Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Артеменков Михаил Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.11.2026 18:19:03
Уникальный программный ключ:
a63b74166e8f4fc17bd1e0462725f79e393bfdf9

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный университет»

Кафедра менеджмента

«Утверждаю»
Проректор по учебно-методической
работе
Устименко Ю.А.
«21» июня 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.02.04 Стратегический менеджмент в образовании

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль): Управление проектами в образовании

Форма обучения: заочная
Курс –1
Семестр – 2
Всего зачетных единиц – 4, часов – 144
Форма отчетности: зачет – 2 семестр

Программу разработали
доктор педагогических наук, профессор О.Л.Назарова

Одобрена на заседании кафедры менеджмента
14.06.2022 г., протокол № 14

Заведующая кафедрой менеджмента
Беляева Е.А. _____

Смоленск
2022

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент в образовании» (Б1.О.02.04) входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)», обязательная часть, по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (направленность (профиль): Управление проектами в сфере образования). Изучается студентами 1 курса во 2 семестре.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана со следующими дисциплинами: «Современные технологии управления», «Методология и методы научного исследования», «Теория организации и организационное развитие», «Управление проектами в образовании». Освоение дисциплины является необходимой основой для освоения дисциплин «Нормативно-правовое обеспечение проектной деятельности в сфере образования», «Проектный семинар», «Проектное финансирование и управление стоимостью проекта», «Управление эффективностью и рисками проекта», последующего прохождения технологической (проектно-технологической) и преддипломной практик, а также выполнения научно-исследовательской работы.

Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений студентов о сущности стратегического менеджмента, направленного на развитие образовательной организации.

Цель: изучить общетеоретические аспекты подготовки и принятия стратегических решений и овладеть практическими приёмами организации стратегического управления в образовательной организации.

Задачи: освоить методологии стратегического анализа, планирования и принятия стратегических решений как основы для разработки целей и стратегий развития образовательной организации в условиях непрерывных изменений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индикаторы достижения
УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать:** основные принципы и требования системного подхода к решению поставленныхзадач. **Уметь:** осуществлять поиск, отбор информации, интерпретировать ее для решенияпоставленных задач, формировать собственные суждения и убедительно обосновать их. **Владеть:** навыками сбора, критического анализа и синтеза информации в соответствии с поставленной проблемой.
ПК-2 – Способен применять инструменты и методы современного менеджмента и маркетинга, стратегического анализа при разработке проектов и программы развития образовательной организации	**Знать**: инструменты и методы современного менеджмента и маркетинга, стратегического анализа при разработке проектов и программ развития образовательной организации с учётом потребностей стейкхолдеров. **Уметь**: подбирать эффективные инструменты и методы современного менеджмента и маркетинга, стратегического анализа при разработке проектов и программ развития образовательной организации в условиях цифровизации. **Владеть**: навыками применения инструментов и методов современного менеджмента и маркетинга, стратегического анализа при разработке проектов и программ развития образовательной организации в условиях цифровизации.

ПК-4 - Способен оценивать стоимость проектов и определять механизмы и источники проектного финансирования образовательной организации, оценивать риски проектов и предлагать меры по их снижению	**Знать**: основы бюджетирования и финансирования проектов; понятие, виды и методы управления рисками образовательной организации. **Уметь**: определять механизмы и источники проектного финансирования образовательной организации, оценивать риски проектов. **Владеть**: навыками оценки стоимости проектов, оценки рисков проектов и разработки мероприятий по их снижению.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы стратегического планирования в сфере образования. Миссия и ценности в системе стратегического планирования

Сущность и содержание понятия «стратегическое планирование»: подходы отечественных и зарубежных исследователей; Специфика стратегического планирования в системе образования на различных уровнях; Роль стратегического планирования в деятельности образовательной организации, выбор стратегии. Видение и миссия образовательного учреждения; Процедура разработки миссии; Организационная культура образовательной организации.

