- найдено выразительное цветовое решение;
- грамотно подобран шрифт для информационной составляющей;
- креативный подход к решению задачи;
- аккуратность выполнения и эстетическая подача работы.

4. Буклет как вид рекламно-полиграфической продукции

Критерии оценки:

- изучены аналоги и прототипы по данной теме;
- грамотно подобраны иллюстративный и текстовый материал для передачи информации в буклете;
- грамотно подобран шрифт для текстового материала;
- грамотно обработаны средствами компьютерной графики иллюстративные материалы;
- выразительно построена по расположению тональных пятен композиция в буклете;
- найдено выразительное колористическое решение буклета;
- креативный подход к решению задачи;
- аккуратность выполнения и эстетическая подача работы.

5. Плакат в графическом дизайне

Критерии оценки:

- изучены аналоги и прототипы по данной теме;
- подбор объектов для плаката и передача через них заданных эмоций и состояний;
- грамотно подобраны изобразительно-выразительных средств для передачи проблемы в плакате;
- выразительно построена по расположению тональных пятен композиция в плакате;
- найдено выразительное цветовое решение;
- грамотно подобран слоган и шрифт для него;
- креативный подход к решению задачи;
- аккуратность выполнения и эстетическая подача работы.

Критерии оценки экзамена

«**отлично**» – представленные задания выполнены в полном объёме и на высоком профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, присутствует нетрадиционное применение известных материалов, высокий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация выполнена на оценку «отлично» или «хорошо»;

«**хорошо**» – представленные задания выполнены в полном объёме и на достаточном профессиональном уровне, в соответствии с поставленными целями и задачами; присутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, применены новые технологии и материалы, достаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация выполнена на оценку «отлично» или «хорошо»;

«**удовлетворительно**» – представленные задания выполнены в полном объёме, но на

низком профессиональном уровне, не всегда соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, слабо используются новые технологии и материалы, недостаточный уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация выполнена на оценку «хорошо» или «удовлетворительно»;

«**неудовлетворительно**» – представленные задания выполнены не в полном объёме или не выполнены совсем, на низком профессиональном уровне, не соответствуют поставленным целям и задачам; отсутствуют новизна идеи, оригинальность художественного образа, выразительность формы дизайнерского решения, конструктивная целесообразность дизайнерского подхода, не используются новые технологии и материалы, низкий уровень графической подачи материала и технического исполнения проекта; презентация не представлена или выполнена на оценку «удовлетворительно» или «не удовлетворительно».

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1 Основная учебная литература

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563931.
2. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебник для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18298-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563988
3. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563931
4. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика : учебник для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17587-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566052 .
5. Корнилов, И. К. Технология полиграфического производства : учебник для вузов / И. К. Корнилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558772.
6. Пашкова, И. В. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие для вузов / И. В. Пашкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21040-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559224

7.2. Дополнительная литература

1. David Airey. Logo. Design. Love. 2010
2. Адамчик М.В. Дизайн и основы композиции в дизайнерском творчестве и фотографии. – Минск: Харвест, 2010.
3. Грегори Норма. Графический дизайн и пирография. М.: АРТ РОДНИК, 2010. – 126 с.
4. Евстратова Е.Н. Графика. – М.: РОСМЭН, 2003.
5. Ермолаева Л. П. Основы дизайнерского искусства : учеб. Пособие для вузов по специальности 052400 «Дизайн». – М.: Архитектура-С, 2009.
6. Иттен И. Искусство цвета. М.: Изд. д. Аронов, 2000. – 96 с., ил.
7. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.:
8. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. М.: ДМК Пресс, 2006. – 272 с.
9. Лаврентьев А. Лаборатория книги. М.: Грантъ, 2004. – 72 с.
10. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М.: Молодая гвардия, 1994. – 336 с.

11. Ньюарк К. Что такое графический дизайн. М.: Астрель, 2005. – 348 с.
12. Русский плакат XX в. – М.: Контакт-культура, 2000
13. Русский рекламный плакат. – М.: Контакт-культура, 2001
14. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. 3-е изд., измен. И доп. Р.-на-Д.: Феникс, 2010. – 152 с.
15. Тимофеев Г., Тимофеева Е. Графический дизайн. Учебный курс. М.: Феникс, 2002. – 280
16. Ткаченко Н.В. Креативная реклама. – М.: Юнити-Дана, 2009.
17. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М.: Астрель, 2006. – 256 с.
18. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методологические основы художественного формообразования в дизайнерском творчестве. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
19. Черневич Е. Графический дизайн в России, 1900-2000; авт. Предисл. В. Кричевский. – М.: Слово, 2008.
20. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум. Мн. - Харвест. – 1999

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Брендбук. Руководство пользователя бренда. http://templates.motocms.ru/blog/osnovi-dizaina/brendbuk-rukovodstvo-ispolzovaniya-brenda/
2. Дональд Норман. Дизайн привычных вещей http://www.inwebwetrust.org/trust/55_knig_otlichayushih_veb-dizajnera_ot_amatora.html
3. Дэвид Дэбнер Школа графического дизайна http://www.ozon.ru/context/catalog/id/1112212/
4. Книги по проектированию в дизайне http://www.labirint.ru/genres/2312/
5. Логотип, фирменный стиль, гайдлайн, брендбук: общее понимание, функции и критерии оценки. https://www.fl.ru/commune/professionalnyie/295/firmennyiy-stil/19071/- logotip-firmennyiy-stil-gaydlayn-brendbuk-obschee-ponimanie-funktsii-i-kriterii-otsenki.html
6. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
7. Папанек В. Дизайн для реального мира http://www.inwebwetrust.org/trust/55_knig_otlichayushih_veb-dizajnera_ot_amatora.html
8. Структура дизайна. Стильное руководство. http://www.designbook.ru/book.php?book=772
9. Универсальные базы данных изданий www.ebiblioteka.ru
10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе: стандартная учебная мебель (50 посадочных мест); - стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); кафедра для лектора (1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.); мультимедиапроектор TOSHIBA (1 шт.); ноутбук Lenovo (1 шт.); колонки Genius (1 пара); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации, в том числе: компьютеры (12 шт.); компьютерный студенческий стол (12 шт.); стол и стул для преподавателя (по 1 шт.); доска настенная трехэлементная (1 шт.).

7. Программное обеспечение

Microsoft Open License (WindowsXP, 7, 8, 10, Server, Office 2003-2016), лицензия 66975477 от 03.06.2016 (бессрочно).

Обучающимся обеспечен доступ к ЭБС Юрайт, ЭБС IPR SMART, а также доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.