Тема 2. Аналитический этап стратегического планирования

Анализ внешней и внутренней среды образовательного учреждения; Использование различных видов анализа внутренней и внешней среды в управленческой деятельности; Проблемно-ориентированный анализ

Тема 3. Формирование стратегического плана образовательного учреждения

Стратегическое целеполагание; Определение целей стратегического плана; Критерии эффективности управленческого решения

Тема 4. Целевые программы и проекты в системе стратегического планирования

Система оперативного планирования; Проекты и целевые программы в системе оперативного планирования

Тема 5. Разработка системы мониторинга стратегического плана

Мониторинг и контроль в системе стратегического планирования; Виды мониторинга; Управление качеством реализации стратегического плана; Процедуры оценивания результатов и последствий нововведений в системе образования. Корректировка планов.

4. Тематический план

№ п/п	Разделы и темы	Всего часов	Формы занятий		
			лекции	практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы стратегического планирования в сфере образования. Миссия и ценности в системе стратегического планирования	27	1	2	25
2	Аналитический этап стратегического планирования	29	2	2	25
3	Формирование стратегического плана образовательного	28	1	2	25

	учреждения				
4	Целевые программы и проекты в системе стратегического планирования	27	1	1	25
5	Разработка системы мониторинга стратегического плана	28	1	1	26
6	Подготовка к зачету	4			4
	ИТОГО	**144**	**6**	**8**	**130**

5. Виды образовательной деятельности

Занятия лекционного типа

Лекция 1. Теоретические основы стратегического планирования в сфере образования. Миссия и ценности в системе стратегического планирования

(1 час.)

План

1. Сущность и содержание понятия «стратегическое планирование»: подходы отечественных и зарубежных исследователей;
2. Специфика стратегического планирования в системе образования на различных уровнях;
3. Роль стратегического планирования в деятельности образовательной организации, выбор стратегии.
4. Видение и миссия образовательного учреждения;
5. Процедура разработки миссии;
6. Организационная культура образовательной организации

Лекция 2. Аналитический этап стратегического планирования

(2 час.)

План

1. Стратегический анализ внешней среды организации
2. Стратегический анализ внутренней среды организации
3. Стратегический отраслевой, конкурентный анализ
4. Интеграционный анализ внешней и внутренней среды
5. Выбор стратегии в условиях неопределенности среды

Лекция 3. Формирование стратегического плана образовательного учреждения

(1 час.)

План

1. Стратегическое целеполагание;
2. Определение целей стратегического плана;
3. Критерии эффективности управленческого решения

Лекция 4. Целевые программы и проекты в системе стратегического планирования

План

1. Система оперативного планирования;
2. Проекты и целевые программы в системе оперативного планирования

Лекция 5. Разработка системы мониторинга стратегического плана

План

1. Мониторинг и контроль в системе стратегического планирования;
2. Виды мониторинга;
3. Управление качеством реализации стратегического плана;
4. Процедуры оценивания результатов и последствий нововведений в системе образования.
5. Корректировка планов.

Занятия семинарского типа (практические занятия)

Тема 1. Теоретические основы стратегического планирования в сфере образования. Миссия и ценности в системе стратегического планирования

Практическое занятие № 1. Формирование миссии и ценностей образовательной организации

Вопросы для устного обсуждения

1. Какие тренды определяют стратегию Российского образования
2. Что такое стратегическое планирование
3. Какие национальные проекты в Российском образовании Вы знаете.
4. Какие передовые образовательные организации в Российском образовании Вы знаете?
5. Что такое миссия образовательной организации?
6. Что составляют ценности образовательной организации. Почему они различны для образовательных организаций?

Практическое задание. Пропишите факторы, оказывающие влияние на Ваше образовательное учреждение и разделить их на внешние и внутренние. Выделите, используя знак «+» и «-», те из них, на которые Вы можете повлиять (+) и те, которые трудно изменить (-).

2. Заполните таблицу «Модель разработки миссии», опираясь на особенности своего образовательного учреждения.

Миссия на уровне	Миссия на уровне коллектива	Миссия на уровне социума
Личном	Что должна дать работа в коллективе каждому ее члену лично? Ответы:	Что может дать команда образовательной организации каждому клиенту, партнеру, коллеге, конкуренту лично? Ответы:
Социальном	Какие социальные перспективы может дать работа в команде ее членам? Ответы:	Какое социальное влияние может оказывать образовательная организация (формирует культуру отношений, оказывает влияние на семью, на социальный заказ и пр.)? Какое место в социуме хочет занять образовательная организация? Ответы:
Духовном	Какой видит	В каком образе и кон-

	образовательная организация свою духовную миссию по отношению к самой себе? Ответы:	тексте образовательная организация может представить социуму свою духовную миссию (Мы — команда, которая спасает, защищает, заботится, поддерживает... и пр.; помощь ближнему, забота об экологии, микроклимате и пр.)? Ответы:

Практические задания по вариантам:

1. Провести анализ современных трендов и перспектив развития стратегического менеджмента в условиях цифровой трансформации.
2. Рассмотреть особенности управления развитием образовательного учреждения при переходе к цифровой экономике.
3. Рассмотреть взаимосвязь человеческого и искусственного интеллектов в системе управления образовательной организации.

Персональное практическое задание: сформулировать миссию и ценности своей образовательной организации

Тема 2. Аналитический этап стратегического планирования

Практическое занятие № 2. Анализ внешней среды образовательной организации

Вопросы для устного обсуждения

1. Что такое внешняя среда образовательной организации. Из каких компонентов она состоит?
2. Что такое внутренняя среда образовательной организации? Из каких компонентов она состоит?
3. Связаны ли внешняя и внутренняя среда между собой?

Практическое задание

1. Определите наиболее существенные политические, экономические, социальные, технологические (управленческие) факторы, влияющие на развитие Вашего образовательного учреждения.

Политические факторы – все действия власти, влияющие на развитие школы: федеральные, региональные, муниципальные программы и проекты, законодательные документы.

Экономические факторы – экономическое состояние региона, города, села, основные работодатели, взаимоотношения с бизнесом, промышленными предприятиями, характер финансирования школы.

Социальные факторы – взаимоотношения образовательной организации с обществом, демографическая ситуация, культурно-образовательные возможности микрорайона школы, колледжа, вуза, общественные организации, социальное партнерство и т.п.

Технологические (управленческие) факторы – государственно–общественный характер управления образованием, действия органов управления образованием по отношению к образовательной организации.

Затем внесите эти факторы в таблицу «Анализ внешней среды образовательного учреждения».

«Анализ внешней среды образовательного учреждения»

Политика	
+	-
Экономика	
+	-
Социум	
+	-
Управленческие технологии	
+	-

2. Определите сильные и слабые стороны Вашей образовательной организации и выпишите их в предложенные ниже графы таблицы.

Далее, используя положительные стороны всех факторов анализа внешней среды образовательной организации, выберите из них те, которые можно отнести к возможностям, способствующим устранению слабых сторон в развитии образовательной организации.

Аналогичным образом поработайте с отрицательными сторонами всех факторов внешней среды, определите угрозы, препятствующие развитию сильных сторон образовательной организации. Заполните соответствующие графы таблицы.

Возможности	Сильные стороны
Угрозы	Слабые стороны

3. Основываясь на данных анализа внешней и внутренней среды, определите основные несоответствия между сформулированной миссией и реальным состоянием образовательной организации. Данные несоответствия – разрывы – и являются теми проблемами, которые определяют стратегическое направление программы развития образовательной организации.

4. Познакомьтесь с алгоритмом методики «Зеркало прогрессивных преобразований», а затем заполните его выбрав наиболее актуальную проблему Вашего образовательного учреждения.

5. Выберите одну из сформулированных Вами приоритетных целей и заполните матричную таблицу, которую можно использовать как один из вариантов оформления стратегического плана образовательной организации

Базовая форма матричной таблицы

Задачи	Мероприятия	Сроки	Ожидаемый результат	Индикаторы достижения результата	Партнеры	Ответственные	Ресурсы

Тема 3. Формирование стратегического плана образовательного учреждения

Практическое занятие № 3. Формирование портфеля проектов образовательной организации

Вопросы для устного обсуждения

1. Что такое проект в образовании и каковы его цели?
2. Что такое портфель проектов и каковы его цели?
3. Для чего в Программе развития образовательной организации существует Портфель проектов?
4. Связаны ли проекты в Портфеле и каким образом они отражаю миссию и стратегическую цель образовательной организации?

Практическое задание Разработайте Портфель проектов Вашей Программы развития и оформите его в таблицу

Портфель стратегических проектов
<Указать наименование Программы>

N п/п	Наименование стратегического проекта	Ответственный исполнитель	Срок реализации проекта
1	2	3	4
1	<Указать наименование задачи проекта>		До ДД.ММ.ГГ.
2	<Указать наименование контрольного события проекта>		ДД.ММ.ГГ.
...	...		

Тема 4. Целевые программы и проекты в системе стратегического планирования

Практическое занятие № 4. Разработка целевых показателей Программы развития образовательной организации на основании целевых программ и проектов

Вопросы для устного обсуждения

1. Какие целевые программы и проекты наиболее актуальны в настоящее время для Вашей образовательной организации?
2. Раскройте подробно целевые показатели данных программ.
3. Какие на Ваш взгляд показатели из этих программ и проектов должны лечь в основу разработки Вашей программы стратегического развития образовательной организации?

Практическое задание

1 Подготовьте проект приказа о разработке в образовательном учреждении оперативного плана.

2. Составьте диаграмму Ганта.

3. Представьте, что в Вашей образовательной организации разрабатывается инновационный проект, направленный на совершенствование обучения учащихся. В ходе работы над ним целесообразно осуществить изменения в способах контроля и оценки результатов.

4.Определите состав действий, обеспечивающих необходимые изменения на уровне этих компонентов. Составьте таблицу «задачи-действия».

Тема 5. Разработка системы мониторинга стратегического плана

Практическое занятие № 5. Разработка системы мониторинга стратегического плана развития образовательной организации

Вопросы для устного обсуждения

1. Что такое мониторинг в образовании и какие функции он выполняет?

2. На каком уровне и кем осуществляется мониторинг стратегического плана развития образовательной организации?

3. Как наиболее эффективно организовать внутренний мониторинг стратегического плана развития образовательной организации?

4. Что такое Проектный офис и какие задачи он может решать в образовательной организации.

Практическое задание

Подготовьте проект приказа об организации внутреннего мониторинга стратегического плана развития образовательной организации

Практическое задание Подготовка презентации «Программа развития образовательной организации»

Подготовьте структуру Программы развития Вашей образовательной организации в форме презентации. Отразите в презентации миссию, цель, ценности, анализ среды, основные показатели, портфель проектов.

Самостоятельная работа

Темы 1-5.

1. Изучение онлайн курса Открытое образование - Разработка стратегии развития организации (openedu.ru) онлайн курс Разработка стратегии развития организации
2. Изучение онлайн курса Курс | STRATED | Национальная платформа открытого образования (openedu.ru) Онлайн курс «Стратегическое управление в образовании: методология и кейсы проектных решений».
3. Изучение периодической литературы: Российский журнал менеджмента (spbu.ru) Российский журнал менеджмента; Вопросы образования (hse.ru) Журнал вопросы образования; Управление образованием: теория и практика (emreview.ru) журнал Управление образованием: теория и практика; Журнал «Управление образовательным учреждением в вопросах и ответах» — электронная версия (obrotvet.ru)
4. Изучение книги Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 367 с. (Серия «СКОЛКОВО»).
   alstrand-bryus-strategicheskoe-safari.-.pdf (kanbanguide.ru)
5. Изучение Видеолекции Ицхака Адизеса из цикла Top Leadership Forum (Top LEAF) - YouTube
6. Написание структуры Программы развития своей образовательной организации.

Вопросы для самоконтроля при подготовке к зачету

1. Сущность и содержание понятия «стратегическое планирование»: подходы отечественных и зарубежных исследователей;
2. Специфика стратегического планирования в системе образования на различных уровнях;
3. Роль стратегического планирования в деятельности образовательной организации, выбор стратегии.
4. Видение и миссия образовательного учреждения;
5. Процедура разработки миссии;
6. Организационная культура образовательной организации
7. Понятие видения и миссии образовательного учреждения.
8. Функции миссии образовательной организации.

9. Этапы разработки миссии.
10. Методика определения профиля организационной культуры.
11. Понятие внешней и внутренней среды образовательной организации.
12. Методы анализа внутренней среды образовательной организации.
13. SWOT-анализ.
14. Методы анализа внешней среды образовательной организации.
15. Понятие стратегического плана образовательной организации.
16. Стратегическое целеполагание.
17. Способы структурирования стратегических целей.
18. Стратегический отраслевой, конкурентный анализ
19. Интеграционный анализ внешней и внутренней среды
20. Выбор стратегии в условиях неопределенности среды
21. Стратегическое целеполагание;
22. Определение целей стратегического плана;
23. Система оперативного планирования;
24. Проекты и целевые программы в системе оперативного планирования
25. Мониторинг и контроль в системе стратегического планирования;
26. Виды мониторинга Программы стратегического развития организации;
27. Управление качеством реализации стратегического плана;
28. Процедуры оценивания результатов и последствий нововведений в системе образования.
29. Корректировка Программ и планов стратегического развития образовательной организации.

6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства и критерии оценивания для текущей аттестации

Виды текущего контроля, предусмотренные рабочей программой дисциплины:

1) устный опрос;
2) выполнение практических заданий;
3) подготовка презентации.

1. Требования к устному ответу на вопросы семинарского (практического) занятия

Ответы студенты должны иллюстрировать конкретными примерами, опираться на нормативно-правовую базу, прослеживать связи между теоретическими и практическими положениями учебной дисциплины, применять теоретические знания к решению вопросов.

Устный ответ предполагает:

- грамотность устной речи;
- убедительность устной речи;
- ясность, точность;
- строгая последовательность, иллюстрация.

Критерии оценки устного ответа

При оценке ответа учитывается:

- полнота и правильность ответа;
- логика изложения;
- степень осознанности и понимания изученного;
- связь теории с практикой.

«Зачтено» ставится, если студент:	- обстоятельно и достаточно полно излагает материал; - обнаруживает полное понимание материала, может обосновать свои суждения, привести примеры; - строит ответ последовательно.
	- допускает единичные ошибки, но исправляет их самостоятельно после замечаний преподавателя; - не всегда может убедительно обосновать свое суждение; - допускает отдельные погрешности.
	-излагает материал недостаточно полно; - не может обосновать свои суждения и привести необходимые примеры; нарушает последовательность в изложении материала.
«не зачтено» ставится, если студент:	- обнаружил незнание большей части темы (раздела, вопроса); - при ответе на вопрос искажает его смысл; - излагает материал беспорядочно и неуверенно.

Оценка может быть поставлена студенту как за единовременный ответ, так и за ответ, рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных в процессе занятий.

2. Требования к выполнению практических заданий

Практическое задание выполняется в письменном (печатном) виде. Это вид учебной работы студента по аналитической обработке информации, принятию самостоятельных решений, инициированию творческих идей, их оформлению в творческий продукт.

Примеры практических заданий

Практическое задание 1. Провести анализ современных трендов и перспектив развития стратегического менеджмента в условиях цифровой трансформации.

2. Рассмотреть особенности управления развитием образовательного учреждения при переходе к цифровой экономике.

3. Рассмотреть взаимосвязь человеческого и искусственного интеллектов в системе управления образовательной организации.

Практическое задание 2.

1. Определите наиболее существенные политические, экономические, социальные, технологические (управленческие) факторы, влияющие на развитие Вашего образовательного учреждения.

Политические факторы – все действия власти, влияющие на развитие школы: федеральные, региональные, муниципальные программы и проекты, законодательные документы.

Экономические факторы – экономическое состояние региона, города, села, основные работодатели, взаимоотношения с бизнесом, промышленными предприятиями, характер финансирования школы.

Социальные факторы – взаимоотношения образовательной организации с обществом, демографическая ситуация, культурно-образовательные возможности

микрорайона школы, колледжа, вуза, общественные организации, социальное партнерство и т.п.

Технологические (управленческие) факторы – государственно–общественный характер управления образованием, действия органов управления образованием по отношению к образовательной организации.

Затем внесите эти факторы в таблицу «Анализ внешней среды образовательного учреждения».

«Анализ внешней среды образовательного учреждения»

Политика	
+	-
Экономика	
+	-
Социум	
+	-
Управленческие технологии	
+	-

2. Определите сильные и слабые стороны Вашей образовательной организации и выпишите их в предложенные ниже графы таблицы.

Далее, используя положительные стороны всех факторов анализа внешней среды образовательной организации, выберите из них те, которые можно отнести к возможностям, способствующим устранению слабых сторон в развитии образовательной организации.

Аналогичным образом поработайте с отрицательными сторонами всех факторов внешней среды, определите угрозы, препятствующие развитию сильных сторон образовательной организации. Заполните соответствующие графы таблицы.

Возможности	**Сильные стороны**
Угрозы	**Слабые стороны**
Внешняя среда	**Организация (система)**

3. Основываясь на данных анализа внешней и внутренней среды, определите основные несоответствия между сформулированной миссией и реальным состоянием образовательной организации. Данные несоответствия – разрывы – и являются теми проблемами, которые определяют стратегическое направление программы развития образовательной организации.

4. Познакомьтесь с алгоритмом методики «Зеркало прогрессивных преобразований», а затем заполните его выбрав наиболее актуальную проблему Вашего образовательного учреждения.

5. Выберите одну из сформулированных Вами приоритетных целей и заполните матричную таблицу, которую можно использовать как один из вариантов оформления стратегического плана образовательной организации

Базовая форма матричной таблицы

Задачи	**Мероприятия**	**Сроки**	**Ожидаемый результат**	**Индикаторы достижения результата**	**Партнеры**	**Ответственные**	**Ресурсы**

Практическое задание 3. Разработайте Портфель проектов Вашей Программы развития и оформите его в таблицу

Портфель стратегических проектов
<Указать наименование Программы>

N п/п	Наименование стратегического проекта	Ответственный исполнитель	Срок реализации проекта
1	2	3	4
1	<Указать наименование задачи проекта>		До ДД.ММ.ГГ.
2	<Указать наименование контрольного события проекта>		ДД.ММ.ГГ.
...	...		

Практическое задание 4. Разработайте план мероприятий по реализации Программы в соответствие с целью и задачами и определите сроки их реализации. Оформите таблицу.

Цель

Задача 1	
1.1. Направление (блок мероприятий)	
Мероприятие	Срок реализации
1.1.1.	
1.1.2.	
Задача 2	
2.1. Направление (блок мероприятий)	
Мероприятие	Срок реализации
2.1.1.	
2.1.2.	

Практическое задание 5. Подготовка презентации «Программа развития образовательной организации»

Подготовьте структуру Программы развития Вашей образовательной организации в форме презентации. Отразите в презентации миссию, цель, ценности, анализ среды, основные показатели, портфель проектов.

Показатели и критерии оценки задания:

полнота выполнения задания – от 0 до 3 баллов;

правильность выполнения задания (технологически) – от 0 до 3 баллов;

точность расчётов / логичность рассуждений – от 0 до 3 баллов;

аккуратность выполнения – от 0 до 3 баллов.

Шкала оценки: 0 – требование не выполнено; 1 – требование выполнено частично; 2 – требование выполнено, но есть недочёты; 3 – требование выполнено.

«зачтено» – 9 баллов и более;

«не зачтено» – менее 9 баллов.

Для получения оценки «зачтено» по выполнению практических заданий студент должен получить оценку зачтено по каждому выполнению практического задания из п.5 данной программы.

3. Требования по подготовке презентации

Презентации готовятся в виде слайдов с использованием программы Microsoft Power Point.

1. Структура презентации должна включать:

– название, аннотация, описание проблемы,

– основные цели и задачи Программы;

– обоснование социальной значимости Программы развития;

– основные целевые группы, на которые направлена Программа;

– механизм и поэтапный план реализации Программы (последовательное перечисление основных мероприятий с приведением количественных показателей и периодов их осуществления);

Описание портфеля проектов Программы развития;

– описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации Программы развития по ее завершению и в долгосрочной перспективе;

– детализированный бюджет Программы.

2. Презентация выполняется магистрами самостоятельно. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной дисциплине, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Рекомендуется включать схемы и таблицы, рекламные фото и видео, если они помогают раскрыть основное содержание исследования. Приводимые в тексте цитаты должны быть точными, их необходимо давать в кавычках с обязательным указанием источника (автора, названия работы, издательства, года издания и номера страницы).

3. Объем презентации – от 15 до 25 слайдов.

4. При получении отрицательной оценки работа отдается студентам на доработку и с учетом замечаний возвращается для повторной проверки.

Критерии оценивания презентаций:

Показатели и критерии оценки:

полнота выполнения заданий – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к структуре – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к изложению материала – от 0 до 3 баллов;

соблюдение требований к оформлению и объёму презентации – от 0 до 3 баллов.

Шкала оценки: 0 – требование не выполнено; 1 – требование выполнено частично; 2 – требование выполнено, но есть недочёты; 3 – требование выполнено.

«зачтено» - от 7 до 12 баллов;

«не зачтено» - 6 и менее баллов.

6.2. Оценочные средства и критерии оценивания для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

Примерные тестовые задания и критерии оценки зачетного теста

1. История формирования стратегического менеджмента прошла 4 этапа. Поставьте в верном хронологическом порядке

А) стратегическое планирование

Б) стратегическое управление

В) бюджетирование и контроль

Г) долгосрочное планирование

2. К основным целям создания системы стратегического управления в компании относят:

А) осуществление мониторинга и контроля реализации стратегии развития;

Б) повышение оперативности, обоснованности, результативности и эффективности принимаемых управленческих решений на основе регулярной отчетности руководству компании о ходе реализации стратегии;

В) осуществление финансового контроля за целевым использованием годового бюджета компании;

Г) формирование единого информационного пространства и внутренних распорядительных документов в области управления.

3. Укажите цели внедрения сбалансированной системы показателей.

А) отслеживание реализации стратегии развития; формирование удобной и унифицированной системы отчетности; управление результативностью и эффективностью работы компании; подготовка основы для взаимосвязи ответственности (за ключевые показатели результативности и эффективности) и прав;

Б) отслеживание реализации стратегии развития; формирование удобной и унифицированной системы контроля; управление результативностью и эффективностью работы компании; подготовка основы для взаимосвязи ответственности (за ключевые показатели результативности и эффективности) и вознаграждения;

В) отслеживание реализации стратегии развития; формирование удобной и унифицированной системы отчетности; управление результативностью и эффективностью работы компании; подготовка основы для взаимосвязи ответственности (за ключевые показатели результативности и эффективности) и вознаграждения;

Г) отслеживание реализации стратегии развития; формирование удобной и унифицированной системы планирования; управление результативностью и эффективностью работы компании; подготовка основы для взаимосвязи ответственности (за ключевые показатели результативности и эффективности) и прав.

4. Отметьте требования к постановке сратегической цели.

А) достижимость

Б) многозадачность

В) сложность

Г) значимость

Д) масштабность

Е) напряженность

Ж) конкретность

З) измеримость

5. Отметьте принципы построения ключевых показателей эффективности

А) показатели должны быть контролируемы и управляемы

Б) системы показателей должна быть сложной, чтобы охватить все

В) показатели должны быть количественны

Г) оценивается то, что делается

Ключ

1 в, г, а, б

2 б

3 б

4 а, г, ж, з
5 а, в

Критерии оценки итогового теста

Тест состоит из 20 вопросов, охватывающих все темы курса.

Оценка	Характеристики ответа студента	
зачтено	51-100% правильных ответов	10-20 правильных ответов
Не зачтено	Менее 50%	9 и менее

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ НА ЗАЧЕТЕ

Зачет выставляется по результатам тестирования при выполнении на оценку не ниже «зачтено» всех видов работ п.6.1 и не менее 75% отработанных практических занятий.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

7.1. Основная литература

1. *Абрамов, В. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477973.
2. *Голубков, Е. П.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508037.
3. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14107-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489697.
4. *Отварухина, Н. С.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488374.

7.2. Дополнительная литература

1. *Шифрин, М. Б.* Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492421 .
2. *Зуб, А. Т.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488958.
3. *Фролов, Ю. В.* Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491863 .

4. *Попов, С. А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489044 .

5. *Попов, С. А.* Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488592 .

6. *Мардас, А. Н.* Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490982.

7. *Кузнецова, Е. В.* Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490298 .

8. *Отварухина, Н. С.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489233.

9. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489287.

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Российский журнал менеджмента (spbu.ru) Российский журнал менеджмента.
2. Министерство просвещения России (edu.gov.ru)
   Сайт Министерства просвещения Российской Федерации.
3. Министерство науки и высшего образования РФ (minobrnauki.gov.ru) Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.
4. Федеральный портал «Российское образование»: новости, статьи, экспертные комментарии о развитии системы образования и воспитания Федеральный портал «Российское образование».
5. Национальные проекты (edu67.ru) Департамент Смоленской области по образованию и науке
6. Открытое образование - Главная страница (openedu.ru) онлайн платформа Открытое образование
7. Вопросы образования (hse.ru) Журнал вопросы образования
8. Управление образованием: теория и практика (emreview.ru) журнал Управление образованием: теория и практика.
9. Журнал «Управление образовательным учреждением в вопросах и ответах» — электронная версия (obrotvet.ru)
10. Академия Google электронная библиотека

11. Курс | STRATED | Национальная платформа открытого образования (openedu.ru) Онлайн курс «Стратегическое управление в образовании: методология и кейсы проектных решений»

12. Открытое образование - Разработка стратегии развития организации (openedu.ru) онлайн курс Разработка стратегии развития организации

8. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус № 2, ауд. 510.

Стандартная учебная мебель (60 учебных посадочных места), стол и стул для преподавателя – по 1 шт.

Кафедра для лектора – 1 шт.

Доска настенная трехэлементная – 1 шт.

Проекционный экран LUMA – 1 шт.

Мультимедиапроектор Acer – 1 шт.

Ноутбук HP 530 – 1шт.

Колонки Genius – 1 шт.

Помещение для самостоятельной работы: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4, уч. корпус №2, ауд. 520 (компьютерная лаборатория с выходом в Интернет)

Компьютерный студенческий стол – 15 шт.

Компьютерный стол для преподавателя – 1 шт.

Интерактивная доска IQBoard

Мультимедиа проектор Optima PX 329 DLP

16 персональных компьютеров с выходом в Интернет

Стандартная учебная мебель (16 учебных посадочных мест).

9. Программное обеспечение

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный АО «Лаборатория Касперского», лицензия 1FB6-161215-133553-1-6231.

Microsoft Open License, лицензия 49463448 в составе:

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian;
2. Microsoft Office 2010 Russian.